



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Salta, 10 AGO 2026

RESOLUCIÓN DECECO N°: 0525-26

EXPEDIENTE N°: 6588/24

VISTO: La Planificación Anual de la asignatura "Agencia de Viajes II", de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, dependiente de esta Facultad, para el Período Lectivo 2026, presentada por la Profesora Sandra Karina ALBARRACÍN, responsable de la citada asignatura, y;

CONSIDERANDO:

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación:

- Resolución N° 521/13 del Consejo Superior, que aprueba el Plan de Estudios 2013, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, dependiente de esta Facultad.
- Resolución CD-ECO N° 387/23 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que a fs. 78 del expediente de referencia, obra Despacho N° 245/26 de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina, donde aconseja la aprobación, para el Período Lectivo 2026, de la Planificación Anual, correspondiente a la asignatura "Agencia de Viajes II", de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013.

Que el Art. 117, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/23 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- APROBAR la Planificación Anual de la asignatura "Agencia de Viajes II", de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, dependiente de esta Facultad, para el Período Lectivo 2026, presentada por la Profesora Sandra Karina ALBARRACÍN, que obra como Anexo de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- HÁGASE SABER a la Profesora Sandra Karina ALBARRACÍN, a la Extensión Áulica Cafayate, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática, para su toma de razón y demás efectos.

ah/vvj

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.Sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



ANEXO
PLANIFICACIÓN ANUAL

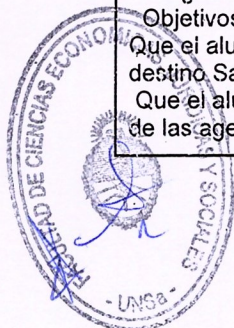
Asignatura: Agencia de Viajes 2
Carrera(s): Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo
Sede: Regional Cafayate
Período Lectivo: 2026
Plan de Estudios: 2013
Año de la carrera: Segundo año
Cuatrimestre: Segundo cuatrimestre
Carga horaria total: 60 horas
Carga horaria semanal: 4 horas

EQUIPO DOCENTE

Docente Categoría	Dedicación
Lic. Sandra Karina Albarracín - Profesor Adjunto	Simple
Lic. Julio Daniel Martínez Ortiz - Jefe de Trabajos Prácticos	Simple

PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Trabajo Práctico N° 1: Sistemas de Gestión de una Agencia de Viajes. Contenidos: funciones específicas de una agencia de viajes: cotización y armado de tarifas de productos turísticos. Factores a considerar. Facturas, contratos de locación. Proveedores. Proceso sistémico de venta. Central de reservas. Mercado de divisas, tipo de cambio e inflación para las agencias de Viajes en el contexto actual. Objetivos específicos: Que el alumno identifique los componentes clave de áreas operativas, tecnológicas, comerciales y administrativas. Que el alumno analice los procesos internos y su relación con la calidad del servicio al cliente. Que el alumno diseñe y emplee la documentación correspondiente para la reserva de un producto turístico. Que el alumno reflexione acerca del contexto actual en relación a las repercusiones en el sector turístico en general y en las agencias de viajes en particular Que el alumno identifique las oportunidades y ventajas para una agencia de viajes en los distintos contextos.
Trabajo Práctico N° 2: Mercado Turístico y Tendencias. Análisis de la Demanda. Contenidos: Análisis del mercado turístico: Comportamiento de la demanda turística. Segmentación de mercado. Turismo Emisivo y Receptivo en Salta. Tipologías de paquetes turísticos y circuitos. Nuevas tipologías de turismo y gestión de riesgos. DNU. Objetivos específicos: Que el alumno comprenda las características y segmentación del mercado turístico actual. Que el alumno identifique las principales tendencias que están transformando el patrón de consumo de la demanda turística. Que el alumno analice los datos estadísticos y oficiales del sector turístico nacional y provincial. Que el alumno identifique un perfil de demanda o segmento de mercado meta para sus propios productos turísticos.
Trabajo Práctico N° 3: Mercado Turístico y Tendencias. Análisis de la Oferta Contenidos: Análisis de la Oferta: Turismo Emisivo y Receptivo en Salta. Segmentos más vendidos en el NOA. Tendencias: Turismo accesible. Turismo Rural Comunitario. Turismo Activo y la gestión de riesgos en turismo. Objetivos específicos: Que el alumno reflexione acerca de los factores que influyen en la dinamización de la oferta turística del destino Salta. Que el alumno analice cómo estas nuevas tendencias influyen en la configuración de ofertas asertivas de las agencias de viajes.





Que el alumno evalúe la capacidad de adaptación de una agencia de viajes ante los cambios del mercado turístico.
Que el alumno elabore oferta de productos turísticos potencialmente rentables adaptadas a los nuevos motivadores de viajes y necesidades de la demanda potencial.

Trabajo Práctico N° 4: Gestión y Cotización del Servicio de Transporte.

Contenidos: Tipos de transportes turísticos. Características. Programas y tipos de tarifas. Proceso de cotización. Aspectos técnicos y operativos. Sistemas Globales de Distribución. Aplicación práctica de reservas. Amadeus. Sabré. Galileo. PNR.

Objetivos específicos:

Que el alumno comprenda el rol de la agencia de viajes en la gestión y comercialización de servicios de transporte.

Que el alumno conozca los tipos de transporte más utilizados en la oferta turística y sus características.

Que el alumno analice herramientas, sistemas y plataformas utilizadas para la reserva y emisión de pasajes.

Que el alumno aplique los conocimientos adquiridos mediante la elaboración de una cotización real o simulada.

Trabajo Práctico N° 5: Cotización y Tarifario de Servicios Turísticos.

Contenidos: Cotización de Servicios Turísticos. Componentes. Confección de tarifarios. Selección y evaluación de prestadores de servicios turísticos. Proceso de cotización de servicios sueltos, combinados, auxiliares y adicionales. Tipos de precios. Cálculo.

Objetivos específicos:

Que el alumno comprenda el proceso de cotización de servicios turísticos en el contexto de una agencia de viajes.

Que el alumno identifique los distintos componentes que integran una cotización.

Que el alumno analice fuentes tarifarias y formas de calcular precios finales, incluyendo comisiones y márgenes.

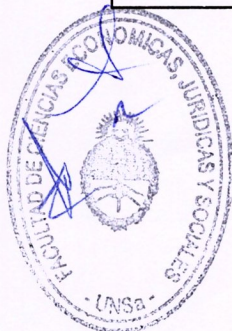
Que el alumno aplique herramientas y criterios para elaborar cotizaciones claras, rentables y adaptadas al cliente.

HORARIOS DE CLASES

Clases	Comisión N°	Docentes	Días	Horario
TEÓRICO -	Única	Lic. Sandra Karina Albarracín	Sábado	09.00 a 11.00 Hs.
PRÁCTICA	Única	Lic. Julio Daniel Martinez Ortiz	Sábado	11.00 a 13.00 Hs.

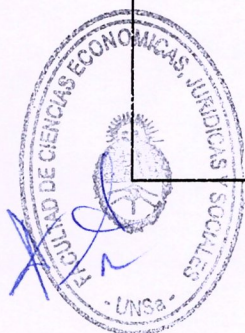
HORARIOS DE CLASES POR ZOOM (Opcativo)

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICO -	Única	Lic. Sandra Karina Albarracín	Miércoles	19.00 a 21.00 Hs.
PRÁCTICA	Única	Lic. Julio Daniel Martinez Ortiz	Miércoles	21.00 a 23.00 Hs.





DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA		
SEMANA N°	FECHA	CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS
		TEMA
1	15/8/2026	Teórica: Unidad 1: La función operativa Administración y contabilidad. Vínculos con las distintas áreas de una Av Utilidades para la agencia. Consideraciones para la cotización y armado de tarifas de productos turísticos.
	Teórico-práctica. Presencial	Práctica: Presentación del equipo docente y reglamento de la cátedra. Pautas de comunicación y consulta. Activación de conocimientos
2	19/8/2026	Teórica: Unidad 1: Mercado de divisas, tipo de cambio y turismo. Inflación. Facturas y contratos de locación de servicios. Impuestos. Elección de proveedores.
	Teórico-práctica. Virtual	Práctica: Análisis de factores que influyen en la cotización de servicios turísticos por parte de las agencias de viajes. Costos operativos y de comercialización. Caso práctico: Cálculo impositivo, conversión de tarifas, documentación.
3	29/8/2026	Teórica: OTAs. El proceso sistémico de la venta. y post venta. Central de reservas: venta directa y servicio a mayoristas.
	Teórico-práctica Presencial	Práctica: Identificación y diferenciación de funciones de agencias operativas de servicios en destino para mayoristas y venta directa al consumidor final. Caso práctico: Análisis de decisiones comerciales en función de distintos canales.
4	02/9/2026	Teórica: Unidad 2: El mercado actual de las agencias de viajes. Análisis de demanda: ¿Qué compra el cliente? ¿Cuándo, cómo, por qué y con quién viaja? Análisis de la Oferta: Turismo Emisivo y Receptivo en Salta.
	Teórico-práctica Virtual	Práctica: Dinámica y estructura del mercado de viajes emisivos y receptivos. Características de la Oferta y demanda actual de viajes. Caso práctico: Elaboración de propuestas comerciales acordes al patrón de consumo turístico.
5	12/9/2026	Teórica: Tipos de paquetes turísticos: Productos/servicios/experiencias. Identificación de circuitos regulares, programados y privados. Segmentos más vendidos en el NOA. Alojamiento y otros servicios. Ley de Bases y ley de alquileres.
	Teórico-práctica Presencial	Práctica: Competitividad de un paquete turístico en el NOA. Cambios normativos y decisiones comerciales. Modalidades de alojamiento y circuitos turísticos. Caso práctico: diseño integral y comercialización de paquetes de viajes.
6	16/9/2026	Feriado por el Milagro/ semana de exámenes
7	26/9/2026	Teórica: Tendencias: Turismo accesible. Turismo Rural y Comunitario. Turismo Activo y la gestión de riesgos en turismo. DNU, tiempo compartido y turismo estudiantil.
	Teórico-práctica Virtual	Práctica: Caracterización de segmento de mercado. Análisis de tendencias. Recomendaciones. Reflexión sobre aspectos normativos. Caso práctico: matriz foda empresarial y matriz de gestión de riesgos.
8	3/10/2026	1° Examen Parcial - Unidad I y II
9	7/10/2026	Teórica: Unidad 3: Tipos de tarifas en transporte (públicas – netas o negociadas). Transporte Aéreo: Programa de pasajeros frecuentes. Compañías Aéreas que operan hacia y desde Argentina. Aeropuerto Güemes. DNU y apertura de cielos.
	Teórico-práctica Virtual	Práctica: Conectividad aérea y desarrollo turístico regional. Alternativas de transporte aéreo según perfil de pasajero. Efectos de la apertura de cielo en el mercado aéreo comercial. Caso práctico: Selección de tarifas y aerolíneas.
10	17/10/2026	Teórica: Transporte Terrestre: Ferrocarril. Pases y tarifas. Trenes. Combinaciones de documentación. Automóvil: alquileres, condiciones, seguros y tarifas. Cruceros: características y tarifas. Reservas online. AMADEUS, GALILEO, SABRE, PNR y aplicación práctica de reservas.
	Teórico-práctica Presencial	Práctica: Características operativas y comerciales. Criterios de asesoramiento profesional en situaciones reales. Lógica del funcionamiento de los GDS. Caso práctico: Diseño de itinerario





		multimodal. Análisis de servicios y documentación.
11	21/10/2026 Teórico-práctica Virtual	Teórica: Unidad 4 Selección y evaluación de prestadores según perfil de la Av y perfil del cliente. El negocio inmobiliario y las AV. Cotización de servicios turísticos Práctica: Criterios de selección y evaluación de prestadores turísticos. Análisis de oportunidades y riesgos asociados al negocio inmobiliario vinculado a las agencias. Caso práctico: Elaboración de cotizaciones básicas de servicios turísticos.
12	31/10/2026 Teórico-práctica Presencial	Teórica: Unidad 4: Cotización de servicios turísticos. Servicios auxiliares: excursiones, entradas a atractivos y eventos artísticos/deportivos, guías y coordinadores, etc. Asistencia del viajero. Servicios adicionales. Práctica: Identificación y selección de servicios auxiliares, complementarios y su valor agregado. Asistencia al viajero. contratación. Caso práctico: diseño y cotización de propuestas turísticas integrales.
13	04/11/2026 Teórico-práctica Virtual	Teórica: Unidad 4: Cotización de servicios turísticos. Servicios auxiliares: excursiones, entradas a atractivos y eventos artísticos/deportivos, guías y coordinadores, etc. Asistencia del viajero. Servicios adicionales. Práctica Incorporación de servicios principales, adicionales y complementarios. Contratación. Caso práctico: Elaboración de contratos de locación de servicios que incluyan en su propuesta turística integral según corresponda.
14	14/11/2026 Presencial	2° Examen Parcial - Unidad III y IV.
15	18/11/2026 Teórico-práctica Virtual	Teoría: repaso unidades 3 y 4. Práctica: feed back de examen parcial. Revisión para ensamble de trabajos prácticos y presentación de trabajo integrador final.
	21/11/2026 Presencial	Recuperatorio 1° y 2° Examen Parcial

Cantidad de Clases	30
Hs. por clase	2
Carga Horaria	60
Carga Horaria Total	60

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1° y 2°)
Clases teórico-prácticas para "Escritura Académica y Oratoria" (LA) Unidad Académica Rosario de la Frontera	Sandra Karina Albarracín(PAD) Noelia Espinoza (JTP)	1° cuatrimestre
Clases prácticas para Agencia de Viajes 1 - (TUGT) Extensión áulica Cafayate	Sandra Karina Albarracín (JTP) Rosa Analía Barrientos(PAD)	1° cuatrimestre
Clases prácticas para Seminario de práctica profesional - (TUGT) Extensión áulica Cafayate	Sandra Karina Albarracín (JTP) Rosa Analía Barrientos(PAD)	1° cuatrimestre
Clases teóricas para Agencia de Viajes 2 - (TUGT) Extensión áulica Cafayate	Sandra Karina Albarracín(PAD) Daniel Martínez Ortiz (JTP)	2° cuatrimestre
Coordinación de Actividades académicas en la TUGT	Sandra Karina Albarracín	1° y 2° cuatrimestre





Universidad Nacional de Salta

0525-26



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Clases prácticas para Agencia de Viajes 2- (TUGT) Extensión áulica Cafayate	Julio Daniel Martínez Ortiz	2° cuatrimestre
Salida de Campo a "El Paso"	Julio Daniel Martínez Ortiz	2° cuatrimestre

Actividades de Investigación	Docente a cargo	Cuatrimestre
GT "Geología, Turismo y Patrimonio Cultural en el Valle Calchaquí" Tipo B N°2967/0 "Fronteras en disputa: La construcción histórica del espacio social en Salta. Siglo XVII a la primera mitad del Siglo XIX"	Sandra Karina Albarracín	1° y 2° cuatrimestres

Actividades de Extensión	Docente a cargo	Cuatrimestre (1° y 2°)
Elaboración y corrección de exámenes y TPs de Agencia de viajes II	Sandra Karina Albarracín Daniel Martínez Ortiz	1° cuatrimestre
Manejo y control de plataforma moodle y canales de comunicación de Agencia de viajes II	Sandra Karina Albarracín Daniel Martínez Ortiz	1° y 2° cuatrimestre
Investigación de cátedra (según lo estipulado en <i>Procesos y Sistema de Evaluación</i> de la enseñanza y del aprendizaje, en Contenidos Programáticos).	Sandra Karina Albarracín Daniel Martínez Ortiz	1° y 2° cuatrimestre

CLASES DE CONSULTA

Día de semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable
Sábado	08.00 a 09.00	semanal	Sede regional Cafayate	Sandra Karina Albarracín
Sábado	13.00 a 14.00	semanal	Sede regional Cafayate	Julio Daniel Martínez Ortiz

CONSULTAS ON-LINE Y/O POR PLATAFORMA (Optativo)

Día de la semana	Correo electrónico	Responsable
Miércoles	salbarracin@unsa.eco.edu.ar	Sandra Karina Albarracín
Miércoles	daniel.martinezortiz@gmail.com	Julio Daniel Martínez Ortiz

REUNIONES DE CÁTEDRA

Día de semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Viernes	12.00 a 13.00	Cada 15 días	FCEJyS- Box Costos

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente	Lugar	Fecha
Maestría en gestión de	Sandra Karina Albarracín	A distancia	Marzo a junio de 2026





Universidad Nacional de Salta

0525-26



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Destinos Turísticos- UNQ			
Especialización en Docencia Universitaria	Sandra Karina Albarracín	UNSa	Agosto de 2026

PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

Reuniones científicas	Lugar y fecha
6ta edición de las JICES	FCEJyS - UNSA - octubre de 2026
Participación en otras reuniones científicas que surgirán a durante el período lectivo	

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Tipo de Actividad	Responsables	Fecha y lugar de ejecución
Proyecto de extensión con participación estudiantil cuando se largue la convocatoria		

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Sandra Karina Albarracín	4	-	4	2
Julio Daniel Martínez Ortiz	4	3	-	3

OTRAS ACTIVIDADES

El desarrollo de material didáctico está previsto en las horas de docencia para cada docente.

OBSERVACIONES:

El cronograma de actividades de esta Planificación está confeccionado siguiendo lo estipulado en el calendario académico 2024, y está sujeto a posibles cambios según surjan eventualidades programáticas y cambios pedagógicos durante el dictado de este Espacio Curricular.

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.Sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.