



Salta, 04 JUL 2025

RESOLUCIÓN DECECO N°: 0567-25

EXPEDIENTE N° 6200/24

VISTO: Los Contenidos Programáticos y la Planificación Anual presentados por el Profesor Jorge PAZ, Responsable de la asignatura "Microeconomía I", de la carrera Licenciatura en Economía, Plan de Estudios 2022, de Sede Salta, para el Período Lectivo 2025, y;

CONSIDERANDO:

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación:

- Resolución CS N° 337/21, que aprueba el Plan de Estudios 2022, de la carrera Licenciatura en Economía de Sede Salta.
- Resolución CD-ECO N° 387/23 que establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que la Vicedirección del Departamento de Economía, recomienda a fs. 44 de las presentes actuaciones, la aprobación de los Contenidos Programáticos y la Planificación Anual, para el Período Lectivo 2025, de la asignatura "Microeconomía I", de la carrera Licenciatura en Economía, Plan de Estudios 2022, de Sede Salta.

Que a fs. 46 del expediente de referencia, obra Despacho N° 135/25 de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina donde también aconseja su aprobación, para el Período Lectivo 2025.

Que el Art. 117, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/23 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias;

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- APROBAR los Contenidos Programáticos para la asignatura "Microeconomía I", de la carrera Licenciatura en Economía, Plan de Estudios 2022, para el Período Lectivo 2025, de Sede Salta, presentados por el Profesor Jorge PAZ, que obra como Anexo I, de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°.- APROBAR la Planificación Anual para la asignatura "Microeconomía I", de la carrera Licenciatura en Economía, Plan de Estudios 2022, para el Período Lectivo 2025, presentada por el Profesor Jorge PAZ, que obra como Anexo II, de la presente resolución.

ARTÍCULO 3°.- HÁGASE SABER al Profesor Jorge PAZ, al Departamento Docente de Economía, a las Direcciones de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/vvj

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



ANEXO I
CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

0567-25

Asignatura:	Microeconomía I
Departamento docente:	Economía
Carrera(s):	Licenciatura en Economía
Sede:	Central
Período Lectivo:	2025
Plan de Estudios:	2022
Año de la carrera:	3°
Cuatrimestre:	1°
Carga horaria total:	84
Carga horaria semanal:	6

EQUIPO DOCENTE:

Docente	Categoría	Dedicación
Jorge Paz	Titular	Semiexclusiva

INTEGRACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Contenidos mínimos aprobados por el Plan de Estudios: La elección del consumidor en situaciones ciertas. La demanda de mercado. La elección de la empresa en situaciones ciertas. Producción, costos, maximización de beneficios. Equilibrio parcial de competencia perfecta. Equilibrio parcial en competencia imperfecta.

Vinculación e integración con las asignaturas y/o módulos previos, simultáneos y/o posteriores, especialmente en relación con las correlativas. Esta asignatura se ubica en el tercer año de la Licenciatura en Economía y constituye un curso intermedio en la formación microeconómica de los estudiantes. Para cursarla, se requiere haber aprobado o tener cursadas asignaturas fundamentales como Introducción a la Economía, que brinda los conceptos básicos del análisis económico, y tres cursos de Matemática, en los cuales se adquieren herramientas clave como el cálculo diferencial e integral, fundamentales para la formalización de los modelos microeconómicos.

Microeconomía I proporciona las bases teóricas y analíticas necesarias para continuar con Microeconomía II, curso que profundiza en modelos de equilibrio general, teoría de juegos y mercados con fallas de competencia. A su vez, Microeconomía II es un prerrequisito para materias aplicadas como Desarrollo Económico, Finanzas Públicas, Economía Laboral y Comercio Internacional, en las que se estudian aplicaciones de los modelos microeconómicos al análisis del crecimiento, las políticas fiscales, el funcionamiento del mercado de trabajo y el comercio entre países.

Por su ubicación en la malla curricular, esta materia juega un papel central en la articulación entre la formación teórica y sus aplicaciones en campos más especializados. En este curso, los estudiantes consolidarán herramientas analíticas que serán fundamentales para su desarrollo académico posterior, permitiéndoles interpretar y modelizar problemas económicos con rigor formal. Fundamentos que justifican la existencia de la asignatura en el Plan de estudios, el aporte a la formación general del estudiante, al desarrollo de otras materias y a la vinculación directa al perfil profesional y al ejercicio profesional.

La Microeconomía I ocupa un lugar central en la formación del economista, proporcionando las herramientas teóricas y analíticas esenciales para comprender el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados. Su inclusión en el plan de estudios responde a la necesidad de que los estudiantes adquieran un conocimiento riguroso de la teoría microeconómica, desarrollando habilidades que les permitan analizar problemas económicos con un enfoque formal y aplicado.





Desde una perspectiva formativa, esta asignatura constituye un puente entre los conceptos introductorios abordados en Introducción a la Economía y los cursos avanzados de microeconomía y economía aplicada. Su enfoque en el análisis de decisiones individuales, la asignación eficiente de recursos y la interacción estratégica entre agentes contribuye al desarrollo de competencias fundamentales para interpretar fenómenos económicos complejos.

El curso no solo es esencial para la comprensión de materias posteriores como Microeconomía II, Desarrollo Económico, Finanzas Públicas, Economía Laboral y Comercio Internacional, sino que también aporta herramientas analíticas y metodológicas directamente vinculadas con el perfil profesional del economista. La capacidad de modelar, interpretar y resolver problemas microeconómicos es clave en ámbitos como el diseño de políticas públicas, la regulación de mercados, el análisis de competencia, la consultoría económica y la toma de decisiones empresariales.

En el ejercicio profesional, el dominio de la teoría microeconómica permite a los economistas evaluar el impacto de políticas económicas, diseñar estrategias de mercado y comprender las dinámicas de incentivos en diferentes contextos. Así, esta asignatura no solo fortalece la formación teórica del estudiante, sino que también le proporciona herramientas aplicadas que serán fundamentales en su desempeño profesional en el sector público, privado y académico.

OBJETIVOS

El curso de Microeconomía I tiene como objetivo principal proporcionar a los estudiantes una comprensión sólida de los principios y herramientas fundamentales del análisis microeconómico, permitiéndoles modelar y evaluar el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados en diferentes contextos. A través del desarrollo de la asignatura, se busca que los estudiantes adquieran conocimientos teóricos y aplicados, desarrollen habilidades analíticas y fomenten una actitud crítica y reflexiva ante los problemas económicos.

En particular, al finalizar el curso, los estudiantes deberán:

- Comprender y aplicar los modelos microeconómicos fundamentales, incluyendo la teoría del consumidor, la teoría de la empresa, la formación de precios en distintos tipos de mercados y la eficiencia económica.
- Desarrollar habilidades analíticas y matemáticas para representar y resolver problemas microeconómicos mediante el uso de herramientas como optimización, elasticidades y teoría de juegos.
- Analizar el impacto de políticas económicas y regulaciones sobre el comportamiento de consumidores y empresas, evaluando sus efectos sobre el bienestar y la eficiencia de los mercados.
- Fomentar la capacidad de argumentación y pensamiento crítico, permitiendo a los estudiantes cuestionar supuestos, evaluar modelos y contrastar predicciones teóricas con evidencia empírica.
- Preparar la base conceptual necesaria para cursos avanzados de microeconomía y áreas aplicadas como desarrollo económico, finanzas públicas, economía laboral y comercio internacional.

Relacionar la teoría microeconómica con problemas económicos reales y escenarios concretos, promoviendo una comprensión aplicada que facilite su vinculación con el ejercicio profesional.

Este conjunto de objetivos busca garantizar que los estudiantes no solo adquieran conocimientos técnicos, sino que también desarrollen habilidades para la resolución de problemas y la toma de decisiones en el ámbito económico, contribuyendo así a su formación integral como economistas.





PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

- Tema 1. Introducción: comportamiento, instituciones e interacciones sociales
- Economía como estudio de la interacción social y la asignación de recursos.
 - Instituciones y normas como marco del comportamiento económico.
 - Modelos económicos: simplificación, abstracción y predicción.
 - Sistemas de precios y su papel en la asignación de recursos.
- Tema 2. Teoría del consumidor y la demanda
- Restricciones objetivas: ingreso, precios y presupuesto.
 - Preferencias y representaciones gráficas: curvas de indiferencia y mapa de preferencias.
 - Función de utilidad y toma de decisiones: utilidad ordinal y cardinal.
 - Elección óptima del consumidor y su representación matemática.
 - Curvas de demanda individual y de mercado.
 - Excedente del consumidor y bienestar.
 - Elasticidad precio e ingreso de la demanda.
- Tema 3. La unidad productiva: producción, costos y oferta
- Tecnología y producción: funciones de producción y rendimientos de escala.
 - Maximización del beneficio: decisiones de producción de corto y largo plazo.
 - Minimización de costos: costos fijos, variables y costos marginales.
 - Funciones de costos y elasticidad de la oferta.
 - Oferta individual y de mercado en competencia.
- Tema 4. Estructuras de mercado y teoría de la competencia
- Poder de mercado y sus determinantes.
 - Competencia imperfecta y formación de precios.
 - Oligopolios y modelos estratégicos: Cournot, Bertrand y Stackelberg.
 - Mercado de factores: formación de salarios y rentas.
 - Introducción a la teoría de juegos: estrategias y equilibrios.
 - Economía del comportamiento y límites de la racionalidad en los mercados.

BIBLIOGRAFÍA:

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
Varian, H.	Microeconomía I	Bosch	2011, Barcelona
Equipo Core	Microeconomics	En línea	2025
Fontaine, E.	Teoría de los precios	Alfaomega	1999, México D. F.

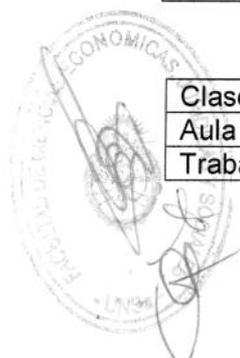
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
Henderson, J. & Quandt, R.	Teoría microeconómica	Ariel	1985, Barcelona
Gravelle, H. & Rees, R.	Microeconomía	Pearson	2004, Madrid
Varian, H.	Análisis microeconómico	Bosch	Barcelona

ESTRATEGIAS Y MODALIDADES DE ENSEÑANZA

(Marcar con una x las utilizadas)

Clases expositivas	X	Análisis de textos	
Aula Taller	X	Problematización	X
Trabajo Individual	X	Resolución de ejercicios	X





Trabajo en grupos de pares		Resolución de situaciones problemáticas	
Exposición oral de alumnos	X	Estudio de casos	X
Debates	X	Análisis de incidentes críticos	
Diseño y ejecución de proyectos		Ejercicios de simulación	
Seminarios-Monografías	X	Prácticas en Instituciones	
Clases virtuales	X	Visitas guiadas	
Otras: especificar			

El curso de Microeconomía I se desarrollará a través de una combinación de clases teóricas y prácticas, promoviendo la integración entre el análisis conceptual y su aplicación a problemas económicos reales. La estrategia pedagógica estará orientada a garantizar la apropiación progresiva de los conceptos fundamentales, fomentando una comprensión crítica y reflexiva que permita a los estudiantes utilizar la teoría microeconómica como una herramienta para interpretar y abordar desafíos en diversos ámbitos profesionales.

Para ello, se adoptarán las siguientes estrategias:

a) Articulación entre teoría y práctica: Cada unidad temática se abordará desde una perspectiva analítica y aplicada, con el objetivo de desarrollar competencias profesionales alineadas con las demandas del contexto socioeconómico. Se trabajará con modelos económicos formales, pero también con ejemplos empíricos y estudios de caso que permitan evaluar el impacto de las decisiones económicas en distintos mercados y sectores.

b) Aprendizaje progresivo y desarrollo conceptual: Se adoptará un enfoque basado en la construcción y reorganización progresiva del conocimiento. Los estudiantes avanzarán desde la comprensión de modelos básicos hasta el análisis de estructuras de mercado más complejas, integrando herramientas matemáticas y argumentativas que les permitan evaluar críticamente los resultados obtenidos.

c) Resolución de problemas y aplicación en escenarios reales: Se incentivará la formulación y resolución de problemas económicos mediante la discusión de casos concretos, el uso de simulaciones y la exploración de datos empíricos. Además, se promoverá el uso de software económico y estadístico para el análisis de mercados y la evaluación de políticas económicas, facilitando la inserción de los estudiantes en ámbitos de consultoría, investigación y toma de decisiones en el sector público y privado.

A través de estas estrategias, el curso contribuirá a la formación de economistas con una sólida base conceptual, capaces de aplicar el pensamiento microeconómico en contextos diversos y de desarrollar un enfoque analítico que les permita comprender e intervenir en los procesos económicos con una mirada crítica y fundamentada.

REGLAMENTO DE CÁTEDRA

Organización del área curricular

La asignatura Microeconomía I es de carácter teórico-práctico, ya que combina el desarrollo formal de los modelos microeconómicos con su aplicación a problemas concretos. Dado que el curso es dictado por un único docente, la integración entre teoría y práctica se realizará en el mismo espacio de clase, sin una división formal entre clases teóricas y prácticas.

Distribución de la carga horaria semanal

El curso se desarrollará con una carga horaria de 6 horas semanales.

Sistema de promoción y evaluación

- Evaluaciones parciales y trabajos prácticos:

- Se tomarán dos evaluaciones parciales a lo largo del curso, las cuales incluirán tanto preguntas teóricas como ejercicios prácticos.





- Se solicitará la realización de trabajos prácticos durante el curso, orientados a la aplicación de los conceptos desarrollados en clase. Estos trabajos no serán complejos, pero serán parte de la evaluación integral de la materia.
- Sistema de promoción:
 - Para promocionar la asignatura sin examen final, los estudiantes deberán obtener una calificación promedio de 8 o más (en la escala de 0 a 10) en las evaluaciones parciales y actividades requeridas.
 - Además, deberán cumplir con el 80% de asistencia a clases y entregar los trabajos prácticos solicitados.
- Sistema de regularización:
 - Para obtener la condición de regular, los estudiantes deberán alcanzar un promedio de calificaciones entre 4 y 7 en los parciales y actividades solicitadas.
 - También se requiere cumplir con el 80% de asistencia a clases y la entrega de los trabajos prácticos.
 - No habrá instancia de recuperatorio, sino que la calificación final se obtendrá como el promedio ponderado de todas las actividades evaluadas (parciales, prácticos y otras instancias que se planteen a lo largo del curso).
- Condición de alumnos libres:
 - Quienes no alcancen la regularidad podrán rendir la asignatura en condición de libres.
 - Para acceder a la instancia de examen final oral, deberán demostrar previamente su capacidad de resolución de ejercicios en una evaluación específica.

Modalidad de examen final

- Alumnos regulares: deberán rendir un examen final oral, en el que se evaluará su comprensión de los contenidos teóricos y su capacidad de aplicarlos a situaciones concretas.
- Alumnos libres: deberán aprobar una evaluación de resolución de ejercicios antes de acceder al examen final oral.

Esta estructura busca garantizar que los estudiantes no solo comprendan los conceptos teóricos, sino que también desarrollen la capacidad de aplicarlos en la resolución de problemas, manteniendo criterios claros y objetivos de evaluación.

PROCESOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación de la enseñanza

Para garantizar la mejora continua del curso y evaluar la efectividad de la enseñanza, se implementarán diversas estrategias de retroalimentación y análisis crítico sobre el desarrollo de la asignatura. Entre ellas, se destacan:

- Diálogo abierto con los estudiantes: Se fomentará un espacio de consulta y discusión en clase, donde los y las estudiantes puedan expresar inquietudes sobre el contenido, la metodología y el desarrollo de la materia.
- Encuestas anónimas: Hacia el final del curso, se distribuirán encuestas (abiertas y cerradas) para recabar opiniones sobre la claridad de los contenidos, la utilidad de los ejercicios y la adecuación de la carga de trabajo.
- Análisis del grado de concreción de los objetivos del curso: Se revisará si los temas fueron cubiertos en profundidad y si los estudiantes lograron apropiarse de los conceptos clave.
- Reflexión sobre la distribución de tiempos y recursos: Se evaluará la efectividad del esquema de clases teórico-prácticas y la pertinencia del material de apoyo.

Este conjunto de herramientas permitirá realizar ajustes en la planificación y mejorar la dinámica del curso en función de las necesidades del grupo.





Evaluación del aprendizaje

La evaluación del aprendizaje se basará en criterios objetivos y herramientas diversas, que permitan no solo medir el rendimiento de los estudiantes, sino también fomentar su compromiso activo con el proceso de aprendizaje.

- Instrumentos de evaluación:
 - Evaluaciones parciales: Dos pruebas escritas que integran preguntas teóricas y ejercicios prácticos, orientadas a medir el dominio conceptual y la capacidad de aplicación de los modelos microeconómicos.
 - Trabajos prácticos: Actividades cortas diseñadas para reforzar la comprensión de los temas y estimular el análisis crítico.
 - Discusión de casos: Se promoverá la resolución de problemas reales o hipotéticos en clase, fomentando la argumentación y la aplicación de la teoría.
 - Examen final oral: Evaluación integradora para estudiantes regulares y libres, que permitirá valorar su capacidad de explicar, articular y aplicar los contenidos del curso.
- Autoevaluación del aprendizaje:
 - Se incentivará que los estudiantes realicen un seguimiento de su propio proceso de aprendizaje, reflexionando sobre sus avances, dificultades y estrategias de estudio.
 - Se plantearán instancias de preguntas abiertas y discusiones en clase, que permitan a los y las estudiantes expresar cómo perciben su nivel de comprensión y qué aspectos requieren mayor profundización.

Este enfoque busca no solo evaluar el conocimiento adquirido, sino también fortalecer la autonomía y la capacidad de autoaprendizaje de los estudiantes, promoviendo una mayor apropiación de los contenidos y un aprendizaje más significativo.

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



ANEXO II

PLANIFICACIÓN ANUAL

Asignatura:	Microeconomía I
Departamento docente:	Economía
Carrera(s):	Licenciatura en Economía
Sede:	Central
Período Lectivo:	2025
Plan de Estudios:	2022
Año de la carrera:	3º
Cuatrimestre:	1º
Carga horaria total:	84
Carga horaria semanal:	6

EQUIPO DOCENTE:

Docente	Categoría	Dedicación	Correo Electrónico
Paz, Jorge	Titular	Semiexclusiva	courses.paz@gmail.com

PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

1. Introducción a la Microeconomía y los Modelos Económicos
 - o Comprender el concepto de interacción social en economía y su impacto en la asignación de recursos.
 - o Identificar el papel de las instituciones y normas en el comportamiento económico.
 - o Aplicar el análisis de modelos económicos a situaciones concretas.
2. Preferencias y Decisiones del Consumidor
 - o Representar gráficamente preferencias mediante curvas de indiferencia y mapas de preferencias.
 - o Analizar la toma de decisiones del consumidor en función de restricciones presupuestarias.
 - o Evaluar el impacto de cambios en precios e ingreso sobre la elección óptima del consumidor.
3. Elasticidad de la Demanda y Políticas de Precios
 - o Calcular y analizar la elasticidad precio e ingreso de la demanda en distintos bienes.
 - o Evaluar el impacto de cambios en precios e ingresos sobre la cantidad demandada.
 - o Aplicar los conceptos de elasticidad a decisiones empresariales y políticas públicas.
4. Producción y Rendimientos de Escala
 - o Examinar las relaciones entre insumos y producción a través de funciones de producción.
 - o Diferenciar entre rendimientos de escala crecientes, constantes y decrecientes.
 - o Analizar las implicancias de los rendimientos de escala en la eficiencia productiva.
5. Decisiones de Producción y Minimización de Costos
 - o Identificar los costos fijos, variables y marginales en el corto y largo plazo.
 - o Analizar el impacto de la maximización de beneficios en las decisiones de producción.
 - o Evaluar cómo se determina la oferta individual y de mercado en competencia.
6. Estructuras de Mercado y Poder de Mercado
 - o Comparar las características de competencia perfecta, monopolio y oligopolio.
 - o Analizar los determinantes del poder de mercado y sus implicancias.
 - o Evaluar cómo las estructuras de mercado afectan la asignación de recursos y el bienestar.
7. Modelos Estratégicos en Oligopolios

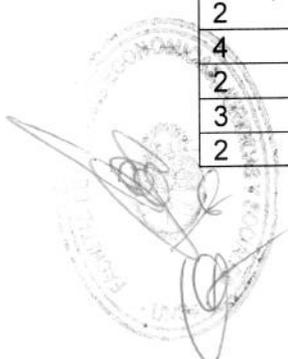




- Aplicar los modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg en la toma de decisiones estratégicas.
- Evaluar las diferencias en resultados de equilibrio bajo distintas formas de competencia.
- Analizar el impacto del comportamiento estratégico en la fijación de precios y producción.
- 8. Mercado de Factores y Formación de Salarios
 - Comprender la formación de salarios en función de oferta y demanda de trabajo.
 - Evaluar el rol del capital y la tierra en la determinación de rentas económicas.
 - Analizar las diferencias salariales en función de productividad, monopsonios y otras fricciones.
- 9. Introducción a la Teoría de Juegos
 - Comprender los conceptos de estrategia dominante y equilibrio de Nash.
 - Aplicar la teoría de juegos a problemas económicos de interacción estratégica.
 - Evaluar la relevancia de la teoría de juegos en mercados y políticas públicas.
- 10. Economía del Comportamiento y Racionalidad Limitada
 - Analizar los supuestos de racionalidad en la teoría microeconómica tradicional.
 - Evaluar el impacto de sesgos cognitivos y heurísticas en la toma de decisiones económicas.
 - Aplicar conceptos de economía del comportamiento a la explicación de fallos de mercado.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA

Horas	Tipo	Tema a tratar	Responsable
4	T	Tema 1	Paz
2	P	Tema 1	Paz
4	T	Tema 1	Paz
2	P	Tema 1	Paz
4	T	Tema 1	Paz
2	P	Tema 1	Paz
4	P	Tema 1	Paz
2	P	Tema 2	Paz
4	T	Tema 2	Paz
2	P	Tema 2	Paz
4	T	Tema 2	Paz
2	P	Tema 1	Paz
4	P	Tema 2	Paz
4	T	Tema 2	Paz
2	P	Tema 2	Paz
3		Primera evaluación parcial	
2		Devolución	
4	T	Temas 3	Paz
2	P	Temas 3	Paz
4	P	Temas 3	Paz
4	T	Temas 4	Paz
2	P	Temas 4	Paz
4	T	Temas 4	Paz
2	P	Temas 4	Paz
3		Segunda Evaluación Parcial	
2		Devolución	





PLANIFICACION DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre 1º y 2º
Preparación y dictado	Paz, Jorge	1º y 2º
Actividades de Investigación	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Proyecto Tipo A Consejo de Investigación UNSa. Título: "Pobreza Alimentaria en América Latina. Un estudio empírico sobre sus determinantes"	Paz, Jorge	1º y 2º
Actividades de Extensión	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Seminario. Introducción al pensamiento económico de Marx	Paz, Jorge	2

CLASES DE CONSULTA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Lunes	12-13	Semanal	Box 116	Paz
Miércoles	12-13	Semanal	Box 116	Paz

CONSULTAS ON-LINE Y/O POR PLATAFORMA (Optativo)

Día Semana	Correo electrónico	Responsable/s
Jueves	cursos.paz@gmail.com	Paz

PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

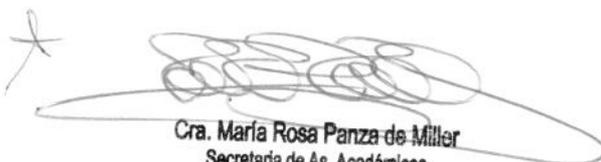
Reuniones científicas	Lugar y fecha
17 Congreso Nacional de Estudios del Trabajo	Buenos Aires, agosto
16 Jornadas de Economía Crítica V Jornadas de Economía Feminista	Buenos Aires, septiembre
18 Jornadas AEPA	Córdoba, Argentina, septiembre
57 Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política	Río Cuarto, noviembre

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Tipo de Actividad	Responsables	Fecha y lugar de ejecución
Seminario de extensión	Paz	A determinar

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Paz	10	40	3	2


Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa




Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.