



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Salta, 30 MAR 2026
EXPEDIENTE N°: 6202/24

RESOLUCIÓN DECECO N°: 0132-26

V I S T O: Los Contenidos Programáticos y Planificación Anual, para el Período Lectivo 2026, de la asignatura "Francés", del primer cuatrimestre de tercer año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, de esta Facultad, presentada por el Lic. Jobed ETIENNE, Profesor Adjunto Temporario de la mencionada asignatura, y;

CONSIDERANDO:

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación:

- Resolución N° 521/13 del Consejo Superior, que aprueba el Plan de Estudios 2013, de la carrera Tecnicatura Superior en Gestión de Turismo, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate de esta Unidad Académica.
- Resolución CD-ECO N° 387/23 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que a fs. 44 del Expediente de referencia, obra Despacho N° 69/26 de la Comisión de Docencia donde aconseja la aprobación de los contenidos programáticos y planificación anual de la asignatura "Francés", de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en Extensión Áulica Cafayate.

Que el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
R E S U E L V E:

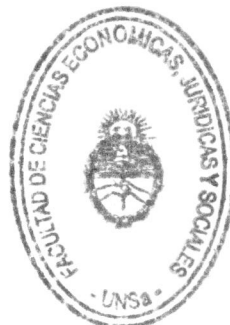
ARTÍCULO 1º.- APROBAR los Contenidos Programáticos, para el Período Lectivo 2026, que obra de fs. 38 a 40, del Expediente de referencia, de la asignatura "FRANCÉS", del primer cuatrimestre de tercer año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate de esta Unidad Académica, presentada por el Lic. Jobed ETIENNE, Profesor Adjunto Temporario de la mencionada asignatura, y que corren agregados como Anexo I, de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- APROBAR la Planificación Anual, para el Período Lectivo 2026, que obra de fs. 41 a 42, del Expediente de referencia, de la asignatura "FRANCÉS", del primer cuatrimestre de tercer año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate de esta Unidad Académica, presentada por el Lic. Jobed ETIENNE, Profesor Adjunto Temporario de la mencionada asignatura, y que corre agregada como Anexo II, de la presente Resolución

ARTÍCULO 3º.- HÁGASE SABER al Profesor Jobed ETIENNE, a la Extensión Áulica Cafayate, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/lc

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur y Soc. - U.N.sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



ANEXO I
CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Asignatura: FRANCES

Departamento docente: LENGUA EXTRANJERA

Carrera(s): TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO

Sede: CAFAYATE

Período Lectivo: 2026

Plan de Estudios: 2013

Año de la carrera: TERCERO

Cuatrimestre: PRIMERO

Carga horaria total:

Carga horaria semanal: 4HS

EQUIPO DOCENTE:

Docente	Categoría	Dedicación
ÉTIENNE JOBED	LICENCIADO	ADJUNTO SIMPLE

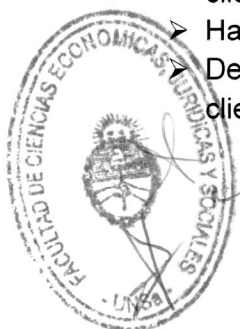
INTEGRACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Según las estadísticas del ministerio de turismo de la nación, se puede apreciar una tendencia positiva que sigue en alza en cuanto a la afluencia turística en la provincia de Salta proviniendo sobretudo de Europa y muchos de los turistas que llegan son francófonos de distintas nacionalidades. Es lógico porque el francés es una de las lenguas más habladas del mundo. El idioma francés ha sido el canal de expresión de muchos avances políticos, filosóficos, culturales y tecnológicos. Actualmente, se dice que es la lengua internacional de sectores como la gastronomía o la moda y para muchos otros es considerado como "la lengua del amor". Por lo tanto, conocer y hablarlo abre todo un mundo de posibilidades de aprendizaje, oportunidades laborales y facilidades de relaciones interpersonales en el área turística.

Al ser de raíz latina, el francés es un idioma cuyo aprendizaje resulta ameno y rápido para los hispanohablantes ya que existen diferentes métodos para abordar y dominarlo. Orientada al turismo, esta asignatura se relaciona íntimamente con las demás materias del plan de estudio porque como idioma en sí podría ser su canal de expresión. No cabe la mínima duda que los conocimientos adquiridos en la misma será una útil herramienta que le permitirá al estudiante crecer personalmente y desenvolverse con éxito en las situaciones afines donde le toque desempeñarse como profesional.

OBJETIVOS

- Desarrollar básicamente las habilidades macro lingüísticas (lecto-escritura y escucha-habla).
- Aplicar contenidos relacionados a competencias básicas necesarias para la atención al cliente-turista.
- Hacer uso de bibliografía relacionada a los aspectos técnicos del turismo y la hotelería.
- Despertar el interés por la cultura y la literatura francesa que les ayudará a tratar con los clientes-turistas.



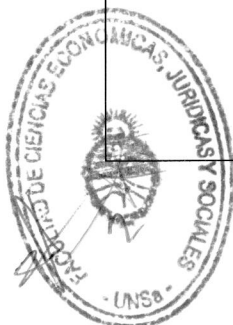


PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

CONTENIDO MÍNIMO:

Introducción a la fonología del francés, El alfabeto. Primer contacto: nombre, nacionalidad, dirección, profesión, Formas de tratamiento: cortesía, formal, informal. Saludos. Pronombres personales y Demostrativos, interrogativos. Verbos regulares (presente del indicativo) verbos elementales irregulares (tener o haber- ser o estar). Plural. Compras, Situaciones relativas al turismo. Tiempo futuro, Imperativo, Gerundios. Vestuario, Ciudades, ubicaciones, Practicas orales, Escucha de videos, CD.

Unités	Objectifs	Contenus
1. Premier contact	-Se présenter et présenter quelqu'un. -Répondre et poser des questions pour donner ou recevoir des informations personnelles.	El alfabeto- Introducción a la fonología del francés (fonética francesa- reglas de pronunciación- entonación) - Saludos y cortesía - Formas de tratamiento (formal e informal)- Pronombres personales- Presente del indicativo: Los verbos regulares e irregulares (être-avoir)- Artículos definidos/ indefinidos/ partitivos- números cardinales- Negación- Los países y sus nacionalidades
2. Accueil	-Accueillir les touristes -Traiter avec politesse	Imperativo presente- adjetivos posesivos, demostrativos, interrogativos, relativos. Conjugaciones verbales (pasado compuesto)- las profesiones y ocupaciones del sector turístico-
3. Services	-Connaitre les équipements et offrir les services de l'hôtel	Formación del femenino y del plural- verbos- vocabularios relacionados con el turismo, hotelería y restauración)
4. Le paiement et la vente d'un produit touristique	-Connaitre les moyens de paiement - Connaitre les opérations d'échange de monnaies	Los números – uso de (en, par, avec)- verbos (couter, payer, acquitter, verser, acheter)- expresión (adición, multiplicación, sustracción, división)- formas de pago- cambio de moneda- vestuarios- vocabularios de artesanía y productos locales.- futuro simple- interrogación y afirmación- verbos(acheter)
5. Renseignement et informations	-Informer les voyageurs	Preposiciones y adverbios (de lugar, tiempo, manera, cantidad etc)- Adjetivos indefinidos- Consejos y recomendaciones a viajeros sobre seguridad personal Informaciones sobre diagramas de actividades de diferentes instituciones, festivales y calendarios de actividades, horarios de tiendas y negocios. Expresión del tiempo (il ya, depuis etc)

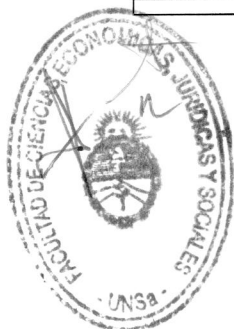




		Condicional presente, imperfecto, gerundio, voz pasiva- Expresar agradecimiento, deseo- infinitivo presente y pasado
6. Promotion et vente d'une destination	Promouvoir un site touristique	Adjetivos calificativos para describir (ofertas, promociones, lugares etc)- comparación Las actividades vacacionales en diferentes lugares- Los paisajes y atractivos naturales Medios de transporte

BIBLIOGRAFÍA:

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA			
AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
Elisabeth Dussac	Bon Voyage	Clé International	Paris, 2018
Anne-Marie Calmy	Le français du tourisme	Hachette	Paris, 2004
Émilie viret-Thasiniphone	Français du tourisme	Université nationale du Laos	Vientián, 2010
Sophie corbeau; chantal dubois; Jean-luc Penfornis	Tourisme.com	Cle international Sejer	Paris, 2004
Sophie corbeau; chantal dubois; Jean-luc Penfornis; Laurent Semichon	Hotellerie-restauration	Cle international	Paris, 2014
Graciela Herrera; A.Folco; E.Sansberro; M.yapura.	Bon séjour, français du tourisme régional	Milor	Salta, 2012.
Silvie Poisson, Celyne H.; Roxane B.; Anne Vergne	Grammaire expliquée du français	Cle international	Paris, 2005.
OTRAS PUBLICACIONES			
Émilie viret-Thasiniphone. Les Z/Heros du tourisme. Université nationale du Laos Leon G. Partsanakis. Le français en situation. 07-08-2015 de la Dirección de Educación Profesional, Departamento A 'del Ministerio de Cultura, Educación y Asuntos Religiosos.			
SITIOS WEB (Optativo)			





BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA			
AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
Augé, Cañada Pujols, Marlhens, martin	Méthode de francais "Tout va bien 1"	Cle international	Paris, 2005
Guy capelle-Noelle Gidon	Méthode de francais "Reflets 1"	Hachette	Paris, 2005
Sandrine Chein, Reine Mimran, Sylvie Poisson; Évelyne Sirejols	Méthode de francais "Zénith 1"	Cle international/ sejer	Paris, 2012
OTRAS PUBLICACIONES			
SITIOS WEB (Optativo)			

**ESTRATEGIAS Y MODALIDADES DE ENSEÑANZA
(Marcar con una x las utilizadas)**

Clases expositivas	x	Análisis de textos	x
Aula Taller		Problematización	
Trabajo Individual	x	Resolución de ejercicios	x
Trabajo en grupos de pares	x	Resolución de situaciones problemáticas	
Exposición oral de alumnos	x	Estudio de casos	
Debates		Análisis de incidentes críticos	
Diseño y ejecución de proyectos		Ejercicios de simulación	x
Seminarios-Monografías	x	Prácticas en Instituciones	
Clases virtuales		Visitas guiadas	
Otras: especificar			

-Durante el curso, mediante la realización de tareas comunicativas en situaciones semi-reales, el estudiante adquirirá competencias de comunicación oral y escrita. En lo concerniente a los contenidos gramaticales, a partir de la observación individual y/o colectiva, el/la estudiante descubrirá y comprenderá las estructuras gramaticales básicas de la lengua francesa que luego aplicará en la producción personal tanto hablada como escrita.

-En lo tocante al léxico, el/la estudiante, a partir de documentos orales, escritos e incluso a través de ilustraciones o imágenes relacionados con su entorno inmediato y cotidiano, entrará en contacto con el vocabulario y expresiones útiles del francés que luego sistematizará y aplicará a través de diferentes actividades individuales o grupales. En lo referido a los contenidos fonéticos, a través del uso generalizado del francés en el aula y de diferentes tipos de documentos sonoros (canciones, podcast, pequeñas secuencias de video, etc.) y mediante diferentes tipos de ejercicios específicos, el/la estudiante será llevado a reconocer y reproducir en contexto algunos de los fonemas propios de la lengua francesa.

A lo largo del curso se hará hincapié en las dificultades que pueda encontrar un hispanohablante en contacto con la lengua francesa, adquiriendo cada vez mayor peso la fonética en la evaluación oral según el nivel de aprendizaje.





Universidad Nacional de Salta

0132-26



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

-A la hora de escuchar y leer, se trabajará con textos adaptados referidos al entorno inmediato y cotidiano del alumnado. En cuanto a hablar y escribir, y gracias a las herramientas adquiridas (gramática, vocabulario), el/la estudiante llevará a cabo de forma autónoma una tarea global compleja propuesta por el docente y en la que pondrá en práctica la comprensión, la producción y la interacción.

REGLAMENTO DE CÁTEDRA

- Organización del área curricular: El dictado de la materia es teórico y práctico o teórico-práctico.
- Distribución de la carga horaria semanal: 4 horas semanales.
- Recuperación de parciales

MODALIDAD DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta materia se aprueba

- por examen final:
 - condición de regular: examen oral y/o oral
 - condición de libre: examen escrito y oral
- por promoción

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Parciales: 2 (dos) escritos y/o orales.
- Evaluación continua: Al final del desarrollo de cada unidad para testear la evolución escrita/oral y de conocimientos generales a través de la plataforma moodle.
- Asistencia y Participación en clase
- Cumplimiento de trabajos prácticos escritos y/o orales. Grabaciones de audios o de videos

SISTEMA DE PROMOCIÓN

Régimen de regularidad:

- Haber aprobado con puntaje mínimo 4 pts los parciales orales y/o escritos.
- Presentación de los trabajos prácticos y aprobados con puntaje de 4 a 6.
- En caso de reprobado uno de los dos parciales, deberá rendir y aprobar el parcial reprobado. Si reprobara los dos parciales, podrá rendir y aprobar un recuperatorio global.

Régimen de promoción:

- Asistencia mínima de 80 % de las clases teóricas y prácticas
- Presentación y aprobación de todos los trabajos prácticos con puntaje mínimo 8.
- Aprobación con 8 pts mínimo los parciales orales y/o escritos
- Examen promocional oral

PROCESOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

De la enseñanza: El docente llevará a cabo acciones o instrumentos para evaluar su práctica de enseñanza que le permita efectuar un análisis reflexivo y crítico de su accionar. Algunos instrumentos previstos son: entrevistas, cuestionarios como encuestas abiertas o cerradas, diálogos con los estudiantes, grado de concreción de las metas formuladas, nivel de cumplimiento de lo programado. Dicha evaluación se hará en forma continua. Al comienzo del dictado para recopilar información sobre la motivación para hacer el curso, durante el dictado para ver el grado de comodidad o dificultad sobre el proceso y al final





Universidad Nacional de Salta

0132-26



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

para ver si se lograron los objetivos y el grado de satisfacción de las expectativas por parte de los estudiantes.

Del aprendizaje: Al final de cada unidad, el estudiante podrá responder una encuesta de autoevaluación como medio para generar mayor grado de compromiso con el propio estudio y que permita develar ciertos obstáculos que puedan entorpecer el proceso de su propio aprendizaje como sujeto individual y de la clase como situación colectiva de aprendizaje. Se tomarán medidas para orientar, ayudar, aconsejar estrategias o métodos para optimizar el tiempo y lograr un mejor rendimiento.

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



**ANEXO II
PLANIFICACIÓN ANUAL**

Asignatura: FRANCES
Departamento docente: LENGUA EXTRANJERA
Carrera(s): TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO
Sede: CAFAYATE
Período Lectivo: 2026
Plan de Estudios: 2013
Año de la carrera: TERCERO
Cuatrimestre: PRIMERO
Carga horaria total:
Carga horaria semanal: 4HS

EQUIPO DOCENTE:

Docente	Categoría	Dedicación	Correo Electrónico
ÉTIENNE JOBED	LICENCIADO	Adjunto	jetienne@eco.unsa.edu.ar

PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Trabajo Práctico N° 1: Premier contact

Contenidos: Se présenter (Pronombres personales- Presente del indicativo: Los verbos regulares e irregulares- Artículos definidos/indefinidos/partitivos- números cardinales- Negación). Los países y sus nacionalidades y los idiomas.

Objetivos específicos: aprender a saludar, presentarse o presentar a otros haciendo uso de los pronombres personales, dar y comprender informaciones personales sobre las profesiones, la dirección, el estado civil, etc

Trabajo Práctico N° 2: accueil et assistance

Contenidos: Accueillir les touristes (Imperativo presente - adjetivos posesivos, demostrativos, interrogativos, relativos; conjugaciones verbales (pasado compuesto), el tiempo verbal del imperativo presente y distintas clases de adjetivos. Las profesiones y ocupaciones del sector turístico.

Objetivos específicos: practicar las palabras y formas para acoger y asistir al cliente turista en el alojamiento, mantener una corta conversación de cortesía y rompehielos con él.

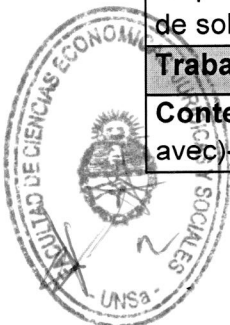
Trabajo Práctico N° 3: Services à l'hotel et au restaurant

Contenidos: Offrir des services et traiter les plaintes (Formación del femenino y plural)- verbos (se plaindre, réclamer, satisfaire, décevoir, combler les attentes, être en mesure). Relacionados con el turismo y hotelería (restaurantes, etc)

Objetivos específicos: Usar algunos vocabularios y formas de diálogos relativos a la hotelería y la restauración para ofrecer opciones de servicios disponibles al cliente turista, y responder a sus reclamaciones de la mejor manera usando formas de disculpa y propuesta de soluciones.

Trabajo Práctico N° 4 : Paiement

Contenidos: Recueillir de l'argent- les moyens de paiement (Números – uso de (en, par, avec)- verbos (couter, payer, acquitter)- expresión (adicción, multiplicación, sustracción,





<p>división). Formas de pago</p> <p>Objetivos específicos: estudiar expresiones de cantidad, de operaciones, de los medios de pago y verbos afines importantes a usar en un diálogo a la hora de vender, cobrar, preparar la cuenta del cliente turista.</p>
<p>Trabajo Práctico N° 5: Renseignement</p> <p>Contenidos: Informer les voyageurs (Preposiciones y adverbios (de lugar, tiempo, manera, cantidad, frecuencia etc)- Adjetivos indefinidos. Expresión del tiempo: horas, fechas</p> <p>Objetivos específicos: brindar informaciones y guiar sobre direcciones, lugares u otras cosas que desee saber el cliente turista en la ciudad y/o una excursión, haciendo uso de preposiciones y adverbios de lugar, de tiempo, de manera y de cantidad y los tiempos verbales correspondientes.</p>
<p>Trabajo Práctico N° 6: Promotion d'une destination</p> <p>Contenidos: Promouvoir un site touristique (Adjetivos calificativos para describir ofertas, promociones, lugares etc)- comparación. Ubicaciones, monumentos y edificios públicos</p> <p>Objetivos específicos: promocionar un sitio turístico y actividades vacacionales turísticas de acuerdo al tipo de turismo haciendo usos de adjetivos calificativos y clases de comparaciones, relativos a los distintos medios de difusión. Hacer y promover herramientas para la gestión de promociones.</p>

HORARIOS DE CLASES

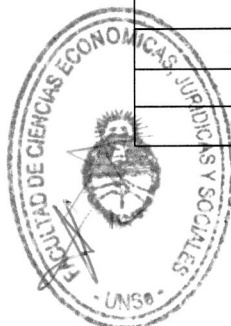
Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICAS	Única	Etienne Jobed	Martes	19-21hs

HORARIOS DE CLASES POR ZOOM (Optativo)

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
PRÁCTICAS O TEÓRICO PRÁCTICAS	Única	Etienne Jobed	Jueves	19-21hs

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA

SEMANA N°	FECHA	CLASES TEÓRICAS	CLASES PRÁCTICAS O TEÓRICO PRÁCTICAS
		TEMA	TEMA
1*	17/03/26	Tema 1. Primer contacto	
	19/03/26		1er Trabajo práctico
2	24/03/26		
	26/03/26		
3	31/03/26	Tema 2. Recibimiento y asistencia	
	02/04/26	Feriado	2do Trabajo práctico
4*	07/04/26		
	09/04/26		
5	14/04/26	Tema 3. Servicios	
	16/04/26		3er Trabajo práctico
6	21/04/26		





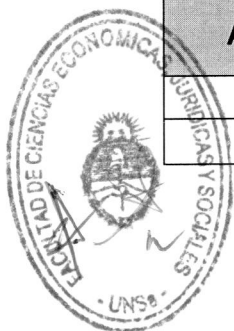
SEMANA N°	FECHA	CLASES TEÓRICAS	CLASES PRÁCTICAS O TEÓRICO PRÁCTICAS
		TEMA	TEMA
	23/04/26		
7	28/04/26	1er Examen Parcial	
	30/04/26	Tema 4. Formas de pago	
8*	05/05/26		4to Trabajo práctico
	07/05/26		
9	12/05/26		
	14/05/26	Tema 5. Información	
10	19/05/26	TURNO DE EXAMENES ESPECIAL DE MAYO	
	21/05/26		
11	26/05/26		5to Trabajo práctico
	28/05/26		
12*	02/06/26	Tema 6. Promoción de lugares turísticos	
	04/06/26		6to Trabajo práctico
13	09/06/26		
	11/06/26		
14	16/06/26		
	18/06/26	2do Examen Parcial	
15	23/06/26		
	25/06/26	Examen Parcial Recuperatorio	
	25/06/26	Examen Parcial Recuperatorio Global	
16	30/06/26	Regularidades	
CANTIDAD DE CLASES			
Hs. por Clase			
CARGA HORARIA			
CARGA HORARIA TOTAL			

*Las fechas son sujetas a cambios dependiendo del calendario académico 2026. Así mismo la modalidad de dictado puede ser sujeta al presupuesto que dispone la facultad.

* Clases presenciales o según la disposición de las autoridades de la facultad

PLANIFICACION DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1° y 2°)
Cartilla de trabajo práctico	Etienne Jobed	1
Actividades de Investigación	Docente a cargo	Cuatrimestre (1° y 2°)
	Etienne Jobed	1





Universidad Nacional de Salta

0132-26



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Actividades de Extensión	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Encuentro de francés	Etienne Jobed	1

CLASES DE CONSULTA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Jueves	21-22	Quincenal	Online	Etienne Jobed

CONSULTAS ON-LINE Y/O POR PLATAFORMA (Optativo)

Día Semana	Correo electrónico	Responsable/s
	jetienne@eco.unsa.edu.ar	Etienne Jobed

REUNIONES DE CÁTEDRA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
		Bimensual	Unsa Sede central

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Cursos online	Etienne Jobed	En línea, fecha a definir

PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

Reuniones científicas	Lugar y fecha
Reuniones en línea	En línea, fecha a definir

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Tipo de Actividad	Responsables	Fecha y lugar de ejecución
Taller de fonética francesa	Jobed Etienne	A definir

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Etienne Jobed	4	1	2	3

OTRAS ACTIVIDADES

--

OBSERVACIONES:

--

Handwritten initials

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.