Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

"1983-2023 – 40 años de democracia en Argentina"

RESOLUCIÓN DECECO Nº: 596 - 23 **EXPEDIENTE Nº 6232/19**

Salta, 28 JUL 2023

V I S T O: Los contenidos programáticos, presentados por el Profesor Titular Plenario Máster Roberto Alfredo GILLIERI, para la asignatura **OPTATIVA DIAGNÓSTICO FINANCIERO DE EMPRESAS** (1º Cuatrimestre, 5º Año), carrera Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, Planes de Estudios 2003, Departamento de Administración de Empresas, de Sede Salta, para el Período Lectivo 2022, y;

CONSIDERANDO:

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación:

- Resolución CS Nº 321/03 y 322/03, que aprueban el Plan de Estudios 2003 de la carrera Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, de Sede Salta.
- Resolución CD-ECO Nº 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que a fs. 79 del Expediente de referencia, obra Despacho Nº 54/23 de la Comisión de Docencia, donde aconseja la aprobación de los Contenidos Programáticos de la asignatura OPTATIVA "DIAGNÓSTICO FINANCIERO DE EMPRESAS", Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, Planes de Estudios 2003, para el Período Lectivo 2022.

Que el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. Nº 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones Nº 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES

R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1º.- TENER POR APROBADOS los contenidos programáticos, presentados por el Profesor Titular Plenario Máster Roberto Alfredo GILLIERI, para la asignatura **OPTATIVA DIAGNÓSTICO FINANCIERO DE EMPRESAS** (1º Cuatrimestre, 5º Año), carrera Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, Planes de Estudios 2003, Departamento de Administración de Empresas, de Sede Salta, para el Período Lectivo 2022, que obran como Anexo, de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º.- HÁGASE SABER al Departamento de Administración de Empresas, al Profesor Máster Roberto Alfredo GILLIERI a las Direcciones de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/lc

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa -

Mg. MIGUEL MARTIN NINA
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa.

RESOLUCIÓN DECECO Nº: 596 - 23 **EXPEDIENTE Nº 6232/19**

ANEXO – RESOLUCIÓN DECECO Nº

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

ASIGNATURA: DIAGNOSTICO FINANCIERO DE EMPRESAS
DEPARTAMENTO DOCENTE: ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARRERAS: CONTADOR PÚBLICO NACIONAL Y LICENCIATURA EN ADMINISTRACION
SEDE: SALTA
AÑO DE LA CARRERA: 5º (QUINTO) **CUATRIMESTRE: 1º (PRIMERO)**
PLAN DE ESTUDIOS: 2003 **CICLO LECTIVO 2022**
CARGA HORARIA: 60 (SESENTA) HORAS **SEMANAL: 4 (CUATRO) HORAS**

EQUIPO DOCENTE

EQUIPO DE CATEDRA			
DOCENTE	**GRADO ACADÉMICO MÁXIMO**	**CATEGORÍA**	**DEDICACIÓN**
Gillieri Roberto	Máster	Profesor Titular Plenario	Semi Dedicación
Isola Miguel	Contador Público	Profesor Asociado	Semi Dedicación
Quintana Medina Gustavo	Especialista	Profesor Adjunto	Semi Dedicación
Issa José Luis	Especialista	Jefe Trabajos Prácticos	Semi Dedicación
Nayar Patricia	Contador Público	Jefe Trabajos Prácticos	Simple
Sachetta Mariana	Contador Público	Jefe Trabajos Prácticos	Simple
Povolo Alejandra	Máster	Auxiliar Docente 1º Categ.	Simple
Renta Manuel	Contador Público	Auxiliar Docente 1º Categ.	Simple
Isola Nicolás Pedro	Máster	Auxiliar Docente 1º Categ.	Simple
Arriete Karina	Estudiante	Auxiliar Docente 2º Categ.	Simple

INTEGRACION DE LA ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La administración de negocios es una actividad que implica la constante evaluación de situaciones que exigen la permanente formulación y reformulación de objetivos y metas que, coordinadamente, son definidos en busca de la misión de la empresa en un entorno que se prevé altamente complejo, turbulento e inestable.

El logro de tales objetivos y metas depende directamente del estilo y capacidad del management, elemento diferencial para el desarrollo y competitividad empresarios, siempre que se apoye en soportes tecnológicos-administrativos adecuados. Uno de ellos, tal vez el más importante, es el sistema de información con que cuenta la empresa. En la medida en que esta sea elaborada y presentada con precisión, veracidad, objetividad, actualidad, certidumbre, confiabilidad y verificabilidad, contribuirá a aumentar el valor de la empresa ya que disminuirá la incertidumbre sobre la misma y consecuentemente la prima por riesgo que se aplica a su costo de capital o tasa de descuento de los flujos de fondos que genera.

RESOLUCIÓN DECECO Nº: 596 - 23 **EXPEDIENTE Nº 6232/19**

La gestión financiera se refiere a la forma en que se asignan los recursos monetarios escasos a través del tiempo, teniendo en cuenta las condiciones de incertidumbre y riesgo. Las decisiones financieras se toman dentro de un marco institucional en el que se realizan contratos financieros, intercambiándose activos y riesgos. La perspectiva es la de quien tiene a su cargo en las organizaciones las decisiones relativas a las inversiones, el financiamiento, los dividendos y la gestión del capital de trabajo.

Para poder cumplir con lo expuesto, los contenidos mínimos que cubrirá esta Asignatura son los siguientes:

- Análisis Financiero.
- Análisis e Interpretación del Rendimiento de la empresa.
- Flujo de Fondos y Ciclos Financieros de una empresa.
- Interpretación del desempeño de la empresa.
- Proyecciones Económicas y Financieras.
- Evaluación de la empresa y comunicación del análisis.
- Aspectos avanzados en la medición de indicadores.

FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

(Misión que cumple la materia dentro del Plan de Estudios y la relación y coordinación de enfoques y conocimientos previos con otras asignaturas)

a. Importancia de la Asignatura dentro del Plan de Estudios

Descripción: Los contenidos de la asignatura integran el conjunto de conocimientos básicos e imprescindibles que deben ser compartidos por los profesionales en ciencias económicas. Durante el curso se estudian los instrumentos relacionados con las finanzas de empresas y en particular los que se refieren a la creación de valor, que se han desarrollado a partir del concepto básico de entrada y salida de fondos. A partir del mismo se han ido desarrollando las herramientas financieras que van respondiendo a las necesidades y exigencias de cada tiempo.

b. Relación de la Asignatura con el Perfil Profesional

Descripción: La asignatura prepara al alumno para la toma de decisiones en materia económica - financiera. Capacita para analizar e interpretar el rendimiento de la empresa, seleccionar entre diferentes alternativas de inversión y financiamiento, comprender la relación económica -financiera del vínculo empresa-entorno (clientes, proveedores, Instituciones de crédito, accionistas, Estado), manejar la exposición al riesgo por parte de la empresa, medir el desempeño de la empresa y realizar proyecciones económicas y financieras.

c. Articulación con las materias correlativas

Descripción: Es necesario el conocimiento previo de conceptos básicos de administración, economía y contabilidad para orientar el enfoque hacia el objetivo de la maximización del valor. Asimismo, nociones básicas de estadística y cálculo financiero, que constituyen herramientas de aplicación.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES - UNSa -

d. Articulación con materias del mismo año

Descripción: Está pensado su cursado junto a las demás materias que constituyen las áreas funcionales de la profesión: recursos humanos, administración de operaciones, de modo de presentar al alumno en conjunto las principales aplicaciones del campo de la profesión cuya base ha sido objeto de los años iníciales de su formación.

e. Articulación con materias de otros años

Descripción: Habiendo el alumno cursado las materias que constituyen la formación básica y las que conforman las áreas de apoyo, Diagnostico Financiero conforma una de las área en que el futuro profesional en administración, comienza a interrelacionar conocimientos cuantitativos y cualitativos, con una orientación hacia la creación de valor.

OBJETIVOS GENERALES

Se pretende que al finalizar el curso, el participante, con el conocimiento adquirido, pueda razonar sobre las distintas situaciones que en la vida profesional se le presenten y dar la respuesta apropiada, orientada al mayor valor de la organización, analizando e interpretando el rendimiento de la empresa, seleccionando entre diferentes alternativas de inversión y financiamiento, midiendo su desempeño y realizando proyecciones económicas y financieras.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

(En relación al segmento de conocimiento que compete a la materia)

- Que el alumno alcance una completa integración de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en otras asignaturas de la carrera, que le permita tener una visión sistémica de las empresas y organizaciones, y de esa forma hacer más eficiente el proceso de toma de decisiones basado en la información contable y extracontable.
- Que el alumno tome conciencia de la importancia que tiene la asignatura en su formación profesional.
- Que el alumno conozca las distintas herramientas que brinda el Diagnostico Financiero para el empleo eficiente de los recursos financieros escasos con que cuentan las empresas y las organizaciones en general.
- Que alumno incorpore a su formación los principios rectores y las herramientas que promoverán el Diagnóstico Financiero.
- Que el alumno desarrolle un conjunto de habilidades, directivas, gerenciales y comerciales, enfocadas al Análisis Financiero.

HABILIDADES

Habilidades Procedimentales (Analizar, interpretar, comparar, diseñar, relacionar, buscar, explicar, elaborar, redactar, resolver, utilizar, etc.):

Que el alumno conozca y sepa aplicar el herramental teórico-práctico contenido en las sucesivas unidades del programa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa -

Al finalizar el curso es necesario que el estudiante se encuentre en condiciones de realizar dichas aplicaciones de manera integrada, interrelacionando los conceptos e instrumentos distribuidos en las unidades del programa.

En cada capítulo o tema, en la enseñanza se distingue lo fundamental de lo complementario, con el propósito de que el estudiante pueda retener para el futuro el grupo de conocimientos básicos e imprescindibles de la materia, y que estos queden incorporados de manera permanente a su experiencia profesional.

Se graduará la intensidad y la complejidad en la utilización de los conceptos y técnicas de acuerdo con el tipo y tamaño de la organización, distinguiendo su factibilidad y aplicabilidad para la gran sociedad por acciones, las sociedades de personas, las Pymes, los fondos de comercio conducidos individualmente e incluso los patrimonios personales no encuadrados en los tipos anteriores.

Habilidades Actitudinales (Valores y actitudes, Ej. Mostrar interés, disposición, responsabilidad, tolerancia, conducta ética; apreciar, valorar, aceptar, respetar, etc.)

Se procura transmitir los posibles roles y actividades del futuro profesional como un integrante de la Organización, en interacción con otras áreas funcionales; o bien como analista y consultor externo a la misma.

Se intenta transmitir al alumno que el objetivo de maximizar el valor de la empresa solo es alcanzable cumpliendo los roles y funciones que a cada uno le compete de un modo acorde a la responsabilidad empresarial que la tarea implica. Si el profesional no adopta tal postura, estaría en definitiva destruyendo valor y no contribuyendo al objetivo empresario.

PROGRAMA DE CONTENIDOS (Analítico y de Examen)

CAPITULO I: ANÁLISIS FINANCIERO

1. Las Finanzas de la empresa: administración financiera y análisis financiero. Alcance y características del análisis financiero. Procedimiento del análisis financiero. Informes contables: contenido y finalidad; utilización en el análisis financiero.

CAPITULO II: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA

1. Los indicadores en el análisis del rendimiento. Componentes del rendimiento operativo y del rendimiento patrimonial: modelos de componentes contables e impulsores del rendimiento; condiciones de cálculo de los indicadores. Rendimiento y nivel de actividad: efecto palanca.

CAPITULO III: FLUJO DE FONDOS Y CICLOS FINANCIEROS DE UNA EMPRESA

1. Flujo de fondos en el análisis financiero: componentes; medición con cifras contables.
2. Ciclos financieros de la empresa; medición de la duración del ciclo financiero. Capital de trabajo: análisis de su composición y magnitud. Indicadores de liquidez de la empresa.

CAPITULO IV: INTERPRETACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA

1. Dimensiones del desempeño: flujo de fondos e indicadores. Modelo financiero de crecimiento sostenible de ventas. Procesos de inversión: efectos en la medida de los indicadores. Diagnóstico de posibles dificultades financieras: indicadores que se utilizan;

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa

elementos y condiciones de la evaluación.

CAPITULO V: PROYECCIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

1. Proyección de las actividades de la empresa: tipos y finalidad. Técnicas aplicables; proyecciones de un período y de varios períodos. Proyecciones con coeficientes: cálculo e interpretación. Análisis de alternativas; equivalencia económica y financiera.

CAPITULO VI: EVALUACIÓN DE LA EMPRESA Y COMUNICACIÓN DEL ANÁLISIS

1. Métodos abreviados para la evaluación competitiva y financiera. Equilibrios de la empresa y evaluación de factores fundamentales. Comunicación del análisis: elementos para una comunicación efectiva de las conclusiones.

CAPITULO VII: ASPECTOS AVANZADOS EN LA MEDICIÓN DE INDICADORES

1. Medición de indicadores en empresas con actividad estacional Análisis del rendimiento cuando existen recursos destinados a actividades no operativas. Empresas con negocios en sectores diferentes. Análisis de empresas que participan en el capital de otras sociedades. Medición de indicadores de gestión.

BIBLIOGRAFÍA:

BIBLIOGRAFIA BASICA:

AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
Sbdar, Manuel	Diagnóstico Financiero. Análisis y Planificación	Temas	Buenos Aires, 2006
Ortiz Gomez, Alberto	Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico	Mc Graw Hill	Colombia, 2005 2° Edición
Fondevila Roca, Eduardo	El diagnóstico financiero de la empresa	Ariel	España, 1973
Pérez Barbeito, Jorge	Cómo hacer un Diagnóstico Financiero	Facultad de Administración y Economía-U de Tarapacá	Arica-Chile
Higgins, Robert	Análisis para la Dirección Financiera	Mc Graw Hill	España, 2004
AECA	Decisiones Financieras y Fracaso Empresarial	AECA	España, 2000 1° Edición
Fornero, Ricardo	Análisis Financiero con Información contable	FCE-UN Cuyo	Mendoza, 2004
Conso, Pierre	La gestión financiera de la empresa	Hispano Europea	Barcelona, 1984

Fornero, Ricardo	Modelos de componentes para analizar el rendimiento patrimonial	FCE-UN Cuyo	Serie Estudios Administración 46
Fornero, Ricardo	Análisis Financiero con Información contable. Casos de estudio	FCE-UN Cuyo	Series Cuadernos Administración 118
Fornero, Ricardo	Calificación de Riesgo de empresas y títulos	FCE-UN Cuyo	Serie Cuadernos Administración 115
Mondino, Diana y Pendas, Eugenio	Finanzas para Empresas Competitivas	Granica	Buenos Aires, 1994 1° Edición
Fornero, Ricardo	Proyecciones financieras determinísticas	FCE-UN Cuyo	Serie Cuadernos Administración 98
Norese, Alberto	Implementación de un sistema de control de gestión en las Pyme	Alta Gerencia, T. V	Buenos Aires
Kaplan, Robert y Norton, David	Cuadro de mando integral. The Balanced Scorecard	Gestión 2000	Barcelona, 1997
Kaplan, Robert y Norton, David	Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral para implantar y gestionar su estrategia	Gestión 2000	Barcelona, 2001
Sasso, Hugo Luis	Conocimientos contables necesarios para el analista de créditos	EDICON	Buenos Aires, 2009
García, María Alicia	Análisis de empresas y Riesgo Crediticio	Buyatti	Buenos Aires, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa -

RESOLUCIÓN DECECO Nº: 596 - 23 **EXPEDIENTE Nº 6232/19**

Givone, Horacio E.	La gestión estratégica de la tesorería	EDICON	Buenos Aires, 2009
Borsetti, Claudio	Cómo multiplicar ganancias en tiempos turbulentos	EDICON	Buenos Aires, 2010
Telias, Alejandro y otros	Contabilidad para Gerenciar.	Temas-UADE	Buenos Aires, 2007
Slywotzky, Adrian	El arte de hacer rentable una empresa	Norma	Colombia, 2003
AECA	Indicadores para la Gestión Empresarial	AECA	España, 2002 2° Edición
Socolovsky; Leo	100 maneras de fracasar en un emprendimiento y cómo evitar que vuelva a ocurrir	Ediciones del Paraguas	Buenos Aires, 2005
IAEF	Estrategias Financieras en Economías Inflacionarias	IAEF	Buenos Aires, 1989
Soneyra, Eloy	Autodiagnóstico de la Gestión Emmpresaria	Macchi	Buenos Aires, 1996
Barrera, Luis	Diagnóstico Financiero para Pymes	Trebol	Buenos Aires, 2003
Biondi, Mario	Interpretación y Análisis de estados contables	Macchi	Buenos Aires, 1996 5° Edición
Fowler Newton, Enrique	Análisis de estados contables	La Ley	Buenos Aires, 2002
Senderovich, Isaac y Senderovich, Pablo	Flujo de Fondos, estados contables proyectados y acceso al crédito bancario de Pymes	Reisa	Buenos Aires, 1998

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa -

Zicari, Adrian	Análisis Financiero. Sacándole provecho a la información contable.	EDICON	Buenos Aires, 2011
Mayes, T. y Shank, T.	Análisis Financiero con Microsoft Excel	South Wwestern – Cenagage Learning	Mexico, 2009 5° Edición
Tapia, G., Aire, C.	Inversión en Capital de Trabajo. Acciones Tácticas alineadas a la Estrategia	OMICON	Buenos Aires, 2013 1° Edición

OTRAS PUBLICACIONES

Publicaciones periódicas de interés para la materia:

Diarios:

Ámbito Financiero, El Cronista Comercial, suplementos económicos de La Nación, Clarín y El Tribuno.

Revistas:

Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas
Instituto Argentino del Mercado de Capitales
Inversor Global
Administración de Empresas
Alta Gerencia
Contabilidad y Administración
Enfoques
Desarrollo y Gestión

Sociedad Argentina de Docentes en Administración Financiera SADAF:

Disertaciones
Cuadernos

Sitios específicos en Internet

METODOLOGIA

El desarrollo de la materia requiere, por parte del alumno, destinar tres horas de estudio teórico y tres horas de estudio práctico semanales. Total de horas semanales 6 (seis). A estas horas de clases, se deben agregar dos horas de atención de consultas

Intensidad, gradualidad, profundidad y metodología de la enseñanza tanto de la teoría como de la práctica. Criterios de intensidad

La influencia de las asignaturas correlativas es lineal, ya que los conocimientos adquiridos en las materias anteriores a Diagnóstico Financiero de Empresas, son necesarios para poder comprender y adquirir los conocimientos de la misma.

El desarrollo de los contenidos se lleva a cabo desde el análisis y evaluación constante de situaciones, en su formulación y reformulación, desde:

- Lo simple hacia lo complejo.
- Lo general hacia lo particular.

A través de la gestión financiera se lograra la mejor asignación de recursos monetarios escasos a través del tiempo, teniendo en cuenta condiciones de incertidumbre y riesgo.

La articulación entre cátedras consiste en actividades teórico-prácticas de proyectos que impliquen la utilización de conceptos y metodologías provenientes de diferentes campos disciplinarios como un paso inicial.

La propuesta didáctica se centra en considerar el ámbito de estudio como un espacio donde la teoría y práctica conviven diariamente para poder llevar cada tema a ejemplos de la vida real, y la propuesta académica sea interesante para el alumno.

Para que dicha propuesta sea interesante para el alumno, se considerara cuáles son los temas actuales de interés y se realizara un breve diagnostico en búsqueda de temas donde el alumno muestre síntomas de curiosidad, de participación, de empatía con la temática.

Entendemos que la relación Docente – Alumno se inscribe en las pautas del contrato didáctico que es necesario explicar en todos los aspectos posibles.

La materia se dictara siempre con una introducción teórica y su posterior aplicación práctica, a través de trabajos prácticos, casos, situaciones problemáticas, donde al final de cada unidad se realizara un trabajo integrador teórico práctico para que los temas no sean vistos solamente por separado, sino que se llegue a la integración de la unidad y antes de cada parcial, a la integración de todas las unidades vistas.

Metodología

Dada la modalidad de la enseñanza presencial, se pondrá énfasis en trabajar con las competencias cognitivas y prácticas de los estudiantes. Lo que se trata de hacer, sin resignar los contenidos propuestos ni disminuir la complejidad de la bibliografía seleccionada, es trabajar con actividades que permitan desarrollar y mejorar las competencias en las que los estudiantes presentan dificultades y trabajar en crecientes niveles de complejidad.

Las modalidades a desarrollar son las siguientes:

Aprendizaje: Todos los estudiantes se preparan utilizando la bibliografía básica, en donde el estudiante va aplicando los conceptos a medida que los aprende, bajo la orientación del docente. De esta forma adopta una actitud activa en la construcción de sus conocimientos.

Aprendizaje colaborativo: Se organizan ámbitos de debate o discusión, como foros y paneles, en las clases de consulta, en donde los estudiantes abordan el tema bajo análisis, tratando de lograr el sentido crítico a partir de los datos obtenidos en los trabajos prácticos y el análisis de los mismos a fin de tomar o tratar de tomar las mejores decisiones administrativas, emitiendo juicios novedosos que permitan que cada uno pueda conocer diversos puntos de vista.

Autoaprendizaje: Se propone a los alumnos cada tema en líneas generales, induciendo a la búsqueda, selección y valoración de información, en bibliografía, publicaciones especializadas y páginas de internet.

Guía de trabajos prácticos: en el cursado de la asignatura la actividad práctica es recurrente, se destinarán momentos específicos para evaluar el nivel de aprendizaje logrado (grupal o

individual), aclarar conceptos o reorientar el aprendizaje.

Estrategias de Reflexión: Argumentación, a través de los datos obtenidos en los diferentes casos prácticos, las posibles decisiones que se pueden tomar. Integración de elementos teóricos y prácticos.

Trabajo de campo: El propósito de estas actividades es poner al estudiante en contacto con problemáticas y casos reales específicos dentro del campo de las ciencias económicas. El propósito es ampliar el horizonte de aprendizaje, realizar transferencias a situaciones concretas de intervención y familiarizarse con la práctica especifica en la vida profesional de los contenidos dados.

Se trabajará con diferentes estrategias de procesamiento y reformulación de la información: fichas bibliográficas, resúmenes, síntesis, cuadros comparativos, etc. que permitan al estudiante una lectura crítica y comprensiva mediante el reconocimiento de categorías relevantes, a la vez ir superando progresivamente aquellas dificultades que no fue posible revertir en años anteriores.

La Metodología es íntegra y dinámica, flexible que se adapta al contenido con la particularidad de los cursantes del año en la materia. Esta metodología resulta de total aplicación para esta materia, porque la materia es en la mayor parte práctica, indicando que la teoría sin la práctica no sería de utilidad. Es dinámica y flexible, porque los trabajos prácticos y situaciones problemáticas no son los mismos todos los años, sino que se adecuan a los intereses de los cursantes y a situaciones de la vida real de acuerdo al diagnóstico realizado de forma breve al inicio de cada unidad. La idea de participación guiada como una situación interpersonal en la que los docentes y alumnos constituyen mutuamente en situaciones de aprendizaje y enseñanza, saca la falsa idea de naturalizar que en la educación superior el saber del experto-docente, cubre toda la necesidad didáctica de preparar situaciones no convencionales para aprender.

ESTRATEGIAS Y MODALIDADES DE ENSEÑANZA

Clases expositivas	X	Análisis de textos	X
Trabajo individual	X	Resolución de ejercicios	X
Estudio de casos	X	Debates	X

Criterios para la Selección de Contenidos

Para la selección de criterios de los contenidos se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Los que pueden resultar significativos considerando los contenidos de la asignatura.
- Resultados de nuevas investigaciones.
- Contenidos actitudinales.

Se tomó como base los contenidos que ya tenía el programa elegido agregando algunos conceptos que parecieron importantes y útil para el trabajo del alumno en relación con otras materias.

Qué tipo de significación conllevan los contenidos.

- Significatividad psicológica: Los alumnos tienen una edad promedio de 20 a 32

años. Son contenidos a los que los alumnos pueden otorgarle sentido en razón de su potencialidad para ser incorporados a los esquemas y estructuras que definen capacidades cognitivas que poseen, y sobre todo porque pueden facilitar el establecimiento de puentes cognitivos y relaciones sustantivas entre saberes anteriores y los nuevos contenidos que se transformaran en saberes apropiados. Llevado a la asignatura Diagnostico Financiero de Empresas, sería la capacidad de poder analizar situaciones problemáticas y determinar el procedimiento aplicable a la resolución de los mismos, y la obtención de información para la toma de decisiones.

- Significatividad lógica: porque son contenidos necesarios en razón de formar parte de la estructura esencial de una ciencia, por constituir los nudos estructurales de una disciplina, conceptos claves que actúan como articuladores de la estructura temática.
- Significatividad social: porque son contenidos de alta relevancia social relacionados con hechos o procesos que por el tiempo histórico que se está viviendo adquieren importancia particular o mayor poder de transferencia, es decir, posibles de aplicar en diversas situaciones de la vida cotidiana o aplicables a otras disciplinas.

Como están organizados los contenidos.

- Organización Multidisciplinaria: supone el vínculo entre dos o más disciplinas sin que ninguna de ellas pierda su identidad especifica. El ámbito de la interacción se da a partir de la formulación de un problema (en la medida de lo posible extraído de la vida real) para cuya resolución se requiere de la intervención de dos o más disciplinas que se ocupan simultáneamente de la resolución del mismo. Cuando el plan de estudios ha definido una organización básicamente interdisciplinar, la posibilidad de la organización multidisciplinaria es posible solo a partir de acuerdos y trabajamos mancomunados entre dos o más docentes.

El contenido está secuenciando en agrupamiento por unidades didácticas.

- Una unidad consiste en una agrupación coherente e interrelacionada de contenidos en torno a una idea-eje, como consecuencia de la correlatividad entre los temas que deben ser conocidos de cada unidad para poder continuar en la enseñanza de la siguiente unidad, secuencia que facilita el aprendizaje de los alumnos.
- La secuenciación es lineal homogénea y equidistante: a todos los contenidos o unidades se les otorga la misma importancia y el mismo tiempo de desarrollo.
- En la práctica, de acuerdo al grupo de alumnos e intereses, puede presentarse la necesidad de modificarla a una secuenciación heterogénea y no equidistante, se van combinando contenidos de mayor y menor importancia para los alumnos con duraciones diferentes, los alumnos si atribuyen esa importancia de acuerdo a los intereses de la clase grupo que está cursando la asignatura, ya sea en función de esa relevancia o en función de necesidades de repaso, profundización, lo que justificaría también la retroactividad, en la que se prevén saltos hacia adelante o saltos hacia atrás, sobre todo en el sentido de ir aclarando que los contenidos que se están desarrollando en una unidad resultan de aplicación en otra que se

desarrollara más adelante.

Qué tipo de contenido son los seleccionados

- Los contenidos son el conjunto de saberes y formas culturales cuya asimilación y apropiación por parte de los alumnos se considera esencial para su desarrollo personal y social. Ellos son 'herramientas' para la comprensión del mundo y abarcan conceptos, procedimientos, valores y actitudes.
- Los contenidos conceptuales abarcan hechos, conceptos, ideas, interacciones, secuencias, principios, etc.
- Los contenidos procedimentales incluyen estrategias, técnicas, habilidades, destrezas, y se aprenden conjuntamente con los contenidos conceptuales. Los contentos actitudinales comprenden valores, actitudes, normas.
- Los componentes del contenido se definen a partir de los elementos constitutivos de la cultura y de cada acto individual intencional –que es la unidad mínima en la que pude descomponerse la experiencia social–, y son: el conocimiento, la habilidad, la experiencia en la creatividad y la actitud afectivamente madura frente a la realidad

Los objetivos señalados se alcanzarán empleando la siguiente metodología en el desarrollo de la asignatura:

- Lectura bibliográfica previa por parte del alumno
- Clases de consulta
- Resolución de trabajos prácticos. Preguntas para debatir
- Planteo, análisis, resolución y comentario de casos prácticos en forma individual
- Planteo, análisis, resolución y comentario de casos prácticos en forma grupal

CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

Cursado normal:

Se emplean dos tipos de evaluaciones:

Del proceso: La misma se realiza durante el desarrollo de la materia en forma oral o escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de recapitulación.

Del resultado: Se realizará en forma escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de verificación en oportunidad de los exámenes parciales programados:

Criterios de aprobación:

Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos, para los que se requiere tener aprobado un 60% de las consignas. En caso de no aprobar alguno de los 2 exámenes parciales se puede recuperar el mismo (sólo un parcial) en un examen recuperatorio posterior en fecha programada.

Aprobación de un (1) examen Final de aspectos teóricos y un ensayo teórico-práctico. Se requiere aprobar con una nota mínima de cuatro (4) puntos.

Cursado promocional:

Se emplearán dos tipos de evaluaciones:

Del Proceso: La misma se realiza durante el desarrollo en forma oral o escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de recapitulación.

Del resultado: Se realiza en forma escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de verificación

en oportunidad de los exámenes parciales programados

Criterios de aprobación:

Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos.

Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos teóricos

Los exámenes parciales de aspectos teóricos y de aspectos prácticos se tomarán simultáneamente. Se promociona el curso aprobando los dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos y los dos (2) exámenes parciales de aspectos teóricos, estos últimos con una nota mínima de cuatro (4) puntos. No hay examen de recuperación de exámenes parciales de aspectos teóricos para aquellos alumnos que no alcanzaron la nota mínima de cuatro (4) puntos.

Se aplican las restantes condiciones del cursado normal o no promocional.

Metodología de Evaluación

La extensión y diseño de cada prueba será regulada para que su realización por el alumno, no requiera exceder de las 2 (dos) horas. Para promover individualmente cada evaluación obligatoria se requiere obtener un mínimo del 60% en la escala de 100%, tanto en la teoría como en la práctica.

Los alumnos no pueden disponer ni consultar sus materiales, papeles borradores, etc. durante la resolución del examen. La Cátedra tendrá una resolución completa de cada evaluación obligatoria, siguiendo la modalidad de evaluación realizada. Dichas resoluciones son exhibidas a los alumnos en los horarios de Vista de Exámenes de cada Evaluación (dentro de las dos semanas posteriores a cada una de las Evaluaciones; lo mismo con los sucesivos Exámenes Finales correspondientes a los llamados de los turnos de Exámenes de la Facultad.

En la calificación tanto de las preguntas teóricas como prácticas, cada Ítem componente se fracciona, a efectos de asignar puntaje parcial a las preguntas respondidas parcialmente. La finalidad de este modo de valuación es lograr una corrección objetiva.

En las dos Evaluaciones Obligatorias (parciales) se distribuirán los contenidos de las unidades temáticas que integran el Programa. Los contenidos se distribuirán a lo largo del curso y en esas dos evaluaciones, de modo que finalmente no quede ninguna Unidad Temática que no haya sido incluida en una de las Evaluaciones Obligatorias.

Para los exámenes parciales y finales, se pretende disponer de un espacio adecuado, con la suficiente separación entre los alumnos (en una o más aulas)

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa

Mg. MIGUEL MARTIN NINA
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa