



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2024-30 años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y 75 años de la gratuidad de la universidad"

Salta, 123 AGO 2024

RESOLUCIÓN DECECO Nº 788-24

EXPEDIENTE Nº 6522/24

V I S T O: La nota presentada por la Profesora Adjunta Temporaria, Cra. Virginia María ALTOBELLI DE PRIEGO, mediante la cual propone el dictado en forma virtual del Seminario de Actualización sobre el tema: "Nuevos modelos de negocios y la era digital", para alumnos de la carrera Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2003, de Sede Regional Metán-Rosario de la Frontera, y;

CONSIDERANDO:

Que la normativa a seguir para el dictado de Seminarios de Actualización es establecida por la Resolución CD-ECO Nº 399/07, que reglamenta los mismos.

Que entre los objetivos del presente seminario, esta dotar a los participantes de herramientas imprescindibles, que requiere el Licenciado en Administración en cuanto a la era digital, para lo cual se transmitirán experiencias sobre negocios en la cuarta revolución industrial.

Que a fs. 10 del expediente de referencia, obra Despacho Nº 317/24 de la Comisión de Docencia, con fecha 25.07.24, con dictamen favorable.

Que por Resolución Nº 420/00 y su modificatoria la Resolución Nº 718/02, el Consejo Directivo delega en el Señor Decano de la Facultad, la aprobación de Programas Analíticos y de Examen, Bibliografía, Régimen de Promoción, trámite de Equivalencias y Seminarios de Actualización que cuenten con dictamen favorable de la Comisión de Docencia.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias;

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES**

R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1º- APROBAR la propuesta, presentada por la Profesora Adjunta Temporaria, Cra. Virginia María ALTOBELLI DE PRIEGO, para el dictado en forma virtual del Seminario de Actualización sobre el tema: "Nuevos modelos de negocios y la era digital", para alumnos de la carrera Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2003, de Sede Regional Metán-Rosario de la Frontera, cuyas especificaciones obran en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º- HÁGASE SABER al Director del Departamento Docente de Contabilidad, a la Profesora Virginia María ALTOBELLI DE PRIEGO, a Sede Regional Metán – Rosario de la Frontera, a las Direcciones General Académica, de Alumnos e Informática, al C.E.U.C.E, y demás interesados para su toma de razón y demás efectos.

ahl/lc


Esp. Teodolina I. Zuviada
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jur. y Soc. - UNSa




M^o. ANGÉLICA ELVIRA ASTORIZA
VICE DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2024-30 años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y 75 años de la gratuidad de la universidad"

RESOLUCIÓN DECECO N° 788-24

EXPEDIENTE N° 6522/24

ANEXO I

SEMINARIO DE ACTUALIZACION "Nuevos modelos de negocios y la era digital"

Introducción y Objetivos:

El presente Seminario surge de la necesidad de brindar a los estudiantes, de la carrera de Licenciatura en Administración, la posibilidad de acceder al cursado y aprobación de este espacio curricular virtual, atento a la situación de excepcionalidad en la que nos encontramos, y que ha condicionado de manera notoria el desarrollo de las diversas actividades académicas.

Así mismo esta actividad, por el contexto indicado, se dictará íntegramente de manera virtual, utilizando para ello las aulas Zoom o Meet y plataforma Moodle con las cuales cuenta nuestra Facultad.

De igual manera, el propósito central de la convocatoria, inserta dentro de las actividades de formación práctica, está asociado a la necesidad de impartir enseñanza sobre información actual, repaso de conceptos y definiciones de contenidos a abordar, que sirvan no solo de actualización de los aspectos básicos, sino además dotar a los participantes de las herramientas imprescindibles, que requiere el Licenciado en Administración en cuanto a la era digital, respecto lo cual se transmitirán experiencias sobre negocios en la cuarta revolución industrial.

La transformación digital es la base de los contenidos a abordar en el Seminario, núcleo básico que interactúa en las tecnologías SMAC y los nuevos modelos de negocio.

Se trata de ilustrar además, cuales son los desafíos que se presentan a diario en la utilización de las herramientas tecnológicas, informáticas y digitales que resultan esenciales en las empresas.

Organizan:

Contabilidad para administradores – Módulo I (Sede Sur), de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la U.N.Sa.

Cuerpo Docente Responsable:

Mg. Cra. y Lic. Virginia María Altobelli de Priego - Profesora Adjunto

Modalidad:

Virtual: aulas Zoom y/o Meet y plataforma Moodle de la Facultad.

Días y horarios de realización:

Los viernes 6 y 27 de septiembre; 4 y 18 de octubre del año 2024, de horas 18:00 a 20:00.

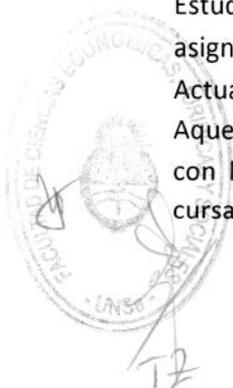
Carga horaria:

8 horas.

Requisitos para acceder:

Estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración en Sede Sur que tengan aprobada la asignatura Contabilidad para Administradores Módulo I y no tener aprobado el Seminario de Actualización en el estado curricular.

Aquellos estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración en Sede Sur que no cumplan con los requisitos, podrán cursar el Seminario en carácter de oyentes, otorgándoles al final del cursado un certificado de asistencia al mismo.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2024-30 años de la Consagración de la Autonomía Universitaria y 75 años de la gratuidad de la universidad"

RESOLUCIÓN DECECO N° 788-24

EXPEDIENTE N° 6522/24

Requisitos para Aprobar el Seminario:

Concurrir a las clases virtuales programadas en aulas online.

Aprobar trabajo práctico que se instrumentara vía plataforma Moodle, con una nota mínima de 4 (cuatro).

Programa:

Unidad I: Cuarta Revolución Industrial. Organizaciones exponenciales y emprendimientos disruptivos. Principales Tecnologías digitales (SMAC). Tecnologías emergentes (Inteligencia Artificial, realidad extendida, blockchain).

Unidad II: Nuevos modelos de negocio. Procesos de diseño: Lean Startup, Sprint y Scrum. Metodologías *Agile* para las nuevas organizaciones. Modelo Canvas.

Unidad III: Experiencia del Cliente en la era digital. *Customer Journey* y Marketing Digital.

Bibliografía:

Aulestia, J. (2017). El entorno digital: cómo incide en el marketing actual. *Revista de Negocios del IEEM*.

Betancur, J. G. (2020). 8 retos en el camino hacia la Cuarta Revolución Industrial. *Revista Universidad EAFIT*, 55(175), 70-73.

Cortázar, L. G. O., & Cortázar, L. O. (2014). Características de la micro, pequeña y mediana empresa asociadas a los tipos de tecnologías de comunicación y uso de medios sociales. *Poliantea*, 10(18), 85-110.

Fuertes, Y., & Sepúlveda, J. (2016). Scrum, Kanban and Canvas in the commercial, industrial and educational sector-A literature review. *Revista Antioqueña De Las Ciencias Computacionales*, 6(1).

García Ortega, B. (2021). Industria 4.0. La cuarta revolución industrial.

Gutiérrez, J. A. T., Casielles, R. V., Alonso, E. E., & Miere, C. G. (2017) Marketing insights: la respuesta del comercio a las tendencias de comportamiento social del consumidor.

Perdigón Llanes, R., Viltres Sala, H., & Madrigal Leiva, I. R. (2018). Estrategias de comercio electrónico y marketing digital para pequeñas y medianas empresas. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 12(3), 192-208.

Pineda, D. M. M. (2015). Startups: tendencias en América Latina y su potencialidad para el crecimiento empresarial. *Contexto*, 4, 7-20.

Ries, E., y Salbut, B. (2012). *Metoda lean startup*.

Santa, A. (2015). Viabilidad e impacto de la aplicación de metodologías ágiles en los emprendimientos. *IEEM Revista de Negocios*, 18(3), 68-73.

Torres, V. G. L., Rivas, D. A. P., & Mendoza, O. G. (2020). El mercado laboral en el contexto de la cuarta revolución industrial, perfil del trabajador profesional de las ciencias administrativas: competencias y habilidades. *Revista Gestión y Estrategia*, 41-53.

Vicedo, J. C., & Rodríguez, B. O. (2015). 10 pasos para desarrollar un plan estratégico y un *Business model canvas*.

Colaboran:

Cra. Micaela Lotufo Haddad – JTP en Contabilidad II con extensión a Contabiada III de Sede Central.

Esp. Teodolína I. Zuvira
Soc. de Investigación y Extensión
de las Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales - UNSa



Mg. ANGÉLICA ELVIRA AASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa