

Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Salta, 06 AGO 2026

RESOLUCIÓN DECECO N°: 0511-26

EXPEDIENTE N°: 6585/24

VISTO: La Planificación Anual de la asignatura "Planificación y Proyectos de Inversión", de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, dependiente de esta Facultad, para el Período Lectivo 2026, presentada por la Profesora Mabel Anabel AGUILERA, responsable de la citada asignatura, y;

CONSIDERANDO:

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación:

- Resolución N° 521/13 del Consejo Superior, que aprueba el Plan de Estudios 2013, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, dependiente de esta Facultad.
- Resolución CD-ECO N° 387/23 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que a fs. 60 del expediente de referencia, obra Despacho N° 225/26 de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina, donde aconseja la aprobación, para el Período Lectivo 2026, de la Planificación Anual, correspondiente a la asignatura "Planificación y Proyectos de Inversión", de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013.

Que el Art. 117, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/23 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES

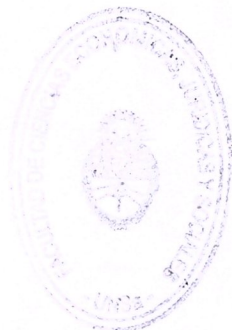
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- APROBAR la Planificación Anual de la asignatura "Planificación y Proyectos de Inversión", de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, dependiente de esta Facultad, para el Período Lectivo 2026, presentada por la Profesora Mabel Anabel AGUILERA, que obra como Anexo de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- HÁGASE SABER a la Profesora Mabel Anabel AGUILERA, a la Extensión Áulica Cafayate, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática, para su toma de razón y demás efectos.

ahl/vvj

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.Sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



ANEXO
PLANIFICACIÓN ANUAL

Asignatura: PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS DE INVERSIÓN
Departamento docente:
Carrera(s): TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO
Sede: EXTENSIÓN ÁULICA CAFAYATE
Período Lectivo: 2026
Plan de Estudios: 2013
Año de la carrera: 3º AÑO
Cuatrimestre: SEGUNDO
Carga horaria total: 60 HORAS
Carga horaria semanal: 4 HORAS

EQUIPO DOCENTE:

Docente	Categoría	Dedicación	Correo Electrónico
AGUILERA M. ANABEL	PROFESORA ADJUNTA	TEMPORARIO SIMPLE	maguilera@eco.unsa.edu.ar
PUCA EDGAR ALFREDO	JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS	TEMPORARIO SIMPLE	edgaralfredopuca@gmail.com

PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Trabajo Práctico Nº 1: La idea de negocio y el Modelo CANVAS

Contenidos:

Identificación de ideas de proyecto

El modelo CANVAS como estudio preliminar

Objetivos específicos:

- Considerar posibles fuentes internas y externas que generan ideas de proyectos.
- Detectar una oportunidad de inversión turística
- Justificar la idea de negocio de manera clara y coherente
- Analizar la idea de negocio de manera preliminar mediante la herramienta "Modelo CANVAS", considerando su viabilidad inicial.

Trabajo Práctico Nº 2: El estudio de la demanda

Contenidos:

El estudio de la demanda. Definición de los niveles de análisis: demanda del destino y demanda del proyecto. Análisis cualitativo y cuantitativo de la demanda. El proceso de microsegmentación y su importancia en la formulación de proyectos.

Objetivos específicos:

- Reconocer y definir la demanda turística vinculada al destino y al proyecto seleccionado, diferenciando entre ambos niveles de análisis.
- Identificar el público objetivo del proyecto a partir de la recopilación de información cualitativa y cuantitativa sobre las características y comportamientos de los visitantes.
- Aplicar el proceso de microsegmentación de la demanda, definiendo perfiles de segmentos específicos en función de variables sociodemográficas, psicográficas y de comportamiento.
- Describir y justificar la elección del segmento prioritario para el proyecto turístico, en relación con la viabilidad y los objetivos del mismo.
- Explicar la importancia de la investigación de mercado en la formulación de proyectos turísticos, destacando su utilidad como herramienta para la toma de decisiones.
- Ejercitar la aplicación práctica de la segmentación de mercado, mostrando cómo la misma contribuye al diseño y formulación del proyecto turístico.

Trabajo Práctico Nº 3: El estudio de la competencia

Contenidos:

El estudio de la competencia. La competitividad de destinos turísticos. Modelos de análisis. El análisis de competencia en proyectos turísticos-recreativos. La cuantificación de la demanda.

Estudios complementarios: análisis social, ambiental y legal.

Objetivos específicos:

- Analizar el mercado competitivo en el cual se desarrolla la actividad turística, identificando actores relevantes, su posicionamiento y estrategias.



- Explicar y aplicar modelos de análisis de competitividad de destinos turísticos, reconociendo sus principales componentes e indicadores.
- Aplicar modelos de análisis de competencia en proyectos turísticos-recreativos, valorando su utilidad en la formulación de proyectos de inversión.
- Reflexionar críticamente sobre la importancia del análisis competitivo en el contexto del mercado turístico actual y en la toma de decisiones estratégicas.
- Realizar un análisis integral de la competencia que incluya tanto la cuantificación de la demanda como la evaluación de la oferta existente.
- Incorporar estudios complementarios (social, ambiental y legal) al análisis competitivo, comprendiendo su incidencia en el desarrollo y sustentabilidad de los proyectos turísticos.

Trabajo Práctico N° 4 : Estudio técnico y organizacional del proyecto

Contenidos:

El análisis de localización de proyectos. Criterios de macro y micro-localización.

Las líneas de producto en los proyectos turísticos. Requerimientos tecnológicos e infraestructurales: el tamaño del proyecto y el bosquejo de intenciones arquitectónicas.

Diseño organizacional y estructura de gestión.

Objetivos específicos:

- Comprender en qué consiste el estudio técnico y organizacional de un proyecto turístico, valorando su importancia en la formulación y evaluación de proyectos.
- Analizar la localización del proyecto aplicando criterios de macro y micro-localización y justificar cómo la elección del emplazamiento es un factor que influye en la viabilidad y competitividad del proyecto.
- Explicar y definir las líneas de producto turístico de un proyecto, reconociendo su vinculación con la demanda identificada en estudios previos.
- Relacionar el estudio de mercado con las decisiones técnicas sobre líneas de producto, requerimientos tecnológicos, tamaño y capacidad del proyecto.
- Definir de manera preliminar los requerimientos tecnológicos e infraestructurales necesarios, incluyendo consideraciones sobre el tamaño del proyecto.
- Bosquejar lineamientos arquitectónicos y físicos del proyecto, que reflejen la coherencia entre la propuesta turística y su diseño espacial.
- Diseñar la estructura organizacional básica y el modelo de gestión del proyecto, reconociendo su importancia para la implementación y sostenibilidad en el tiempo.

Trabajo Práctico N° 5: El plan de marketing en la formulación de proyectos

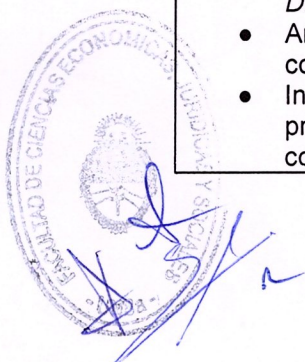
Contenidos:

Fase estratégica del plan: visión, misión, objetivos de marketing, definición de estrategias.

Fase operativa del plan. Producto, niveles de producto. La definición de productos basados en experiencias significativas. Análisis de la cartera de productos. Precio. Decisiones y criterios de fijación de precios. Estrategias de precios. Distribución. Selección y justificación de canales de distribución. Promoción. Selección y justificación de las decisiones de promoción. Presupuesto sobre las decisiones y acciones de marketing.

Objetivos específicos:

- Explicar y reflexionar sobre la importancia del plan de marketing en la formulación de proyectos turísticos, comprendiendo su rol estratégico en la competitividad.
- Resignificar los contenidos de la cátedra "Comercialización", aplicándolos al diseño de un plan de marketing en un contexto concreto de proyecto de inversión.
- Formular un plan de marketing integral para un proyecto turístico, que contemple tanto la fase estratégica como la fase operativa.
- Desarrollar la fase estratégica del plan de marketing, definiendo la visión, misión, objetivos y estrategias del proyecto.
- Diseñar la fase operativa del plan de marketing, considerando "Producto, Precio, Distribución, y Promoción"
- Analizar y evaluar la cartera de productos turísticos del proyecto, identificando su coherencia con el mercado objetivo.
- Integrar y resignificar las decisiones tomadas en las fases previas de la formulación del proyecto (demanda, competencia, estudio técnico y organizacional) para asegurar la coherencia del plan de marketing.





- Elaborar un presupuesto de marketing que permita proyectar los recursos necesarios para la implementación del plan.

Trabajo Práctico N° 6: La elaboración de presupuestos

Contenidos:

El presupuesto de inversión. Definición de los rubros: activos fijos y corrientes, capital de trabajo, gastos pre-operativos, imprevistos.

El presupuesto operativo. Su utilidad como herramienta estratégica. Estimaciones de ingresos.

Costos: tipos de costos. Concepto de contribución marginal. Amortizaciones. Utilidades. Lectura y análisis del presupuesto de operaciones para la toma de decisiones del proyecto.

Objetivos específicos:

- Explicar en qué consisten el presupuesto de inversión y el presupuesto operativo, reconociendo su importancia en la formulación de proyectos turísticos.
- Reflexionar críticamente sobre la importancia de presupuestar, entendiendo el presupuesto como una herramienta de planificación, control y toma de decisiones estratégicas.
- Identificar y clasificar los rubros del presupuesto de inversión, incluyendo activos fijos, activos corrientes, capital de trabajo, gastos pre-operativos e imprevistos.
- Elaborar el presupuesto de inversión para un proyecto turístico concreto, detallando las inversiones necesarias para su implementación.
- Definir y calcular las amortizaciones de los bienes de uso, a fin de evaluar su impacto en la rentabilidad del proyecto.
- Construir el presupuesto operativo del proyecto, realizando estimaciones de ingresos y costos asociados.
- Distinguir entre costos fijos y costos variables, aplicando el concepto de contribución marginal al análisis del proyecto.
- Elaborar un estado de resultados proyectados, que refleje la utilidad esperada y su viabilidad económica.
- Analizar e interpretar la información contenida en los presupuestos, valorando su relevancia para la evaluación de la capacidad económico-financiera del proyecto.
- Desarrollar una mirada estratégica a partir del análisis de los presupuestos, comprendiendo cómo inciden en la sostenibilidad y éxito del proyecto turístico.

Trabajo Práctico N° 7: Estudio financiero y técnicas de evaluación

Contenidos:

El estudio financiero: la estimación de la rentabilidad del proyecto. Flujo de fondos: presentación de la estructura y el mecanismo de construcción de los flujos de fondos del proyecto. Técnicas de análisis y evaluación financiera: PRI, VAN, TIR, criterios de interpretación. Búsqueda y análisis de fuentes de financiamiento posibles. Análisis de riesgos y sensibilidad del proyecto.

Objetivos específicos:

- Explicar y reflexionar sobre la importancia del estudio financiero dentro de la formulación de proyectos turísticos, destacando su papel en la toma de decisiones.
- Realizar la estimación de la rentabilidad del proyecto, elaborando y presentando el flujo de fondos correspondiente.
- Comprender la estructura y el mecanismo de construcción de los flujos de fondos, aplicándolos de manera práctica a un proyecto turístico.
- Aplicar las principales técnicas de evaluación financiera (Período de Recupero de la Inversión – PRI, Valor Actual Neto – VAN, Tasa Interna de Retorno – TIR), comprendiendo sus criterios de interpretación.
- Analizar e interpretar de manera crítica los resultados del estudio financiero, evaluando la capacidad económico-financiera y la sostenibilidad del proyecto.
- Identificar y evaluar posibles fuentes de financiamiento, considerando su adecuación a las características del proyecto turístico.
- Comprender y aplicar el análisis de riesgos y sensibilidad, valorando su importancia para anticipar escenarios y fortalecer la viabilidad del proyecto.
- Desarrollar competencias para la comprensión integral de proyectos de inversión turística, integrando la perspectiva económica-financiera con las demás dimensiones analizadas en etapas previas.



Universidad Nacional de Salta

0511-26



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

HORARIOS DE CLASES

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICAS-PRÁCTICAS	Única	AGUILERA M. ANABEL	MARTES	21 a 23hs
PRÁCTICAS	Única	PUCA EDGAR ALFREDO	MIÉRCOLES	21 a 23 hs

HORARIOS DE CLASES POR ZOOM

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICAS-PRÁCTICAS	Única	AGUILERA M. ANABEL	MARTES	21 a 23hs
PRÁCTICAS	Única	PUCA EDGAR ALFREDO	MIÉRCOLES	21 a 23 hs

*A pedido de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, las clases estarán distribuidas de la siguiente manera: 50% de clases presenciales y 50% de clases virtuales.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA

SEMANA N°	FECHA	CLASES TEÓRICAS	CLASES PRÁCTICAS
		TEMA	TEMA
1	11/08/26	UNIDAD 1 - Introducción a la Planificación y Proyectos de Inversión	
1	12/08/26		UNIDAD 2 - El estudio de proyectos de inversión
2	18/08/26	UNIDAD 1 y 2	
2	19/08/26		UNIDAD 2
3	25/08/26	UNIDAD 2	
3	26/08/26		1 ° EVALUACIÓN: PRESENTACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO Y EL MODELO CANVAS (escrito y oral)
4	1/09/26	Unidad 3: El estudio de la demanda	
4	2/09/26		Unidad 3: El estudio de la demanda
5	8/09/26	Unidad 3: El estudio de la competencia	
		Instancia de recuperación de la 1° entrega	
5	9/09/26		Unidad 3: El estudio de la competencia
6	15/09/26	Unidad 3: El estudio de la competencia	
6	16/09/26		2 ° EVALUACIÓN: PRESENTACIÓN DEL ANÁLISIS DE MERCADO (escrito y oral)
-	18 AL 25	"MESAS DE EXÁMENES"	
7	29/09/26	Unidad 4: Estudio Técnico	
		Instancia de recuperación de la 2° entrega	
7	30/09/26		Unidad 4: Estudio Técnico
8	06/10/26	Unidad 4: Estudio Técnico	
		3 ° EVALUACIÓN: PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO TÉCNICO (escrito) - Moodle	
8	07/10/26		Unidad 4: Estudio Técnico



Universidad Nacional de Salta

0511-26



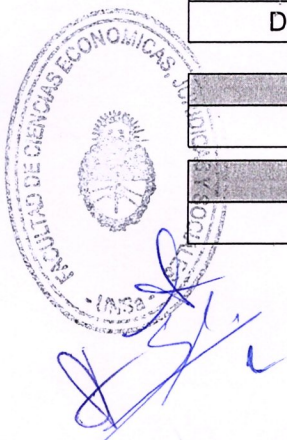
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

SEMANA N°	FECHA	CLASES TEÓRICAS	CLASES PRÁCTICAS
		TEMA	TEMA
			Unidad 5: El plan de marketing
9	13/10/26	Unidad 5: El plan de marketing	
9	14/10/26		Unidad 5: El plan de marketing
10	20/10/26	Unidad 6: La elaboración de presupuestos	
		4 ° EVALUACIÓN: PRESENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING (escrito) Moodle	
10	21/10/26		Unidad 6
11	27/10/26	Unidad 6	
11	28/10/26		Unidad 6
			5 ° EVALUACIÓN: PRESENTACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS (escrito) - Moodle
12	03/11/26	Unidad 7: Estudio financiero y técnicas de evaluación	
12	04/11/26		Unidad 7
13	10/11/26	Unidad 7	
13	11/11/26		Unidad 7
14	17/11/26	6 ° EVALUACIÓN: PRESENTACIÓN DEL ANÁLISIS FINANCIERO (escrito)	
14	18/11/26		PRESENTACIÓN FINAL DEL PROYECTO (ORAL)
CANTIDAD DE CLASES		14	14
Hs. por Clase		2 hs	2 hs
CARGA HORARIA			56 hs
Salidas de Campo/Visita de empresarios			4 hs
CARGA HORARIA TOTAL			60 hs

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1° y 2°)
Planificación integral de actividades presenciales y virtuales	Lic. AGUILERA, M. Anabel	1° y 2°
Reformulación, control y resolución de Trabajos Prácticos	Lic. AGUILERA, M. Anabel Cr. Edgar Alfredo Puca	1° y 2°
Revisión y control de Bibliografía	Lic. AGUILERA, M. Anabel	1° y 2°
Dictado de clases teóricas-prácticas	Lic. AGUILERA, M. Anabel	2°
Dictado de clases teóricas-prácticas	Cr. Edgar Alfredo Puca	2°

Actividades de Investigación	Docente a cargo	Cuatrimestre(1° y 2°)
Actividades de Extensión	Docente a cargo	Cuatrimestre (1° y 2°)





Universidad Nacional de Salta

0511-26



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

CLASES DE CONSULTA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Martes	18 a 19	Semanal (a coordinar con el estudiante previamente)	Aula Presencial Cafayate o virtual	Aguilera M. Anabel
Viernes	21 a 23	Semanal	Zoom	Puca, Edgar Alfredo

CONSULTAS ON-LINE Y/O POR PLATAFORMA (Optativo)

Día Semana	Correo electrónico	Responsable/s
Jueves	maguilera@eco.unsa.edu.ar	Aguilera, M. Anabel
Viernes	edgaralfredopuca@gmail.com	Puca, Edgar Alfredo

*Las clases de consulta on-line, podrán hacerse de manera sincrónica y/o asincrónica, utilizando para ello aplicaciones como Whatsapp, Zoom, y el aula virtual Moodle.

REUNIONES DE CÁTEDRA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Jueves	A convenir	Cada 15 días	Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Especialización en Docencia Universitaria	Lic. Aguilera M. Anabel	Facultad de Ciencias de la Salud En elaboración de tesis
Cursos de Capacitación a dictarse por el Ministerio de Turismo y Deporte de la provincia de Salta	Lic. Aguilera M. Anabel	A confirmar
Especialización en Docencia Universitaria	Cr. Edgar Alfredo Puca	Facultad de Ciencias de la Salud - en elaboración de tesis
Maestría en Administración de Negocios - MBA 2025	Cr. Edgar Alfredo Puca	Escuela de Negocios - UCASAL
Abogacía	Cr. Edgar Alfredo Puca	Facultad de Ciencias Jurídicas - UCASAL
Cursos de Capacitación a dictarse por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta.	Cr. Edgar Alfredo PUCA	Actualizaciones a confirmar

PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

Reuniones científicas	Lugar y fecha

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Tipo de Actividad	Responsables	Fecha y lugar de ejecución

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Aguilera M. A	10			
Puca Edgar Alfredo	8	2		

OTRAS ACTIVIDADES

La Lic. Aguilera M. Anabel también es docente de las asignaturas Hotelería I y Comercialización en Cafayate, durante el primer cuatrimestre; y docente de Hotelería II en el segundo cuatrimestre. También participa de manera voluntaria en el programa "Desarrollo de Alianza Yuluca (AYLAC)", una iniciativa del GSTC orientada a impulsar el turismo sostenible en América Latina y el Caribe.



Universidad Nacional de Salta

0511-26



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

El Cr. Edgar Alfredo Puca también es docente de la asignatura Sistema de Información Contable de Empresas Turísticas en Cafayate, durante el segundo cuatrimestre.

OBSERVACIONES:

Se pone a disposición de los alumnos el uso de todos los recursos tecnológicos que se consideran aptos a efectos de mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje. Se habilita un WhatsApp grupal para el grupo de estudiantes de manera de tener una comunicación directa con los estudiantes; un espacio áulico virtual a través de la plataforma Moodle, y el uso de Google Meet y/o zoom para encuentro virtuales semanales.

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.