UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES
Escuela de Posgrado
AVENIDA BOLIVIA 5150
4400 - SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA

SALTA, 03 de junio de 2015
EXPEDIENTE Nº 10.456/2015

R-DNAT-2015-657

VISTO:

Las presentes actuaciones que tratan sobre la solicitud de aprobación de la Matriz Curricular de la asignatura ECONOMIA DEL TURISMO Y DEL DESARROLLO SUSTENTABLE, correspondiente al Módulo 6 de la Carrera de Posgrado Maestría en Turismo Sustentable; y

CONSIDERANDO:

Que a fs. 11 el Comité Académico de la mencionada carrera aconseja aprobar los objetivos, programa, carga horaria, bibliografía, introducción, justificación y demás aspectos particulares de la misma, por ser pertinentes con los contenidos mínimos de la carrera antedicha;

Que a fs. 13 obra Dictamen de las Comisiones de Docencia y Disciplina y de Interpretación y Reglamento que aconsejan aprobar los objetivos, programa, carga horaria, bibliografía, introducción, justificación y demás aspectos particulares de la Matriz Curricular de la asignatura ECONOMIA DEL TURISMO Y DEL DESARROLLO SUSTENTABLE de la carrera de Posgrado Maestría en Turismo Sustentable, por ser pertinentes con los contenidos mínimos de la carrera antedicha;

Que a fs. 14 obra Despacho Nº 484/15 de Consejo y Comisiones en igual sentido;

POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias y las conferidas por la RCDNAT-2003-0378, Capítulo II, Artículo 7. Inciso 30,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1º.- APROBAR la Matriz Curricular de la asignatura ECONOMIA DEL TURISMO Y DEL DESARROLLO SUSTENTABLE, correspondiente al Módulo 6 de la Carrera de Posgrado Maestría en Turismo Sustentable, por las razones mencionadas en el exordio y que como Anexo I forma parte de la presente.-

ARTÍCULO 2º.- HÁGASE SABER a quien corresponda y siga a la Escuela de Posgrado para su toma de razón y demás efectos.-

ARTÍCULO 3º.- PUBLÍQUESE en la página de Internet de la Universidad Nacional de Salta.-

Lic. MARIA MERCEDES ALEMAN
SECRETARIA ACADÉMICA
Facultad de Ciencias Naturales

M. Sc. Lic. ADRIANA E. ORTIN VUJOVICH
DECANA
Facultad de Ciencias Naturales

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES
Escuela de Posgrado
AVENIDA BOLIVIA 5150
4400 - SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA

ANEXO I DE LA R-DNAT-2015-657

MATRIZ CURRICULAR

DATOS BÁSICOS DEL ESPACIO CURRICULAR
Nombre: ECONOMÍA DEL TURISMO Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE
Carrera: Especialización y Maestría en Turismo Sustentable **Plan de estudios:** 2014
Módulo: 6
1º Cuatrimestre ...X.... **2º Cuatrimestre** .....
CARGA HORARIA: Total: 15 horas **Horas Teóricas:** 10 (diez) **Horas Prácticas:** **Horas teórico-prácticas:** 5 (cinco)
Aprobación por: **Examen Final Escrito**

DATOS DEL EQUIPO DOCENTE			
Coordinador del Módulo: Juan José Sauad			
Docentes *(incluir en la lista al responsable)*			
Apellido y Nombres	**Grado académico máximo**	**Cargo (Categoría)**	**Dedicación en horas semanales**
Sauad, Juan José	Master	Profesor	15
Moreno, Cesar Gabriel	Doctor	Profesor	15
Requier-Desjardins, Denis	Doctor	Profesor Invitado	15

DATOS ESPECÍFICOS/DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR

OBJETIVOS

Introducir al alumno al conocimiento crítico de la economía.

Discutir el enfoque de la sustentabilidad débil en la definición de políticas de desarrollo turístico.

Incorporar herramientas de interpretación económica como criterio en la toma de decisiones para la asignación de recursos en procesos de desarrollo del turismo.

Brindar herramientas para la valoración económica de los impactos del turismo.

PROGRAMA

1) **Contenidos y vinculación con los objetivos de la carrera.**

   Abordaje de los conceptos básicos necesarios para plantear la problemática de los vínculos entre turismo y desarrollo sustentable.

   El turismo como actividad económica: su papel en las estrategias de desarrollo y especialmente de desarrollo local.

2) **Contenidos mínimos según Plan de Estudios:**

   Conceptos económicos fundamentales y necesarios para enfocar la problemática de

los vínculos entre turismo y desarrollo sustentable. El Turismo en las estrategias de desarrollo y desarrollo local.

Introducción y justificación

Analizando el perfil del profesional que se está formando y cuál será la importancia que tiene la economía en la formación de un Máster en Turismo Sustentable, se observa que el postgraduado podrá participar en la realización de estudios diagnósticos referidos al turismo y los impactos de la actividad sobre el ambiente, participar en la planificación, dirección y evaluación de proyectos de desarrollo turísticos, asesorar en los aspectos vinculados al desarrollo del turismo y su relación con el medio, asesorar en la elaboración e implementación de políticas y normas que regulen el desarrollo de la actividad turística en el marco de la sustentabilidad.

Todas las actividades en la que podrá participar el Máster en Turismo Sustentable implican necesariamente la incorporación del enfoque económico en la gestión del turismo, ó en la obtención de información de base para las estimaciones económicas.

La economía, entonces, atraviesa transversalmente el perfil del Especialista/Máster, por lo que se constituye en una herramienta de suma trascendencia para entender el problema del desarrollo sustentable del turismo y los aspectos relacionados con el uso de los diversos componentes del ambiente y a partir de ello definir instrumentos que permitan dar solución a los problemas y conducir a una mejor gestión del ambiente.

Es importante destacar el carácter interdisciplinario que define a la economía del turismo y el desarrollo sustentable, toda ves que es necesario enfrentar los efectos ambientales de una actividad económica como es el turismo donde aparecerán las dimensiones técnicas, sociales, jurídicas y económicas del efecto. Un Máster en Turismo Sustentable deberá manejar estos aspectos en forma integral, tener capacidad de identificar dentro de la actividad turística, aquellos cambios en algún aspecto del ambiente que puede ser atribuido a alguna acción vinculada al turismo, deberá describir y caracterizar el efecto y luego aportar información clave para la el análisis económico de los cambios.

Programa Analítico con objetivos específicos por unidad

UNIDAD I: Introducción a la Economía. Nociones generales. Las escuelas de pensamiento económico y los problemas ambientales. La perspectiva Micro y Macroeconomica y sus limitaciones en el análisis de la complejidad.

***Objetivo**: Generar en el alumno un pensamiento crítico frente a los problemas de asignación de recursos en el sector turístico, incorporando el criterio económico en el análisis de los conflictos en la interface naturaleza y sociedad frente al proyecto turístico.*

La economía dentro de las ciencias sociales. La Economía: sus orígenes, definiciones, su naturaleza e importancia para los países en desarrollo. Las escuelas de pensamiento económico. Breve introducción histórica de la evolución del pensamiento económico. La Escuela Clásica. La Escuela Estructuralista, la Escuela Institucionalista, la Escuela Marxista. Los Paradigmas. Las estructuras socioeconómicas. La importancia del estudio de la economía como un criterio para evaluar la asignación en proyectos turísticos. Los modos de producción y la definición del turismo sustentable. El paradigma de los derechos de propiedad. Las deficiencias de los indicadores macroeconómicos en el análisis del desarrollo del turismo y la sustentabilidad. El proceso de Globalización en los países en vías de desarrollo su impacto en el turismo. La componente transnacional de los emprendimientos internacionales asociados al turismo. Conflictos. El proceso de transnacionalización y sus vinculaciones con el turismo.

UNIDAD II: La economía neoclásica. Elementos micro económicos para la gestión del

turismo. La visión economicista sobre los problemas ambientales del turismo.

***Objetivo**:*

Los principios fundamentales de la economía de corte neoclásico aplicados a la gestión turística. El paradigma subyacente. El principio de eficiencia. El optimo de Pareto. El criterio de compensación de Kaldor – Hicks. El principio de equimarginalidad de Jevons. La función de utilidad. La teoría del consumidor. La demanda normal y las curvas de demanda. Variables endógenas y exógenas que condicionan el comportamiento de la demanda de bienes ligados al turismo. La Elasticidad de la demanda; relaciones más significativas: elasticidad precio de la demanda, elasticidad ingreso de la demanda. Aplicación del concepto de elasticidad - precio de la demanda en el uso y gestión económica del ambiente. El gasto individual y social, la disponibilidad a pagar y el excedente del consumidor como componentes de la demanda. Tipos de bienes y relaciones entre ellos; importancia en la gestión turística. La demanda compensada de Hicks. La variación equivalente, variación compensatoria, excedente equivalente y excedente compensatorio como medidas para medir los resultados sobre el bienestar. La teoría de la Oferta. Las curvas de oferta. Funciones. Variables que condicionan el comportamiento de la oferta de bienes. El ingreso, el costo y el excedente del productor como componentes de la oferta. El punto de equilibrio entre la oferta y la demanda. El Mercado turístico. El precio como indicador de cambios en el bienestar individual. Las distorsiones del mercado. El problema de la falla del mercado y la ausencia de mercado en bienes meritorios ligados al turismo. Los bienes públicos y los recursos comunes. Las externalidades. Las soluciones que plantea la economía ambiental. El enfoque de Pigou, el enfoque de Coase. El sistema de precios con responsabilidad por los daños que el turismo general sobre el ambiente.

UNIDAD III: Los métodos de valoración de bienes ambientales vinculados al turismo.

***Objetivo**: Transferir al alumno metodologías que le permitan determinar la importancia del ambiente para la sociedad y evaluar el significado de los cambios producto de actividades turísticas en el bienestar. Ser críticos en el uso de dichas metodologías.*

La valoración de bienes. Conceptos. Introducción a la teoría del valor. El valor de los bienes y servicios ambientales. Diferentes tipos de valores que se expresan en la naturaleza. Las visiones al respecto del valor del ambiente. La asignación del valor. El problema espacial y temporal. Las escalas. La valoración de bienes que se intercambian en mercados convencionales. El turismo como un servicio ambiental. La problemática asociada a la valoración de bienes no de mercado. El valor económico total del ambiente. La solución propuesta por la economía neoclásica a la valoración de bienes y servicios que no se encuentran en el mercado. Las preferencias reveladas y declaradas. Las criticas desde la visión ambiental. Los métodos de valoración ambiental. Generalidades. El método de los costos evitados o inducidos; su aplicabilidad en la determinación del valor de los impactos de la actividad turística; supuestos básicos; ventajas y desventajas. El método de los precios hedónicos; los bienes multiatributos; procedimiento técnico para la construcción de una función de precios hedónicos y su utilización en la valoración del ambiente comprometido en un proyecto turístico; ventajas y desventajas. La valoración contingente; utilidad; las técnicas de valoración contingente; los sesgos y las dificultadas asociadas a los mismos. El Método del Costo de viaje; su aplicabilidad de la determinación del valor de bienes recreativos; construcción de la función de demanda; dificultades metodológicas.

Programa de Trabajos Prácticos/Laboratorios/Seminarios/Talleres con objetivos específicos *(Si correspondiere)*

No corresponde.

ESTRATEGIAS, MODALIDADES Y ACTIVIDADES QUE SE UTILIZAN EN EL DESARROLLO DE LAS CLASES (*Marcar con X las utilizadas*)

Clases expositivas	X	Trabajo individual	
Prácticas de Laboratorio		Trabajo grupal	X
Práctica de Campo		Exposición oral de alumnos	X
Prácticos en aula (resolución de ejercicios, problemas, análisis de textos, etc.)	X	Diseño y ejecución de proyectos	
Prácticas en aula de informática		Seminarios	
Aula Taller		Docencia virtual	
Visitas guiadas		Monografías	
Prácticas en instituciones		Debates	

OTRAS (Especificar):

PROCESOS DE EVALUACIÓN

De la enseñanza

Se evalúa el proceso de enseñanza a través del intercambio de opiniones con los alumnos en los intervalos previstos durante el desarrollo de las clases. Se realiza el final del curso una encuesta de opinión en la cual el alumno valora su percepción del proceso de enseñanza.

Del aprendizaje

Se evalúa el proceso de aprendizaje a través de un examen escrito al finalizar el curso. Se trabajará en el examen la forma que el alumno incorporó el criterio económico en la toma de decisiones sobre asignación de recursos en la actividad turística y la relevancia del proceso valorativo a través del planteo de un escenario hipotético con datos económicos del turismo.

BIBLIOGRAFÍA

ADELS (2004), Tourismes participatif, équitable, durable... Du nouveau sous le soleil, Dossiers de Territoires n°449, juin.

ANGLADA, M. L. - 1997 - El cambio global en el medio ambiente. Introducción a sus causas humanas. Marcombo BOIXAREU Editores. Barcelona. España. 332 págs.

ARDILA, S., 1993. "Guía para la utilización de modelos econométricos en la aplicación del método de valoración contingente". Documento de trabajo ENP 101. Banco Interamericano de desarrollo. Subdepartamento de Sectores Productivos y Medio Ambiente. División de protección del Ambiente.

AVELLANEDA CUSARÍA, A. – 2007 – Gestión ambiental y planificación del desarrollo. El sujeto ambiental y los conflictos ecológicos distributivos. ECOE Ediciones. Segunda Edición. Colombia. 304 págs.

AZQUETA OYARZUM, D - 1994 - Valoración Económica de la Calidad Ambiental. Ediciones Mc. Graw Hill. Madrid. España. 299 págs.

AZQUETA OYARZÚM, D. - 2002 - "Introducción a la Economía Ambiental". Mc. Graw - Hill Profesional - Interamericana de España SAU

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES
Escuela de Posgrado
AVENIDA BOLIVIA 5150
4400 - SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA

AZQUETA OYARZUM, D. Y L. PÉREZ Y PÉREZ - 1996 - Gestión de espacios naturales. La demanda de servicios recreativos. Editorial McGraw-Hill.

BARDE, J.P. and D. PEARCE - 1995 - Valuing The Environment. Six case Studies. Earthscan Publications Ltd. London. 172 pags.

Baretje, R. (1997), « Tourisme alternatif = Alternative tourism », Etudes et rapports, Aix-en-Provence : Centre International de Recherches et d'Études Touristiques.

BIFANI, P. – 1999 – Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. IEPALA Ediciones. Madrid. España. 593 págs.

BINDER, K. Y C. HERNÁNDEZ. Cuentas Ambientales. CICA. Colombia. 1992.

Blaine, T.W., Mohammad, G., Var, T. (1993), « Demand for rural tourism: An exploratory study » , Annals of Tourism Research, vol. 20, Issue 4, pp. 770-773.

BLASCO, E.F. - 1996 - Economía turismo y medio ambiente. Propuestas. Monografía. Universitat de Valencia. España. 197 págs.

Breton, S. (2005), « Empowerment for Sustainable Tourism Development », Annals of Tourism Research, vol. 32, Issue 3, pp. 820-822.

Briassoulis S.H, « Sustainable tourism and the question ofthe commons », Annals of tourism research, Vol 29, N°4, 2002.

Buchanan J. (1965), "An economic theory of clubs", Economica, 32 (125), p 1-14.

CASAS, M., 2001, Introducción de la dimensión ambiental en la formación académica de los especialistas en Ciencias Económicas y contadores: Estudio epistemológico y aplicación práctica a la Universidad de Pinar del Río, En: Tesis Doctoral, Universidad de Pinar del Río.

Ceballos-Lascuràin, H. (1987), « Estudio de Prefectabilidad Socioeconomica del Turismo Ecologico y Anteproyecto Arquitectonico y Urbanistico del Centro del Turismo Ecologico de Sian Ka'an, Quintana Roo », étude réalisée pour SEDUE, Mexico.

Clarke, J. (2002), « A synthesis of activity towards the implementation of sustainable tourism: ecotourism in a different context », International Journal of Sustainable Development, vol. 5, n° 3, pp. 232-250.

COMMON M. -2008- Introducción a la Economía Ecológica. Sigrid Stagl. España. 552 págs.

CONESA FERNÁNDEZ – VITORA, V. – 2003 – Guía Metodológica para la evaluación del impacto ambiental. Tercera Edición. Ediciones Mundi Prensa. Madrid España. 412 págs.

COSTANZA, R.; J. CUMBERLAND; H. DALY, R. GOODLAND AND R. NORGAARD - 2007 - "An Introduction to Ecological Economics. Encyclopedia of Earth. Eds. Cutler J. Cleveland (Washington, D.C.: Environmental Information Coalition, National Council for Science and the Environment). [First published in the Encyclopedia of Earth August 9, 2007; Last revised September 21, 2007; Retrieved January 27, 2010].

COTTRELL, A. - 1980 - Economía del medio ambiente. Editorial Siluetas. Buenos Aires. Argentina. 58 pags.

DAHL, A. L. - 1996 - The Eco Principle. Ecology and economics in symbiosis. GR Oxford – Zed Books Ltd. London. UK. 180 pages.

DELGADO CABEZA, M. Y A. MORILLAS RAYA - 1991 - Metodología para la incorporación del Medio Ambiente en la Planificación Económica. Edita Servicio de Planes y Programas. Dirección General de Planificación. Agencia de Medio Ambiente. Sevilla. España. 70 págs.

DI CARO, H.A. Y L.B. GALLEGO - 1999 - Análisis Matemático II. Con aplicaciones a la economía. Ediciones Macchi. Buenos Aires. Argentina. 558 págs.

DI PACE, M. - 1992 - Las utopías del Medio Ambiente. Desarrollo sustentable en Argentina. Bibliotecas Universitarias. Centro Editor de América Latina. 203 pags.

DIETZE, R.; FUNES, E.L.; KOHLER, A.; WEIK, J. Y P. DE SUTTER - 1992 – Los Caminos de la Diversidad. Condiciones y Potenciales para un desarrollo sostenible en el Paraguay. Proyecto planificación del Manejo de los Recursos Naturales. MAG/GT. GTZ. Serie debate Nº5. Asunción. Paraguay. 191 págs.

DRESNER, S. – 2007 - The Principles of Sustainability. Reprinted. Earhscan. London. UK. 200 pages.

FERRUCCI, R.J. - 1997 - Instrumental Para el estudio de la Economía Argentina. Ediciones Macchi. Argentina. 525 págs.

FIELD, B.C. - 1995 - Economía Ambiental. Una introducción. McGraw - Hill. Bogotá. Colombia. 587 págs.

FIGUERAS, A.J. – 2001 - Ronald Coase, a cuarenta años de un artículo. Actualidad Económica. Año XI, Nº 51, mayo-diciembre.

FIGUERAS, A.J. Y A. DÍAZ CAFFERATA - 1998 - Lecturas de Política Económica Argentina (Aportes para el debate). Ediciones EUDECOR. Córdoba. Argentina. 586 págs.

FREEMAN A.M. - 1996 - Control De la contaminación del agua y del aire. Evaluación de Costo-Beneficio. Tercera Edición. Limusa S.A. Noriega Editores. México. 217 págs.

FUNDACIÓN SANTADER CENTRAL HISPANO - 2005 - Cuadernos de Sostenibilidad y Patrimonio Natural. 6/2005. Economía y Sostenibilidad. Fundación Santander Central Hispano. Madrid. España.

GARMENDIA SALVADOR, A.; SALVADOR ALCAIDE, A.; CRESPO SÁNCHEZ, C. Y L. GARMENDIA SALVADOR – 2006 – Evaluación de impacto Ambiental. Pearson Prentice Hall S.A. Editorial. España . 396 págs.

GILPIN, A. – 2003 – Economía Ambiental. Un análisis crítico. Alfaomega Grupo Editor. México. 334 pags.

GÓMEZ OREA, D. – 2007 – Evaluación Ambiental Estratégica. Un instrumento para integrar el medio ambiente en la elaboración de planes y programas. Ediciones Mundi Prensa. Madrid. España. 364 págs.

GOODLAND, R.; DALY, H.; EL SERAFY, S. Y B. VON DREOSTE - 1997 - Medio ambiente y desarrollo sostenible. Más allá del informe Brundtland. Editorial Trotta. 133 págs.

GUAJARATI, D. N., 1993. "Econometría". Segunda Edición. McGRAW HILL, México. 597págs.

GUHL, N.E. (Editor) - 1993 - Medio Ambiente y Desarrollo. Tercer Mundo Editores. Ediciones UNIANDES. Bogotá. Colombia. 289 págs.

GUHL, N.E. y J.G. TOKATLIAN (Editores) - 1993 - Medio Ambiente y Relaciones Internacionales. Tercer Mundo Editores. Ediciones UNIANDES. Bogotá. Colombia. 354 págs.

HACKETT, S.C. - 1993 - Environmental and Natural Resources economics. Theory, Policy, and the Sustainable Society. M.E, Sharpe. London, England. 327 págs.

HERNÁNDEZ CELIS, S.E. Economía Ecológica. Apreciaciones sobre las cuentas

ambientales nacionales. 2003. Internet. www.cra.gov.co

INEGI – 2000 - Sistema de Cuentas Económicas y Ecológicas de México (SCEEM), 1993 – 1999. México.

JACOBS, M. - 1995 – Economía Verde. Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. TM Editores – Ediciones Uniandes. 494 págs.

JAKSON, T – 2009 – Prosperity without Growth. Economics for a limits planet. Earthscan. UK

JIMÉNEZ HERRERO - 1996 - Desarrollo Sostenible y Economía Ecológica. Integración medio ambiente - desarrollo y eco.

JIMÉNEZ HERRERO - 2000 - Desarrollo Sostenible. Transición hacia la coevolución global. Editorial Pirámide. Madrid. España. 293 págs.

KLINK, F.A. y V. ALCÁNTARA - 1994 - De la economía ambiental a la economía ecológica. ICARIA. Barcelona. España. 404 pags.

KOLSTAD, CH.D. – 2001 – Economía Ambiental. Oxford University Press. México. 458 pags.

KRAS, E. - 1994 - El desarrollo sustentable y las empresas. Grupo Editorial Iberoamérica. 129 págs.

Lanquar, R. (1983), L'économie du tourisme, Presse universitaire de France.

LEE, N. and C. GEORGE - 2004 - Environmental Assessment in Developing and Transitional Countries. Principles, Methods and Practice. Reprinted. Johm Wiley & Sons Ltd. England. 290 pages.

LEFF, E. - 1995 - Ecología y Capital. Racionalidad Ambiental, Democracia Participativa y Desarrollo Sustentable. Siglo XXI Editores. México. 437 págs.

LEFF, E. (comp.) - 1994 - Ciencias sociales y formación ambiental. Editorial gedisa. Barcelona. 321 págs.

Lequin, M. (2001), « Écotourisme et gouvernance participative », Ste-Foy, Québec, Presse de l'université du Québec.

Maljean-Dubois S. (2006), L'OMC et la protection de l'environnement international, in Environnement et Commerce, Perspectives pour l'Afrique de l'Ouest, UNITAR, 153 pages.

MARBAN, V. – 2005 - La Contabilidad Ambiental y los Sistemas de Cuentas. Apuntes de Clases. Área de Sociología. Departamento de Fundamentos de Economía e Historia Económica. Universidad de Alcalá. España.

MARTÍNEZ ALIER, J. - 1995 - Curso Básico de Economía Ecológica. PNUMA. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Red de Formación Ambiental. México. 114 págs.

MARTÍNEZ ALIER, J. - 1995 - Los principios de la Economía Ecológica. Textos de P. Geddes, S.A. Podolinsky y F. Soddy. Fundación Argentaria. España. 172 págs.

MARTINEZ ALIER, J. y K. SCHLÜPMANN - 1991 - La ecología y la economía. Fondo de Cultura Económica, S.A. México. 364 págs.

MARTÍNEZ ALLIER, J. – 2009 – El Ecologismo de los pobres. Conflictos ambientales y lenguajes de valores. Tercera Edición Ampliada. Ediciones ICARIA. Barcelona. España.

MUNASINGHE, M. - 1994 - Environmental Economics and Sustainable Development. The World Bank. Environment. Washington, D.C. Paper Number 3. 112 pags.

NAREDO, J.M. (complilador) - 1997 - La economía del agua en España. Fundación Argentaria - VISOR. Madrid. España. 237 págs.

NAREDO, J.M. y F. PARRA (comps) - 1993 - Hacia una ciencia de los recursos naturales. Siglo XXI de España Editores. S.A. Madrid. España. 335 pags.

Negrete, S.J et Velut, S (2005), « Turismo internacional y desarrollo sustentable en territorios frágiles de Chile », Revista geográfica de Valparaiso, 36/2005, pp. 223-222.

ONU – 2000 - Integrated Environmental and Economic Accounting. An Operation Manual. Handbook of National Accounting. Series F Nº 78. New York. 2000.

Ostrom, E. (1990), Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action. Cambridge University Press, Cambridge.

PAREJO, C.B. Y L.M. GRANADO – 2000 – Guía Práctica de la Gestión Ambiental. Ediciones Mundi Prensa. Madrid. España. 318 págs.

PEARCE, D. - 1993 - Economic Values and the Natural World. Earthscan Publications Ltd. London. 129 pags.

PEARCE, D. - 1995 - Blueprint. Capturing global environmental value. Earthscan Publications Ltd. London. 212 págs.

PEARCE, D. and D. MORAN - 1995 - The Economic Value of Biodiversity. Earthscan Publications Ltd. London. 172 pags.

PEARCE, D.W. - 1985 - Economía Ambiental. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 258 pags.

PEARCE, D; BARBIER, E.; MARKANDYA, A.; BARRETT, S.; TURNER, R.K. and T. SWANSON - 1994 - Blueprint. Greeaning the world economy. Earthscan Publications Ltd. London. 232 págs.

PENGUE, W. – 2009 – Fundamentos de Economía Ecológica. Bases teóricas e instrumentos para la resolución de los conflictos sociedad naturaleza. Ediciones Kaicron. Buenos Aires. Argentina. 367 págs.

PNUMA - FUNDACIÓN BARILOCHE (FB). Manual de Cuentas Patrimoniales. México. 1996.

PROPATTO, J.C.A. - 1999 - Sistema de Cuentas Nacionales. Visión desde la Economía Aplicada. Ediciones Macchi. Córdoba. Argentina. 595 págs.

Requier-Desjardins, D. (2001), Décentralisation et dynamiques locales de production dans les espaces en développement, Cahiers du GEMDEV, n°27, octobre.

REY, A.E. Y J.M. ÁLVAREZ CAMPANA GALLO – 2007 – Evaluación ambiental y desarrollo sostenible. Ediciones Pirámide. Colección Economía y Empresa. Madrid. España. 542 págs.

RIERA, P., GARCÍA D., KRISTRÖM, B. Y R. BRÄNNLUND. Contabilidad Ambiental. España. 2002.

ROMERO, C. - 1994 - Economía de los recursos ambientales y naturales. Alianza Editorial. S.A. Madrid. España. 189 pags.

SEGHEZZO, L. – 2008 – La Sustentabilidad. Guía de estudio del curso "Desarrollo a secas, desarrollo sustentable, y sustentabilidad. Universidad Nacional de Salta (UNSa). Maestría en Recursos Naturales y Medio Ambiente (Facultad de Ciencias Naturales). 23 al 27 de junio de 2008.

Silva, I. (2002), « Desarrollo local y alternativas de desarrollo productivo : el impulso de un

cluster eco-turístico en la región de Aysén », Serie Gestión Pública, n°24, CEPAL, Santiago.

SMITH, N – 2008 – Uneven Development. Nature, Capital, and Production of Space. Tercera Edición. The University of Georgia Press. Estados Unidos. 323 págs.

SURÍS, J.C. y M.M. VARELA - 1995 - Introducción a la Economía de los Recursos Naturales. Editorial Civitas. 134 pags.

TANSINI, R. et al. – 2003 - Economía para no economistas. Departamento de Economía. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Montevideo.

TOLEDO, A. - 1998 - Economía de la Biodiversidad. Serie Textos Básicos para la Formación Ambiental Nº 2. PNUMA - Oficina Regional Para América Látina y el Caribe. Red de Formación Ambiental. México. 273 págs.

Tsaur, S.H., Lin, Y.C., Lin, J.H. (2006), « Evaluating ecotourism sustainability from the integrated perspective of resource, community and tourism », Tourism Management, vol. 27, pp. 640-653.

UNESCO (2002), « Ecotourism and Sustainable Development in Biosphere Reserves : Experiences and Prospects », Workshop Summary Report, Canadian Commission for UNESCO, Québec City, mai 2002.

VÁSQUEZ LAVÍN, F.; CERDA URRUTIA, A. Y S. ORREGO SUAZA - 2006 - Valoración Económica del Ambiente. Thomson Learning Inc. Argentina. 368 págs.

Wunder, S. (2000), « Ecotourism and Economic Incentives - An empirical Approach », Ecological Economics, 32, pp. 465-479.