Salta, 14 OCT 2026

RESOLUCIÓN DECECO Nº: 0758-26 EXPEDIENTE Nº 6232/19

V I S T O: Los contenidos programáticos y la planificación anual, presentados por el Profesor Miguel Alfonso ISOLA, responsable de la asignatura Optativa "Diagnóstico Financiero de Empresas", correspondiente a las carreras Contador Público, Plan de Estudios 2019 y Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2022, de Sede Salta, para el Período Lectivo 2026, y;

CONSIDERANDO:

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación:

- Resolución CS Nº 439/18, que aprueba el Plan de Estudios 2019, de la carrera Contador Público, de Sede Salta.
- Resolución CS Nº 333/21, que aprueba el Plan de Estudios 2022, de la carrera Licenciatura en Administración, de Sede Salta.
- Resolución CD-ECO Nº 387/23 que establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que, a fs. 157 de las presentes actuaciones, la Secretaría del Departamento Docente de Administración de Empresas recomienda la aprobación de los contenidos programáticos y la planificación anual de la asignatura Optativa "Diagnóstico Financiero de Empresas", correspondiente a las carreras de Contador Público, Plan de Estudios 2019 y Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2022, de Sede Salta, para el Período Lectivo 2026.

Que a fs. 160 del expediente de referencia obra el Despacho N° 389/26 de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina, mediante el cual se aprueban los contenidos programáticos y la planificación anual de la asignatura mencionada en el párrafo precedente.

Que el Art. 117, inc. 8 de la Resolución A. U. Nº 01/23 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones Nº 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias;

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1º.-TENER POR APROBADOS los Contenidos Programáticos de la asignatura Optativa "Diagnóstico Financiero de Empresas", correspondiente a las carreras de Contador Público, Plan de Estudios 2019, y Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2022, de Sede Salta, para el Período Lectivo 2026, presentados por el Profesor Miguel Alfonso ISOLA, que obran como Anexo I de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º.- TENER POR APROBADA la Planificación Anual de la asignatura Optativa "Diagnóstico Financiero de Empresas", correspondiente a las carreras de Contador Público, Plan de Estudios 2019, y Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2022, de Sede Salta, para el Período Lectivo 2026, presentada por el Profesor Miguel Alfonso ISOLA, que obra como Anexo II de la presente resolución.

ARTÍCULO 3º.- HÁGASE SABER al Profesor ISOLA, al Departamento Docente de Administración de Empresas y a las Direcciones de Alumnos e Informática, para su toma de razón y demás efectos.

Ahl/vvj

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de Asuntos Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa -

Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.

ANEXO I
CONTENIDOS PROGRAMATICOS

ASIGNATURA:	DIAGNOSTICO FINANCIERO DE EMPRESAS
DEPARTAMENTO DOCENTE:	ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARRERAS:	CONTADOR PÚBLICO NACIONAL – OPTATIVA, Y LICENCIATURA EN ADMINISTRACION - OPTATIVA
SEDE:	SALTA
AÑO DE LA CARRERA:	5º (QUINTO)
CUATRIMESTRE:	1º (PRIMERO)
PLAN DE ESTUDIOS:	2019
CICLO LECTIVO	2026
CARGA HORARIA:	56 (CINCUENTA Y SEIS) HORAS
SEMANAL:	4 (CUATRO) HORAS

EQUIPO DOCENTE

EQUIPO DE CATEDRA

DOCENTE	GRADO ACADEMICO MAXIMO	CATEGORIA	DEDICACION
Isola Miguel	Magister	Profesor Asociado	Semi Dedicación
Quintana Medina Gustavo	Especialista	Profesor Adjunto	Semi Dedicación
Issa José Luis	Especialista	Jefe Trabajos Prácticos	Semi Dedicación
Nayar Patricia	Magister	Jefe Trabajos Prácticos	Semi Dedicación
Sachetta Mariana	Contadora Pública	Jefe Trabajos Prácticos	Semi Dedicación
Povolo Alejandra	Magister	Jefe Trabajos Prácticos	Semi Dedicación
Isola Nicolás Pedro	Magister	Jefe Trabajos Prácticos	Simple
Ríos Allende Facundo	Especialista	Jefe Trabajos Prácticos	Simple
Arriete Karina	Lic. en Administración	Jefe Trabajos Prácticos	Simple

INTEGRACION DE LA ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La administración de negocios es una actividad que implica la constante evaluación de situaciones que exigen la permanente formulación y reformulación de objetivos y metas que, coordinadamente, son definidos en busca de la misión de la empresa en un entorno que se prevé altamente complejo, turbulento e inestable.

El logro de tales objetivos y metas depende directamente del estilo y capacidad del management, elemento diferencial para el desarrollo y competitividad empresarios, siempre que se apoye en soportes tecnológicos-administrativos adecuados. Uno de ellos, tal vez el más importante, es el sistema de información con que cuenta la empresa. En la medida en que esta sea elaborada y presentada con precisión, veracidad, objetividad, actualidad, certidumbre, confiabilidad y verificabilidad, contribuirá a aumentar el valor de la empresa ya que disminuirá la incertidumbre sobre la misma y consecuentemente la prima por riesgo que se aplica a su costo de capital o tasa de descuento de los flujos de fondos que genera.

La gestión financiera se refiere a la forma en que se asignan los recursos monetarios escasos a través del tiempo, teniendo en cuenta las condiciones de incertidumbre y riesgo. Las decisiones financieras se toman dentro de un marco institucional en el que se realizan contratos financieros, intercambiándose activos y riesgos. La perspectiva es la de quien tiene a su cargo en las organizaciones las decisiones relativas a las inversiones, el financiamiento, los dividendos y la gestión del capital de trabajo.

Para poder cumplir con lo expuesto, los contenidos mínimos que cubrirá esta Asignatura son los siguientes:

- Análisis Financiero.
- Análisis e Interpretación del Rendimiento de la empresa.
- Flujo de Fondos y Ciclos Financieros de una empresa.
- Interpretación del desempeño de la empresa.
- Proyecciones Económicas y Financieras.
- Evaluación de la empresa y comunicación del análisis.
- Aspectos avanzados en la medición de indicadores.

FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

(Misión que cumple la materia dentro del Plan de Estudios y la relación y coordinación de enfoques y conocimientos previos con otras asignaturas)

a. Importancia de la Asignatura dentro del Plan de Estudios

Descripción: Los contenidos de la asignatura integran el conjunto de conocimientos básicos e imprescindibles que

deben ser compartidos por los profesionales en ciencias económicas. Durante el curso se estudian los instrumentos relacionados con las finanzas de empresas y en particular los que se refieren a la creación de valor, que se han desarrollado a partir del concepto básico de entrada y salida de fondos. A partir del mismo se han ido desarrollando las herramientas financieras que van respondiendo a las necesidades y exigencias de cada tiempo.

b. Relación de la Asignatura con el Perfil Profesional
Descripción: La asignatura prepara al alumno para la toma de decisiones en materia económica - financiera. Capacita para analizar e interpretar el rendimiento de la empresa, seleccionar entre diferentes alternativas de inversión y financiamiento, comprender la relación económica -financiera del vínculo empresa-entorno (clientes, proveedores, Instituciones de crédito, accionistas, Estado), manejar la exposición al riesgo por parte de la empresa, medir el desempeño de la empresa y realizar proyecciones económicas y financieras.

c. Articulación con las materias correlativas
Descripción: Es necesario el conocimiento previo de conceptos básicos de administración, economía y contabilidad para orientar el enfoque hacia el objetivo de la maximización del valor. Asimismo, nociones básicas de estadística y cálculo financiero, que constituyen herramientas de aplicación.

d. Articulación con materias del mismo año
Descripción: Está pensado su cursado junto a las demás materias que constituyen las áreas funcionales de la profesión: recursos humanos, administración de operaciones, de modo de presentar al alumno en conjunto las principales aplicaciones del campo de la profesión cuya base ha sido objeto de los años iníciales de su formación.

e. Articulación con materias de otros años
Descripción: Habiendo el alumno cursado las materias que constituyen la formación básica y las que conforman las áreas de apoyo, Diagnostico Financiero conforma una de las áreas en que el futuro profesional en administración, comienza a interrelacionar conocimientos cuantitativos y cualitativos, con una orientación hacia la creación de valor.

OBJETIVOS GENERALES

Se pretende que, al finalizar el curso, el participante, con el conocimiento adquirido, pueda razonar sobre las distintas situaciones que en la vida profesional se le presenten y dar la respuesta apropiada, orientada al mayor valor de la organización, analizando e interpretando el rendimiento de la empresa, seleccionando entre diferentes alternativas de inversión y financiamiento, midiendo su desempeño y realizando proyecciones económicas y financieras.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

(En relación al segmento de conocimiento que compete a la materia)

- Que el alumno alcance una completa integración de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en otras asignaturas de la carrera, que le permita tener una visión sistémica de las empresas y organizaciones, y de esa forma hacer más eficiente el proceso de toma de decisiones basado en la información contable y extracontable.
- Que el alumno tome conciencia de la importancia que tiene la asignatura en su formación profesional.
- Que el alumno conozca las distintas herramientas que brinda el Diagnostico Financiero para el empleo eficiente de los recursos financieros escasos con que cuentan las empresas y las organizaciones en general.
- Que alumno incorpore a su formación los principios rectores y las herramientas que promoverán el Diagnóstico Financiero.
- Que el alumno desarrolle un conjunto de habilidades, directivas, gerenciales y comerciales, enfocadas al Análisis Financiero.

HABILIDADES

Habilidades Procedimentales (Analizar, interpretar, comparar, diseñar, relacionar, buscar, explicar, elaborar, redactar, resolver, utilizar, etc.):
Que el alumno conozca y sepa aplicar el herramental teórico-práctico contenido en las sucesivas unidades del programa.
Al finalizar el curso es necesario que el estudiante se encuentre en condiciones de realizar dichas aplicaciones de manera integrada, interrelacionando los conceptos e instrumentos distribuidos en las unidades del programa.
En cada capítulo o tema, en la enseñanza se distingue lo fundamental de lo complementario, con el propósito de que el estudiante pueda retener para el futuro el grupo de conocimientos básicos e imprescindibles de la materia, y que estos queden incorporados de manera permanente a su experiencia profesional.
Se graduará la intensidad y la complejidad en la utilización de los conceptos y técnicas de acuerdo con el tipo y tamaño de la organización, distinguiendo su factibilidad y aplicabilidad para la gran sociedad por acciones, las sociedades de personas, las Pymes, los fondos de comercio conducidos individualmente e incluso los patrimonios personales no encuadrados en los tipos anteriores.
Habilidades Actitudinales (Valores y actitudes, Ej. Mostrar interés, disposición, responsabilidad, tolerancia, conducta ética, apreciar, valorar, aceptar, respetar, etc.)
Se procura transmitir los posibles roles y actividades del futuro profesional como un integrante de la Organización, en interacción con otras áreas funcionales; o bien como analista y consultor externo a la misma.
Se intenta transmitir al alumno que el objetivo de maximizar el valor de la empresa solo es alcanzable cumpliendo los roles y funciones que a cada uno le compete de un modo acorde a la responsabilidad empresarial que la tarea implica.

Si el profesional no adopta tal postura, estaría en definitiva destruyendo valor y no contribuyendo al objetivo empresario.

PROGRAMA DE CONTENIDOS (Analítico y de Examen)

CAPITULO I: ANÁLISIS FINANCIERO

1. Las Finanzas de la empresa: administración financiera y análisis financiero. Alcance y características del análisis financiero. Procedimiento del análisis financiero. Informes contables: contenido y finalidad; utilización en el análisis financiero.

CAPITULO II: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA

1. Los indicadores en el análisis del rendimiento. Componentes del rendimiento operativo y del rendimiento patrimonial: modelos de componentes contables e impulsores del rendimiento; condiciones de cálculo de los indicadores. Rendimiento y nivel de actividad: efecto palanca.

CAPITULO III: FLUJO DE FONDOS Y CICLOS FINANCIEROS DE UNA EMPRESA

1. Flujo de fondos en el análisis financiero: componentes; medición con cifras contables.
2. Ciclos financieros de la empresa; medición de la duración del ciclo financiero. Capital de trabajo: análisis de su composición y magnitud. Indicadores de liquidez de la empresa.

CAPITULO IV: INTERPRETACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA

1. Dimensiones del desempeño: flujo de fondos e indicadores. Modelo financiero de crecimiento sostenible de ventas. Procesos de inversión: efectos en la medida de los indicadores. Diagnóstico de posibles dificultades financieras: indicadores que se utilizan; elementos y condiciones de la evaluación.

CAPITULO V: PROYECCIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

1. Proyección de las actividades de la empresa: tipos y finalidad. Técnicas aplicables; proyecciones de un período y de varios períodos. Proyecciones con coeficientes: cálculo e interpretación. Análisis de alternativas; equivalencia económica y financiera.

CAPITULO VI: EVALUACIÓN DE LA EMPRESA Y COMUNICACIÓN DEL ANÁLISIS

1. Métodos abreviados para la evaluación competitiva y financiera. Equilibrios de la empresa y evaluación de factores fundamentales. Comunicación del análisis: elementos para una comunicación efectiva de las conclusiones.

CAPITULO VII: ASPECTOS AVANZADOS EN LA MEDICIÓN DE INDICADORES

1. Medición de indicadores en empresas con actividad estacional Análisis del rendimiento cuando existen recursos destinados a actividades no operativas. Empresas con negocios en sectores diferentes. Análisis de empresas que participan en el capital de otras sociedades. Medición de indicadores de gestión.

BIBLIOGRAFÍA:

BIBLIOGRAFIA BASICA:

AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
Sbdar, Manuel	Diagnóstico Financiero. Análisis y Planificación	Temas	Buenos Aires, 2006
Ortiz Gomez, Alberto	Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico	Mc Graw Hill	Colombia, 2005 2° Edición
Fondevila Roca, Eduardo	El diagnóstico financiero de la empresa	Ariel	España, 1973
Pérez Barbeito, Jorge	Cómo hacer un Diagnóstico Financiero	Facultad de Administración y Economía-U de Tarapacá	Arica-Chile
Higgins, Robert	Análisis para la Dirección Financiera	Mc Graw Hill	España, 2004
AECA	Decisiones Financieras y Fracaso Empresarial	AECA	España, 2000 1° Edición
Fornero, Ricardo	Análisis Financiero con Información contable	FCE-UN Cuyo	Mendoza, 2004
Conso, Pierre	La gestión financiera de la	Hispano	Barcelona, 1984

	empresa	Europea	
Fornero, Ricardo	Modelos de componentes para analizar el rendimiento patrimonial	FCE-UN Cuyo	Serie Estudios Administración 46
Fornero, Ricardo	Análisis Financiero con Información contable. Casos de estudio	FCE-UN Cuyo	Series Cuadernos Administración 118
Fornero, Ricardo	Calificación de Riesgo de empresas y títulos	FCE-UN Cuyo	Serie Cuadernos Administración 115
Mondino, Diana y Pendas, Eugenio	Finanzas para Empresas Competitivas	Granica	Buenos Aires, 1994 1° Edición
Fornero, Ricardo	Proyecciones financieras determinísticas	FCE-UN Cuyo	Serie Cuadernos Administración 98
Norese, Alberto	Implementación de un sistema de control de gestión en las Pyme	Alta Gerencia, T. V	Buenos Aires
Kaplan, Robert y Norton, David	Cuadro de mando integral. The Balanced Scorecard	Gestión 2000	Barcelona, 1997
Kaplan, Robert y Norton, David	Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral para implantar y gestionar su estrategia	Gestión 2000	Barcelona, 2001
Sasso, Hugo Luis	Conocimientos contables necesarios para el analista de créditos	EDICON	Buenos Aires, 2009
García, María Alicia	Análisis de empresas y Riesgo Crediticio	Buyatti	Buenos Aires, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
Givone, Horacio E.	La gestión estratégica de la tesorería	EDICON	Buenos Aires, 2009
Borsetti, Claudio	Cómo multiplicar ganancias en tiempos turbulentos	EDICON	Buenos Aires, 2010
Telias, Alejandro y otros	Contabilidad para Gerenciar.	Temas-UADE	Buenos Aires, 2007
Slywotzky, Adrian	El arte de hacer rentable una empresa	Norma	Colombia, 2003
AECA	Indicadores para la Gestión Empresarial	AECA	España, 2002 2° Edición
Socolovsky; Leo	100 maneras de fracasar en un emprendimiento y cómo evitar que vuelva a ocurrir	Ediciones del Paraguas	Buenos Aires, 2005
IAEF	Estrategias Financieras en Economías Inflacionarias	IAEF	Buenos Aires, 1989
Soneyra, Eloy	Autodiagnóstico de la Gestión Emmpresaria	Macchi	Buenos Aires, 1996

Barrera, Luis	Diagnóstico Financiero para Pymes	Trebol	Buenos Aires, 2003
Biondi, Mario	Interpretación y Análisis de estados contables	Macchi	Buenos Aires, 1996 5° Edición
Fowler Newton, Enrique	Análisis de estados contables	La Ley	Buenos Aires, 2002
Senderovich, Isaac y Senderovich, Pablo	Flujo de Fondos, estados contables proyectados y acceso al crédito bancario de Pymes	Reisa	Buenos Aires, 1998
Zicari, Adrian	Análisis Financiero. Sacándole provecho a la información contable.	EDICON	Buenos Aires, 2011
	Análisis Financiero con Microsoft Excel		
Mayes, T. y Shank, T.	Inversión en Capital de Trabajo. Acciones Tácticas alineadas a la Estrategia	South Wwestern – Cenagage Learning	Mexico, 2009 5° Edición
Tapia, G., Aire, C.		OMICON	Buenos Aires, 2013 1° Edición

OTRAS PUBLICACIONES

Publicaciones periódicas de interés para la materia:
Diarios:
Ámbito Financiero, El Cronista Comercial, suplementos económicos de La Nación, Clarín y El Tribuno.
Revistas:
Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas
Instituto Argentino del Mercado de Capitales
Inversor Global
Administración de Empresas
Alta Gerencia
Contabilidad y Administración
Enfoques
Desarrollo y Gestión
Sociedad Argentina de Docentes en Administración Financiera SADAF:
Disertaciones
Cuadernos
Sitios específicos en Internet

ESTRATEGIAS Y MODALIDADES DE ENSEÑANZA

El desarrollo de la materia requiere, por parte del alumno, destinar tres horas de estudio teórico y tres horas de estudio práctico semanales. Total, de horas semanales 6 (seis). A estas horas de clases, se deben agregar dos horas de atención de consultas
Intensidad, gradualidad, profundidad y metodología de la enseñanza tanto de la teoría como de la práctica. Criterios de intensidad
La influencia de las asignaturas correlativas es lineal, ya que los conocimientos adquiridos en las materias anteriores a Diagnóstico Financiero de Empresas, son necesarios para poder comprender y adquirir los conocimientos de la misma.
El desarrollo de los contenidos se lleva a cabo desde el análisis y evaluación constante de situaciones, en su formulación y reformulación, desde:

- Lo simple hacia lo complejo.
- Lo general hacia lo particular.

A través de la gestión financiera se lograra la mejor asignación de recursos monetarios escasos a través del tiempo, teniendo en cuenta condiciones de incertidumbre y riesgo.
La articulación entre cátedras consiste en actividades teórico-prácticas de proyectos que impliquen la utilización de conceptos y metodologías provenientes de diferentes campos disciplinarios como un paso inicial.
La propuesta didáctica se centra en considerar el ámbito de estudio como un espacio donde la teoría y práctica conviven diariamente para poder llevar cada tema a ejemplos de la vida real, y la propuesta académica sea interesante para el alumno.

Para que dicha propuesta sea interesante para el alumno, se considerara cuáles son los temas actuales de interés y se realizara un breve diagnostico en búsqueda de temas donde el alumno muestre síntomas de curiosidad, de participación, de empatía con la temática.
Entendemos que la relación Docente – Alumno se inscribe en las pautas del contrato didáctico que es necesario explicar en todos los aspectos posibles.
La materia se dictara siempre con una introducción teórica y su posterior aplicación práctica, a través de trabajos prácticos, casos, situaciones problemáticas, donde al final de cada unidad se realizara un trabajo integrador teórico práctico para que los temas no sean vistos solamente por separado, sino que se llegue a la integración de la unidad y antes de cada parcial, a la integración de todas las unidades vistas.
Dada la modalidad de la enseñanza presencial, se pondrá énfasis en trabajar con las competencias cognitivas y prácticas de los estudiantes. Lo que se trata de hacer, sin resignar los contenidos propuestos ni disminuir la complejidad de la bibliografía seleccionada, es trabajar con actividades que permitan desarrollar y mejorar las competencias en las que los estudiantes presentan dificultades y trabajar en crecientes niveles de complejidad.
Las modalidades a desarrollar son las siguientes:
Aprendizaje: Todos los estudiantes se preparan utilizando la bibliografía básica, en donde el estudiante va aplicando los conceptos a medida que los aprende, bajo la orientación del docente. De esta forma adopta una actitud activa en la construcción de sus conocimientos.
Aprendizaje colaborativo: Se organizan ámbitos de debate o discusión, como foros y paneles, en las clases de consulta, en donde los estudiantes abordan el tema bajo análisis, tratando de lograr el sentido crítico a partir de los datos obtenidos en los trabajos prácticos y el análisis de los mismos a fin de tomar o tratar de tomar las mejores decisiones administrativas, emitiendo juicios novedosos que permitan que cada uno pueda conocer diversos puntos de vista.
Autoaprendizaje: Se propone a los alumnos cada tema en líneas generales, induciendo a la búsqueda, selección y valoración de información, en bibliografía, publicaciones especializadas y páginas de internet.
Guía de trabajos prácticos: en el cursado de la asignatura la actividad práctica es recurrente, se destinarán momentos específicos para evaluar el nivel de aprendizaje logrado (grupal o individual), aclarar conceptos o reorientar el aprendizaje.
Estrategias de Reflexión: Argumentación, a través de los datos obtenidos en los diferentes casos prácticos, las posibles decisiones que se pueden tomar. Integración de elementos teóricos y prácticos.
Trabajo de campo: El propósito de estas actividades es poner al estudiante en contacto con problemáticas y casos reales específicos dentro del campo de las ciencias económicas. El propósito es ampliar el horizonte de aprendizaje, realizar transferencias a situaciones concretas de intervención y familiarizarse con la práctica especifica en la vida profesional de los contenidos dados.
Se trabajará con diferentes estrategias de procesamiento y reformulación de la información: fichas bibliográficas, resúmenes, síntesis, cuadros comparativos, etc. que permitan al estudiante una lectura crítica y comprensiva mediante el reconocimiento de categorías relevantes, a la vez ir superando progresivamente aquellas dificultades que no fue posible revertir en años anteriores.
La Metodología es íntegra y dinámica, flexible que se adapta al contenido con la particularidad de los cursantes del año en la materia. Esta metodología resulta de total aplicación para esta materia, porque la materia es en la mayor parte práctica, indicando que la teoría sin la práctica no sería de utilidad. Es dinámica y flexible, porque los trabajos prácticos y situaciones problemáticas no son los mismos todos los años, sino que se adecuan a los intereses de los cursantes y a situaciones de la vida real de acuerdo al diagnóstico realizado de forma breve al inicio de cada unidad.
La idea de participación guiada como una situación interpersonal en la que los docentes y alumnos constituyen mutuamente en situaciones de aprendizaje y enseñanza, saca la falsa idea de naturalizar que en la educación superior el saber del experto-docente, cubre toda la necesidad didáctica de preparar situaciones no convencionales para aprender.

ESTRATEGIAS Y MODALIDADES DE ENSEÑANZA

Clases expositivas	X	Análisis de textos	X
Trabajo individual	X	Resolución de ejercicios	X
Estudio de casos	X	Debates	X

Criterios para la Selección de Contenidos
Para la selección de criterios de los contenidos se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Los que pueden resultar significativos considerando los contenidos de la asignatura.
- Resultados de nuevas investigaciones.
- Contenidos actitudinales.

Se tomó como base los contenidos que ya tenía el programa elegido agregando algunos conceptos que parecieron importantes y útil para el trabajo del alumno en relación con otras materias.

Qué tipo de significación conllevan los contenidos.

- Significatividad psicológica: Los alumnos tienen una edad promedio de 20 a 32 años. Son contenidos a los que los alumnos pueden otorgarle sentido en razón de su potencialidad para ser incorporados a los esquemas y estructuras que definen capacidades cognitivas que poseen, y sobre todo porque pueden facilitar el establecimiento de puentes cognitivos y relaciones sustantivas entre saberes anteriores y los nuevos contenidos que se transformaran en saberes apropiados. Llevado a la asignatura Diagnostico Financiero de Empresas, sería la capacidad de poder analizar situaciones problemáticas y determinar el procedimiento aplicable a la resolución de los mismos, y la obtención de información para la toma de decisiones.
- Significatividad lógica: porque son contenidos necesarios en razón de formar parte de la estructura esencial de una ciencia, por constituir los nudos estructurales de una disciplina, conceptos claves que actúan como articuladores de la estructura temática.
- Significatividad social: porque son contenidos de alta relevancia social relacionados con hechos o procesos que por el tiempo histórico que se está viviendo adquieren importancia particular o mayor poder de transferencia, es decir, posibles de aplicar en diversas situaciones de la vida cotidiana o aplicables a otras disciplinas.

Como están organizados los contenidos.

- Organización Multidisciplinaria: supone el vínculo entre dos o más disciplinas sin que ninguna de ellas pierda su identidad especifica. El ámbito de la interacción se da a partir de la formulación de un problema (en la medida de lo posible extraído de la vida real) para cuya resolución se requiere de la intervención de dos o más disciplinas que se ocupan simultáneamente de la resolución del mismo. Cuando el plan de estudios ha definido una organización básicamente interdisciplinar, la posibilidad de la organización multidisciplinaria es posible solo a partir de acuerdos y trabajamos mancomunados entre dos o más docentes.

El contenido está secuenciando en agrupamiento por unidades didácticas.

- Una unidad consiste en una agrupación coherente e interrelacionada de contenidos en torno a una idea-eje, como consecuencia de la correlatividad entre los temas que deben ser conocidos de cada unidad para poder continuar en la enseñanza de la siguiente unidad, secuencia que facilita el aprendizaje de los alumnos.
- La secuenciación es lineal homogénea y equidistante: a todos los contenidos o unidades se les otorga la misma importancia y el mismo tiempo de desarrollo.
- En la práctica, de acuerdo al grupo de alumnos e intereses, puede presentarse la necesidad de modificarla a una secuenciación heterogénea y no equidistante, se van combinando contenidos de mayor y menor importancia para los alumnos con duraciones diferentes, los alumnos si atribuyen esa importancia de acuerdo a los intereses de la clase grupo que está cursando la asignatura, ya sea en función de esa relevancia o en función de necesidades de repaso, profundización, lo que justificaría también la retroactividad, en la que se prevén saltos hacia adelante o saltos hacia atrás, sobre todo en el sentido de ir aclarando que los contenidos que se están desarrollando en una unidad resultan de aplicación en otra que se desarrollara más adelante.

Qué tipo de contenido son los seleccionados

- Los contenidos son el conjunto de saberes y formas culturales cuya asimilación y apropiación por parte de los alumnos se considera esencial para su desarrollo personal y social. Ellos son 'herramientas' para la comprensión del mundo y abarcan conceptos, procedimientos, valores y actitudes.
- Los contenidos conceptuales abarcan hechos, conceptos, ideas, interacciones, secuencias, principios, etc.
- Los contenidos procedimentales incluyen estrategias, técnicas, habilidades, destrezas, y se aprenden conjuntamente con los contenidos conceptuales. Los contentos actitudinales comprenden valores, actitudes, normas.
- Los componentes del contenido se definen a partir de los elementos constitutivos de la cultura y de cada acto individual intencional –que es la unidad mínima en la que pude descomponerse la experiencia social–, y son: el conocimiento, la habilidad, la experiencia en la creatividad y la actitud afectivamente madura frente a la realidad

Los objetivos señalados se alcanzarán empleando la siguiente metodología en el desarrollo de la asignatura:

- Lectura bibliográfica previa por parte del alumno
- Clases de consulta
- Resolución de trabajos prácticos. Preguntas para debatir
- Planteo, análisis, resolución y comentario de casos prácticos en forma individual
- Planteo, análisis, resolución y comentario de casos prácticos en forma grupal

RELAMENTO DE CATEDRA

Cursado normal:

Se emplean dos tipos de evaluaciones:

Del proceso: La misma se realiza durante el desarrollo de la materia en forma oral o escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de recapitulación.

Del resultado: Se realizará en forma escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de verificación en oportunidad de los exámenes parciales programados:

Criterios de aprobación:

Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos, para los que se requiere tener aprobado un 60% de las consignas. En caso de no aprobar alguno de los 2 exámenes parciales se puede recuperar el mismo (sólo un parcial) en un examen 8ecuperatorio posterior en fecha programada.

Aprobación de un (1) examen Final de aspectos teóricos y un ensayo teórico-práctico. Se requiere aprobar con una

nota mínima de cuatro (4) puntos.

Cursado promocional:
Se emplearán dos tipos de evaluaciones:
Del Proceso: La misma se realiza durante el desarrollo en forma oral o escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de recapitulación.
Del resultado: Se realiza en forma escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de verificación en oportunidad de los exámenes parciales programados

Criterios de aprobación:
Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos.
Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos teóricos
Los exámenes parciales de aspectos teóricos y de aspectos prácticos se tomarán simultáneamente. Se promociona el curso aprobando los dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos y los dos (2) exámenes parciales de aspectos teóricos, estos últimos con una nota mínima de cuatro (4) puntos. No hay examen de recuperación de exámenes parciales de aspectos teóricos para aquellos alumnos que no alcanzaron la nota mínima de cuatro (4) puntos.
Se aplican las restantes condiciones del cursado normal o no promocional.

PROCESOS Y SISTEMA DE EVALUACION

La extensión y diseño de cada prueba será regulada para que su realización por el alumno, no requiera exceder de las 2 (dos) horas. Para promover individualmente cada evaluación obligatoria se requiere obtener un mínimo del 60% en la escala de 100%, tanto en la teoría como en la práctica.
Los alumnos no pueden disponer ni consultar sus materiales, papeles borradores, etc. durante la resolución del examen. La Cátedra tendrá una resolución completa de cada evaluación obligatoria, siguiendo la modalidad de evaluación realizada. Dichas resoluciones son exhibidas a los alumnos en los horarios de Vista de Exámenes de cada Evaluación (dentro de las dos semanas posteriores a cada una de las Evaluaciones; lo mismo con los sucesivos Exámenes Finales correspondientes a los llamados de los turnos de Exámenes de la Facultad.
En la calificación tanto de las preguntas teóricas como prácticas, cada Ítem componente se fracciona, a efectos de asignar puntaje parcial a las preguntas respondidas parcialmente. La finalidad de este modo de valuación es lograr una corrección objetiva.
En las dos Evaluaciones Obligatorias (parciales) se distribuirán los contenidos de las unidades temáticas que integran el Programa. Los contenidos se distribuirán a lo largo del curso y en esas dos evaluaciones, de modo que finalmente no quede ninguna Unidad Temática que no haya sido incluida en una de las Evaluaciones Obligatorias.
Para los exámenes parciales y finales, se pretende disponer de un espacio adecuado, con la suficiente separación entre los alumnos (en una o más aulas)

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES - UNSa

Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.

ANEXO II
PLANIFICACIÓN ANUAL

ASIGNATURA:	DIAGNOSTICO FINANCIERO DE EMPRESAS
DEPARTAMENTO DOCENTE:	ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARRERAS:	CONTADOR PUBLICO NACIONAL Y LICENCIATURA EN ADMINISTRACION – OPTATIVA PARA AMBOS.
SEDE:	SALTA
AÑO DE LA CARRERA:	5º (QUINTO)
CUATRIMESTRE:	1º PRIMERO
PLAN DE ESTUDIOS:	2019
CICLO LECTIVO:	2026
CARGA HORARIA:	56 (CINCUENTA Y SEIS) HORAS
SEMANAL:	4 (CUATRO) HORAS

EQUIPO DOCENTE

EQUIPO DE CATEDRA

DOCENTE	GRADO ACADEMICO MAXIMO	CATEGORIA	DEDICACION
Isola Miguel	Magister	Profesor Asociado	Semi Dedicación
Quintana Medina Gustavo	Especialista	Profesor Adjunto	Semi Dedicación
Issa José Luis	Especialista	Jefe Trabajos Prácticos	Semi Dedicación
Nayar Patricia	Magister	Jefe Trabajos Prácticos	Semi Dedicación
Sachetta Mariana	Contadora Pública	Jefe Trabajos Prácticos	Semi Dedicación
Povolo Alejandra	Magister	Jefe Trabajos Prácticos	Semi Dedicación
Isola Nicolás Pedro	Magister	Jefe Trabajos Prácticos	Simple
Ríos Allende Facundo	Especialista	Jefe Trabajos Prácticos	Simple
Arriete Karina	Lic. en Administración	Jefe Trabajos Prácticos	Simple

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALITICO Y DE EXÁMEN)

CAPITULO I: ANÁLISIS FINANCIERO
Las Finanzas de la empresa: administración financiera y análisis financiero. Alcance y características del análisis financiero. Procedimiento del análisis financiero. Informes contables: contenido y finalidad; utilización en el análisis financiero.
OBJETIVOS ESPECIFICOS: Estudiar las características del análisis financiero, la descripción financiera, la información, las técnicas y las perspectivas del análisis financiero de una empresa. Evaluar el procedimiento estándar para realizar el análisis financiero de una empresa.

CAPITULO II: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA
Los indicadores en el análisis del rendimiento. Componentes del rendimiento operativo y del rendimiento patrimonial: modelos de componentes contables e impulsores del rendimiento; condiciones de cálculo de los indicadores. Rendimiento y nivel de actividad: efecto palanca.
OBJETIVOS ESPECIFICOS: Estudiar el rendimiento operativo y sus componentes: margen sobre ventas y rotación operativa. El rendimiento patrimonial y el modelo aditivo del efecto del endeudamiento. El rendimiento no recurrente. Evaluar algunos ajustes en las cifras contables. Interpretar el modelo DuPont de componentes del rendimiento patrimonial.

CAPITULO III: FLUJO DE FONDOS Y CICLOS FINANCIEROS DE UNA EMPRESA
1. Flujo de fondos en el análisis financiero: componentes; medición con cifras contables.
2. Ciclos financieros de la empresa; medición de la duración del ciclo financiero. Capital de trabajo: análisis de su composición y magnitud. Indicadores de liquidez de la empresa.
OBJETIVOS ESPECIFICOS: Estudiar el significado del análisis del flujo de fondos. Interpretar el flujo de fondos de la empresa: flujo de fondos operativo y flujo de fuentes financieras de fondos. Análisis del flujo de fuentes financieras. Análisis de los componentes del flujo de fondos operativo.

CAPITULO IV: INTERPRETACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA
1. Dimensiones del desempeño: flujo de fondos e indicadores. Modelo financiero de crecimiento sostenible de ventas. Procesos de inversión: efectos en la medida de los indicadores. Diagnóstico de posibles dificultades financieras: indicadores que se utilizan; elementos y condiciones de la evaluación.
OBJETIVOS ESPECIFICOS: Estudiar cómo se reúnen los resultados del análisis en la opinión, acerca del desempeño de la empresa. Evaluar el cálculo de los coeficientes promedio de varias empresas, y las precauciones para su utilización como estándares. Fijar pautas para realizar la comunicación mediante un informe de análisis financiero.

CAPITULO V: PROYECCIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
1. Proyección de las actividades de la empresa: tipos y finalidad. Técnicas aplicables; proyecciones de un período y de varios períodos. Proyecciones con coeficientes: cálculo e interpretación. Análisis de alternativas; equivalencia económica y financiera.
OBJETIVOS ESPECIFICOS: Estudiar la utilización de proyecciones en el análisis financiero. Forma habitual de proyecciones: estados contables proyectados. Proyecciones multiperiódicas de la situación económica y financiera. Principales aspectos a considerar en el desarrollo de una proyección financiera.

CAPITULO VI: EVALUACIÓN DE LA EMPRESA Y COMUNICACIÓN DEL ANÁLISIS
1. Métodos abreviados para la evaluación competitiva y financiera. Equilibrios de la empresa y evaluación de factores fundamentales. Comunicación del análisis: elementos para una comunicación efectiva de las conclusiones.
OBJETIVOS ESPECIFICOS: Interpretar el rendimiento operativo en los procesos de inversión con efectos interperiódicos. El cálculo del rendimiento promedio de varios años. La utilización de EBITDA en el análisis de los procesos de inversión. Evaluar las formas de comunicación de las conclusiones.

CAPITULO VII: ASPECTOS AVANZADOS EN LA MEDICIÓN DE INDICADORES
1. Medición de indicadores en empresas con actividad estacional Análisis del rendimiento cuando existen recursos destinados a actividades no operativas. Empresas con negocios en sectores diferentes. Análisis de empresas que participan en el capital de otras sociedades. Medición de indicadores de gestión.
OBJETIVOS ESPECIFICOS: Estudiar la medición de indicadores contables cuando existe estacionalidad de las ventas. Medir el rendimiento y el flujo de fondos cuando existen recursos no operativos. Realizar el cálculo del rendimiento cuando existen participaciones en otras sociedades.

PROGRAMA DE TRABAJOS PRACTICOS

Capítulo 1: Bases del análisis financiero.
Trabajo Práctico: Análisis Financiero
Contenido: Análisis Financiero
Objetivos: Proporcionar a los directivos y propietarios una medida del efecto esperado que tienen las decisiones estratégicas y de gestión en el valor de la empresa.

Capítulo 2: Utilización de la información contable.
Trabajo Práctico: Información Contable como la utilizamos
Contenido: El formato de exposición en los estados contables ¿Cuáles son las cifras relevantes para el análisis financiero?
Objetivos: Reordenar la información del estado de situación patrimonial y del estado de resultados

Capítulo 3: Análisis del rendimiento
Trabajo Práctico: Análisis del rendimiento
Contenido: El rendimiento operativo y sus componentes. El rendimiento patrimonial y el modelo aditivo del efecto del endeudamiento
Objetivos: Analizar indicadores, de los que se obtienen indicios importantes acerca del desempeño de la empresa.

Capítulo 4: Interpretación del rendimiento
Trabajo Práctico: Interpretación del rendimiento
Contenido: Los impulsores del rendimiento y los cinco tipos de indicadores fundamentales
Objetivos: Establecer el impacto que producen en la ganancia y el rendimiento los cambios en el nivel de actividad de la empresa

Capítulo 5: Análisis del flujo de fondos
Trabajo Práctico: Análisis de flujo de fondos
Contenido: El flujo de fondos de la empresa.
Objetivos: Reconocer que el comportamiento del flujo de fondos de una empresa es uno de los puntos centrales del análisis financiero.

Capítulo 6: Ciclo financiero y capital de trabajo
Trabajo Práctico: Ciclo financiero y capital de trabajo
Contenido: Medición del flujo de fondos proporciona una medida precisa del ciclo financiero corto.
Objetivos: Medir el plazo de créditos por ventas y de los bienes de cambio.

Capítulo 7: Análisis financiero del crecimiento de ventas
Trabajo Práctico: Análisis Financiero del crecimiento de ventas
Contenido: El equilibrio financiero de las metas competitivas y financieras de la empresa
Objetivos: Aprender el modelo financiero de crecimiento sostenible de ventas

Capítulo 8: Análisis de los procesos de inversión
Trabajo Práctico: Análisis de los procesos de inversión
Contenido: Interpretación de los procesos de inversión
Objetivos: Conocer los efectos del crecimiento en los indicadores de desempeño. Los casos de Siderca y Baesa

Capítulo 9: Diagnóstico de dificultades financieras
Trabajo Práctico: Diagnóstico de dificultades financieras
Contenido: Dificultades financieras de empresas. Los coeficientes de solvencia, endeudamiento total y cobertura de intereses.
Objetivos: Diagnosticar posibles dificultades financieras de la empresa

Capítulo 10: Formulación de proyecciones financieras
Trabajo Práctico: Formulación de proyecciones financieras
Contenido: Utilización de proyecciones en el análisis financiero Forma habitual de proyecciones: estados contables proyectados
Objetivos: Proyectar financieramente el flujo de fondos, realizando una proyección de la situación patrimonial y de resultados de la empresa.

Capítulo 11: Estacionalidad, recursos no operativos y empresas con varios negocios
Trabajo Práctico: Empresas con varios negocios
Contenido: Medición de indicadores contables cuando existe estacionalidad de las ventas. Medición del rendimiento y el flujo de fondos cuando existen recursos no operativos Cálculo del rendimiento cuando existen participaciones en otras sociedades
Objetivos: Identificar consecuencias y precauciones en el análisis cuando se dan diferentes casos.

Capítulo 12: Evaluación del desempeño
Trabajo Práctico: Desempeño
Contenido: Resultados del análisis en la opinión acerca del desempeño de la empresa,
Objetivos: Emitir una opinión nítida y concluyente que responda a las preguntas con las que se ha orientado el análisis. Esta opinión debe asentarse en las medidas realizadas, pero no se reduce a ellas.

CASOS DE APLICACION

Caso de Aplicación 1: *Siderar*
Caso de Aplicación 2: *Bodegas Esmeralda I*
Caso de Aplicación 3: *Arcor*
Caso de Aplicación 4: *Ferrum*
Ejercicios de Autoevaluación
Ejercicio Autoevaluación 1: Caso *Massalin*
Ejercicio Autoevaluación 2: Caso *Massalin y Nobleza*
Ejercicio Autoevaluación 3: Caso *Comparación de empresas*
Ejercicio Autoevaluación 4: Caso *Disco y Patagonia*
Ejercicio Autoevaluación 5: Caso de Cerámica *San Lorenzo*
Ejercicio Autoevaluación 6 y 8: Caso de *Disco: Caso de Flujo de fondos y capital de trabajo*
Ejercicio Autoevaluación 7: *Plazos de crédito y consumo*
Ejercicio Autoevaluación 9: *Financiar el crecimiento*
Ejercicio Autoevaluación 10: Caso de Aluar
Ejercicio Autoevaluación 11: Caso de Cablevisión *y Multicanal*
Ejercicio Autoevaluación 12: Caso de Electro
Ejercicio Autoevaluación 13: Caso de Introductora
Ejercicio Autoevaluación 14: Caso de Impsat *Fiber Networks*

HORARIOS DE CLASES

Clases	Comisión Nº	Docente	Días	Horario
Teórico - Prácticas	Unica	Isola Miguel	Miércoles	16 a 18
	Unica	Isola Miguel	Jueves	16 a 18
	Unica	Quintana Medina Gustavo	Miércoles	16 a 18
	Unica	Quintana Medina Gustavo	Jueves	16 a 18
	Unica	Issa José Luis	Miércoles	16 a 18
	Unica	Issa José Luis	Jueves	16 a 18
	Unica	Sachetta Mariana	Miércoles	16 a 18
	Unica	Sachetta Mariana	Jueves	16 a 18
	Unica	Nayar Patricia	Miércoles	16 a 18
	Unica	Nayar Patricia	Jueves	16 a 18
	Unica	Povolo Alejandra	Miércoles	16 a 18
	Unica	Povolo Alejandra	Jueves	16 a 18
	Unica	Isola Nicolás	Miércoles	16 a 18
	Unica	Isola Nicolás	Jueves	16 a 18
	Unica	Ríos Allendes Facundo	Miércoles	16 a 18
	Unica	Ríos Allendes Facundo	Jueves	16 a 18
	Unica	Arriete Karina	Miércoles	16 a 18
	Unica	Arriete Karina	Jueves	16 a 18

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa

DISTRIBUCION DE LA CARGA HORARIA - AÑO 2026			
		CLASES TEORICAS	CLASES PRACTICAS O TEORICAS - PRACTICAS
SEMANA Nº	FECHA	TEMA	TEMA
1	18-mar	Analisis Financiero	
	19-mar		Analisis Financiero
2	25-mar	Analisis Financiero	
	26-mar		Analisis Financiero
3	01-abr	Anal. e interpretación del Rend. de la Empresa	
	02-abr		Anal. e interpretación del Rend. de la Empresa
4	08-abr	Anal. e interpretación del Rend. de la Empresa	
	09-abr		Anal. e interpretación del Rend. de la Empresa
5	15-abr	Flujos de Fondos y Ciclos Financieros	
	16-abr		Flujos de Fondos y Ciclos Financieros
6	22-abr	Flujos de Fondos y Ciclos Financieros	
	23-abr		Flujos de Fondos y Ciclos Financieros
7	29-abr	Flujos de Fondos y Ciclos Financieros	
	30-abr		Flujos de Fondos y Ciclos Financieros
8	06-may	Proyecciones económicas y financieras	
	07-may		Proyecciones económicas y financieras
9	13-may		Proyecciones económicas y financieras
	14-may	Primer Examen Parcial	
	20-may	Semana de Exámenes	
	21-may	Semana de Exámenes	
10	27-may	Evaluación y comunicación del analisis	
	28-may	Evaluación y comunicación del analisis	
11	03-jun		Evaluación y comunicación del analisis
	04-jun		Evaluación y comunicación del analisis
12	10-jun	Aspectos avanzados en la medición indicadores	
	11-jun		Aspectos avanzados en la medición indicadores
13	17-jun		Aspectos avanzados en la medición indicadores
	18-jun	Segundo Examen Parcial	
14	24-jun	Repaso general para examen final	
	25-jun	Examen Parcial Recuperatorio	
CANTIDAD CLASES		15	13
HORAS POR CLASE		2	2
CARGA HORARIA		**30**	**26**
		CARGA HORARIA TOTAL:	**56**

Nota: En caso de que el dictado de las clases, coincidan con días feriados o no laborables, los temas que quedaron pendientes se reprogramaran para su enseñanza en fechas posteriores, comprometiendose la Catedra a desarrollar todos los contenidos del Programa.

PLANIFICACION DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre
Dictado de clases	Isola Miguel	1° semestre
Dictado de clases	Quintana Medina Gustavo	1° semestre
Dictado de clases	Issa José Luis	1° semestre
Dictado de clases	Sachetta Mariana	1° semestre
Dictado de clases	Nayar Patricia	1° semestre
Dictado de clases	Povolo Alejandra	1° semestre
Dictado de clases	Isola Nicolás	1° semestre
Dictado de clases	Ríos Allendes Facundo	1° semestre
Dictado de clases	Arriete Karina	1° semestre

Actividades de Gestión	Docente a cargo	Cuatrimestre
Dpto. de Administración Empresas	Isola Miguel	1° y 2° semestre

CLASES DE CONSULTA

Las consultas se realizarán en forma presencial y en forma virtual. Las presenciales estarán a cargo del equipo docente y serán establecidas dos días a la semana. Se pauta los días miércoles y jueves, a las 20 horas, en el box de la Cátedra. Los días y horarios se publicarán al inicio del cuatrimestre en la web de la cátedra y por los sistemas de comunicación de la Facultad.

Los responsables de la atención de consultas presenciales son los docentes y auxiliares designados.

Las consultas virtuales se canalizarán mediante la web de la de la Cátedra, para lo cual el responsable de administrar la misma, derivará a los docentes a cargo de cada tema desarrollado, la consulta pertinente, debiéndola contestar en un plazo que no exceda las 72 horas.

REUNIONES DE CATEDRA

Día semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Jueves	20 a 21	Semanal	Box de la Cátedra

Se realizará una reunión con frecuencia quincenal, a efectos de relevar situaciones que merezcan especial atención, reforzando así el proceso de aprendizaje.
Por otra parte, la cátedra se encuentra comunicada por vía electrónica en forma permanente, a los efectos informar situaciones especiales que pudieran surgir del dictado.

ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente a cargo	Cuatrimestre
Doctorado en Educación	Isola Nicolás	UCASAL - Anual
Especialización en Finanzas	Quintana Medina Gustavo	UCASAL - Anual

DISTRIBUCION HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Isola Miguel	10	4	4	2
Quintana Medina Gustavo	12	2		6
Issa José Luis	12	2		6
Sachetta Mariana	12	2		6
Nayar Patricia	12	2		6
Povolo Alejandra	12	2		6
Renta Manuel	12	2		6
Isola Nicolás	8			2
Ríos Allendes Facundo	8			2
Arriete Karina	8			2

PARTICIPACION EN REUNIONES CIENTIFICAS

El equipo docente responsable por las actividades de investigación, se encuentran relacionados con las actividades científicas destinadas a aportar valor agregado al currículum propuesto, de allí que pautarán con los miembros de la cátedra lugar y horarios de las reuniones científicas programadas para tales fines. La Asistencia a las Jornadas Nacionales de la SADAF (Sociedad Argentina de Docentes en Administración Financiera) está contemplada en la actividad anual.

ACTIVIDADES DE EXTENSION Y/O SEMINARIOS

No se prevé tareas específicas para el año lectivo 2026

ACTUALIZACION Y MANTENIMIENTO DE LA WEB

Se realizará la carga de información en la web de la Cátedra en forma semanal, a efectos de mantener actualizada la misma, tanto en lo referente al material que se utiliza en el dictado de clase, como así también, datos y hechos de la realidad financiera.

OTRAS ACTIVIDADES

Actualización del material de lectura de cada tema
Desarrollo de nuevos casos prácticos.
Investigación de nueva bibliografía.
Desarrollo de nuevas plantillas de evaluación.
Programación de clases de capacitación interna.
Revisión de la planificación anual.
Selección de nuevos casos de estudio.
Análisis y discusión periódica de la realidad del contexto.
Revisión de aspectos organizativos.
Mantenimiento y actualización del sitio web de las cátedras.
Seguimiento personalizado por comisiones de los alumnos en clases presenciales y de consulta.
Participar en la evaluación de los concursos a efectos de cubrir cargos vacantes.

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa

Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.