

1985-2025 - 40 años del juicio a las Juntas Militares en Argentina

RES.H.Nº

19 07 - 25

SALTA,

11 NOV. 2025

EXP 701 / 2025 - HUM - UNSa

VISTO:

El Trámite 1359/2025-HUM -UNSa mediante el cual la Mg. Silvia Castillo, el Lic. Leonardo Sosa y estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, elevan a consideración el proyecto de extensión con participación estudiantil denominado "Stream Estudiantil: "K'hubo", un espacio de formación, expresión y profesionalización"; y

CONSIDERANDO:

QUE dicho proyecto tiene como tiene como objetivos:

- Producir y transmitir semanalmente un programa en vivo con producción propia de entrevistas, columnas y publicaciones en redes sociales.
- Abordar problemáticas y temáticas relevantes desde un enfoque periodístico que atienda los intereses de la comunidad estudiantil y de jóvenes en general.
- Implementar herramientas técnicas para realizar las transmisiones.
- Generar un espacio de formación de prácticas profesionales para los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

QUE la Coordinación de Extensión de la Facultad avaló la propuesta presentada;

QUE la Comisión de Asuntos Culturales y Extensión al Medio, en su despacho No.005/25, aconseja avalar la realización del proyecto;

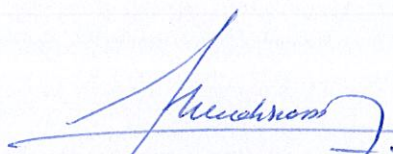
POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias;

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES
(En su sesión ordinaria del día 04/11/25)

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- AVALAR la realización del proyecto de extensión con participación estudiantil denominado "Stream Estudiantil: "K'hubo", un espacio de formación, expresión y profesionalización", que se lleva a cabo a partir del mes de octubre de 2025 y hasta octubre de 2026, de acuerdo a los lineamientos detallados en el Anexo I de la presente.

ARTÍCULO 2º.- COMUNÍQUESE a la Mg. Silvia Castillo, el Lic. Leonardo Sosa, Escuelas de la Facultad, Coordinación de Extensión de la Facultad, CUEH y publíquese en el boletín oficial de la universidad.


Dr. FEDERICO MEDINA
SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN
Y POSGRADO
Facultad de Humanidades - UNSa




Dra. MARÍA MERCEDES QUIRONEZ
DECANA
Facultad de Humanidades - UNSa

1985-2025 - 40 años del juicio a las Juntas Militares en Argentina

ANEXO I DE LA RESOLUCIÓN H.N°

19 07 - 25 -

**PROYECTO DE EXTENSIÓN CON PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL "STREAM ESTUDIANTIL:
"K'HUBO", UN ESPACIO DE FORMACIÓN, EXPRESIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN"**

Director: Lic. Leonardo Gabriel Sosa

Codirectora: Mg. Silvia Castillo

Equipo extensionista: Estudiantes de la Facultad de Humanidades

- 1 Nicolás Gutiérrez DNI 44754675
- 2 Raquel Flores DNI 44106296
- 3 Carla Agostina Ábalos Zepa DNI 40709731
- 4 Sofia Valentina Lima DNI 44515260
- 5 Gisella Jacqueline Joana Veliz DNI 31067519
- 6 Ainalén Daiana Cruz DNI 43207675
- 7 Martina Abigail Cruz Gauvron DNI 45434299
- 8 Marisol Silvestre DNI 39887919

Lugar: Estudio de Televisión de la Facultad de Humanidades

Presentación

El canal de contenidos de stream K'hubo, es un proyecto de extensión diseñado y desarrollado por docentes y estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta que se articula desde las cátedras Teoría y Práctica de los Usos Tecnológicos de la Comunicación, Teoría y Práctica de la Prensa Escrita e Interfaz Arte/Tecnología de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El equipo de docentes y estudiantes trabaja en la producción de contenidos de streaming audiovisual (contenido multimedia transmitido en tiempo real) con soporte en redes sociales y plataforma Youtube. En cada stream se integran recursos audiovisuales (entrevistas, columnas temáticas, etc) y digitales (interacción y dinámicas en redes).

El stream K'hubo busca configurar un modelo comunicacional basado en la conversación, la espontaneidad y la horizontalidad, fortaleciendo el sentido de comunidad dentro de la universidad y extendiéndose fuera de ella.

El proyecto de stream está enmarcado en las prácticas profesionalizantes del CENTRO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES (Res. H N° 0624/23) integrado por el Laboratorio de Tecnologías y Nuevos Medios LABTEC y el portal de periodismo universitario de gestión estudiantil "Boletín Humanidades". Los responsables de la mentoría del proyecto son los docentes Mg. Silvia Castillo y el Lic. Leonardo Gabriel Sosa quienes articulan desde sus cátedras los contenidos y competencias necesarias para la producción del stream.

La transmisión se desarrolla cada jueves de 17 a 18 horas desde el Estudio de Televisión de la Facultad de Humanidades y se planea sostener el trabajo desde octubre de 2025 hasta diciembre de 2026.

El grupo de estudiantes que trabaja en la producción de K'hubo asume un rol en la pre-producción, producción en estudio y postproducción de contenidos en plataforma del stream y redes de K'Hubo.

Actualmente el equipo se compone de ocho estudiantes que cursan el tercer y cuarto año de Ciencias de la Comunicación.

Fundamentación

La propuesta de K'hubo stream surge como iniciativa de estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la UNSa que integran el staff de Boletín Humanidades y otros que se sumaron directamente a la propuesta de stream.

En este interés se vió la posibilidad de implementar la extensión universitaria como parte de la currícula de las materias de Ciencias de la Comunicación en un contexto en el que la comunicación y los medios están atravesados por la convergencia de lenguajes y plataformas.

1985-2025 - 40 años del juicio a las Juntas Militares en Argentina

Como señala Jenkins, "la cultura de la convergencia es el flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas" (Henry Jenkins, 2008: 14). Desde esta perspectiva, el proyecto busca integrar el formato de streaming en vivo con la interacción digital, construyendo un espacio que no se limite a la transmisión, sino que fomente la conversación e interacción en las distintas plataformas digitales https://www.instagram.com/khubo_2025?igsh=NWlnMXZlbmw1Ym1x.

Asimismo, el proyecto se asienta en la noción de comunicación como práctica social. Kaplún (1998) advierte que "comunicar no es sólo transmitir información, sino sobre todo generar diálogo y participación".

De esta manera, K'hubo propone superar la lógica informativa tradicional para convertirse en un espacio donde la comunidad universitaria y de la ciudad de Salta pueda expresarse de manera espontánea y horizontal, por medio de la participación en el Estudio o las interacciones que se realizan por redes sociales.

Además, cada programa emitido se aloja en el canal de Youtube del proyecto para que un público amplio pueda acceder al contenido

<https://www.youtube.com/@Khubo-ok>

La elección de las temáticas y contenidos responde también a la importancia de reconocer los intereses de la comunidad estudiantil. Como afirma Alejandro Piscitelli "los consumidores y próximos productores de casi todo lo que existe (y existirá) son los nativos digitales" (Alejandro Piscitelli, 2007, pág. 45). Los jóvenes no somos receptores pasivos sino que buscamos generar espacios comunicacionales como el *streaming*, protagonizando y produciendo los diversos contenidos que se transmiten cada semana. Bajo esta lógica, se implementó una encuesta abierta para delimitar los intereses del público. Dicho formulario nos permitió definir un cronograma temático que incluye temas relacionados a la música, cultura, política, tecnología y medioambiente, con el objetivo de promover un programa inclusivo, diverso y representativo. Las personas destacaron como temáticas relevantes: Música (38,1%), Cultura (28,6%), Política (19%), Tecnología (14,3%) y Medioambiente (9,5%). Dichos resultados orientan la construcción del cronograma temático.

Además, K'hubo se proyecta como un espacio de formación y extensión universitaria, donde la práctica comunicacional se vincula con el aprendizaje académico y los intereses de la comunidad. A través del trabajo colaborativo, los estudiantes fortalecen competencias profesionales en producción audiovisual, comunicación digital, gestión de redes y trabajo en equipo, consolidando una experiencia integral que complementa su formación teórica.

Al mismo tiempo, el proyecto busca generar un puente entre la universidad y la sociedad, promoviendo la participación de diversos actores sociales, colectivos estudiantiles y organizaciones culturales.

De esta manera, K'hubo se consolida como un espacio abierto, inclusivo y participativo que fomenta el diálogo, la reflexión y el ejercicio de una comunicación comprometida con su entorno.

Objetivos

- ❖ Producir y transmitir semanalmente un programa en vivo con producción propia de entrevistas, columnas y publicaciones en redes sociales.
- ❖ Abordar problemáticas y temáticas relevantes desde un enfoque periodístico que atienda los intereses de la comunidad estudiantil y de jóvenes en general.
- ❖ Implementar herramientas técnicas para realizar las transmisiones.
- ❖ Generar un espacio de formación de prácticas profesionales para los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Cronograma

El programa se emitirá los días jueves y contará con una duración de 60 minutos, específicamente de 17:00 a 18 hs. Por otro lado, la agenda temática estará determinada por la siguiente taxonomía: efemérides vinculadas a los objetivos de desarrollo sustentable, agenda de actualidad, actividades de la comunidad: propuestas creativas, eventos sociales, etc.

1985-2025 - 40 años del juicio a las Juntas Militares en Argentina

K'hubo se propone abordar temas que tengan relación con fechas festivas o conmemorativas de acontecimientos históricos y culturalmente relevantes a nivel local, nacional e internacional. Del mismo modo, como estudiantes de Ciencias de la comunicación, consideramos importante atender a los hechos de actualidad que ocupan la agenda de los medios durante el desarrollo del programa. Asimismo se propone estructurar una agenda de temas que tenga como base atender a los gustos, prácticas e intereses de la comunidad estudiantil como así también otros sectores de la UNSA y la región.

El presente proyecto se desarrollará entre octubre de 2025 y octubre de 2026 con una emisión semanal del programa K'hubo todos los jueves de 17 a 18 hs por el canal de Youtube. A continuación se presenta el cronograma de actividades semanales.

CRONOGRAMA SEMANAL DEL STREAMING

DÍA	ETAPA	ACTIVIDADES PRINCIPALES	RESPONSABLES
LUNES	Preproducción	-Reunión de equipo para definir tema, invitados y dinámica del programa. - Armado de la grilla y búsqueda de información. - Elaboración de encuestas para redes sociales.	-Producción
MARTES	Preproducción	-Contacto con invitados y confirmación de su participación. - Redacción del guión y diseño de placas temáticas.	
MIÉRCOLES	Preproducción	-Ultimar detalles de la grilla. - Publicación en redes anunciando el tema de la semana.	-Producción -Gestión de redes sociales -Creadores de contenidos
JUEVES	Producción	- Preparación del espacio escenográfico. - Ensayo de conducción y prueba de sonido y cámaras. - Transmisión en vivo del programa (17:00-18:00).	-Equipo técnico -Conducción
VIERNES	Postproducción y difusión	-Primera evaluación del programa. -Edición de fragmentos del programa para redes. -Publicación del resumen semanal con descripción de invitados y resultados de la encuesta.	-Editores de contenido -Gestión de redes sociales

1985-2025 - 40 años del juicio a las Juntas Militares en Argentina

RECURSOS MATERIALES

Actualmente contamos con los equipos que provee la Facultad de Humanidades: cámaras de videoconferencia, computadoras, notebooks, trípodes, zapatillas de conexión eléctrica, luces de iluminación profesional, micrófonos, auriculares, CPU y monitores.

En cuanto a la escenografía, como equipo hemos aportado distintos elementos para diseñar, desarrollar y ambientar el espacio de transmisión. Sin embargo, debido a que el Estudio de Televisión de la Facultad de Humanidades es compartido por varios grupos de estudiantes y cátedras, la escenografía de K'hubo debía desmontarse con frecuencia. Por esta razón, optamos por considerar la incorporación de banners como una alternativa práctica. Teniendo en cuenta que los banners resultan una opción funcional y accesible: son fáciles de instalar, trasladar y almacenar, además implica un bajo costo en comparación con otras propuestas escenográficas. Asimismo, se han pensado sus diseños de manera personalizada, integrando una línea de colores y texturas que represente la identidad visual de K'hubo.

En esta misma línea, consideramos importante contar con un logo físico que refuerce la identidad visual de K'hubo. Junto al equipo, decidimos que será elaborado en fibrofacil y ubicado en el centro de la escenografía, garantizando una mayor visibilidad durante las transmisiones.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo del proyecto K'hubo se basa en una dinámica colaborativa, participativa y formativa, orientada a integrar la práctica comunicacional con los procesos de aprendizaje propios del ámbito universitario en el desarrollo de las clases. A partir de esta estructura, los integrantes asumen diferentes roles y responsabilidades, contribuyendo colectivamente a la planificación, producción, transmisión y evaluación de cada programa. Los roles a desempeñar son:

- ❖ Conducción general del stream
- ❖ Conducción de un segmento/columna específica del stream
- ❖ Editor/a de redes (editar y crear contenido para plataformas de redes sociales)
- ❖ Diseño gráfico, visual y animación.
- ❖ Producción técnica general.
- ❖ Operador/a de cámaras, monitores y pantallas.
- ❖ Escenografía e iluminación.
- ❖ Operador/a de OBS (dominio de software OBS Streaming)
- ❖ Asistente de producción general.
- ❖ Asistente técnico.

Estos roles se desarrollan en las tres etapas del streaming: preproducción, producción y postproducción. En la preproducción se realiza el armado de la grilla y la búsqueda de información sobre los temas que se tratarán en el programa. Además, se lleva adelante la actividad en redes sociales, donde se anuncia el próximo tema mediante encuestas y publicaciones interactivas. Durante la producción, el equipo se encarga del armado técnico, la prueba de sonido y cámaras. Durante la transmisión, quienes se encuentran detrás de cámara están atentos a la calidad del sonido, la iluminación y la proyección de las placas vinculadas al tema que se esté tratando. En la postproducción, el trabajo se enfoca principalmente en las redes sociales, con la publicación de un resumen del programa que incluye la descripción de los invitados y las respuestas del público a la encuesta previa. También se elaboran y difunden recortes breves en formato de video con los momentos más destacados de la transmisión.

Organización del equipo

El equipo está conformado por estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación que desempeñan diversas funciones vinculadas a la producción general, conducción, operación técnica, gestión de redes sociales, guión y diseño audiovisual. La coordinación del proyecto a cargo de dos profesores que favorece la toma de decisiones compartidas y el intercambio de ideas.

Asimismo, los docentes son quienes orientan los procesos técnicos y conceptuales, garantizando la articulación entre la práctica profesional y los objetivos formativos de la carrera.

1985-2025 - 40 años del juicio a las Juntas Militares en Argentina

Resultados esperados

Se espera consolidar una comunidad digital activa en torno al proyecto, ampliando el alcance del programa dentro y fuera del ámbito universitario. Para ello se espera:

- ❖ Lograr una identidad comunicacional sólida, coherente y reconocible en plataformas digitales.
- ❖ Extender la audiencia hacia públicos no universitarios, como jóvenes de la ciudad, colectivos culturales y demás.
- ❖ Fomentar la participación del público mediante encuestas, comentarios e interacciones durante las transmisiones.

Evaluación

La evaluación será constante y acompañará toda las instancias de la realización del programa K'hubo con el fin de identificar posibles inconvenientes, solucionarlos y rediseñar estrategias para alcanzar los objetivos planteados. Para ello se proponen instancias de posproducción en la que se analizarán la calidad del contenido, la organización del equipo, la interacción alcanzada lo que dará cuenta del vínculo con la audiencia y la relevancia del contenido, el equipo técnico utilizado para la transmisión, que incluye la cámara, el micrófono y el *software* de *streaming* (*OBS Studio*). Para esta tarea se utilizarán también métricas tanto cuantitativas como cualitativas que ayudan a determinar el alcance del programa, rendimiento técnico e impacto en su audiencia.

Bibliografía

INTEC. Tutorial OBS Studio. Software libre para grabación de pantalla y transmisión de video en directo (streaming). Colección de aplicaciones gratuitas para contextos educativos. Buenos Aires Ciudad.

JENKINS, Henry (2008): "Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación". Barcelona: Paidós.

KAPLÚN, Mario (1998): "Procesos educativos y canales de comunicación". Comunicar, núm. 11, octubre 1998, Grupo Comunicar Huelva, España.

METTINI, Danilo Gabriel (2022). Realización de microformatos audiovisuales. 1a ed. Editorial Universidad Católica de Santa Fe.

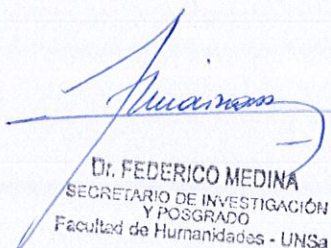
NOTAR, Natalia (2017). La televisión del futuro : Streaming, big data, on demand, y el nuevo espectador. Buenos Aires: Ariel.

NEIRA, Elena (2020). Parte I. La nueva televisión: ¿De qué hablamos al referirnos al streaming?, en Streaming Wars: La nueva Televisión. La Cúpula.

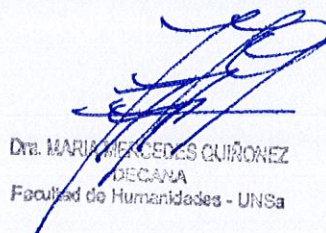
PISCITELLI, Alejandro (2007): "Nativos digitales". Contratexto, núm. 16, 2008, pp.

43-56 Universidad de Lima Surco, Perú

VARELA, Mirta (2014). Él miraba televisión. Youtube. La dinámica del cambio en los medios, en Carlon Mario y Scolari, Carlos A. (eds.) (2014) El fin de los medios masivos. Buenos Aires: La Crujía.



Dr. FEDERICO MEDINA
SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN
Y POSGRADO
Facultad de Humanidades - UNSa



Dra. MARÍA MERCEDES QUIRÓNEZ
DECANA
Facultad de Humanidades - UNSa