



Resolución de Consejo Directivo **181 / 2025 - SAL -UNSa**
Expte. N° 190 / 2025 - SAL -UNSa - Aprobar el TALLER RECURSOS DE LA
ORALIDAD
De: Salud - Dpto. Posgrado



Salta,
15/04/2025

VISTO: La propuesta del **TALLER RECURSOS DE LA ORALIDAD**, elevada por la Cátedra de Comunicación en Nutrición; y,

CONSIDERANDO:

Que tiene como objetivos: Fortalecer las competencias y habilidades de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud sobre la oralidad que faciliten el acceso a prácticas comunicativas; Reconocer los procesos de elaboración de discursos en torno a la comunicación oral y Elaborar producciones comunicacionales en formatos sonoros vinculados al campo de la salud.

Que la actividad esta destinada a alumnos de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Que cuenta con informe de la Dirección de Posgrado y la Secretaria de Posgrado, Investigación y Extensión al Medio.

Que la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina en el despacho N° 48-25 aconseja aprobar la mencionada actividad.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

(En Sesión Ordinaria N° 04-25 realizada el 08/04/25)

RESUELVE

ARTÍCULO 1°. – Aprobar el **TALLER RECURSOS DE LA ORALIDAD**, que se llevará a cabo el 05 de mayo del corriente año.

ARTÍCULO 2°. – Estipular que la actividad se desarrollara de acuerdo con las especificaciones detalladas en el ANEXO I de la presente.

ARTÍCULO 3°. – Publíquese en el Boletín Oficial y comuníquese a: cátedra de Comunicación en Nutrición, Secretaria de Posgrado, Investigación y Extensión al Medio, realizado siga a la Dirección de Posgrado y Carrera Docente a sus efectos.

HMC.

Mgs. D. ESTELA OLA CASTRO
Secretaria de Posgrado
Facultad de Ciencias de la Salud - UNSa



Lic. CARLOS ENRIQUE PORTAL
Decano
Facultad de Ciencias de la Salud - UNSa

ANEXO I

**Universidad Nacional de Salta - Facultad de Ciencias de la Salud
Cátedra de Comunicación en Nutrición**

TALLER RECURSOS DE LA ORALIDAD

Tipo de Curso: Actividad breve

Fundamentación:

La comunicación oral es una herramienta esencial para los profesionales de la salud, incluyendo a los nutricionistas, quienes deben transmitir información de manera efectiva a sus pacientes y colegas. La oralidad, entendida como la capacidad de expresar ideas, conocimientos y emociones a través del habla, cumple un papel fundamental en la educación nutricional, la promoción de hábitos saludables y la construcción de relaciones de confianza con los pacientes.

Según Cassany (2006), la comunicación oral no solo implica la transmisión de mensajes, sino también la interacción entre los interlocutores, lo que permite la construcción conjunta del conocimiento. En el ámbito de la nutrición, esta interacción es clave, debido a que el profesional debe adaptar su discurso a diferentes públicos, desde niños hasta adultos mayores, considerando su nivel de comprensión y contexto sociocultural.

Uno de los principales desafíos de la comunicación oral en nutrición es la simplificación de términos técnicos sin perder rigurosidad científica. La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) enfatiza la necesidad de que los mensajes de salud sean claros, accesibles y culturalmente apropiados para garantizar su efectividad. En este sentido, un nutricionista debe desarrollar habilidades para explicar conceptos complejos de manera sencilla y motivadora, evitando generar confusión o desinterés en sus pacientes.

Además, la oralidad efectiva en la comunicación profesional también abarca el uso del lenguaje no verbal. Según Knapp y Hall (2014), los gestos, la entonación y el contacto visual influyen en la percepción y recepción del mensaje, lo que puede determinar el éxito de una consulta médica. El tono de voz adecuado y una postura abierta pueden generar confianza y seguridad en el paciente, mientras que una actitud distante puede afectar en la adherencia a las recomendaciones que brinda el profesional de la salud.

Otra dimensión relevante de la oralidad en nutrición es la educación y promoción de la salud en comunidades y grupos. En este contexto, la capacidad de hablar en público es fundamental para impartir talleres, charlas y campañas de concienciación. Freire (1970) sostiene que el diálogo es un elemento clave en los procesos educativos, ya que permite el intercambio de conocimientos y la construcción colectiva de aprendizajes significativos. Por este motivo, un nutricionista debe ser capaz de interactuar con su audiencia, generar preguntas y fomentar la participación activa para lograr un mayor impacto.

Asimismo, la oralidad es crucial en la comunicación interdisciplinaria dentro del equipo de salud. La colaboración con médicos, psicólogos y otros profesionales requiere claridad en la transmisión de información, así como habilidades de escucha activa para comprender y responder adecuadamente a las necesidades de los pacientes. Según Argyle (1999), una comunicación efectiva en equipos de trabajo mejora la toma de decisiones y la calidad de la atención brindada.

Por último, es importante destacar que el desarrollo de habilidades de oralidad no es un proceso automático, sino que requiere formación y práctica. Las instituciones educativas deben incluir estrategias para fortalecer estas competencias en la formación de futuros nutricionistas, a través de simulaciones, debates y presentaciones orales. Según Shulman (2005), la educación profesional debe enfocarse no solo en la adquisición de conocimientos técnicos, sino también en la capacidad de comunicarnos de manera efectiva.

La oralidad es un pilar fundamental en la comunicación de los estudiantes de Nutrición, ya que les permite educar, motivar y establecer relaciones de confianza con sus pacientes y colegas. El desarrollo de estas habilidades favorece la eficacia en la consulta, la promoción de la salud y el trabajo en equipo, aspectos esenciales para el desempeño profesional en el ámbito de la nutrición. Por ello, se propone trabajar en dos ejes: la importancia de la oralidad en la comunicación verbal y no verbal en los procesos de salud y la oralidad orientada a los medios de comunicación. La primera hace referencia al conocimiento y uso de los diferentes códigos de la comunicación relacionados al lenguaje oral y que pueden utilizarse en la interacción profesional de la salud – paciente/comunidad. Desde el otro eje, permitirá diseñar la elaboración de una pieza comunicacional que conforme un discurso mediático en torno a la salud.

Objetivos

- Fortalecer las competencias y habilidades de los estudiantes de la facultad de salud sobre la oralidad que faciliten el acceso a prácticas comunicativas.
- Reconocer los procesos de elaboración de discursos en torno a la comunicación oral
- Elaborar producciones comunicacionales en formato sonoros vinculados al campo de la salud.

Contenidos

EJE 1: ORALIDAD EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y SALUD

Habilidades de comunicación verbal. Adaptación del lenguaje según el público objetivo (pacientes, comunidad, colegas), simplificación de términos técnicos sin perder rigurosidad científica y claridad en la transmisión de información.

Lenguaje no verbal. Uso de gestos, entonación, contacto visual y postura para generar confianza y mejorar la adherencia a las recomendaciones de salud.

Interacción con pacientes y comunidades: Desarrollo de estrategias para fomentar el diálogo, generar preguntas y promover la participación en espacios educativos y de promoción de la salud.

EJE 2: LA ORALIDAD ORIENTADA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El discurso en los medios de comunicación y la matriz cultural del mismo. La oralidad en los medios audiovisuales. Desde donde construimos nuestro discurso y a quién nos



dirigimos. Elaboración de un producto comunicacional sonoro.

Entrenamiento en expresión oral para medios: Desarrollo de habilidades para hablar en público, entrevistas y producción de piezas comunicacionales que promuevan hábitos saludables.

Metodología:

Se organizará un encuentro presencial de 2 hs para trabajar los ejes propuestos en el taller, relacionados a los conocimientos sobre la oralidad y su relación en los medios de comunicación. En el encuentro se desarrollarán aspectos prácticos para la elaboración mensajes orales a diferentes públicos. De esta forma, acompañar los procesos de aprendizaje que transiten los/as estudiantes y el desarrollo de las actividades que se diagramen en la propuesta pedagógica del taller.

Posteriormente en actividad virtual se realizará la presentación del trabajo que se enviará en un espacio de tarea en el aula virtual moodle, a fin de favorecer la evaluación de la estructura y formatos desarrollados por los grupos.

Se recurre a la modalidad de aprendizaje combinado, que combina una actividad presencial y otra virtual, para fortalecer el conocimiento que se exponen en clases y, a su vez, generar un espacio simbólico de comprensión e intercambio mutuo de saberes.

Carga Horaria: 6 horas

Lugar de realización

Anf. Q para actividad Presencial.

Aula virtual Moodle para entrega de trabajos.

Fecha de realización

Lunes 05 de mayo de 12 a 14 hs -encuentro presencial 12 de mayo - cierre de actividad entrega de trabajos

Evaluación

Para la evaluación de la actividad se tendrá en cuenta la asistencia y participación en las actividades desarrolladas y la entrega de la tarea en aula virtual.

Certificación

Se otorgará certificación digital a los organizadores y docente responsable.

Destinatarios

Alumnos de la Facultad de Cs de la Salud

Recursos

Equipo de proyección y audio en aulas de la Universidad

Organización de la actividad

Coordinación

Equipo de cátedra de Comunicación en Nutrición

Mg Raquel Rodríguez

Lic. Laura Pérez

Lic. Fernanda Baltazar

Docente responsable

Esp. Pablo Ríos

Inscripción: Se realizarán vía mail a la dirección de mail:
comunicaciónennutrición2011@gmail.com

Arancel: Sin arancel.

Bibliografía:

- ARGYLE, M. (1999). La psicología del comportamiento interpersonal. Penguin Books.
- BARCELLINI, L.; PUIG, G.; VILLENA, M. (2010) La Oralidad de la Radio. En Cohen C.
- CASSANY, D. (2006). Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea. Anagrama.
- FREIRE, P. (1970). Pedagogía del oprimido. Siglo XXI.
- KNAPP, M. L., & HALL, J. A. (2014). La comunicación no verbal en la interacción humana. Cengage Learning
- PEREYRA, M. (Comp) Lenguajes de la Radio. Editorial Brujas. Córdoba.
- COHEN, C. y PEREYRA, M. (2010) Lenguajes de la Radio. Editorial Brujas. Córdoba.
- ORTIZ, B. y VEGA, L. (2004). Género e Interculturalidad. Cómo integrar el enfoque de género e interculturalidad en la producción de materiales. Mujer: Imágenes y Testimonios. Cuenca. Ecuador.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). (2021). Estrategias de comunicación en salud pública. OMS.
- SOSA, A.; MORA, V.; BRACESCO, O. (2009) El Lenguaje Audio. En Sanguinetti, S. (Comp) Los Sistemas expresivos del lenguaje audio. (pág 7 a 82)
- SHULMAN, L. S. (2005). Pedagogías distintivas en las profesiones. Daedalus,134(3),52-59
- VULCANO, A. (2005). Periodismo Social. Para que nuestra información sea noticia. Gráfico Manchita, Buenos Aires.



Mgs. D. ESTELA OLA CASTRO
Secretaría de Postgrado
Facultad de Ciencias de la Salud - UNSa



Lic. CARLOS ENRIQUE PORTALES
Decano
Facultad de Ciencias de la Salud - UNSa