



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

Salta, 03 JUL 2025

RESOLUCIÓN DECECO N°: 0552-25

EXPEDIENTE N°: 6332/24

VISTO: La Planificación Anual de la asignatura "Seminario de Práctica Profesional", del primer cuatrimestre de tercer año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, de esta Universidad, para el Período Lectivo 2025, presentada por la Prof. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, Profesora Adjunta temporaria de la citada asignatura y;

CONSIDERANDO:

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación:

- Resolución N° 521/13 del Consejo Superior, que aprueba el Plan de Estudios 2013, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate de esta Universidad.
- Resolución CD-ECO N° 387/23 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que a fs. 44 del expediente de referencia, obra Despacho N° 141/25 de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina, donde aconseja la aprobación, para el Período Lectivo 2025, de la Planificación Anual, correspondiente a la asignatura "Seminario de Práctica Profesional", de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013 que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate.

Que el Art. 117, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/23 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- APROBAR la Planificación Anual de la asignatura "Seminario de Práctica Profesional", del primer cuatrimestre de tercer año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, de esta Universidad, para el Período Lectivo 2025, presentada por la Prof. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, Profesora Adjunta de la mencionada asignatura, y que obra como Anexo de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- HÁGASE SABER a la Docente Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, a la Extensión Áulica Cafayate, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/vvj

Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaria de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS  
VICEDECANA  
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



ANEXO I  
PLANIFICACIÓN ANUAL

0552-25

Asignatura: 718. SEMINARIO DE PRACTICA PROFESIONAL  
 Departamento docente: NO CORRESPONDE  
 Carrera(s): TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO  
 Sede: EXTENSIÓN ÁULICA CAFAYATE  
 Período lectivo: 2025  
 Plan de estudios: RESOLUCIÓN N° 521/13  
 Año de la carrera: TERCERO (3)  
 Cuatrimestre: PRIMER  
 Carga horaria: TOTAL 60 HORAS  
 Carga horaria semanal: 4 HORAS

EQUIPO DOCENTE:

DOCENTE	CATEGORÍA	DEDICACIÓN
Barrientos Ginés, Rosa Analía	Prof. Adjunto Temporario	Simple
Albarracín, Sandra Karina	Jefe de Trabajos Prácticos Temporario	Simple

PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICO

Trabajo Practico N° 1:

Contenidos: El técnico profesional en turismo. Alcances del título. El emprendedor y los emprendimientos. Cadena de valor y calidad turística. La Competitividad desde los valores del profesional. Liderazgo. Responsabilidad Social Empresarial.

Objetivos específicos:

- Reflexionar sobre el trayecto de formación hecho y por recorrer para la obtención del título.
- Analizar el campo laboral y generar ideas innovadoras para emprender.
- Diagnosticar el conocimiento disciplinar adquirido hasta el momento, para emprender salidas de campo para recolectar datos de interés que sean útiles para el trabajo final de la carrera

Trabajo Practico N° 2:

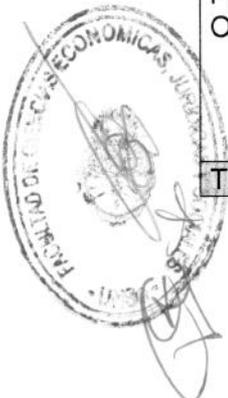
Contenidos: ¿Qué es la gestión? ¿Qué significa planificar y gestionar en Turismo? La gestión en los diferentes ámbitos del turismo.

Turismo y ambiente. Naturaleza y cultura. El espacio natural como objeto de estudio. Espacio rural y urbano. Transformación del espacio en espacio económico. Procesos productivos y transformaciones territoriales. Apropiación de los recursos.

Objetivos:

- Que el alumno sepa distinguir entre gestión y planificación turística
- Analizar, valorar y evaluar impactos negativos y positivos del turismo en la naturaleza, para minimizar lo malo y potenciar lo bueno.

Trabajo Practico N° 3:





Contenidos: El rol del turismo en las configuraciones territoriales. Tipos de turismo. El Noroeste Argentino. Análisis de casos: Ecoturismo. Turismo Cultural. Turismo Urbano. La Ruta Natural.

Métodos y Técnicas de recolección de información. Opciones básicas vinculadas con los datos. Análisis de datos cuantitativos y cualitativos

Objetivos:

- Incentivar al alumno a operar con responsabilidad en todos los ámbitos en los que se desenvuelva.
- Motivar al alumno a comprender el mercado justo y a practicarlo.

Iniciar procesos de recolección de datos para volcarlos en los trabajos finales

**Trabajo Practico N° 4:**

Contenido: Sistema, Organización y Empresa. Nuevas tendencias tecnológicas y modelos de comercialización actuales. Segmentación de mercados. Personería jurídica. Matriz de Fuerzas competitivas. Viabilidad y Rentabilidad de emprendimientos turísticos  
Las empresas privadas vinculadas al Turismo: Agencias de Viajes. Alojamiento en sus distintas categorías, Transporte y Empresas de Organización de eventos u otras afines. Organigramas.

Objetivos:

- Que el alumno conozca los sistemas de organización empresariales y las nuevas tendencias
- Que active los conocimientos de las cátedras de Elementos de economía, sistemas de información contable Y administración turística para analizar la viabilidad de los emprendimientos turísticos del orden privado.
- Que el alumno reconozca las distintas denominaciones jurídicas para la constitución de una empresa.

**Trabajo Practico N° 5:**

Contenidos: Organismos oficiales de diferentes jurisdicciones del país o el extranjero, relacionadas con la gestión del turismo, a saber: ministerios, secretarías, direcciones y dependencias, organizaciones sociales, asociaciones, cámaras empresariales y cooperativas. Funciones e importancia del rol del estado en el desarrollo turístico. ONU Turismo. Agenda de Sostenibilidad Turística.

Objetivos:

- Que el alumno se familiarice con los distintos organismos que agrupan las distintas actividades del sector turístico
- Que el alumno se comprometa con los ODS y la agenda de sostenibilidad en su desempeño profesional.

**Trabajo Practico N° 6:**

Contenidos: armado y exposición de portafolio de evidencias para orientar la elección de tema de Tesis y contar con datos recogidos en los trabajos de campo

Objetivos:

- Que el estudiante, integre los conocimientos adquiridos en el trayecto de formación profesional, encuentre un perfil de desarrollo y lo empresa.

**HORARIOS DE CLASES**

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICAS	Única	Lic. Rosa A. Barrientos Ginés	Sábados	08.30 a 10.30 HS.
PRÁCTICAS	Única	Lic. Sandra Karina Albarracín	Miércoles	19.00 a 21.00 HS.





HORARIOS DE CLASES POR ZOOM (Optativo)

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICAS	Única	Lic. Rosa A. Barrientos Ginés	Lunes	21:00 a 23:00 HS.
PRÁCTICAS	Única	Lic. Sandra Karina Albarracín	Miércoles	19:00 a 21:00 HS.

Las clases por Zoom se dictan alternando una clase presencial y una clase virtual en el mismo horario o en otro diferente a acordar con los alumnos. Esto se realiza intercalando la presencialidad de cada docente todas las semanas, de acuerdo con lo detallado en la distribución de la carga horaria y en la metodología.

DISTRIBUCION DE LA CARGA HORARIA

Semana N°	Fecha	Clases Teórico - Prácticas Viernes - Karina Albarracín	Clases teórico – prácticas Sábados – Rosa Barrientos
		Tema	Tema
1	19/03/2025	Clase presencial: Presentación de la materia y del equipo docente. Reglamento de cátedra. Consenso del cronograma de salidas de campo. Presentación del aula Moodle de la cátedra para apoyo virtual. Actividad de diagnóstico.	Clase presencial: Unidad 1: El Técnico Profesional en Gestión de Turismo. Perfil profesional. Incumbencias. Contexto histórico de los inicios del turismo como tal hasta la actualidad.
2	27/03/2025 Y 29/03/2025	Clase virtual: Desarrollo Trabajo Práctico Número 1.	Clase presencial: Unidad 1: Gestación de la idea de negocio. ¿Emprendedor se nace o se hace? El proceso de emprender La Competitividad desde los valores del profesional. Liderazgo.
3	02/04/2025 Y 07/04/2025	Feriado Nacional: Día del veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas.	Clase virtual: Unidad 1: Responsabilidad Social Empresarial. La Cadena de Valor. Calidad Turística.
4	09/04/2025 Y 12/04/2025	Clase Virtual: Unidad 2: Turismo y ambiente. Naturaleza y cultura. El espacio natural como objeto de estudio. Espacio rural y urbano. Transformación del espacio en espacio económico. Procesos	Clase Presencial: Unidad N° 2: ¿Qué es la gestión? ¿Qué significa planificar y gestionar en Turismo? La gestión en los diferentes ámbitos del turismo. Tipos de Turismo.





0552-25

		productivos y transformaciones territoriales. Apropiación de los recursos. Trabajo Práctico N° 2.	
5	18/04/2025 Y 20/04/2025	Feriado Semana Santa	
6	25/04/2025 Y 26/04/2025	Salida de campo: La oferta de Salta: Por la mañana <i>Trekking</i> a Los Cajones en San Lorenzo y por la tarde: Site en Agencia y Hotel + Teleférico + <i>Mapping</i> en Iglesia San Francisco. Día 2: Cachi con visita al PN Los Cardones y entrevista al Guardaparque.	
7	30/04/2025 Y 03/05/2025	Clase Presencial: Primer Parcial: Unidades 1 y 2.	Clase Virtual (a dictarse el Lunes 28/04) Unidad N° 2: Métodos y Técnicas de recolección de información. Opciones básicas vinculadas con los datos. Análisis de datos cuantitativos y cualitativos.
8	05 al 09/05/2025	Semana de Exámenes con suspensión de actividades.	
9	14/05/2025 Y 17/05/2025	Clase Presencial: Unidad 3: Viabilidad y Rentabilidad de emprendimientos turísticos. Trabajo Práctico N° 3.	Clase Presencial: Unidad 3: Sistema, Organización y Empresa. Nuevas tendencias tecnológicas y modelos de comercialización actuales. Segmentación de mercados. Personería jurídica. Matriz de Fuerzas competitivas.
10	21/05/2025 Y 24/05/2025	Clase Virtual: Armado de portafolio de evidencias	Clase Presencial: Unidad 3: Las empresas privadas vinculadas al Turismo: Agencias de Viajes. Alojamiento en sus distintas categorías, Transporte y Empresas de Organización de eventos u otras afines. Organigramas.
11	28/05/2025 Y 31/05/2025	Clase Presencial: Unidad 3: Viabilidad y Rentabilidad de emprendimientos turísticos. Trabajo Práctico Integrador.	Clase Virtual: Unidad 4: Funciones e importancia del rol del estado en el desarrollo turístico. ONU Turismo. Agenda de Sostenibilidad turística.
12	06/06/2025 Y	Salida de campo: Día 1: Salinas Grandes y Purmamarca.	





	07/06/2025	Día 2: Quebrada de Humahuaca con Hornocal.	
13	11/06/2025 Y 14/06/2025	Clase Presencial: Segundo Parcial: Unidades 3 y 4.	Clase virtual: Unidad 4: Organismos oficiales de diferentes jurisdicciones del país o el extranjero, relacionadas con la gestión del turismo, a saber: ministerios, secretarías, direcciones y dependencias, organizaciones sociales, asociaciones, cámaras empresariales y cooperativas. Análisis de tipo exhaustivo y práctico de los organismos públicos y privados ligados a la actividad turística a los efectos de identificar las posibilidades de inserción laboral y profesional.
14	18/06/2025 Y 21/06/2025	Clase Virtual: Conclusiones y consideraciones Portafolio de Evidencias.	Clase Presencial: Recuperatorio. Conclusiones y recomendaciones.
15	25/06/2025	Presencial Teoría y Práctica Defensa y Exposición Portafolio de Evidencias Fin del cuatrimestre	
Cantidad de Clases		30	
Hs. por clase		2	
Carga Horaria		60	
Carga Horaria Total		60	

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1° y 2°)
A requerimiento de los alumnos avanzados, intervienen como directores o codirectores de Trabajos Finales de la carrera. Integración de tribunales examinadores de Trabajos Finales Integradores de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo.	Barrientos Ginés, Rosa Analía  Albarracín Sandra Karina	1° y 2°
Acciones de mejoramiento del aula dentro de la plataforma Moodle, los contenidos y organización de las Unidades y el dictado de clases. Reelaboración de estrategias didácticas para el abordaje de los contenidos correspondientes al programa. Preparación de ponencias para participar en eventos académicos.	Barrientos Ginés, Rosa Analía  Albarracín Sandra Karina	2°





Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1° y 2°)
Publicación de artículos en la revista de la Facultad Económicas Habla	Albarracín Sandra Karina	1° y 2°
Actividades de Investigación	Docente a cargo	Cuatrimestre (1° y 2°)
Actividades de Extensión	Docente a cargo	Cuatrimestre (1° y 2°)
A determinar en el transcurso del 2025.		

CLASES DE CONSULTA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Sábados	10:30 a 11:30 AM	Quincenal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Lic. Barrientos Ginés, Rosa A.
Miércoles	21.00 a 23.00 HRS.	Quincenal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Lic. Albarracín, Sandra Karina

CLASES DE CONSULTA ON-LINE Y/O POR PLATAFORMA

Día Semana	Correo Electrónico	Responsables/s
Jueves	rbarrientos@eco.unsa.edu.ar	Lic. Barrientos Ginés, Rosa A.
Jueves	salbarracín@eco.unsa.edu.ar	Lic. Albarracín, Sandra Karina

REUNIONES DE CÁTEDRA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Lunes	16.00 a 17:00 HRS	Mensual	Av. Bolivia 5.150 - UNSa

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Maestría en Gestión de Turismo Sostenible. Res. Rectoral N° 1530/17 y 864/18. Acta CONEAU N° 496/18	Barrientos Ginés, Rosa Analía	Universidad Católica de Salta. Modalidad presencial. Tesis en desarrollo.
Especialización en Docencia Universitaria. Res 258/13 y 60/14. Res. del Ministerio de Educación N° 1990/16.	Barrientos Ginés, Rosa Analía	Universidad Nacional de Salta. Facultad de Ciencias de la Salud. Modalidad presencial.
Maestría en Desarrollo y Gestión de Destinos Turísticos. Resolución CONEAU N° 502/23 – Categoría B	Sandra Albarracín Karina	Universidad Nacional de Quilmes
Especialización en Docencia Universitaria. Res. 258/13 y 60/14 Categoría C	Sandra Albarracín Karina	Universidad Nacional de Salta. Facultad de Ciencias de la Salud. Modalidad presencial.

PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

Reuniones científicas	Lugar y fecha





ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Tipo de Actividad	Responsables	Fecha y lugar de ejecución
A determinar en el transcurso del 2025.		

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Barrientos Ginés, Rosa Analía	8 Hs	--	--	2 Hs
Albarracín, Sandra Karina	8 Hs	--	--	2 Hs

OTRAS ACTIVIDADES

En forma conjunta con los docentes de las diferentes cátedras de la Tecnicatura Universitaria En Gestión de Turismo, se planifica realizar reuniones de articulación de contenidos y tareas de promoción y difusión regional de la carrera.  
Se plantean dos salidas de campo, las cuales estarán sujetas a confirmación debido a los motivos presupuestarios expresados en la metodología.

OBSERVACIONES:

El cronograma de actividades de esta Planificación está organizado siguiendo lo estipulado en el calendario académico 2025, y está sujeto a posibles cambios según surjan eventualidades y/o cambios durante el dictado de este espacio curricular.

Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaría de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS  
VICEDECANA  
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.