

1985-2025 - 40 años del juicio a las Juntas Militares en Argentina

RES.H.Nº

1189/25

SALTA,

12 AGO 2025

EXP 447/2025 - HUM - UNSa

VISTO:

El Trámite 838/2025-HUM-UNSa mediante la cual las directoras del Observatorio de Tesis Comunicacionales (OTC) de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Dras. Ana Laura Elbirt y Daniela Nava Le Favi, solicitan aval institucional de las actividades que dicho espacio ha desarrollado y proyecta realizar durante el período lectivo 2025- 2026; y

CONSIDERANDO:

El Observatorio de Tesis Comunicacionales se constituye como un ámbito de acompañamiento, formación e intercambio destinado a estudiantes que transitan instancias vinculadas la tesis de grado;

QUE en ese marco, se vienen realizando propuestas de carácter formativo y colaborativo con docentes, graduadxs y estudiantes, con el fin de fortalecer los procesos de producción de conocimiento y reflexión crítica en torno a las prácticas de investigación;

QUE la Escuela de Ciencias de la Comunicación avala la propuesta presentada;

POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias;

LA DECANA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- AUTORIZAR y otorgar aval institucional para la realización de las actividades que dicho espacio ha desarrollado y proyecta realizar durante el período lectivo 2025- 2026, las cuales se detallan en el Anexo I que acompaña la presente.

ARTÍCULO 2º.- COMUNÍQUESE a las Dras. Ana Laura Elbirt y Daniela Nava Le Favi, Escuelas de Ciencias de la Comunicación y publíquese en el boletín oficial de la universidad.

Mda

Mg. SILVIA YOLANDA CASTILLO
SECRETARIA ACADEMICA
Facultad de Humanidades - UNSa



Dra. MARIA MERCEDES QUIÑONEZ
DECANA
Facultad de Humanidades - UNSa

Detalle de actividades realizadas y propuestas por el Observatorio de Tesis Comunicacionales (OTC)

Taller: "La construcción del tema de tesis: recuperando el recorrido"

Actividad encuadrada dentro del Ciclo de actividades "Vencer el miedo a la hoja en blanco": propuestas que orienten al tesista en la escritura del proyecto y de la tesis.

Modalidad: Virtual - Duración: 90 minutos

Integrantes:

- Ana Laura Elbirt (DNI 34.066.363) – Tallerista
- Mariana Ibarra (DNI 23.798.905) – Tallerista

Destinado a: Estudiantes que están por iniciar el proceso de tesis.

Objetivos y metodología:

Este taller tiene como objetivo principal introducir a los/as estudiantes en la construcción del tema de investigación, articulando áreas temáticas y problemáticas del campo comunicacional. Se propone incentivar la recuperación de experiencias previas en la carrera, trayectorias académicas, prácticas profesionalizantes y, especialmente, intereses personales como hobbies, adscripciones identitarias, prácticas y consumos culturales, como punto de partida para la formulación del tema de tesis.

Se parte de la premisa de que una tesis en comunicación puede nutrirse de deseos, vivencias, militancias e inquietudes personales, en diálogo con los debates del campo.

Fecha de realización: 24 de junio de 2025– 15 hs

Taller: "Dominar las Normas APA: Citar bien para comunicar con responsabilidad"

Encuadre de la actividad: Ciclo de actividades "Hacer la tesis" talleres/conversatorios/capacitaciones referidos a la "cocina de la investigación" en las tres modalidades de tesis comunicacionales.

Destinado a: Estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Modalidad: Virtual - Duración: 2 horas

Integrantes:

- Dra. María Natalia Saavedra (DNI 33.360.171) – Tallerista y organizadora
- Lic. María Laura Ledesma - DNI: 39.360.998 – Tallerista y organizadora

Objetivo general: Que los/as estudiantes de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación comprendan y apliquen correctamente las normas APA en sus trabajos de tesis.

Fecha estimativa de realización: Septiembre 2025

Conversatorio: "En torno a las tesis de producción audiovisual: debates, ideas y experiencias"

La actividad se encuadra en el Ciclo de actividades "Hacer la tesis" talleres/ conversatorios/ capacitaciones referidos a la "cocina de la investigación" en las tres modalidades de tesis comunicacionales.

Modalidad: Presencial - Duración: 90 minutos

Integrantes:

- Santiago Álvarez, organizador
- Ana Echenique organizadora
- Lautaro Ulises Facundo Arias Camacho organizador
- Víctor Notarfrancesco -organizador
- Paola Vargas- organizadora

Destinado a: Estudiantes interesados/as en realizar tesis de tipo producción audiovisual

Los objetivos de la actividad son:

Promover a la tesis audiovisual como una oportunidad creativa y no solo una carga académica, abordando miedos comunes y desglosando el proceso en pasos manejables.

Ofrecer herramientas prácticas para la planificación y ejecución: Brindar tips concretos sobre cómo organizar el proyecto, desde la conceptualización hasta la post-producción, incluyendo aspectos de investigación.

Fomentar el intercambio de experiencias

Conectar la teoría con la práctica: Relacionar los conocimientos adquiridos en la carrera con la aplicación real en un proyecto audiovisual de envergadura como la tesis.



1985-2025 - 40 años del juicio a las Juntas Militares en Argentina

-Impulsar la concreción y el seguimiento: Motivar a los estudiantes a dar los primeros pasos firmes y a establecer un plan de trabajo realista y sostenible para su tesis.

Fecha de realización: Jueves 4 de septiembre de 2025

Taller "Introducción al uso del software ATLAS.ti en tesis de Comunicación"

La actividad se encuadra en el Ciclo de actividades "Hacer la tesis" talleres/ conversatorios/ capacitaciones referidos a la "cocina de la investigación" en las tres modalidades de tesis comunicacionales.

Modalidad: Virtual - Duración: 1 hora

Integrantes:

● Inés Zurita y Rocío Mamaní – Organizadoras y talleristas

Destinatarios/as: Estudiantes interesados/as en análisis cualitativo

El taller tiene como objetivo introducir a estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el uso básico del software ATLAS.ti como herramienta de apoyo para el análisis cualitativo de datos en proyectos de tesis. Se propone brindar herramientas metodológicas que permitan organizar, codificar e interpretar corpus documentales, entrevistas, noticias, informes, entre otros.

Fechas de realización: Octubre 2025.

Taller "Pensar la tesis en clave de género: herramientas para el análisis desde los feminismos"

La actividad se encuadra dentro del ciclo de actividades "Toda tesis transforma el mundo": propuestas de temáticas específicas y que estén acordes a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que incluyan problemáticas tales como pobreza, igualdad de género, educación, medio ambiente y otras temáticas que se articulen con proyectos e Institutos de Investigación

Modalidad: Presencial - Duración: 1 hora

Integrantes:

● Inés Zurita y Rocío Mamaní – Organizadoras y talleristas

Destinado a: Estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Este taller busca acompañar a estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la incorporación crítica y situada de la perspectiva de género en sus proyectos de tesis. El objetivo principal es brindar herramientas conceptuales y metodológicas, promoviendo enfoques que integren los estudios de género, el feminismo interseccional y las epistemologías críticas en diálogo con los problemas comunicacionales contemporáneos, para construir objetos de investigación sensibles a las desigualdades de género, evitando enfoques androcéntricos o estereotipados.

Fecha de realización: Marzo / abril de 2026

Workshop para directorxs de tesis "Inteligencia artificial en la investigación académica: desafíos y estrategias para la producción de tesis de grado en comunicación"

La actividad se encuadra dentro del ciclo de actividades "La IA y la tesis en comunicación": propuestas que trabajen con los nuevos avances tecnológicos como herramientas para el proceso de realización de las tesis en sus tres modalidades.

Modalidad: Presencial/híbrida - Duración: 1 hora

Integrantes:

Dra. María Rosa Chachagua

La actividad tiene como objetivos reflexionar colectivamente sobre el impacto de la inteligencia artificial en la producción de tesis de grado, establecer criterios comunes para su uso ético en la investigación, evaluar la necesidad de herramientas de detección de plagio y diseñar acciones conjuntas, como talleres de escritura y formación en ética investigativa.

Destinado a: directorxs de tesis (profesorxs y graduadxs).

Fecha de realización: septiembre 2025

Taller ¿Cómo hacer una tesis de proyecto? Conocer e intervenir desde la comunicación.

La actividad se encuadra en Ciclo de actividades "Hacer la tesis": talleres/conversatorios/ capacitaciones referidos a la "cocina de la investigación" en las tres modalidades de tesis comunicacionales.

Modalidad: Presencial - Duración: 1 hora

Integrantes:

1985-2025 - 40 años del juicio a las Juntas Militares en Argentina

Esp. Ortega Portal, Cintia 35543489 (tallerista encargada de la actividad)

Lic. Arjona, María del Mar (tallerista/expositora)

Lic. Calbó, Fátima de los Ángeles (tallerista/expositora)

Este taller busca abordar, desde una perspectiva teórico-práctica, el formato de tesis de proyecto en la carrera de Comunicación. Se propone: 1) explicar marcos conceptuales para intervenir desde la comunicación; 2) compartir experiencias de tesis de graduadas que optaron por este enfoque; y 3) construir colectivamente posibles temas de intervención.

En la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (UNSa), una de las opciones de tesis contempla la realización de proyectos comunicacionales, donde se parte de un diagnóstico riguroso para diseñar estrategias que respondan a problemáticas específicas.

Destinado a : estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación

Fecha de realización: 28 de agosto de 2025

Taller: Del paper a la comunicación de la ciencia: análisis bibliométrico de la información científica publicada sobre el yodo en el ambiente y la salud.

La actividad se encuadra en Ciclo de actividades "Toda tesis transforma el mundo": propuestas de temáticas específicas y que estén acordes a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que incluyan problemáticas tales como pobreza, igualdad de género, educación, medio ambiente y otras temáticas que se articulen con proyectos e Institutos de Investigación

Modalidad: Presencial- Virtual - Duración: 80 minutos

Integrantes:

Abán Yanina Luciana, DNI:36802154, Expositora-Tallerista

Resumen de la propuesta (objetivos, metodología)

Esta propuesta se enmarca en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, especialmente en relación con la salud, la educación y el ambiente. La exposición busca generar conciencia sobre la importancia de comunicar de manera clara y responsable la información científica vinculada a problemáticas socioambientales, como el caso del yodo en el ambiente y su impacto en la salud pública en el NOA.

Dirigido a estudiantes, graduados/as y docentes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, el taller tiene como objetivo presentar qué es la comunicación pública de la ciencia, cómo se vincula con la formación en comunicación, y mostrar una investigación doctoral en curso (El yodo en el ambiente y la salud) como ejemplo de articulación posible. Se busca así motivar la realización de tesis y proyectos de grado en este campo.

Durante el encuentro se introducirán nociones claves sobre la comunicación de la ciencia y su relevancia social. También se presentará la metodología aplicada en la tesis doctoral (análisis bibliométrico), con ejemplos visuales de búsquedas científicas y productos reales de divulgación. Se espera que las y los participantes reconozcan su potencial como comunicadores para acercar el conocimiento científico a la sociedad de forma creativa y rigurosa.

Fecha de realización: Octubre 2025.

Hacer el marco teórico sin morir en el intento. Estrategias prácticas para construir el sustento teórico de tu investigación

La actividad se encuadra en Ciclo de actividades "Hacer la tesis": talleres/ conversatorios/ capacitaciones referidos a la "cocina de la investigación" en las tres modalidades de tesis comunicacionales.

Modalidad: Presencial- Virtual - Duración: 80 minutos

Integrantes:

Micaela Pico

El objetivo de esta propuesta es brindar herramientas accesibles y estrategias concretas para la construcción del marco teórico en investigaciones de comunicación desde una perspectiva situada, reflexiva y viable. Pensado como un conversatorio se pretende intercambiar saberes, experiencias, dudas, recomendaciones, herramientas que aporten a la construcción del marco teórico.

Destinado a estudiantes de la carrera que se encuentren en instancia de tesis.

Fecha de realización: virtual: agosto de 2025 - presencial: octubre de 2025.



1985-2025 - 40 años del juicio a las Juntas Militares en Argentina

Conversatorio: "Un abordaje discursivo y comunicacional para el análisis de las representaciones sociales"

Actividad encuadrada dentro del Ciclo de actividades "Toda tesis transforma el mundo" propuestas de temáticas específicas y/o que estén acordes a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que incluyan problemáticas tales como pobreza, igualdad de género, educación, medio ambiente y otras temáticas que se articulen con proyectos e Institutos de Investigación.

Modalidad: Virtual - Duración: 90 minutos

Integrantes:

Dra. Alejandra Cebrelli (expositora)

Dra. Daniela Nava Le Favi (coordinadora)

El objetivo de esta propuesta es brindar algunas claves de lecturas para el abordaje de las representaciones sociales desde el campo comunicacional. Se pretende poner en evidencia no sólo los aspectos teóricos sino también el modo en que se aborda un problema, se construye un objeto y un corpus de trabajo; a la vez pretende ofrecer algunas herramientas analíticas indispensables para trabajar sobre lo enunciado anteriormente.

Destinado a: Estudiantes de la carrera de Cs de la Comunicación

Fecha de realización: octubre de 2025

"Clínica de Dirección de Tesis"

Actividad encuadrada dentro del Ciclo de actividades: Hacer la tesis": talleres/ conversatorios/ capacitaciones referidos a la "cocina de la investigación" en las tres modalidades de tesis comunicacionales.

Modalidad: virtual/presencial

Fecha estimativa de realización: mayo 2026 - Duración: 90 minutos

Integrantes:

Dra. Ana Laura Elbirt

Dra. Daniela Nava Le Favi

El OTC viene mapeando una serie de percepciones en relación a la tarea de la dirección de las tesis. Por ello, creemos importante la construcción de un espacio de contención, orientación y acompañamiento a la comunidad docente que se denominará "Clínica de Dirección de Tesis" que, si bien surge de mirar la complejidad a la que se enfrentan, también, pretende acompañar a los/as graduados/as que quieran emprender la tarea de dirección y/o codirección. Esta clínica pretende ser un espacio de escucha pero, al mismo tiempo, de brindar asesoramiento sobre las tareas que implica la dirección. Esta propuesta, además, permite pensar la promoción de los procesos de formación/actualización permanente de docentes, que resulta esencial para el desarrollo y el fortalecimiento de la labor académica de manera más integral. Las postulantes entienden que aquí se hace fundamental la presencia de investigadores/as integrantes de proyectos acreditados de la carrera para brindar su experiencia como así también, la experticia del equipo de cátedra de materias como el Seminario de Metodología de la Investigación y Tesis.

Charla: ¿Qué es "lo comunicacional" en una tesis?

Actividad encuadrada dentro del Ciclo de actividades: Hacer la tesis": talleres/conversatorios/ capacitaciones referidos a la "cocina de la investigación" en las tres modalidades de tesis comunicacionales.

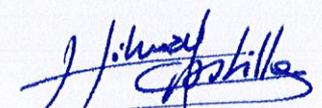
Modalidad: virtual/presencial - Duración: 60 minutos

Integrantes:

Dr. Ramón Burgos

A partir del recorrido por autoras y autores de referencia para el campo de estudios en comunicación, se propone abrir interrogantes sobre los sentidos que asumimos al nombrar "lo comunicacional" en nuestras investigaciones. Se propone un espacio de diálogo que recupera las experiencias de tesis desarrolladas en el marco de la carrera en la UNSa, como forma de poner en juego perspectivas teóricas que nos permitan construir un concepto amplio, integrador y humanístico de comunicación.

Fecha estimativa de realización: noviembre de 2025



Mg. SILVIA YOLANDA CASTILLO
SECRETARIA ACADEMICA
Facultad de Humanidades - UNSa



Dra. MARÍA MERCEDES QUIÑONEZ
DECANA
Facultad de Humanidades - UNSa