



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
"Las Malvinas son argentinas"

"50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

RESOLUCIÓN DECECO N°: 959-22

Salta, 21 OCT 2022

EXPEDIENTE N°: 6532/22

V I S T O: Los **Contenidos Programáticos**, para el Período Lectivo 2022, de la asignatura **TURISMO LOCAL Y REGIONAL**, del segundo cuatrimestre de segundo año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, de esta Universidad, presentados por la Prof. Carmen HERRERA, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y;

CONSIDERANDO:

Que por Resolución CD-ECO N° 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación – Resolución CS N° 521/13.

Que a fs. 14 del Expediente de referencia, obra Despacho N° 291/22 de la Comisión de Docencia donde aconseja la aprobación de los Contenidos Programáticos de la asignatura "Turismo Local y Regional", de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, Extensión Áulica Cafayate.

Que el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- TENER POR APROBADOS los **Contenidos Programáticos**, para el Período Lectivo 2022, que obran de fs. 2 a 11 del expediente de referencia, de la asignatura **TURISMO LOCAL Y REGIONAL**, del segundo cuatrimestre de segundo año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, de esta Universidad, presentados por la Prof. Carmen HERRERA, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y que obran como Anexo I, de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- HÁGASE SABER a la Profesora Carmen HERRERA, a la Extensión Áulica Cafayate a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/lc

Handwritten signature

Handwritten signature
Dra. María Rosa Panza de Milán
Secretaría de As. Académicas
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Handwritten signature

Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
"Las Malvinas son argentinas"

"50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

ANEXO I – RESOLUCIÓN N°
CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

959-22

ASIGNATURA: 712 TURISMO LOCAL Y REGIONAL
DEPARTAMENTO DOCENTE/ÁREA: NO CORRESPONDE
CARRERA: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO
SEDE: EXTENSIÓN REGIONAL CAFAYATE
AÑO DE LA CARRERA: SEGUNDO AÑO
PLAN DE ESTUDIOS: 2013
CARGA HORARIA: TOTAL 90 HORAS

CUATRIMESTRE: Segundo
PERÍODO LECTIVO: 2022
SEMANAL: 6 horas

EQUIPO DOCENTE:

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO MÁXIMO	CATEGORÍA	DEDICACIÓN
Carmen Herrera	Profesora en Geografía	Prof. Adjunto Temporaria	Simple
Javier Chocobar	Profesor en Geografía	Jefe de Trabajos Prácticos Temporario	Simple

INTEGRACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS
712. TURISMO LOCAL Y REGIONAL

INTRODUCCIÓN

El Plan de Estudios 2013 de la Carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo - aprobado por Resolución CS N° 521/13¹-, con tres años de duración, prevé el cursado de la asignatura TURISMO LOCAL Y REGIONAL en el segundo cuatrimestre del segundo año de la carrera y dentro del Área de Formación Específica. Sus contenidos mínimos son: "Espacio, territorio, paisaje y región. Procesos de producción del espacio. Nuevas configuraciones en la organización territorial. Mundialización del espacio geográfico. El espacio turístico. La terciarización económica. Procesos productivos y transformaciones territoriales. La apropiación de los recursos y su relación con el turismo. Los productos emblemáticos: enología y gastronomía. Las grandes regiones de atracción turística. Ecoturismo, turismo cultural, turismo urbano, turismo temático. Fotografía, pesca y otros productos locales."

En relación al régimen de correlatividades, se exige para poder cursarla regularizar Geografía del Turismo e Historia Regional, y para rendir el examen final de la asignatura es requisito tener aprobada Geografía del Turismo, Historia Regional y Antropología.

En ese marco, y al margen del régimen de correlatividades previsto, se piensa y planifica estrechamente articulada con las asignaturas Geografía del Turismo, Patrimonio Turístico, Diseño de Circuitos Turísticos y Seminario de Práctica Profesional, acorde a los contenidos mínimos y lineamientos propuestos en el Plan de Estudios.

También se consideró el Perfil del Egresado: La asignatura TURISMO LOCAL Y REGIONAL



Resolución del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Salta N° 521/13, Expediente N° 6.337/13, modificada por Resolución del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Salta N° 435/14



aporta a la formación y al desarrollo de competencias que le permitirán al egresado diseñar y programar "circuitos u organización de servicios turísticos, [...] y organización del turismo receptivo y emisoro"²; también, "prestar apoyo técnico en la formación ambiental mediante la identificación, recopilación, evaluación e interpretación de información en la práctica profesional, integrando la práctica con los aspectos teóricos en un área natural propuesta, que cuenten con la complejidad y envergadura necesaria para que se cumpla con los objetivos establecidos."³

IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE LA ASIGNATURA

La asignatura Turismo Local y Regional proporciona argumentos teórico conceptuales que le permiten al estudiante transitar un derrotero que resulta de la intersección de nociones y conceptos que abrevan al menos de dos campos: el del turismo y el de la geografía, lo cual implica asumir una postura y enfoque desde el cual sean abordados los mismos.

La cátedra adhiere a los enfoques que consideran que el turismo es "fundamentalmente una práctica social de naturaleza espacial, altamente dinámica y generadora de actividades económicas, que ha dejado de ser marginal para convertirse en estructural"⁴. Al mismo enfoque adhiere la idea de turismo propuesta por Hiernaux (2002) cuando lo define como:

[...] proceso societario con profundos impactos en la economía a escala macro y microeconómica, así como a escala macro y micro espacial. Induce también cambios sociales en los lugares de destino, tanto como en los lugares que emiten los turistas. Partiendo de imaginarios construidos progresivamente a lo largo de décadas de práctica del turismo, este proceso societario es también responsable de profundas mutaciones en las sociedades del mundo entero, donde se ha desplegado de manera extensiva e intensiva [...]⁵.

Según Vera (1997), el crecimiento económico que resulta de esa expansión del turismo ha sido extraordinario en los últimos 30 años, y ha configurado un escenario específico con regiones emisoras y receptoras. En este sentido, sostiene que:

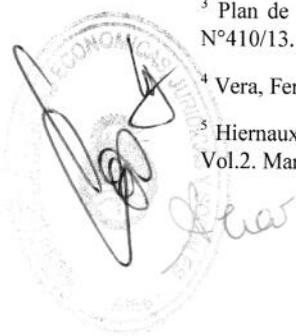
[...] el análisis de la dimensión espacial del turismo a escala regional se centra en la distribución de las áreas turísticas (análisis de localizaciones de los recursos, de las infraestructuras turísticas y de la movilidad del flujo turístico), la consideración de potencialidades derivadas del desarrollo de las actividades mencionadas, los impactos y las relaciones funcionales y las implicaciones del modelo territorial. A escala local son otros los hechos que pueden ser observados y explicados, [...] la

² Plan de estudio de la Tecnicatura Universitaria en Gestión del Turismo. Universidad Nacional de Salta. Res. CDECO N°410/13.

³ Plan de estudio de la Tecnicatura Universitaria en Gestión del Turismo. Universidad Nacional de Salta. Res. CDECO N°410/13.

⁴ Vera, Fernando (1997) Análisis territorial del turismo. Ariel Geografía. Barcelona.

⁵ Hiernaux-Nicolas, Daniel (2002) ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. En: Aportes y transferencias. Año 6. Vol.2. Mar del Plata. pp. 27





identificación y práctica de los agentes sociales y los protagonistas del proceso de construcción del espacio turístico, los aspectos paisajísticos-morfológicos [...], la estructura interna del poblamiento o la evaluación del impacto ambiental, entre otros.⁶

Pensada su abordaje en ese marco, la asignatura TURISMO LOCAL Y REGIONAL permite acceder a un conocimiento integral del turismo, por la convergencia de vertientes sociales, ambientales, económicas, políticas, culturales y tecnológicas, facilitando así alcanzar una visión integrada del espacio turístico y de las configuraciones territoriales resultantes del turismo.

En concordancia con lo anterior es que, por una parte, interesa comprender las características particulares de los territorios apropiados por las diferentes sociedades, y por otra, entender el modo en que el turismo modifica el espacio, transformándolo y originando nuevos modos de organizarlo. Por ello, se propone hoy una mirada crítica a las configuraciones espaciales que han resultado de la interacción de los sistemas de producción y de las relaciones sociales. Al respecto Silvia Sileo aclara:

Se entiende al espacio social como espacio producido por la sociedad y como factor interviniente en la producción de los grupos sociales: la sociedad existe, se desarrolla y se transforma en, sobre, con y por su espacio.⁷

Desde estas perspectivas, la asignatura Turismo Local y Regional propone revisar el modo en que el turismo aprovecha los recursos naturales y culturales, analizar el espacio económico e identificar los factores que determinan la aparición y evolución de las regiones escogidas por la actividad turística.

También propone reflexionar sobre cómo las sociedades han establecido a lo largo de la historia una relación particular con su espacio, ya sea a través de elementos físicos y naturales o subjetivos e históricos sociales y cómo hoy asistimos a una profunda transformación de los espacios rurales y urbanos, como resultado de los nuevos consumos producidos por el proceso de globalización que impactan en la ciudad y en el espacio rural, redefiniendo estos conceptos, desdibujando sus límites tradicionales, redireccionando la movilidad espacial de las personas, generando nuevas necesidades, ocasionando nuevas fracturas sociales y problemáticas ambientales.

Estas transformaciones del espacio, junto con las nuevas posibilidades de transitarlo, exigen al turismo nuevas miradas, nuevas interpretaciones y un permanente estudio del comportamiento de los grupos sociales. Cada vez más el viajero se desplaza para conocer diversos rincones del planeta. Turismo natural, rural, urbano, cultural, requieren comprender los factores que permitan un mejor acercamiento entre el turista y el destino que selecciona.

Se espera que el alumno obtenga a través de esta perspectiva, una visión amplia de las condiciones actuales del turismo a distintas escalas, su impacto socioeconómico y ambiental y además comprender las pautas de su futuro desarrollo particularmente a escala local y regional. Se considera que de esta manera se estará aportando al desarrollo de

⁶ Vera, Fernando (1997) Aproximación conceptual a la geografía del turismo. En: Análisis territorial del turismo. Ariel Geografía. Barcelona, pp. 35.

⁷ Sileo, S. (2014) *Geografía, espacio y turismo*. Ediciones CCC, Universidad Nacional de Quilmes, Bs. As. Pp. 7



959-22

"50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

competencias que habiliten al egresado para una gestión eficiente, de calidad y contextualizada del turismo.

La dimensión de la enseñanza que se aborda pretende convertir los contenidos seleccionados, en permanentes facilitadores para el desempeño eficaz del profesional del turismo, por lo que parte de una teoría crítica desde el punto de vista epistemológico y constructivista desde lo psicopedagógico. Los materiales seleccionados para el trabajo teórico, tanto bibliográficos como visuales, intentan complementar el abordaje planteado.

OBJETIVOS

Los alumnos deberán ser capaces de:

- Reconocer las dinámicas espaciales y las transformaciones territoriales asociadas al turismo como esenciales para entender la realidad, el funcionamiento y la gestión del espacio turístico.
- Comprender la especificidad del turismo como proceso socio-espacial y sus repercusiones sobre la definición del espacio turístico a escala regional y local.
- Conocer y aplicar diferentes conceptualizaciones en torno al espacio, territorio, región, lugar, para abordar el estudio del espacio turístico.
- Analizar el rol del turismo como configurador de territorios que reflejan identidades globales, regionales y locales.
- Identificar los principios básicos de la relación entre turismo y desarrollo local.
- Analizar la importancia del territorio en la construcción de competitividad de los destinos turísticos en el nuevo entorno de desarrollo regional.
- Participar responsablemente en trabajos de campo donde se tome contacto con agentes locales para la interpretación de los atractivos culturales y naturales.
- Aplicar las diferentes fuentes estadísticas, cartográficas, documentales y telemáticas para el estudio de la actividad turística a fin de ejercitar el desarrollo de competencias básicas como futuro profesional del turismo.

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Espacio, paisaje y configuraciones territoriales del turismo

-Categorías conceptuales fundamentales: Espacio, territorio, paisaje y región. Naturaleza y cultura. Ambiente y sociedad. Recursos turísticos y atractivos turísticos.

-Procesos de producción del espacio: fijos y flujos en el espacio. El espacio turístico.

-Significados y heterogeneidad del paisaje: paisaje natural y cultural. Paisaje urbano y rural. Litoral e insular.

UNIDAD 2: Nuevas configuraciones en la organización territorial y transformación del espacio en espacio económico

-La globalización y sus consecuencias en la organización del espacio local y regional.

-Terciarización económica. Procesos productivos y transformaciones territoriales: espacio y producción. La apropiación de los recursos y su relación con el sector turismo.

-Factores geográficos de la localización turística: distribución espacial del turismo.

-Turismo y desarrollo local: principios básicos de esa relación. Desarrollo económico y



859-22

"50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

crecimiento económico. Dimensiones económica, ambiental, social, cultural y política de la relación turismo y desarrollo local.

La actividad turística como motor del desarrollo local y regional.

-Turismo, sostenibilidad y ambiente: Turismo sustentable.

UNIDAD 3: El turismo en el territorio argentino. Destinos clásicos y nuevas tendencias.

-Las nuevas tendencias en el turismo: multiplicación de opciones. La política turística.

-Atractivos turísticos: generación de atractivos y transformación de destinos en la Argentina. Las ciudades y la renovación de sus atractivos. El campo y su atraktividad.

-Destinos turísticos en nuestro país: Litoral atlántico bonaerense. Ciudad de Buenos Aires y sus alrededores. Nordeste. Las sierras. Oeste cordillerano. El sur.

-Un mapa turístico de la Argentina.

UNIDAD 4: El rol del turismo en las configuraciones territoriales locales y regionales. El caso del NOA.

-Regiones turísticas de la provincia de Salta: Imperdibles. Los productos emblemáticos. Enología y gastronomía. Ecoturismo, turismo cultural, turismo urbano, turismo temático. Fotografía, pesca y otros productos locales. Circuitos de interés especial. Productos y circuitos innovadores: Auténtica – Activa – Natural – Gourmet – Reuniones. Lugares Mágicos.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Bertocello, R. y Troncoso, C. (2014) La ciudad como objeto de deseo turístico: renovación urbana, cultura y turismo en Buenos Aires y Salta. Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas nº 9 Enero-Junio 2014 p. 4-26.
- Blanco, J. (2007) "Espacio y territorio: elementos teórico-conceptuales implicados en el análisis geográfico", en: Fernández Caso, M. V. y Gurevich (coord.) *Geografía. Nuevos temas, nuevas preguntas*. Bs. As. Ed. Biblos. Pp. 37-62.
- Cáceres, C., Troncoso, C. (2013) Nuevas modalidades turísticas en Argentina. Experiencias de Turismo Comunitario en la provincia de Salta.
- Gafare, N. (2014) Iniciativa de turismo comunitario solidario promovida por organizaciones religiosas, la experiencia de Seclantás-Laguna Brealito, Provincia de Salta. Universidad Nacional de Morón.
- Mantero, Juan C. (2004) Desarrollo local y Actividad turística. En: Aportes y transferencias, año 8, vol. I. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Pp. 11-38.
- Navarro, Diego (2015) Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración Cuadernos de Turismo, N° 35, enero-junio, pp. 335-357 Universidad de Murcia, España
- Otero Urieta, Adriana, (2007) La importancia de la visión del territorio para la construcción de desarrollo competitivo de los destinos turísticos. En Cuadernos de Turismo, nº 19. Universidad de Murcia, España.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
"Las Malvinas son argentinas"

"50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

- Reboratti, C. (2000) Ambiente y sociedad. Conceptos y relaciones. Bs. As. Ariel. Pp. 15-27.
- Sileo, S. (2014) "Transformación del espacio en espacio económico", En: *Geografía, espacio y turismo*. Ediciones CCC, Universidad Nacional de Quilmes, Bs. As. Pp. 11-54, 97-147.
- Sileo, S. "Geografía y turismo, un encuentro espacial", *Revista de Ciencias Sociales, segunda época, año 4, N° 21*, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, otoño de 2012, pp. 93-105.
- Varisco, C. (2008) Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos. Iniciativas de desarrollo local y fomento del cluster turístico. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Venturini, Edgardo (2015) Ambiente, sustentabilidad y turismo. la gestión ambiental como perspectiva para el desarrollo turístico sustentable. REVISTA PENSUM. Volumen 1, noviembre 2015, pp. 8 / 23.
- Vera, J. Fernando et al. (1997): Análisis territorial del turismo, Barcelona: Ariel; "La naturaleza del turismo", Cap. 4, pp. 57-59, 60-71, 71-78.
- Villar (2012) Turismo y desarrollo en la Argentina. Una mirada global. En Revista de Ciencias Sociales Nro 21. Bernal. UNQ
- Wallingre, N. (2014) Turismo, territorio y municipio. Faces, año 20 N° 42, Universidad Nacional de Quilmes. pp. 143-164

Otras publicaciones:

- Ministerio de Cultura y Turismo de Salta. Manual de Ventas de Productos y Circuitos Turísticos Innovadores. 2018
- Suplemento Norte Turístico.
- Complementaria sugerida.
- Webgrafía sugerida.
- Investigación propia.

Páginas Web:

- www.sectur.gov.ar (Ministerio de Turismo de la Nación Argentina)
- <http://geografias.encuentro.gov.ar/circuitos.php> (Serie Geografías Argentinas. Canal Encuentro)
- http://www.conectate.gob.ar/sitios/conectate/busqueda/buscar?rec_id=116085 (El turismo en Argentina. Conectate)
- www.apn.gov.ar (Administración Parques Nacionales)
- www.world-tourism.org (Organización Mundial del Turismo). Estadísticas actualizadas a nivel mundial.
- <http://www.ieg.csic.es/age/turismo> (Geografía del Turismo, Ocio y Recreación Asociación Geógrafos Españoles).
- <http://www.turismosalta.gov.ar/> (Ministerio de Cultura y Turismo de Salta)
- <http://www.saltalalinda.gov.ar/> (Secretaría de Turismo y Cultura)
- <http://www.turismoensalta.com/> (Cámara de Turismo de Salta)
- <http://www.argentinaturismo.com.ar/>





ESTRATEGIAS Y MODALIDADES DE ENSEÑANZA
(Marcar con una x las utilizadas)

Clases expositivas	X	Análisis de textos	X
Aula Taller	X	Problematización	X
Trabajo Individual	X	Resolución de ejercicios	
Trabajo en grupos de pares	X	Resolución de situaciones problemáticas	X
Exposición oral de alumnos	X	Estudio de casos	X
Debates	X	Análisis de incidentes críticos	
Diseño y ejecución de proyectos		Ejercicios de simulación	
Seminarios-Monografías		Prácticas en Instituciones	
Clases virtuales	X	Visitas guiadas	X

REGLAMENTO DE CÁTEDRA

METODOLOGÍA PROPUESTA

-Para el desarrollo de la asignatura Turismo Local y Regional se prevé una clase semanal de 4 horas con modalidad teórico-práctica y 2 horas semanales asignadas como clases de consulta.

-Primeramente, se desarrollarán clases a cargo de la profesora Adjunta de la cátedra por medio de descripciones y explicaciones que faciliten el acceso al marco teórico y una comprensión y acercamiento por parte de los alumnos a los temas propuestos. Con este fin se administran, según el tema a trabajar, técnicas expositivas, debate conducido, esquemas conceptuales, lecturas comentadas, estudios de caso y análisis cartográfico.

-A partir de los contenidos y la bibliografía planificada, el profesor Jefe de Trabajos Prácticos presenta los TP a los alumnos. Éstos son un complemento fundamental, en tanto tienen por objeto profundizar el análisis y la reflexión cuando se trata de material teórico o de problemáticas y análisis de casos; del mismo modo, están orientados a la aplicación e implementación de procedimientos cuando se vinculan a los recursos gráficos y cartográficos. El propósito es, en todos los casos, aplicar una metodología participativa que ejercite el diálogo, la reflexión, el análisis y el involucramiento de los estudiantes.

-La Cátedra tiene incorporado al trabajo un Aula Virtual a través de la plataforma Moodle de la universidad; ingresando a este espacio los alumnos podrán acceder a todo el material trabajado en las clases presenciales, bajarlo a sus computadoras o móviles e incluso imprimirlo; también sirve como extensión del aula de la comunicación entre docentes y alumnos.

-Se espera también que en una segunda etapa los alumnos puedan avanzar en la búsqueda de material de propia investigación sobre los temas propuestos en las unidades 3 y 4, para luego exponer resultados, debatir conclusiones y presentar informes sintéticos. A fin de ofrecer calidad conceptual y metodológica se espera la utilización de herramientas multimediales en las presentaciones grupales. Todas las producciones de los alumnos deberán subirse al Aula Virtual de la cátedra para su socialización entre sus compañeros.

-También se prevén Salidas de Campo: la planificación de las Salidas de Campo se piensa y estructura estrechamente articulada con las asignaturas Geografía del Turismo, Patrimonio Turístico, Diseño de Circuitos Turísticos y Seminario de Práctica Profesional,





959-22

"50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

acorde a los contenidos mínimos y lineamientos propuestos en el Plan de Estudios. De esta manera, y con el objetivo de que nuestros futuros egresados diseñen estrategias y procesos de optimización para contribuir al desarrollo y competitividad de la actividad turística, se hace necesario vincular el aparato teórico que estructura cada asignatura con la práctica correspondiente; ésta en numerosas ocasiones está vinculada a la gestión de los recursos turísticos (naturales, patrimoniales, históricos, gastronómicos, étnicos, folclóricos, culturales) destinados a la captación y recepción de los turistas.

-Las Clases de Consulta se organizan a los fines de complementar y acompañar los recorridos de aprendizaje y favorecer un acercamiento personalizado a los alumnos.

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Aula para el dictado de clases y para clases de consulta.
- PC*. Cañón*.
- Pizarrón. Tizas. Marcadores. Borrador.
- Fotografías. Folletos. Revistas y publicaciones turísticas.
- Videos educativos y documentales.
- Bibliografía Específica. Enciclopedias.
- Fotografías. Folletos. Revistas y publicaciones turísticas. Mapas.

***Por las características de la asignatura y las estrategias metodológicas que se implementan en el marco de la cátedra, se estima imprescindible el uso de PC, Cañón.**

Se sugiere conectividad a Internet por la utilidad que ofrece como herramienta para visualizar capturas de Google Earth y para navegar por sitios web que ofrecen información valiosa para los estudiantes.

PROCESOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN:

EVALUACIÓN

La materia tendrá evaluación continua, la cual consta de la observación de cada alumno en función de su compromiso con la materia, participación en clase, expresión oral y escrita, habilidad en el manejo de la información adquirida y desarrollo del trabajo.

Para regularizar la asignatura Geografía del Turismo, el alumno deberá:

- a) Cumplir con una asistencia al 80% de las clases teórico-prácticas.
- b) Aprobar el 80% de los trabajos prácticos, a través de estos se da cuenta de la lectura y nivel de comprensión de la bibliografía obligatoria y de la que oportunamente se determine entre la que se presenta como complementaria. El profesor JTP realizará la correspondiente devolución de los trabajos prácticos a fin de que se recuperen de ser necesario.
- c) Aprobar dos parciales en el cuatrimestre. En caso de desaprobado o estar ausente a alguna de estas instancias evaluativas, se fija un recuperatorio final (en caso de ausencia a un parcial, para poder acceder al recuperatorio se debe justificar formalmente dicha inasistencia).
- d) La calificación mínima que deben obtener para aprobar trabajos prácticos y parciales es 4 puntos sobre 10 (en escala decimal).

Seguidamente se detallan algunos criterios a considerar en el marco de la evaluación



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
"Las Malvinas son argentinas"

959-22

"50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

continúa:

- Objetividad y coherencia en razonamientos.
- Dominio de contenidos específicos conceptuales y procedimentales
- Lectura del material bibliográfico básico.
- Capacidad para establecer relaciones, obtener conclusiones y elaborar explicaciones.
- Comunicación oral y escrita, utilizando lenguaje apropiado.
- Interpretación de las consignas que guían el proceso evaluativo.
- Prolijidad, puntualidad y formalidad en la presentación de las actividades planificadas
- Participación activa en las instancias teórico-prácticas y en las clases de consulta.

CONDICIONES PARA FINALIZAR

Para finalizar la asignatura se consideran las siguientes instancias:

- * **Alumnos Regulares:** deberán rendir un examen final oral o escrito en las fechas indicadas según Calendario Académico de la Facultad. En este examen se evaluarán los contenidos del programa. Se aprueba el examen con una nota mínima de 4 puntos sobre 10 (en escala decimal).
- * **Alumnos Libres:** deberán rendir un examen final escrito, que comprende dos partes: una parte en la que se evaluarán los contenidos de base teórica y otra en la que se evaluarán fundamentalmente procedimientos. Para aprobar, el alumno debe obtener una nota mínima de 4 (cuatro) sobre 10 (diez) puntos (en escala decimal), en cada parte del examen.
- La asignatura prevé una instancia **promocional: PROMOCIONAN** quienes obtuvieran una calificación igual o superior a 8 (ocho) en trabajos prácticos y parciales.

Handwritten initials

Handwritten signature

Cra. María Rosa Pariza de Millán
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Handwritten signature

Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa