

1985-2025 - 40 años del juicio a las Juntas Militares en Argentina

RES.H.Nº 2233-25-

SALTA, 17 DIC. 2025

EXP 835 / 2025 - HUM -UNSa

VISTO:

El Trámite 1470/2025-HUM-UNSa mediante el cual la Escuela de Ciencias de la Comunicación, eleva la propuesta de dictado de la de *Diplomatura de Extensión en Periodismo Deportivo*; y

CONSIDERANDO:

QUE la diplomatura tiene como objetivo general formar comunicadores especializados en el ámbito deportivo que puedan desarrollar competencias profesionales para la producción de contenidos periodísticos deportivos, integrando saberes técnicos, narrativos y sociales que permitan intervenir en multimedios;

QUE en relación a los objetivos específicos, los mismos son:

- Promover el pensamiento crítico sobre el periodismo deportivo y el deporte como construcción social, cultural y política, reconociendo sus transformaciones históricas.
- Desarrollar competencias en redacción, investigación y producción de contenidos periodísticos deportivos, aplicando técnicas narrativas, criterios de veracidad informativa y estrategias de curaduría para medios gráficos, digitales y redes sociales, con enfoque ético y situado.
- Diseñar y ejecutar coberturas multimediales de eventos deportivos, integrando relato oral, registro audiovisual, fotografía y edición básica de contenidos transmedia, con capacidad para narrar el deporte desde una mirada plural, creativa y profesional.

QUE la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina, en su Despacho No.628/25 aconseja autorizar el dictado de la Diplomatura;

POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias;

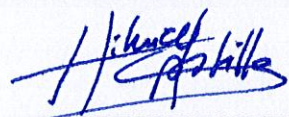
EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES
(En su sesión Ordinaria del día 16/12/25)

RESUELVE:

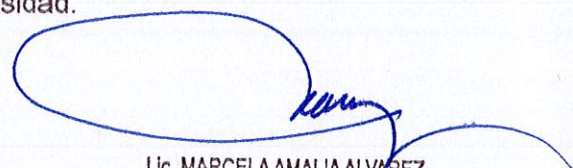
ARTICULO 1º.- AUTORIZAR el dictado de la DIPLOMATURA DE EXTENSIÓN EN PERIODISMO DEPORTIVO, cuyos contenidos se desarrollarán bajo los lineamientos consignados en el Anexo I de la presente.

ARTÍCULO 2º.- ESTABLECER que su implementación quedará supeditada a la concreción del Convenio Específico de Colaboración dentro de los términos del Convenio Marco entre la universidad y la Municipalidad de Salta.

ARTÍCULO 3º.- COMUNÍQUESE a la Municipalidad de Salta, Escuela de Ciencias de la Comunicación, y publíquese en el boletín oficial de la universidad.



Mg. SILVIA YOLANDA CASTILLO
SECRETARIA ACADEMICA
Facultad de Humanidades - UNSa



Lic. MARCELA AMALIA ALVAREZ
VICEDECANA
Facultad de Humanidades - UNSa

ANEXO I DE LA RESOLUCIÓN H.Nº 2233-25-

DIPLOMATURA DE EXTENSIÓN EN PERIODISMO DEPORTIVO

1. **Denominación:** Diplomatura de extensión en Periodismo Deportivo
2. **Unidad Responsable:** Escuela de Ciencias de la Comunicación - Facultad de Humanidades- Universidad Nacional de Salta
3. **Coordinadores responsable:**
 - María Rosa Chachagua- Escuela de Ciencias de la Comunicación
 - Víctor Notarfrancesco- Escuela de Ciencias de la Comunicación
 - Ezequiel Barraguirre - Agencia de deportes Salta

La Diplomatura contará con un equipo de coordinación y tutoría que garantizará la gestión institucional, la organización académica y el acompañamiento pedagógico de los/as cursantes.

- **María Rosa Chachagua – Directora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (UNSA):** responsable de la gestión institucional ante autoridades de decanato y rectorado, incluyendo la aprobación del proyecto, la formalización de convenios y la tramitación de requerimientos administrativos que surjan durante el desarrollo de la diplomatura.
- **Víctor Notarfrancesco – docente de la carrera de Ciencias de la Comunicación (UNSA):** encargado de mantener el vínculo operativo con el coordinador de la Agencia de Deportes, articulando con los docentes la definición de metodologías, cronogramas, horarios y modalidades de cursado.
- **Ezequiel Barraguirre – Agencia de Deportes de la Municipalidad de Salta:** responsable de la coordinación académica junto al equipo docente y de la gestión con clubes y centros deportivos de la ciudad, garantizando espacios para la realización de prácticas profesionales de los cursantes.
- **Tutor/a virtual:** tendrá a su cargo la gestión del entorno Moodle de la Facultad de Humanidades, incluyendo la carga y organización de materiales, la coordinación de clases sincrónicas, la atención de consultas y dudas en foros, y el seguimiento de las actividades asincrónicas. Además, será responsable de la comunicación vía mailing institucional, asegurando respuestas ágiles y un acompañamiento constante en el proceso de aprendizaje. (Cabe señalar que aún no se ha designado a la persona que ocupará este rol, encontrándose en proceso de búsqueda y selección. Se prevé que el/la tutor/a virtual sea un/a graduado/a de la carrera de Ciencias de la Comunicación, garantizando así la pertinencia académica y la formación específica para el acompañamiento pedagógico en la diplomatura)

4. Cuerpo docente:

Ramón Burgos - Mariana Ibarra - Analía Brizuela- Facundo Gaspar - Pablo Ortiz- Joaquín Guzmán.

Los/as docentes tendrán a su cargo el diseño y desarrollo de los contenidos de cada módulo, asegurando la pertinencia académica y la actualización de los enfoques teóricos y prácticos. Entre sus tareas se incluyen la planificación de clases, la elaboración de materiales didácticos, la coordinación de actividades presenciales y virtuales, y la conducción de talleres de producción y análisis. Asimismo, serán responsables de orientar a los/as estudiantes en la realización de trabajos prácticos, fomentar el debate crítico en foros y encuentros sincrónicos, y evaluar los aprendizajes mediante instancias formativas y sumativas.

5. Convenio

2233-25-

Agencia Salta Deportes - Municipalidad de Salta.

6. Descripción de la formación

La Diplomatura en Periodismo Deportivo brindará a los cursantes una formación integral que articula saberes teóricos y prácticos en torno al deporte como fenómeno social y comunicacional. Se promoverá la adquisición de competencias en redacción periodística, investigación aplicada y producción multimedial, junto con el manejo de herramientas digitales para la narración transmedia. Los estudiantes desarrollarán prácticas de cobertura, relato y fotografía deportiva, fortaleciendo su capacidad para construir mensajes claros, creativos y éticamente responsables. Asimismo, se fomentará el pensamiento crítico sobre las dimensiones culturales, políticas y económicas del deporte, habilitando a los cursantes a intervenir en el amplio sistema mediático con solvencia técnica, sensibilidad social y compromiso con la pluralidad y la equidad.

7. Fundamentación

El deporte, como fenómeno social, cultural y político, constituye un campo privilegiado para el análisis crítico desde las ciencias sociales y la comunicación. Más allá de su dimensión competitiva o recreativa, el deporte configura identidades, moviliza pasiones colectivas, reproduce y disputa sentidos en torno a las identidades, la nación (Archetti, 2001; Alabarces, 2002), el género (Arambuena, 2018; Garton, 2019; Ibarra, 2021; Alvarez Litke, 2023; Majul, 2024), las violencias (Alabarces, 2004; Alabarces et al., 2005; Garriga Zucal, 2007; Moreira, 2001; Cabrera, 2022; Murzi, 2022), la política (Frydenberg, 2011; Moreira, 2006, 2010; Hang, 2018; Burgos, 2022), la clase, el mercado y la configuración de subjetividades (Hijós, 2021; Paiva, 2023), entre otras. En este marco, el periodismo deportivo se posiciona como una práctica comunicacional que interpreta, narra y construye realidades sociales a través del deporte.

La Diplomatura en Periodismo Deportivo se propone aportar una formación específica para que los interesados sean capaces de desenvolverse con solvencia en el escenario deportivo contemporáneo, desarrollando habilidades para pensar, analizar e investigar desde una mirada situada, plural y crítica.

Si bien el fútbol ocupa un lugar central en el imaginario colectivo argentino, el programa contempla el abordaje de múltiples disciplinas —como el vóley, el básquet, el boxeo, entre otras— reconociendo la diversidad de públicos, estilos narrativos y contextos comunicacionales que configuran el campo deportivo. Cada deporte posee su propia "gramática" simbólica, su entorno mediático y su modo de interpelar a las audiencias, lo que exige del periodista deportivo una formación integral.

Desde una perspectiva comunicacional, el periodismo deportivo se inscribe en el marco de las ciencias sociales como una especialización que articula saberes sobre redacción, oratoria, producción de contenidos y análisis crítico. El trayecto teórico-práctico que compone esta diplomatura se focaliza en la construcción de mensajes claros, entretenidos y éticamente responsables, orientados tanto a públicos especializados como a audiencias generales. Se trabajará en todas las etapas del proceso comunicacional desde la pre-producción hasta la publicación y viralización de contenidos.

En un contexto de creciente profesionalización del periodismo deportivo, esta propuesta académica busca contribuir a la formación de comunicadores sociales y periodistas capaces de intervenir en medios tradicionales y emergentes, con herramientas para narrar el deporte

como fenómeno social complejo, inclusivo y transformador. La diplomatura se inscribe así en una apuesta institucional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (UNSA) y la Secretaría de Deportes de la Municipalidad de Salta, por la democratización de la comunicación, la defensa de derechos y la promoción de prácticas periodísticas comprometidas con la pluralidad, la equidad y el pensamiento crítico.

8. Objetivo General

- Formar comunicadores especializados en el ámbito deportivo que puedan desarrollar competencias profesionales para la producción de contenidos periodísticos deportivos, integrando saberes técnicos, narrativos y sociales que permitan intervenir en multimedios.

Objetivos específicos

- Promover el pensamiento crítico sobre el periodismo deportivo y el deporte como construcción social, cultural y política, reconociendo sus transformaciones históricas.
- Desarrollar competencias en redacción, investigación y producción de contenidos periodísticos deportivos, aplicando técnicas narrativas, criterios de veracidad informativa y estrategias de curaduría para medios gráficos, digitales y redes sociales, con enfoque ético y situado.
- Diseñar y ejecutar coberturas multimediales de eventos deportivos, integrando relato oral, registro audiovisual, fotografía y edición básica de contenidos transmedia, con capacidad para narrar el deporte desde una mirada plural, creativa y profesional.

9. Destinatarios

Estudiantes y graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta. Periodistas y comunicadores interesados en la temática

El cupo mínimo será de 100 cursantes y el máximo será de 250 cursantes. En caso de que la cantidad de preinscriptos supere dicho límite, se implementará un proceso de selección que priorizará:

- La pertenencia a la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNSa (estudiantes y egresados).
- La experiencia previa en prácticas periodísticas o comunicacionales vinculadas al ámbito deportivo.
- La equidad en la representación de distintos perfiles profesionales y académicos, garantizando diversidad de trayectorias y procedencias.

Este proceso será coordinado por el equipo de la diplomatura y se comunicará de manera transparente a los/as postulantes, asegurando criterios claros y consensuados para la admisión.

10. Carga Horaria

160hs - tres meses

11. Modalidad**2 2 3 3 - 2 5 -**

La Diplomatura de Extensión en Periodismo Deportivo se desarrollará bajo una modalidad combinada, que integra instancias presenciales y virtuales con el propósito de favorecer una formación teórica rigurosa, una experiencia práctica situada y un intercambio enriquecedor entre participantes.

Las clases teóricas se dictarán en formato virtual sincrónico, facilitando el acceso desde diversos territorios y promoviendo el análisis crítico de los marcos conceptuales que sustentan el campo del periodismo deportivo.

Las actividades prácticas se desarrollarán de manera presencial, priorizando el trabajo colaborativo, la producción contextualizada y el contacto directo con dinámicas profesionales propias del ámbito deportivo.

Se contemplan además encuentros presenciales integradores, orientados a fortalecer el vínculo pedagógico entre docentes y estudiantes, generar espacios de diálogo reflexivo y consolidar aprendizajes a través de experiencias compartidas.

Esta modalidad busca potenciar las fortalezas de cada formato, garantizando una propuesta formativa accesible, participativa y contextualizada, sin perder de vista el valor del encuentro humano y la práctica situada como pilares fundamentales en la construcción colectiva del conocimiento.

Entornos virtuales y recursos didácticos: La dimensión virtual se desarrollará a través de la plataforma Moodle de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta, que funcionará como entorno de referencia para la organización de contenidos, actividades y comunicaciones. Las instancias sincrónicas se realizan mediante la aplicación Zoom institucional, favoreciendo el intercambio directo y el trabajo en tiempo real.

Las instancias asincrónicas incluirán:

- Foros de discusión, lectura crítica de materiales, cuestionarios y exámenes en línea.
- Actividades colaborativas como trabajos grupales en Google Drive, Trello o plataformas similares.
- Propuestas prácticas como simulaciones, juegos de rol y estudios de caso.
- Instancias de reflexión y autoevaluación

Comunicación, seguimiento y acompañamiento

Se establecerá un sistema de comunicación y retroalimentación continua, que incluirá espacios específicos para consultas, tutorías y seguimiento personalizado de los procesos de aprendizaje. Estos espacios estarán disponibles tanto en la plataforma Moodle como en los encuentros sincrónicos, y serán coordinados por el equipo docente.

1985-2025 - 40 años del juicio a las Juntas Militares en Argentina

12. Estructura curricular:

2233-25-

Curso/Módulo	Contenidos mínimos	Docentes	Carga horaria
Módulo 1: Periodismo deportivo: historia, enfoques y debates contemporáneos	Estudios Sociales del Deporte: introducción a los enfoques históricos, socioantropológicos y comunicacionales. Los deportes como cultura popular e industria cultural. Política y deportes.	Ramón Burgos y Mariana Ibarra	40 hs
Módulo 2: Redacción, investigación y producción de contenidos deportivos	Técnicas de redacción periodística: crónica, entrevista, análisis y opinión. Investigación aplicada al periodismo deportivo: fuentes, datos y contexto Producción de contenidos para medios gráficos, digitales y redes sociales Talleres de escritura creativa y edición colaborativa	Analía Brizuela	60 hs
Módulo 3: Cobertura multimedial, relato audiovisual y fotografía deportiva	Cobertura en vivo: relato, comentario y móvil. Fotografía deportiva: encuadre, técnica y narrativa visual. Producción de cápsulas audiovisuales y contenidos transmedia. Edición básica de video, audio e imagen para medios digitales	Joaquín Guzmán Pablo Oriz Facundo Gaspar	60 hs

Contenidos del Programa de Estudios:

Módulo 1: Periodismo deportivo: historia, enfoques y debates contemporáneos.

Contenidos mínimos: Debates en el campo de los Estudios Sociales del Deporte. Introducción a los enfoques históricos, socioantropológicos y comunicacionales. Los deportes como cultura popular e industria cultural. Política y deportes.

Objetivos de aprendizaje:

- Acercar a los estudiantes un posicionamiento crítico en el campo del periodismo deportivo.
- Identificar los enfoques históricos, socioantropológicos y comunicacionales en la construcción de los deportes.

Estrategias de enseñanza:

Modalidad de aula invertida y la realización de dos clases sincrónicas virtuales.

Mecanismos de evaluación:

Para aprobar el módulo se solicita la realización de un trabajo práctico de carácter grupal y la participación activa en los foros.

Bibliografía:

- Alabarces, P. (2000). *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
- Alabarces, P. (2007). *Fútbol y patria. El fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina (4ta. ed)*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo.
- Archetti, E. (1985). *Fútbol y Ethos*. Buenos Aires, Argentina: Flacso.
- Branz, J. (2011). Más allá de las fronteras...intersecciones entre Sociología del deporte y Periodismo deportivo. En *Actas. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Educación Física*.
https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.9789/ev.9789.pdf
- Besnier, N., Brownell, S. y Carter, Th. F. (2018). *Antropología del deporte. Emociones, poder y negocios en el mundo contemporáneo*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- Branz, J., Garriga Zucal, J. y Moreira, V. (comp.) (2013). *Deporte y Ciencias Sociales. Claves para pensar las sociedades contemporáneas*. La Plata, Argentina: EDULP.

Módulo 2: Redacción, investigación y producción de contenidos deportivos

Contenidos mínimos: Técnicas de redacción periodística: crónica, entrevista, análisis y opinión. Investigación aplicada al periodismo deportivo: fuentes, datos y contexto. Producción de contenidos para medios gráficos, digitales y redes sociales. Talleres de escritura creativa y edición colaborativa.

Objetivos de aprendizaje:

- Explorar técnicas de redacción periodística en la elaboración de contenidos deportivos contextualizados.
- Adquirir herramientas para la investigación y sistematización de información relevante sobre eventos y hechos deportivos.
- Producir contenidos deportivos originales para medios gráficos, digitales y redes sociales.

Estrategias de enseñanza:

Modalidad mixta: aula invertida y la realización de una clase sincrónica virtual. Dos clases en formato taller presenciales.

Mecanismos de evaluación:

Para aprobar el módulo se solicita la realización de trabajo práctico de carácter grupal y la participación activa en los foros.

Además, deberán acreditar la asistencia en dos de las tres clases propuestas para el módulo.

Bibliografía:

- Wilson, J. (2013). *La pirámide invertida: Historia de la táctica en el fútbol*. Debate.
- López, A., et al. (2012). Cuaderno de cátedra: Periodismo Deportivo I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.
- Alcoba López, A. (1991). El estilo literario aplicado al deporte. En *Cómo hacer periodismo deportivo*. Paraninfo.
- Hall, & Merino. (1995). *Cómo estimular la creatividad: bloqueo y desbloqueo*. En *Periodismo y creatividad*. Trillas.
- Botello, L., & Restrepo, J. (2018). *Manual de ética periodística en la era digital*. Centro Internacional para Periodistas.

Módulo 3: Cobertura multimedial, relato audiovisual y fotografía deportiva

Contenidos mínimos: Cobertura en vivo: relato, comentario y móvil. Fotografía deportiva: encuadre, técnica y narrativa visual. Producción de cápsulas audiovisuales y contenidos transmedia. Edición básica de video, audio e imagen para medios digitales.

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer estrategias para las coberturas deportivas en vivo.
- Explorar técnicas y herramientas para la producción y edición de contenidos audiovisuales y transmedia deportivos.

Estrategias de enseñanza:

Modalidad mixta: aula invertida y la realización de una clase sincrónica virtual. Dos clases en formato taller presenciales.

Mecanismos de evaluación:

Para aprobar el módulo se solicita la realización de trabajo práctico de carácter grupal y la participación activa en los foros y tareas solicitadas por el equipo docente. Además, deberán acreditar la asistencia en dos de las tres clases propuestas para el módulo.

Bibliografía:

- Claro León, J. (2005). *Los géneros fotoperiodísticos: aproximaciones teóricas*. Foro Iberoamericano de Fotografía. Disponible en http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/
- Scolari, C. A. (2009). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*.

13. Cronograma

ACTIVIDAD	FECHAS
Inicio de la preinscripción	Del 22/12/25 al 6/02/26
Proceso de selección de pre inscriptos	Del 9 al 20/2/26
Difusión de los admitidos	23/2/26
Primer módulo	Del 2 al 20/03/26
Segundo módulo	Del 30/03 al 24/04/26
Tercer módulo	Del 27/04 al 22/05/26
Cierre de condiciones	Del 25 al 29/05/25

2233-25-

14. Evaluación

La evaluación de cada curso implica:

- Aprobación del trabajo final de cada módulo.
- Asistencia obligatoria a dos encuentros por módulo.

Cabe aclarar que las actividades propuestas tienen posibilidad de recuperación. Se aprueba con nota desde 7 (siete) a 10 (diez).

Es importante destacar que para finalizar la diplomatura, se deben tener aprobados los 3 módulos, en tiempo y forma.

15. Certificación

Esta propuesta representa un trayecto formativo de especialización en una temática específica, que permite profundizar saberes, desarrollar competencias y fortalecer la práctica profesional en el campo del periodismo deportivo.

Este recorrido académico está diseñado para brindar herramientas teóricas y prácticas que complementan y enriquecen la formación previa de los/as participantes, posicionándose como una instancia de actualización, profesionalización y reflexión crítica sobre los desafíos contemporáneos del periodismo deportivo.

Al finalizar, se emitirá la siguiente certificación a quienes hayan cursado y aprobado la Diplomatura: "Diplomatura de Extensión Universitaria en Periodismo Deportivo"

Este reconocimiento busca valorar el compromiso formativo, la participación activa y el aporte de cada cursante, entendiendo la diplomatura como una oportunidad para construir saberes situados, éticos y transformadores en el ámbito de la comunicación deportiva.

16. Cupo: Mínimo 100/ máximo 250 personas

17. Fuente de financiamiento

Esta propuesta educativa es de carácter gratuito para los/as cursantes, en el marco de una política de democratización del acceso a la educación. Su financiamiento será cubierto mediante aportes de la Agencia de Deportes de la Municipalidad de Salta. El convenio específico que formaliza esta colaboración interinstitucional se encuentra en trámite, conforme a los criterios y procedimientos establecidos por la Facultad de Humanidades.

Concepto	Cantidad	Total
Honorarios docente Módulo 1 (40hs)	1	\$ 400.000
Honorarios docente Módulo 2 (60hs)	1	\$ 600.000
Honorarios docente Módulo 3 (60hs)	1	\$ 600.000
Honorario tutor (3 módulos)	1 (por 3 meses)	\$ 900.000
Total		\$ 2.500.000