

RES.H.Nº

11022-26-

SALTA,

29 JUL. 2026

EXP 383 / 2026 - HUM -UNSa

VISTO:

La presentación efectuada por el Lic. Leonardo Gabriel Sosa, mediante la cual eleva el Proyecto de diplomatura de extensión universitaria en PRODUCCIÓN INTEGRAL DE STREAMING AUDIOVISUAL; y

CONSIDERANDO:

QUE esta diplomatura tiene como objetivo general desarrollar competencias teóricas y prácticas para la planificación, producción, realización y gestión integral de contenidos de *streaming* audiovisual, comprendiendo las dinámicas de la comunicación digital y las plataformas de transmisión en vivo;

QUE la misma representa una propuesta de extensión académica del equipo docente y de graduados/as que integran el Laboratorio de Tecnologías y Nuevos Medios (LABTEC) y el Centro de Producción de Contenidos Digitales (CPCD) de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades;

QUE la Comisión de Asuntos Culturales y Extensión al Medio, en su Despacho No.002/26 aconseja autorizar el dictado de la Diplomatura;

POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias;

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES
(En su sesión Ordinaria del día 06/07/26)

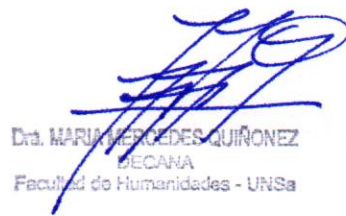
RESUELVE:

ARTICULO 1º.- AUTORIZAR el dictado de la Diplomatura de Extensión denominada: PRODUCCIÓN INTEGRAL DE STREAMING AUDIOVISUAL, cuyos contenidos se desarrollarán bajo los lineamientos consignados en el Anexo I de la presente.

ARTÍCULO 2º.- COMUNÍQUESE al Lic. Leonardo Sosa, Coordinadora de Extensión, Escuelas de la Facultad, CUEH y publíquese en el boletín oficial de la universidad.



Dr. FEDERICO MEDINA
SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN
Y POSGRADO
Facultad de Humanidades - UNSa



Dra. MARIA MERCEDES QUIÑONEZ
DECANA
Facultad de Humanidades - UNSa

ANEXO I DE LA RESOLUCIÓN H.N°

DIPLOMATURA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN PRODUCCIÓN INTEGRAL DE STREAMING AUDIOVISUAL

A) Denominación de la Diplomatura de Extensión Universitaria y certificación que otorga.

DIPLOMATURA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN PRODUCCIÓN INTEGRAL DE STREAMING AUDIOVISUAL

A.1) Certificación

*Al finalizar la cursada y aprobación de los módulos, se emitirán certificados de Aprobación de la **DIPLOMATURA: DIPLOMATURA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN PRODUCCIÓN INTEGRAL DE STREAMING AUDIOVISUAL**.*

A.2) Unidad Responsable: CPCD (Res. H N° 0624/23) y LABTEC (Res. H N° 2137/19).
Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.

A.3) Coordinadores/as Responsables:

- **Lic. Leonardo Gabriel Sosa:** Director del LABTEC + CPCD. Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (UNSa). Docente de la Tecnicatura Universitaria en Comunicación Digital Convergente (FHyCS, UNJu). Responsable de la Coordinación Académica General de la Diplomatura. Coordinación del Equipo Docente. Docente capacitador en la Diplomatura.
- **Mg. Silvia Castillo:** Secretaria Académica de la Facultad de Humanidades, UNSa. Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (UNSa). Miembro de Comité Académico del LABTEC + CPCD. Directora de Boletín Humanidades, portal de noticias universitarias. Responsable de la gestión institucional y académica de los espacios virtuales de implementación de los módulos de la Diplomatura y asesoría permanente en cuestiones de índole administrativas y académicas en el desarrollo de la misma.

A.4) Cuerpo Docente:

Lic. Leonardo Gabriel Sosa, Lic. Marcelo David Plaza, Lic. Agustín Paz Ordoñez, Lic. Lourdes Mesa, Realizadora Audiovisual Nazarena Inés Tolaba Vercellone (ENERC).

Los/as docentes serán responsables del diseño, desarrollo e implementación de los contenidos correspondientes a cada módulo de la Diplomatura en Producción Integral de Streaming Audiovisual, garantizando su actualización permanente y su articulación con las tendencias, tecnologías y prácticas emergentes del sector. Entre sus funciones se encuentran la planificación de las actividades formativas, la elaboración de materiales didácticos y recursos multimediales. Asimismo, tendrán a su cargo el acompañamiento y la orientación de los/as estudiantes en el desarrollo de trabajos prácticos y proyectos de producción audiovisual en streaming promoviendo la aplicación integrada de conocimientos técnicos, creativos y de gestión. También fomentarán la participación activa, el intercambio de experiencias y la reflexión crítica mediante foros, talleres y encuentros sincrónicos, evaluando los procesos y resultados de aprendizaje acordes a los objetivos de la propuesta académica.

A.5) Convenio: La Diplomatura no se encuentra enmarcada en ningún tipo de convenio con instituciones públicas y/o privadas, ni con organismos de gobierno nacional, provincial y/o municipal de la provincia de Salta o de Nación.

B) Descripción de la Formación

B.1) Antecedentes

La propuesta de la **Diplomatura de Extensión Universitaria en Producción Integral de Streaming Audiovisual** es resultado de un proceso de experimentación e innovación digital desarrollada por el **Laboratorio de Tecnologías y Nuevos Medios LABTEC** (Res. H N° 2137/19) desde su concepción en la cátedra de *Teoría y Práctica de los Usos Tecnológicos de la Comunicación* a partir del año 2009.

A partir de allí en más, el LABTEC ha realizado una serie de capacitaciones en temáticas de tecnologías web y nuevos medios (Res. H. N° 1227-11), audio-streaming (Res. H. N° 1503-14), radios on-line (Res. H. N° 1474/15), podcasting (Res. H. N° 0647/22), periodismo digital (Res. N.° 373-SRT-2022), capacitaciones en torno a las tecnologías de videoconferencias en conjunto con AGAUTIC de la FHyCS, UNJu (Res. H N° 0368/22 y Res. F.H. N° D-104/22) y participación con masterclass de streaming audiovisual en el marco del ENCIC (Res. H. N° 1422/24).

En dicho proceso, en el año 2023 se conformó el **Centro de Producción de Contenidos Digitales CPCD** (Res. H N° 0624/23) que constituye un espacio de formación y producción en articulación con cátedras del Área de Producción de la carrera de Ciencias de la Comunicación y la Sede Regional Tartagal (UNSa), a partir del cual surge en el año 2025 el Proyecto de Extensión de Streaming "K'Hubo" (Res. H N° 1907/25) resultado del trabajo intercátedras entre docentes y estudiantes del medio digital universitario **Boletín Humanidades** y el **LABTEC**.

La experiencia de docentes que integran el **CPCD** y la de estudiantes que realizan sus prácticas profesionales en dicho proyecto, se ha materializado en la creación del *Estudio Híbrido de Streaming Audiovisual y de Podcasting*, localizado en el Estudio de Radio y TV "Víctor Hugo Arancibia" de la Facultad de Humanidades, haciendo uso de los medios y recursos técnicos disponibles en el ámbito de la Facultad, lo cual ha posibilitado que los/as estudiantes fortalezcan las competencias profesionales en producción audiovisual, comunicación digital, gestión de redes y de trabajo en equipo, consolidando así una experiencia integral que complementa su formación teórica.

Por lo tanto, el *know how* acumulado de la formación en saberes y prácticas vinculadas a las transmisiones de streaming, sus tecnologías de *hardware* y *software* involucradas en la plataformización audiovisual, la producción de contenidos y formatos propios del nuevo ecosistema de redes y de interacción con audiencias y comunidades virtuales, nos posicionan como un espacio experimental e innovador para proyectar la presente propuesta de Diplomatura de extensión.

En tal sentido, la propuesta final está dirigida principalmente a estudiantes avanzados/as y graduados/as de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades, y en general a todos los actores del sector audiovisual de la provincia de Salta, del periodismo local gráfico, radiofónico, televisivo y de medios digitales, como así también demás actores de la comunicación institucional pública, privada y de ONGs que gestionan canales de comunicación dirigidos a sus públicos destinatarios a través del ecosistema digital y mediático actual.

B.2) Sobre la Formación

La **Diplomatura de Extensión Universitaria en Producción Integral de Streaming Audiovisual** se concibe como un espacio de formación situado que articula saberes y prácticas de la producción del streaming audiovisual en consonancia con las transformaciones contemporáneas de la industria de medios y la comunicación digital en general.



En consecuencia, resulta imperativo formar en saberes, capacidades, competencias y prácticas de los/as futuros profesionales de la comunicación, el periodismo y del sector audiovisual y mediático actual que sean capaces de intervenir de manera crítica y operativa en entornos digitales caracterizados por la inmediatez, la interactividad y la circulación expandida de contenidos.

En tal sentido, el desarrollo de entornos digitales como YouTube, Twitch, Instagram y/o TikTok ha generado nuevas formas de interacción, participación y construcción de audiencias. La diplomatura propone una formación integral que articula estos saberes. Desde un enfoque teórico-práctico, se prioriza el aprendizaje basado en la experimentación y potencial profesionalización de los/as estudiantes y graduados/as de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades.

C) Fundamentación

Partiendo de la definición que realiza Agustín Espada sobre el streaming en un artículo publicado en [Revista Anfibia](#), se tiene que *"El canal de streaming, tal y como lo entendemos en Argentina, es un medio de comunicación que transmite video en vivo por internet integrando las funcionalidades del Social Media Live Streaming (el chat y los condicionamientos de las plataformas) y organiza su oferta en una programación con contenidos diarios y semanales. YouTube es su principal plataforma de distribución."*

La precisión conceptual de lo que sería un "canal de streaming" colabora en comprender la panoplia de plataformas, aplicaciones y servicios dedicados a la transmisión y distribución del audiovisual que se han consolidado en el actual ecosistema digital de convergencia tecnológica (Igarza, 2008), cultura transmedial (Jenkins, 2006) y cultura de conectividad (Van Dijck, 2016) en el estadio actual de un capitalismo de plataformas (Srnicek, 2018).

El éxito del streaming (audio y video) radica en la popularización de la tecnología móvil del SMARTPHONE como dispositivo continente de las aplicaciones de *Social Media* o de medios conectivos (Van Dijck, 2016) que posibilitan a los usuarios la generación de contenidos y narrativas transmediales (Scolari, 2013) que transmiten, almacenan, comparten, distribuyen y difunden en plataformas de streaming.

El LIVESTREAM en redes sociales conectivas como IGTV, Facebook Live y/o TikTok Live mediante el uso de los dispositivos de telefonía móvil con capacidades multimedia e interactiva y de conectividad inalámbrica (4G, 5G, Wi-Fi), han posibilitado que potencialmente donde haya un usuario de la red puede haber un streaming.

El potencial de la transmisión del streaming se evidenció con el uso comunicacional global de los sistemas de VIDEOLLAMADA y de VIDEOCONFERENCIAS (Zoom, Meet) durante la pandemia del COVID-19 (2020) y que se consolidaron en tiempos de pospandemia (2023) como sistemas de teletrabajo (*home-office*) o de lo que se ha denominado críticamente como *uberización* de las actividades y servicios de la economía de plataformas (Srnicek, 2018; Magnani, 2019; Zuazo, 2018)

A partir de dicha consolidación de las tecnologías de conectividad sincrónica, la distribución streaming de contenidos audiovisuales emerge como un modelo heterogéneo de carácter *mainstream* a través de plataformas de pago (Netflix), OTT (Disney+), VoD (Youtube) o bien de modelos gratuitos de acceso abierto a películas y series (Stremio) o del desarrollo de aplicaciones y plataformas de piratería de contenidos audiovisuales (Magis TV).

Asimismo, esta heterogeneidad de los modelos de plataformas de streaming representaron una buena oportunidad para la señales de televisión digital del Sistema Audiovisual Universitario nucleados en la Red Nacional Audiovisual Universitaria CIN-RENAU (2016)

Año por la Memoria, la Verdad y la Justicia. NUNCA MAS - 1976-2026

quienes conforman hoy por hoy un sistema de 25 canales de streaming de los más de 45 centros de producción audiovisual (CEPA) instalados en las universidades públicas de toda Argentina en los cuales se generan activamente contenidos audiovisuales que reflejan la diversidad cultural de cada región y las capacidades locales de producción de todo el sistema universitario.

Ahora bien y para retomar la definición acertada de Agustín Espada sobre qué sería un canal de streaming audiovisual, diríamos que hoy por hoy serían algo así como la versión comercial del *broadcasting* más tradicional de la televisión analógica pero con un *aggiornamento* a las posibilidades técnicas de los servicios de streaming.

Un informe esclarecedor sobre la evolución del ecosistema streaming argentino se puede consultar en El Gato y La Caja de los autores BALIAN, Juan Cruz y González, Pablo A. que visualizan el desarrollo de los nuevos medios digitales de streaming desde los canales unipersonales libertarios (Laje, Danann, El Presto) y canales empresariales de la LLA (Carajo), hasta canales de cluster políticos (Gelatina), y de *infotainment* (Blender), o *mainstream* (Luzu, Olga), que han transformado el ecosistema de streaming en una caja de resonancia de la denominada "batalla cultural" que ha declarado el gobierno nacional libertario del actual presidente Javier Milei contra el "colectivismo" en contraposición a las "ideas de la libertad" que profesa la derecha en Argentina.

Por lo tanto, el ecosistema de canales de streaming en Argentina no está exento del debate público actual en donde los pequeños y grandes medios pugnan por la atención de las audiencias y adoptan - ante el desmantelamiento del sistema público de comunicación audiovisual por un lado y a la constante migración de las audiencias por el otro - como alternativa, la creación de canales de streaming bajo diversas fórmulas de financiación, sustentabilidad, monetización, autogestión y/o *crowdfunding* que tienden a reconfigurar la industria mediática redefiniendo las interacciones culturales, económicas y de entretenimiento entre emisores, contenidos y audiencias.

Objetivos

Objetivo General

- Desarrollar competencias teóricas y prácticas para la planificación, producción, realización y gestión integral de contenidos de streaming audiovisual, comprendiendo las dinámicas de la comunicación digital y las plataformas de transmisión en vivo.

Objetivos Específicos

- Identificar y utilizar las herramientas técnicas necesarias para la producción y transmisión de contenidos en vivo.
- Desarrollar habilidades para la producción integral de contenidos audiovisuales, incluyendo planificación, realización y postproducción básica.
- Incorporar técnicas vinculadas al dominio de herramientas de producción audiovisual, configuración de software y operación de dispositivos para transmisiones en vivo.

D) Carga horaria total de la diplomatura y duración en meses.

- Carga horaria total: 120 horas. 3 meses
- Carga horaria semanal: 12 horas
- Modalidad de dictado: Todos los Módulos se dictarán semanalmente mediante clases sincrónicas de modalidad virtual a través de sistema de videoconferencias ZOOM que será la plataforma de los encuentros sincrónicos. La Diplomatura contará con un Aula Virtual creada en el LMS Moodle de la Facultad de Humanidades.
- La DIPLOMATURA es de inscripción LIBRE y GRATUITA.

Año por la Memoria, la Verdad y la Justicia. NUNCA MAS - 1976-2026

E) Contenido del Programa de Estudio

E.1) Estructura Curricular:

ESPACIO CURRICULAR	CLASES	DISTRIBUCIÓN HORARIA		CARGA HORARIA TOTAL
		(en horas)		
		Teóricas/Prácticas		
		SINCRÓNICAS	ASINCRÓNICAS	
MÓDULO 1				
¿QUE ES EL STREAMING DE AUDIO Y VIDEO?. Plataformas, aplicaciones y equipos básicos e interfaces para comenzar un streaming desde tu casa.	3 CLASES	12 hr	12 hr	24 hr
MÓDULO 2				
ESTÉTICA, NARRATIVA E IDENTIDAD Cómo construir proyectos audiovisuales con personalidad, comunidad y una propuesta visual reconocible.	3 CLASES	12 hr	12 hr	24 hr
MÓDULO 3				
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA STREAMING Y REDES SOCIALES: piezas audiovisuales, piezas gráficas y estrategias de comunicación adaptadas a diferentes plataformas.	3 CLASES	12 hr	12 hr	24 hr
MÓDULO 4				
SOFTWARE PARA STREAMING: Open Broadcaster Software Studio (OBS) y vMIX (Free Trial) para comenzar a transmitir en vivo.	3 CLASES	12 hr	12 hr	24 hr
MÓDULO 5				
PRÁCTICA INTEGRADA en ESTUDIO HÍBRIDO DE STREAMING.	2 CLASES	8 hr	16 hr	24 hr
TOTAL	14 CLASES	56 hr	64 hr	120 hr

E.2) Contenidos mínimos de los Módulos:

MÓDULO 1: ¿QUÉ ES EL STREAMING DE AUDIO Y VIDEO?: Plataformas, aplicaciones y equipos básicos e interfaces para comenzar un streaming desde tu casa.

Docente/s a cargo: Lic. Leonardo Gabriel Sosa, Lic. Marcelo David Plaza

Carga Horaria: 12 hr.

Año por la Memoria, la Verdad y la Justicia. NUNCA MAS - 1976-2026

Objetivos:

- Comprender el concepto de streaming de audio y video, su evolución y su impacto en los ecosistemas de comunicación digital contemporáneos.
- Reconocer distintos tipos de contenidos y formatos utilizados en plataformas de streaming.
- Diseñar y montar un setup inicial de transmisión utilizando recursos accesibles y disponibles en el entorno doméstico.

Contenidos Mínimos:

El boom del streaming. ¿Qué es? ¿Cómo surgió?. Streaming vs televisión: Similitudes y diferencias. Tipos de programas y contenidos en Streaming. ¿Por casa cómo andamos?: Streaming en Salta y la región NOA. Casos de éxito. Plataformas para streamear (Youtube, Twitch, PeerTube, Streamyard, etc.) Funciones y beneficios. Herramientas básicas para transmitir (Cámaras, micrófonos, luces, computadoras y software). Montaje de un Setup de streaming con recursos accesibles.

Estrategias de enseñanza:

- Clases teórico-prácticas con análisis de casos reales.
- Producción de piezas digitales aplicadas al proyecto del cursante.
- Trabajo colaborativo en equipos.

Modalidad de dictado: 3 (tres) clases sincrónicas virtuales y acceso asincrónico a Foros de discusión, Actividades de evaluación, Tutoriales y Bibliografía General en Aula Virtual Moodle.

Criterios de evaluación con su correspondiente acreditación: El módulo se dictará mediante clases sincrónicas de modalidad virtual. La evaluación del módulo será mediante la realización y aprobación de un Trabajo Práctico propuesto por los/as docentes en la que se integrarán los temas abordados. La calificación del Trabajo Práctico será mediante una nota conceptual. El Trabajo Práctico tendrá su correspondiente recuperación en fechas a designar por los/as docentes del módulo. Los/as docentes orientarán a los/as participantes sobre el desarrollo del Trabajo Práctico propuesto de manera asincrónica mediante mensajería de Aula Virtual. Los participantes de la Diplomatura deberán acreditar la asistencia en un 100% a las clases sincrónicas virtuales propuestas para el módulo.

Bibliografía:

- BALIAN, Juan Cruz y González, Pablo A.. "El día que prendieron la luz: Una historia de los nuevos medios digitales en Argentina a través de sus comunidades", en El Gato y La Caja, 2024. <https://elgatoylacaja.com/notas/el-dia-que-prendieron-la-luz>
- ESPADA, Agustín. "El Dios del streaming atiende en Buenos Aires", en Revista ANFIBIA. 2025. <https://www.revistaanfibia.com/el-dios-del-streaming-atiende-en-buenos-aires/>
- VIDELA, Santiago Videla. Plataformas de streaming audiovisual. La construcción del usuario. XIV Congreso Asociación Internacional de Semiótica, Bs. As., 2019.
- BECERRA, Martín. "Somos los piratas. La industria audiovisual hackeada por Fútbol Libre", en Revista Anfibia, 2024. <https://www.revistaanfibia.com/somos-los-piratas-futbol-libre-industria-audiovisual/>
- BERTI, Agustín y Moguillansky, Marina (2024). Por la canaleta del streaming: Dinámicas extractivas de las plataformas de video a demanda en Argentina. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.
- NEIRA, Elena (2020). Parte I. La nueva televisión: ¿De qué hablamos al referirnos al streaming?, en Streaming Wars: La nueva Televisión. La Cúpula.
- SASTURAIN, Lola. Radiografía de Gelatina: Humor Político, Stream Multiplataforma y Peronismo Digital, en El Planteo, 2022, <https://elplanteo.com/gelatina-humor-politico-stream-rosembat/>



Año por la Memoria, la Verdad y la Justicia. NUNCA MAS - 1976-2026

- TAFFONI, Carolina. Viaje al corazón del streaming rosarino. Iceberg <https://icebergrosario.substack.com/p/viaje-al-corazon-del-streaming-rosarino>

MÓDULO 2: ESTÉTICA, NARRATIVA E IDENTIDAD: *Cómo construir proyectos audiovisuales con personalidad, comunidad y una propuesta visual reconocible.*

Docente/s a cargo: Realizadora Nazarena Ines Tolaba Vercellone (ENERC)

Carga Horaria: 12 hr.

La identidad de un proyecto de streaming no se construye únicamente a través de sus contenidos, sino también desde su universo visual y narrativo. En un ecosistema donde la audiencia consume múltiples plataformas al mismo tiempo, la estética se convierte en una herramienta fundamental para diferenciarse, generar reconocimiento y construir comunidad. Este módulo propone abordar la relación entre imagen, relato e identidad, analizando cómo las decisiones estéticas comunican valores, posicionamientos y formas de vincularse con las audiencias.

Objetivos:

- Comprender la importancia de la estética y la narrativa en la construcción de proyectos de streaming.
- Incorporar herramientas básicas de identidad visual, diseño, iluminación y dirección de fotografía.
- Desarrollar propuestas visuales y narrativas coherentes con los objetivos de comunicación.
- Explorar referencias estéticas para fortalecer la creatividad y la identidad de los contenidos.

Contenidos Mínimos:

Identidad visual y construcción de marca en proyectos de streaming. Narrativa digital y adaptación de guiones para formatos en vivo y multiplataforma. Tono, estilo y construcción de comunidad. Teoría del color y comunicación visual. Diseño gráfico aplicado a streaming y redes sociales. Composición de planos y lenguaje audiovisual. Iluminación para estudios y producciones de bajo presupuesto. Dirección de fotografía aplicada a streaming. Referencias estéticas, moodboards y desarrollo de universos visuales.

Estrategias de enseñanza:

- Clases teórico-prácticas con análisis de casos reales.
- Producción de piezas digitales aplicadas al proyecto del cursante.
- Trabajo colaborativo en equipos.

Modalidad de dictado: 3 (tres) clases sincrónicas virtuales y de acceso asincrónico a Foros de discusión, Actividades de evaluación, Tutoriales y Bibliografía General en Aula Virtual Moodle.

Criterios de evaluación con su correspondiente acreditación: El módulo se dictará mediante clases sincrónicas de modalidad virtual. La evaluación del módulo será mediante la realización y aprobación de un Trabajo Práctico propuesto por los/as docentes en la que se integrarán los temas abordados. La calificación del Trabajo Práctico será mediante una nota conceptual. El Trabajo Práctico tendrá su correspondiente recuperación en fechas a designar por los/as docentes del módulo. Los/as docentes orientarán a los/as participantes sobre el desarrollo del Trabajo Práctico propuesto de manera asincrónica mediante mensajería de Aula Virtual. Los participantes de la Diplomatura deberán acreditar la asistencia en un 100% a las clases sincrónicas virtuales propuestas para el módulo.

Bibliografía:

- ALONSO, Felipe y Cortez, Joaquín (Dirs.). STREAM ON. Manual para la producción y desarrollo de productos por plataformas digitales de video. Universidad Nacional de La Plata.
- MARTIN, Marcel. El lenguaje del cine. Barcelona: Gedisa.

Año por la Memoria, la Verdad y la Justicia. NUNCA MAS - 1976-2026

- MARTEL, Lucrecia. Un destino común.
- RUBIN, Rick. El acto de crear. Una manera de ser. Buenos Aires: Planeta.
- SORLIN, Pierre. Estética del audiovisual. Buenos Aires: La Marca Editora.

Bibliografía complementaria:

- JENKINS, Henry. Cultura de la convergencia. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.
- MANOVICH, Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación.
- AUMONT, Jacques. La imagen.
- DONDIS, Donis A. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual.

MÓDULO 3: PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA STREAMING Y REDES SOCIALES: *piezas audiovisuales, piezas gráficas y estrategias de comunicación adaptadas a diferentes plataformas.*

Docente/s a cargo: Lic. Agustín Paz Ordoñez, Lic. Lourdes Mesa

Carga Horaria: 12 hr.

Objetivos:

- Comprender el funcionamiento del ecosistema de plataformas digitales en relación al streaming.
- Diseñar estrategias de contenido para redes sociales vinculadas a canales de streaming.
- Identificar formatos, lenguajes y lógicas de circulación en entornos digitales.

Contenidos Mínimos:

Uso estratégico de plataformas de streaming y redes sociales: características, funciones y adecuación de contenidos. Tipos de formatos y narrativas digitales. Diseño de piezas digitales de imagen, audio y video (clips, highlights, reels, shorts) con Canva/Illustrator. Planificación de contenidos: desarrollo de un Social Media Plan orientado a streaming. Gestión de la comunidad: interacción, posicionamiento y crecimiento de audiencias. Herramientas digitales para creación de contenido. Plataformas clave como Instagram y Facebook aplicadas a estrategias de difusión.

Estrategias de enseñanza:

- Clases teórico-prácticas con análisis de casos reales.
- Producción de piezas digitales aplicadas al proyecto del cursante.
- Trabajo colaborativo en equipos.

Modalidad de dictado: 3 (tres) clases sincrónicas virtuales y de acceso asincrónico a Foros de discusión, Actividades de evaluación, Tutoriales y Bibliografía General en Aula Virtual Moodle.

Criterios de evaluación con su correspondiente acreditación: El módulo se dictará mediante clases sincrónicas de modalidad virtual. La evaluación del módulo será mediante la realización y aprobación de un Trabajo Práctico propuesto por los/as docentes en la que se integrarán los temas abordados. La calificación del Trabajo Práctico será mediante una nota conceptual. El Trabajo Práctico tendrá su correspondiente recuperación en fechas a designar por los/as docentes del módulo. Los/as docentes orientarán a los/as participantes sobre el desarrollo del Trabajo Práctico propuesto de manera asincrónica mediante mensajería de Aula Virtual. Los participantes de la Diplomatura deberán acreditar la asistencia en un 100% a las clases sincrónicas virtuales propuestas para el módulo.

Bibliografía:

- GORODISCHER, Julián y Heram, Yamila. "Vivos de Instagram El nuevo prime time", en Revista Anfibia. Ver <https://www.revistaanfibia.com/vivos-de-instagram-el-nuevo-prime-time/>

Año por la Memoria, la Verdad y la Justicia. NUNCA MAS - 1976-2026

- IGARZA, Roberto (2009). Cap. 4 "Movilidad y Consumo de Contenidos"; Cap. 6 "Nuevas formas de distribución de contenidos audiovisuales", en Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural, Ed. La Crujía.
- IGARZA, Roberto (2009). Cap. 5 "Microcontenidos", en Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural, Ed. La Crujía.
- ECHEVARRÍA, Mirta Clara. Periodismo digital y redes sociales. Narrativas renovadas: storytelling, Storify.
- METTINI, Danilo Gabriel (2022). Realización de microformatos audiovisuales. 1a ed. - Editorial Universidad Católica de Santa Fe.
- GIAMBARTOLOMEI, Guido. "I.R.L. o vivir con la cámara en la cabeza. Coscu, el Señor Twitch", en Revista ANFIBIA. Ver <https://www.revistaanfibia.com/coscu-el-senor-twitch/>
- BRUNETTA, Hugo. Community Management. 1A de. Buenos Aires: Fox Andina; Dalaga, 2012.

MÓDULO 4: SOFTWARE PARA STREAMING: Open Broadcaster Software Studio (OBS) y v MIX (Free Trial) para comenzar a transmitir en vivo.

Docente/s a cargo: Lic. Leonardo Gabriel Sosa, Lic. Marcelo David Plaza

Carga Horaria: 12 hr.

Objetivos:

- Desarrollar competencias técnicas en la configuración, operación y gestión de entornos de transmisión utilizando herramientas como OBS Studio y vMix.
- Configurar OBS Studio para la construcción de producciones audiovisuales dinámicas.
- Administrar las salidas de emisión y monitorización en entornos de transmisión en vivo.

Contenidos Mínimos:

OBS: Configuración de Escenas. Fuentes (Imagen, Audio, Multimedia, Captura, Browser). Mezclador audio. Transiciones (Stingers). Controles. Indicadores. Áreas de previsualización. Plugins OBS. Titulación en OBS. Configuración de Transmisión en Youtube Studio.

VMIX: Inputs compatibles con vMix. Sonido: configuraciones y manejo de salidas. Titulación Lower Thirds. Emisión y salidas externas y de monitorización.

Estrategias de enseñanza:

- Clases teórico-prácticas con análisis de casos reales.
- Producción de piezas digitales aplicadas al proyecto del cursante.
- Trabajo colaborativo en equipos.

Modalidad de dictado: 3 (tres) clases sincrónicas virtuales y de acceso asincrónico a Foros de discusión, Actividades de evaluación, Tutoriales y Bibliografía General en Aula Virtual Moodle.

Criterios de evaluación con su correspondiente acreditación: El módulo se dictará mediante clases sincrónicas de modalidad virtual. La evaluación del módulo será mediante la realización y aprobación de un Trabajo Práctico propuesto por los/as docentes en la que se integrarán los temas abordados. La calificación del Trabajo Práctico será mediante una nota conceptual. El Trabajo Práctico tendrá su correspondiente recuperación en fechas a designar por los/as docentes del módulo. Los/as docentes orientarán a los/as participantes sobre el desarrollo del Trabajo Práctico propuesto de manera asincrónica mediante mensajería de Aula Virtual. Los participantes de la Diplomatura deberán acreditar la asistencia en un 100% a las clases sincrónicas virtuales propuestas para el módulo.

Bibliografía:

Año por la Memoria, la Verdad y la Justicia. NUNCA MAS - 1976-2026

- INTEC. Tutorial OBS Studio. Software libre para grabación de pantalla y transmisión de video en directo (streaming). Colección de aplicaciones gratuitas para contextos educativos. Buenos Aires Ciudad.
- NPLA/Flujos.org (2010) Manual de streaming. Una introducción práctica para hacer radio en Internet. Copyleft CC.
- STRADELLA, Francisco. Stream on: Manual para la producción y desarrollo de productos por plataformas digitales de video. 2025. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/183694>

MÓDULO 5: PRÁCTICA INTEGRADA DE PRODUCCIÓN DE UN CANAL DE STREAMING.

Docente/s a cargo: Lic. Leonardo Gabriel Sosa, Lic. Marcelo David Plaza

Carga Horaria: 8 hr.

Objetivos:

- Integrar los conocimientos técnicos y conceptuales adquiridos en los módulos anteriores mediante prácticas reales en un entorno de estudio híbrido de streaming.
- Operar de manera autónoma herramientas de transmisión en vivo como OBS Studio.
- Ejecutar simulaciones de transmisiones en vivo, contemplando aspectos técnicos, estéticos y comunicacionales propios de un entorno profesional.

Contenidos Mínimos:

Conexiones de webcams, micrófonos, interfaces y monitoreo de salida de streaming. Multicámaras y mezcla en vivo. Práctica frente a cámaras y micrófonos. Operación de OBS Studio. Captura, mezcla, edición y procesamiento de audio e imagen. Simulación de transmisión en vivo.

Estrategias de enseñanza:

- Clase de montaje de setup streaming audiovisual en Estudio TV.
- Producción de teaser como pieza digital aplicada al proyecto grupal de los cursantes.
- Trabajo colaborativo en equipos.

Modalidad de dictado: 2 (dos) clases sincrónicas virtuales y de acceso asincrónico a Foros de discusión, Actividades de evaluación, Tutoriales y Bibliografía General en Aula Virtual Moodle.

Criterios de evaluación con su correspondiente acreditación: El módulo se dictará mediante clases sincrónicas de modalidad virtual. La evaluación del módulo será mediante la realización y aprobación de un Trabajo Práctico propuesto por los/as docentes en la que se integrarán los temas abordados. La calificación del Trabajo Práctico será mediante una nota conceptual. El Trabajo Práctico tendrá su correspondiente recuperación en fechas a designar por los/as docentes del módulo. Los/as docentes orientarán a los/as participantes sobre el desarrollo del Trabajo Práctico propuesto de manera asincrónica mediante mensajería de Aula Virtual. Los participantes de la Diplomatura deberán acreditar la asistencia en un 100% a las clases sincrónicas virtuales propuestas para el módulo.

Bibliografía:

- ARENA, Héctor Facundo. Grabación y producción de música. 1A de. Buenos Aires: Fox Andina, Banfield – Lomas de Zamora, 2010. Manual Users.
- BAS, Pablo Germán. Audio Digital. 1A de. Buenos Aires: MP Edicioens, 2005.
- MARTÍNEZ, Charlie. Producción Musical. 1A de. Buenos Aires: Fox Andina, 2013.
- STRADELLA, Francisco. Stream ON. Manual para la producción y desarrollo de productos por plataformas digitales de video. Tesis, UNLP, 2025. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/183694>

F) Plantel Docente (Equipo de Capacitares/as):

Año por la Memoria, la Verdad y la Justicia. NUNCA MAS - 1976-2026

- **Leonardo Gabriel Sosa:** es Licenciado en Comunicación Social (ECI-UNC). Ex Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (Período 2018 al 2022) de la Facultad de Humanidades (UNSa). Dirige el Laboratorio de Tecnologías y Nuevos Medios LABTEC (Res H N° 2137/19) y el Centro de Producción de Contenidos Digitales CPCD (Res. H N° 0624/23) de la Facultad de Humanidades, UNSa. Actualmente es Docente en las cátedras de "Teoría y Práctica de los Usos Tecnológicos de la Comunicación" e "Interfaz Arte/Tecnología" (UNSa). Docente del Seminario Integrador de Práctica Digital Transmedial y Seminario de Diseño Multimedial de la Tecnicatura en Comunicación Digital Convergente (FHyCS, UNJu). Ejerce la docencia de Nivel Terciario en el espacio curricular "Integración de las TIC en la enseñanza" del Profesorado de Arte en Música de la Escuela Superior de Música (Instituto Superior de Arte) de la ciudad de San Salvador de Jujuy. Desde el año 2010 al 2022 ha organizado las "Jornadas de Comunicación, Dispositivos y Entornos Digitales" en la Facultad de Humanidades (UNSa). Es Expositor y Panelista en Jornadas, Encuentros y Congresos de las redes de carreras de comunicación social y periodismo de las Universidades Nacionales del país nucleadas en REDCOM y FADECCOS. Participa en proyectos de investigación vinculados a la Comunicación y Cultura Digital, Periodismo transmedia y Convergencia de las Tecnologías de la Información y la comunicación. Fue editor responsable de Perspectivas regionales. Revista Electrónica de Comunicación, Cultura y Sociedad, ISSN 1667-8311, primera revista digital de comunicación del NOA.
- **Marcelo David Plaza:** es Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UNSa) y cursante avanzado del Profesorado Universitario (CCC-UNSAM). Posee diplomaturas de posgrado en Enseñanza en Entornos Virtuales e Inteligencia Artificial Generativa. Se desempeña como docente en el nivel superior en áreas vinculadas al marketing digital, la cultura y los ecosistemas digitales. Actualmente, es coordinador general del proyecto de producción y emisión de streaming Viralizados.
- **Agustín Paz Ordoñez:** Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UNSa). Especializado en Marketing con experiencia en Instituciones gubernamentales y eclesiásticas. Especialista en desarrollar estrategias de comunicación para el desarrollo y buen desempeño de la institución. Creador de contenidos Municipalidad de Campo Santo, Salta.
- **Nazarena Ines Tolaba Vercellone:** Es Realizadora Cinematográfica Integral egresada de ENERC NOA. Su trabajo se centra en el diseño de narrativas públicas que articulan estrategia, innovación, dirección creativa y una fuerte impronta estética, con especial interés en los derechos humanos, los feminismos y las identidades territoriales. Con formación en cine y una trayectoria en comunicación pública, producción audiovisual y campañas institucionales, desarrolla proyectos que integran política, cultura y comunicación digital. Es directora de POLENTA, un medio popular y federal con perspectiva en derechos humanos y feminismos que produce contenidos periodísticos, audiovisuales y transmisiones en streaming.
- **Lourdes Mesa:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UNSa) con formación de posgrado en Gestión Estratégica de la Comunicación. Experiencia en producción integral de canales de streaming, transmisiones en estudio y exteriores, contenido, coordinación en vivo. Comunicación interna y externa, marketing digital, logística de eventos, relaciones comunitarias y proyectos con enfoque social. Proactiva, con capacidad de liderazgo, redacción institucional y diseño de estrategias de vinculación comunitaria.

G) Destinatarios:

- Estudiantes avanzados/as y Graduados/as de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNSa.
- Periodistas, comunicadores/as y/o creadores de contenidos locales interesados en la temática.
- Profesionales del sector audiovisual local.
- Personal de Áreas, Departamentos y/o Agencias de comunicación institucional, legislativa, sindical, ONG.



H) Cupos de inscripciones y requisitos:

- El cupo mínimo será de treinta (30) y el máximo de sesenta (60) participantes inscriptos/as.
- Como requisito para cursar la Diplomatura se requiere poseer conocimientos básicos de edición digital de imagen, audio y video (no excluyente).

I) Presupuesto y Fuente(s) de financiamiento:

La Diplomatura no cuenta con ningún tipo de financiamiento interno y externo para la realización de la misma. El equipo capacitador esta integrado por un docente adjunto y un docente adscripto graduado de la carrera de Ciencias de la Comunicación (UNSa) que por extensión de funciones tienen a su cargo el dictado de módulos ad-honorem.

En tanto se han incorporado al equipo docente a dos graduados que ejercen su trabajo profesional en el ámbito de medios locales de Salta quienes también lo harán ad-honorem sin percibir ningún tipo de honorario por el dictado de módulos de la Diplomatura.

Por último, la incorporación de una graduada en Realización Cinematográfica del ENERC NOA, resulta una colaboración externa a la Diplomatura que en su vocación por la educación pública, tampoco demanda ninguna retribución pecuniaria en el marco del dictado del módulo a su cargo.

Cabe resaltar por lo tanto, que el equipo docente realiza el dictado de cada uno de los Módulos de manera gratuita y ad-honorem, al que los/as destinatarios/as de la Diplomatura podrán acceder libremente y garantizando su gratuidad para su formación y capacitación personal y profesional en los nuevos escenarios emergentes de la comunicación audiovisual en plataformas.



Dr. FEDERICO MEDINA
SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN
Y POSGRADO
Facultad de Humanidades - UNSa



Dra. MARIA MERCEDES QUIÑONEZ
DECANA
Facultad de Humanidades - UNSa