Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

Salta, 10 NOV 2026

Res. CDECO N.º 528/26

Expte. N.º 644/2025-ECO-UNSa

VISTO: La propuesta académica de nueva edición de la **"DIPLOMATURA EN LIDERAZGO GLOBAL"**, aprobada por Res. CD-ECO N.º 615/25 y elaborada conjuntamente con el Ministerio de Economía y Servicios Públicos de la Provincia de Salta, y;

CONSIDERANDO:

Que la propuesta elevada se enmarca en las acciones de vinculación interinstitucional entre la Universidad Nacional de Salta (UNSa) y el Gobierno de la Provincia de Salta, conforme a las bases del Estatuto de la UNSa, que promueve la acción cultural y social interactuando con el medio y participa en actividades comunes con instituciones estatales mediante convenios de cooperación.

Que la edición ejecutada durante el año 2026 registró ciento sesenta y siete (167) inscripciones, ciento cinco (105) aspirantes preseleccionados y cuarenta y ocho (48) admitidos, lo que evidencia la pertinencia de la propuesta formativa en nuestro medio.

Que, a partir de la evaluación realizada por docentes y participantes al finalizar dicha edición, se proponen ajustes de diseño académico y organizativo que se incorporan al Anexo I de la presente, sin alterar la estructura modular ni la carga horaria total aprobadas oportunamente.

Que la Diplomatura está destinada a la formación de jóvenes líderes con visión global, con competencias para la gestión, la comunicación intercultural y el liderazgo en entornos complejos, y está dirigida a participantes de entre 18 y 30 años con título secundario como mínimo y dominio intermedio del idioma inglés.

Que el trayecto formativo mantiene una carga horaria total de ciento diez (110) horas, organizada en tres módulos: Habilidad, Destreza y Experiencia; Agenda Global; y Liderazgo y Trabajo en Equipo, complementados con un eje transversal de potenciación del idioma inglés.

Que el financiamiento del programa se encuentra a cargo del Ministerio de Economía y Servicios Públicos de la Provincia de Salta, en el marco del convenio específico de colaboración aprobado mediante Resolución Rectoral N.º 1561-2025.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa -

Res. CDECO N.º 528/26 **Expte. N.º 644/2025-ECO-UNSa**

Que el equipo de trabajo y cuerpo docente a cargo del dictado se encuentra conformado por profesionales y académicos de reconocida trayectoria, y contará con la participación de invitados especiales.

Que obra la intervención de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria a fs. 74/75, la que aconseja aprobar el Proyecto de Resolución correspondiente.

Lo resuelto en el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, en su reunión ordinaria Nº 17/2026 celebrada de manera presencial el día 03/11/2026

POR ELLO

en uso de las atribuciones que le son propias

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES

RESUELVE

ARTÍCULO 1.º.- APROBAR una nueva edición de la propuesta académica denominada "DIPLOMATURA EN LIDERAZGO GLOBAL", elaborada en conjunto con el Ministerio de Economía y Servicios Públicos de la Provincia de Salta, bajo las características, objetivos, destinatarios, metodología, carga horaria y cronograma que se incorporan como Anexo I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2.º.- ESTABLECER que el Equipo de Trabajo de la Diplomatura estará conformado por los profesionales que se detallan en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3.º.- HÁGASE SABER a la Secretaría de Asuntos Académicos, a la Secretaría de Asuntos Institucionales y Administrativos, a la Secretaría de Investigación y Extensión, a las Direcciones General Académica, de Alumnos e Informática y al CEUCE, para su toma de razón y demás efectos.

ELA

Esp. OSCAR RENE MAIGUA
Secretario de Investigación y Extensión
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa -

Lic. TEODELINA INES ZUVIRIA
DECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.

Res. CDECO N.º 528/26

Expte. N.º 644/2025-ECO-UNSa

ANEXO I – Res. CD-ECO N.º 528/26

DIPLOMATURA DE EXTENSIÓN DENOMINADA "DIPLOMATURA EN LIDERAZGO GLOBAL"

FUNDAMENTACIÓN

Según lo establecen las bases del Estatuto de la Universidad Nacional de Salta, la institución, además de su tarea específica de centro de estudio y de investigación, procura difundir los beneficios de su acción cultural y social interactuando con el medio; además, participa en actividades comunes con instituciones estatales y privadas mediante convenios de cooperación. Es por ello que, como miembros de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, junto al Ministerio de Economía y Servicios Públicos de la Provincia de Salta, se trabajó en la elaboración y puesta en marcha de la Diplomatura de Extensión "Diplomatura en Liderazgo Global", con la finalidad de cubrir una necesidad de capacitación evidenciada en nuestro medio.

Existen hoy en día diversas organizaciones internacionales dedicadas a favorecer la transformación de jóvenes en líderes globales, capaces de pensar estrategias que contribuyan a un mundo más justo para todos. Estas organizaciones trabajan a partir del fomento de encuentros interculturales que potencian discusiones sobre los principales temas de la agenda global y permiten a los jóvenes tomar posicionamiento activo respecto de las alternativas de solución de los problemas que enfrenta la realidad actual.

En esta línea de trabajo, la American Field Service (AFS) es una organización dedicada a promover la paz y el entendimiento entre culturas, el respeto, la empatía, la ciudadanía activa y solidaria y el liderazgo juvenil. Uno de sus programas icónicos es la AFS Youth Assembly, una plataforma global que reúne a jóvenes líderes y agentes de cambio de más de cien países para conectar, aprender y actuar.

La presente edición recoge la experiencia del dictado del año 2026 e incorpora los ajustes que surgen de su evaluación: la reorganización de contenidos, la incorporación de un eje sobre inteligencia artificial aplicada a la comunicación, la reorganización del cronograma en función del régimen de asistencia y la explicitación de los conceptos base al inicio de cada eje temático.

Este trayecto formativo, certificado por la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta y con aval del Ministerio de Economía y Servicios Públicos de la Provincia de Salta, busca lograr que los participantes puedan abordar y apropiarse de los siguientes temas, distribuidos en tres módulos:

Módulo I: Habilidad, Destreza y Experiencia (Skills)

- Eje 1. Oratoria y presentaciones efectivas. Modalidades y sus impactos. Storytelling: transmisión de ideas y su asimilación sostenida.
- Eje 2. Coaching personal y profesional. Desarrollo de formación moderna interactiva.
- Eje 3. Manejo de medios de comunicación. Prensa escrita, audiovisual y digital. Estrategias.
- Eje 4. Potenciación de la comunicación intercultural y de la diplomacia personal.
- Eje 5. Inteligencia artificial aplicada a la comunicación.

Módulo II: Agenda Global

- Eje 1. Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Eje 2. Geopolítica contemporánea: reconfiguración del poder global, multipolaridad y hegemonías.
- Eje 3. Organismos multilaterales: ONU, OMC, FMI, OTAN, Banco Mundial. Misiones y funciones en cada caso. Factibilidades.
- Eje 4. Temas estratégicos: sostenibilidad, medio ambiente y cambio climático.
- Eje 5. Temas estratégicos: demografía, seguridad y convivencia.
- Eje 6. Del trabajo: transformación y modernización; nuevas tecnologías; inteligencia artificial; automatización y economía digital.

Módulo III: Liderazgo y Trabajo en Equipo

- Eje 1. Teorías y estilos de liderazgo. Su aprendizaje y aplicación. El liderazgo y la comunicación eficaz. Habilidades interpersonales.
- Eje 2. Herramientas y estrategias para alcanzar el liderazgo. Liderazgo en contexto de incertidumbre. Trabajo en equipo. Relaciones humanas.
- Eje 3. Bootcamp de liderazgo. Habilidades de gestión de equipos, roleplaying, hackatones. Resolución de problemas y casos (Método Harvard).

VINCULACIÓN DE LOS CONTENIDOS CON LAS HABILIDADES DEMANDADAS

Los contenidos de la Diplomatura desarrollan competencias transversales alineadas con los objetivos del Programa de Desarrollo Productivo y Exportador de la Provincia de Salta (Préstamo BID N.º 5824/OC-AR), en particular con su Componente 2, orientado a incrementar la disponibilidad de personas capacitadas con las habilidades requeridas por las empresas de los sectores priorizados, y con las habilidades que los empleadores identifican como centrales a escala internacional (World Economic Forum, 2025). La vinculación se sintetiza en el siguiente cuadro:

Módulo y eje	Habilidad que desarrolla	Vinculación con los sectores productivos y las habilidades demandadas
I · Ejes 1 y 3: oratoria, storytelling y medios de comunicación	Comunicación efectiva, vocería y presentación de propuestas	Promoción de exportaciones, atracción de inversiones y marca provincial (Componente 3 del Programa); "liderazgo e influencia social" figura entre las habilidades centrales identificadas por los empleadores (World Economic Forum, 2025)
I · Eje 4: comunicación intercultural y diplomacia personal	Negociación intercultural, protocolo y relacionamiento internacional	Ferias, misiones comerciales, rondas de negocios y atención a inversores (Componente 3)
I · Eje 5: inteligencia artificial aplicada a la comunicación	Alfabetización tecnológica y uso responsable de la IA	Empresas de economía del conocimiento y producción audiovisual (Componente 1); "IA y big data" es la habilidad de mayor crecimiento proyectado al 2030 (World Economic Forum, 2025)
II · Ejes 1, 4 y 5: Agenda 2030, sostenibilidad y temas estratégicos	Análisis de estándares ambientales y sociales	Certificaciones de calidad, lucha contra el cambio climático y la deforestación, y trazabilidad para el acceso a mercados externos (Componente 3)
II · Ejes 2 y 3: geopolítica y organismos multilaterales	Pensamiento analítico y lectura del contexto internacional	Cadena del litio y estrategias de inserción internacional (Componentes 1 y 3); el pensamiento analítico es la habilidad central más demandada (World Economic Forum, 2025)
II · Eje 6: trabajo, nuevas tecnologías y economía digital	Adaptación a la transformación digital del trabajo	Sectores de la economía del conocimiento y servicios basados en conocimiento (Componente 1)
III · Liderazgo, trabajo en equipo y bootcamp	Liderazgo, resiliencia, resolución de problemas y gestión de equipos	Gestión de proyectos y emprendimientos en los sectores priorizados; "resiliencia, flexibilidad y agilidad" figura entre las primeras habilidades centrales (World Economic Forum, 2025)
Eje transversal: potenciación del idioma inglés	Comunicación en inglés profesional	Exportación, vinculación con inversores y participación en eventos internacionales (Componente 3)

Entre los resultados de la cohorte 2026, diez (10) diplomados tuvieron una participación destacada en la AFS Youth Assembly 2026, realizada en Ginebra, Suiza, y varios graduados participaron en representación de la Provincia de Salta en ferias internacionales como SIAL París, Iberseries, Smart City y Expo Cruz, entre otras, lo que evidencia la aplicación de estas competencias en acciones de internacionalización productiva de la Provincia.

Referencia: World Economic Forum. (2025). The future of jobs report 2025. https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/

OBJETIVOS

Objetivo general

Formar jóvenes líderes globales orientados a favorecer la configuración de una agenda internacional, con aptitudes para la comunicación efectiva y con proyección pública, para generar cambios locales y/o globales, con el propósito de fortalecer sus habilidades de gestión, liderazgo, trabajo en equipo y disposición para enfrentar grandes desafíos.

Objetivos específicos

1. Promover el espíritu de líder, con el propósito de fortalecer la articulación de la formación en gestión de necesidades de agenda global, y priorizar el aprendizaje cultural y los proyectos comunitarios.
2. Facilitar la autogestión como participantes a partir de la puesta en valor de actividades que poseen grandes potencialidades dentro de la mencionada agenda y que se enmarcan en promover la paz y el entendimiento entre culturas.
3. Brindar herramientas concretas que permitan a los asistentes llevar adelante su idea o proyecto durante el intercambio con una gestión exitosa en las temáticas que se presenten.
4. Contribuir al desarrollo de una formación continua en temáticas globales.
5. Brindar herramientas conceptuales y prácticas para que los participantes seleccionados puedan proponer estrategias y generar vínculos duraderos con sus pares.
6. Favorecer la concientización en torno al impacto ambiental. social y de género que pudiera tener todo proyecto que sea planteado.
7. Promover la alfabetización terminológica como agentes de grandes cambios.

DESTINATARIOS

Los participantes destinatarios de la presente diplomatura serán jóvenes profesionales o que posean como mínimo título secundario, con residencia certificada en la provincia de Salta, con 18 a 30 años cumplidos al momento del cierre de la inscripción, y con dominio intermedio del idioma inglés.

Inscripción y admisión

La inscripción se efectuará mediante un formulario en línea, disponible en las fechas establecidas en el cronograma que forma parte de la presente. La admisión se definirá mediante análisis del cumplimiento de los requisitos consignados en dicho formulario (preselección) y se complementará con una entrevista de admisión que contemple, entre otros aspectos, motivación personal para participar, antecedentes en actividades sociales y formación.

La inscripción a través del respectivo formulario no implica, en ningún caso, la admisión automática a la Diplomatura.

Cupo de participantes: serán cincuenta (50) los participantes como alumnos en el dictado de la Diplomatura.

METODOLOGÍA

La Diplomatura se dictará en forma presencial. En cada encuentro, la propuesta metodológica incluye una introducción expositiva teórica para suministrar contenidos necesarios para el desarrollo de actividades prácticas, de manera que los alumnos se introduzcan en los temas a abordar en cada módulo. Al inicio de cada eje se explicitarán los conceptos base que estructuran la temática. Los recursos a utilizar serán soportes virtuales tales como filminas, videos, imágenes y audios, como así también toda otra propuesta elaborada por los docentes responsables del dictado de cada módulo. El material de lectura será provisto con anticipación para que los participantes puedan disponer del mismo en forma previa a la clase.

Los módulos incluyen clases, talleres prácticos, simulación de entrevistas, grabación y feedback, coaching individuales y grupales, simulaciones y juegos de roles, eventos y estudios de casos. Durante el desarrollo de estos encuentros se procurará inducir a los asistentes a participar, ya que de esa manera se estimula el pensamiento crítico respecto de los temas abordados.

El dictado se complementará con el uso de un aula virtual en la Plataforma Moodle de la institución, como medio de comunicación asincrónica con los destinatarios, para la puesta a disposición de material, foros de consultas y actividades prácticas, y con el aula Zoom institucional destinada al seguimiento y a las consultas sincrónicas cuando sea necesario.

Días de cursado

- Viernes de 16 a 20 h.
- Sábados de 9 a 13 h.

El eje transversal de potenciación del idioma inglés se desarrollará en la franja horaria que acuerden la docente responsable y los participantes, en función de su disponibilidad.

PROPUESTA DE TRABAJO Y DURACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto está dividido en tres (3) módulos, que se desarrollarán a lo largo de diecisiete (17) encuentros presenciales distribuidos en nueve (9) semanas, complementados con un eje transversal de potenciación del idioma inglés, bajo el siguiente Programa de Contenidos:

MÓDULO I: HABILIDAD, DESTREZA Y EXPERIENCIA (SKILLS)

Objetivos del Módulo:

1. Desarrollar habilidades de oratoria y presentaciones efectivas, para promover el uso de diferentes modalidades comunicativas, generar impacto y fortalecer la confianza en la transmisión de ideas.

2. Capacitar en técnicas de storytelling, para transmitir ideas complejas de manera clara. convincente y memorable.
3. Fomentar el aprendizaje de herramientas de coaching personal y profesional, orientadas al desarrollo de habilidades de liderazgo y autoevaluación.
4. Impulsar estrategias para el manejo de medios de comunicación, con énfasis en la planificación, la narrativa y la gestión de la imagen en contextos interculturales y de diplomacia personal.
5. Incorporar el uso responsable de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la comunicación profesional.

Ejes temáticos:

Eje 1. Oratoria y presentaciones efectivas. Modalidades y sus impactos. Storytelling: transmisión de ideas y su asimilación sostenida.

Contenidos:

- La comunicación como herramienta estratégica de liderazgo. Elementos verbales y no verbales.
- Estructura del discurso: apertura, desarrollo y cierre. Estrategias para captar y mantener la atención del público.
- Comunicación estratégica en entornos complejos. Adaptación a diversas audiencias (stakeholders, inversores, equipos híbridos).
- Modalidades comunicativas y su impacto: presencial, virtual e híbrida.
- Gestión del lenguaje corporal y la voz. Miedo escénico y autoconfianza. Persuasión y credibilidad.
- Fundamentos del storytelling. Estructura narrativa: personajes, conflicto, clímax y resolución.
- Storytelling en contextos institucionales y organizacionales. Técnicas narrativas aplicadas a la comunicación profesional.
- Construcción del relato personal y profesional (personal branding): propósito, nombre, identidad visual y tono.
- El storytelling digital. Ética y responsabilidad en la construcción del relato.
- Simulaciones y prácticas. Taller práctico de storytelling con retroalimentación personalizada.

Eje 2. Coaching personal y profesional. Desarrollo de formación moderna interactiva.

Contenidos:

- Presupuestos básicos. El coaching como acompañamiento reflexivo y creativo, sin consejos ni terapia.
- Enfoque teleológico del coaching con PNL. Niveles de cambio y aprendizaje.

- El modelo del mundo del interlocutor. Sistemas de representación sensorial.
- Lenguaje no verbal: postura corporal, gestos y voz, y su influencia en los resultados conversacionales.
- Rapport: observación y sintonía. Creación de ambientes de confianza y credibilidad.

Eje 3. Manejo de medios de comunicación. Prensa escrita, audiovisual y digital. Estrategias.

Contenidos:

- El ecosistema mediático actual: lógicas de producción periodística, medios tradicionales y digitales, rol del líder como fuente de información.
- Estrategias para entrevistas en medios escritos y radiales: preparación, mensajes clave y entrenamiento de vocería.
- Comunicación audiovisual: presencia, voz y cuerpo. Simulacro de entrevista televisiva con devolución grupal.
- Entornos digitales y redes sociales. Reputación online, off the record y gestión de crisis comunicacionales breves.

Eje 4. Potenciación de la comunicación intercultural y de la diplomacia personal.

Contenidos:

- Fundamentos de comunicación intercultural: cultura, identidad y diversidad. Inteligencia cultural (CQ) y sensibilidad intercultural.
- Diplomacia personal y pública en la era global. Track II diplomacy. Comunicación digital intercultural.
- Comunicación intercultural para los ODS 2030: negociación y construcción de consensos en equipos multiculturales.
- Narrativas globales y locales. Liderazgo colaborativo intercultural para el cambio social.

Eje 5. Inteligencia artificial aplicada a la comunicación.

Contenidos:

- Conceptos base: inteligencia artificial generativa, modelos de lenguaje y prompts.
- Herramientas de IA para la preparación de presentaciones, guiones y relatos.
- Producción de contenidos audiovisuales y gestión de redes sociales asistidas por IA.
- Laboratorio práctico: aplicación de herramientas sobre casos propios de los participantes.
- Uso ético y responsable. Verificación de la información, desinformación y contenidos sintéticos.

MÓDULO II: AGENDA GLOBAL

Objetivos del Módulo:

1. Fomentar una comprensión integral de la Agenda 2030 y los ODS, a fin de promover una actitud activa y comprometida con el desarrollo sostenible, tanto a nivel local como global.
2. Analizar la reconfiguración del poder mundial, con el propósito de comprender las dinámicas de la multipolaridad, las nuevas hegemonías y las transformaciones en la geopolítica contemporánea.
3. Identificar y evaluar el rol y las funciones de los principales organismos multilaterales (ONU, OMC, FMI, Banco Mundial, OTAN), promoviendo una visión crítica y realista sobre su impacto y eficacia.
4. Desarrollar capacidades para analizar temas de alta relevancia mundial, como la sostenibilidad, el medio ambiente, el cambio climático, la demografía, la seguridad y la convivencia social.
5. Fortalecer competencias en la gestión del cambio y la innovación, a partir de la comprensión de las tendencias en el trabajo, las tecnologías emergentes, la inteligencia artificial, la automatización y la economía digital, con el fin de promover una mirada prospectiva y adaptable para el liderazgo actual y del futuro.

Ejes temáticos:

Eje 1. Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Contenidos:

- Introducción y contextualización: breve historia e importancia de la Agenda 2030 y los ODS.
- Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y su relación con los desafíos actuales del mundo y de la región.
- La importancia de las acciones a nivel local y personal. Ejemplos inspiradores y casos de éxito de proyectos comunitarios.
- Aportes desde la carrera diplomática y las relaciones internacionales.
- Taller participativo: diseña tu impacto. Definición de acciones o proyectos que contribuyan a uno o varios ODS.

Eje 2. Geopolítica contemporánea: reconfiguración del poder global, multipolaridad y hegemonías.

Contenidos:

- La geopolítica entre la línea recta y el wayfaring (el caminar como forma de recorrer el territorio).

- Los conceptos en el tiempo y el espacio: geopolítica, hegemonía, bipolaridad, multipolaridad y contemporaneidad.
- El litio y los ODS en el desafío del wayfaring de las geopolíticas. Geopolítica de la demanda y de los recursos. Territorios en riesgo.
- Hacer la senda entre la economía, la ecología, lo social y los ODS. Energía y geopolítica en clave de desarrollo humano.

Eje 3. Organismos multilaterales: ONU, OMC, FMI, OTAN, Banco Mundial. Misiones y funciones en cada caso. Factibilidades.

Contenidos:

- Los organismos multilaterales y su relevancia en el escenario internacional.
- Rol en la gobernanza global y en la gestión de conflictos, el desarrollo y la economía.
- Principales organismos: factibilidad y desafíos.
- La cooperación internacional en tiempos de crisis global y local.
- El papel de los países en la influencia y en las limitaciones de estos organismos.

Eje 4. Temas estratégicos: sostenibilidad, medio ambiente y cambio climático.

Contenidos:

- La crisis ambiental planetaria: la triple emergencia.
- Desarrollo sostenible. Economía circular. Protección de la biodiversidad y los ecosistemas. Eficiencia energética y energías renovables.
- El derecho a un medio ambiente saludable: implicancias del reconocimiento de la Asamblea General de la ONU y enfoque basado en derechos.
- La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Argentina.
- Soluciones basadas en la naturaleza (SbN): integración de soluciones grises, verdes y azules en las ciudades.

Eje 5. Temas estratégicos: demografía, seguridad y convivencia.

Contenidos:

- Género, derechos de las mujeres y de las personas LGBT.
- Diversidad cultural y religiosa.
- Antidiscriminación y racismo.
- Migración y movilidad humana.

Eje 6. Del trabajo: transformación y modernización; nuevas tecnologías; inteligencia artificial; automatización y economía digital.

Contenidos:

- Transformación del trabajo en la era digital.

- Los datos como nuevo recurso productivo: Big Data (conjuntos de datos grandes y complejos que permiten diseñar productos y servicios a partir del análisis de información), Internet de las Cosas, computación en la nube y plataformas digitales.
- Inteligencia artificial y automatización como transformadoras de tareas. Impactos económicos y sociales.
- Políticas y estrategias de adaptación. La economía digital: valor económico y flujo de información.
- La tecnología como herramienta y no como destino.

MÓDULO III: LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

Objetivos del Módulo:

1. Comprender y aplicar las principales teorías y estilos de liderazgo, identificando aquellos que mejor se adaptan a diferentes contextos y necesidades organizacionales.
2. Desarrollar habilidades de comunicación eficaz y relaciones interpersonales que faciliten el liderazgo, la motivación y la gestión de equipos en diversos entornos.
3. Implementar herramientas y estrategias prácticas para fortalecer el liderazgo, lo que incluye la gestión de equipos, la resolución de conflictos y la toma de decisiones en escenarios complejos.
4. Fortalecer la capacidad de liderazgo en contextos de incertidumbre y cambio, mediante metodologías participativas como roleplaying (interpretación de un papel en una situación simulada), hackatones y análisis de casos según el Método Harvard.

Ejes temáticos:

Eje 1. Teorías y estilos de liderazgo. El liderazgo y la comunicación eficaz. Habilidades interpersonales.

Contenidos:

- Concepto de liderazgo y evolución histórica.
- Principales teorías: rasgos, conductuales, situacional, transformacional y servicial.
- Estilos de liderazgo: autocrático, democrático, participativo, visionario y coach. Diagnóstico del propio estilo (Test de Benziger).
- Lo que la gente espera de los líderes. Lenguaje eficaz y del mensaje negativo al positivo (role playing).
- Caso The Army Crew, segunda parte. Test de dominancia cerebral y motivación.

Eje 2. Herramientas y estrategias para alcanzar el liderazgo. Liderazgo en contexto de incertidumbre. Trabajo en equipo. Relaciones humanas.

Contenidos:

- Claves del liderazgo: propósito y sentido. Liderar con propósito (ejercicio práctico).

- Caso The Army Crew (Harvard): disfunciones de los equipos de trabajo. Generaciones Millennial y Z.
- El error como proceso de aprendizaje. Autoconocimiento y trascendencia personal del líder.
- Caso Everest (Harvard): liderazgo en contextos de alta presión. Plan de desarrollo personal.
- El trabajo en equipo y la delegación efectiva. Compromiso y cohesión grupal.
- Caso SouthWest Airlines (Stanford): cultura organizacional y ventajas competitivas.
- Motivación y liderazgo inspiracional. Caso de negociación. Dar y recibir feedback. Evaluación 360.

Eje 3. Bootcamp de liderazgo. Habilidades de gestión de equipos, roleplaying, hackatones. Resolución de problemas y casos (Método Harvard).

Contenidos:

- Bootcamp intensivo: liderazgo en acción.
- Diseño de desafíos colaborativos (hackatones: eventos intensivos en los que equipos trabajan en conjunto, durante un tiempo acotado, para crear una solución a un problema real).
- Resolución de problemas complejos en equipo.
- Simulación de contextos organizacionales.

EJE TRANSVERSAL: POTENCIACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS

Objetivos del Eje Transversal:

1. Fortalecer las competencias comunicativas en inglés orientadas al liderazgo, la diplomacia y la gestión global.
2. Incorporar el uso del inglés profesional y académico en la exposición oral, la redacción de documentos y las presentaciones.
3. Favorecer la comprensión y el análisis de materiales en inglés vinculados con la agenda global, la sostenibilidad, la innovación tecnológica y las teorías de liderazgo contemporáneo.
4. Promover la autoconfianza y la competencia intercultural mediante el uso del inglés en dinámicas colaborativas, presentaciones y debates.

Contenidos:

- Comunicación oral efectiva en inglés. Técnicas de exposición y argumentación; pronunciación, entonación y fluidez. Presentaciones breves (pitches) y discursos públicos.

- Comprensión y análisis de textos especializados. Lectura crítica de documentos internacionales (ONU, FMI, OMC, Banco Mundial), artículos académicos y materiales sobre tendencias globales.
- Interacción intercultural. Competencia comunicativa en contextos multiculturales; diferencias culturales en el lenguaje, cortesía y negociación.
- Inglés digital y audiovisual. Comprensión de podcasts, conferencias, videos institucionales y entrevistas globales.
- Actividades integradoras: roleplays y simulaciones de debates internacionales; preparación y exposición de proyectos o casos en inglés; prácticas de interpretación y reformulación oral.

CRONOGRAMA

- Período de inscripción: desde el 2 de noviembre de 2026 hasta el 31 de enero de 2027.
- Período de entrevistas: desde el 22 de febrero hasta el 3 de marzo de 2027.
- Fecha de publicación de nómina de admitidos: 5 de marzo de 2027.
- Fecha de inicio de la Diplomatura: 12 de marzo de 2027.
- Fecha de finalización de la Diplomatura: 29 de mayo de 2027.

La distribución temporal de clases, con indicación de los profesionales responsables y las temáticas a abordar, es la siguiente. Los encuentros de los Módulos I y II se alternan por temática, de modo que no se dicten dos clases de un mismo módulo en una misma semana, en consonancia con el régimen de una única inasistencia justificada por módulo. Las clases identificadas como conjuntas (Agenda 2030, Organismos multilaterales, la clase del Mg. Roberto Dib Ashur con el Sr. Daniel Marius, el encuentro con el profesional invitado de la Universidad de Alcalá y el Bootcamp de liderazgo) se dictan con la cohorte de la Diplomatura en Liderazgo Ejecutivo.

Sem.	Jornada	Módulo y eje temático	Docente
1	Viernes 12/03, 16 a 20 h	Módulo I · Eje 1: Oratoria y storytelling	Mg. Patricia Cerrizuela
	Sábado 13/03, 9 a 13 h	Módulo II · Eje 2: Geopolítica contemporánea	Dra. Fernanda Justiniano
2	Viernes 19/03, 16 a 20 h	Módulo II · Eje 1: Agenda 2030 y ODS (clase conjunta)	Dr. Gustavo T. Grippo
	Sábado 20/03, 9 a 13 h	Módulo I · Eje 2: Coaching personal y profesional	Mg. Rodolfo De Angelis
3	Viernes 09/04, 16 a 20 h	Módulo I · Eje 4: Comunicación intercultural y diplomacia personal	Esp. Melisa Languasco
	Sábado 10/04, 9 a 13 h	Módulo II · Eje 4: Sostenibilidad y ambiente	Mg. Juan Sebastián Lloret

Sem.	Jornada	Módulo y eje temático	Docente
4	Viernes 16/04, 16 a 20 h	Módulo II · Eje 3: Organismos multilaterales (clase conjunta)	Mg. José A. Aguerre Fabregat y Esp. Elizabeth Safar
	Sábado 17/04, 9 a 13 h	Módulo I · Eje 3: Manejo de medios de comunicación	Lic. Víctor D. Gutiérrez
5	Viernes 23/04, 16 a 20 h	Módulo I · Eje 5: Inteligencia artificial aplicada a la comunicación	Mg. Natalia Sández Pernas, con la participación de diplomados de la cohorte 2026
	Sábado 24/04, 9 a 13 h	Módulo II · Eje 5: Género, diversidad y movilidad humana	Mg. Ana Chibán Nallim
6	Viernes 07/05, 16 a 20 h	Módulo II · Eje 6: Trabajo, nuevas tecnologías y economía digital	Mg. Martha B. Medina de Gilieri e Ing. Fernando Rivera Bernsdorff
7	Viernes 14/05, 16 a 20 h	Módulo III · Clase especial: liderazgo y diplomacia en contextos internacionales (clase conjunta)	Mg. Roberto Dib Ashur y Sr. Daniel Marius
	Sábado 15/05, 9 a 13 h	Módulo III · Eje 1: Teorías y estilos de liderazgo	Mg. Einer Batista
8	Viernes 21/05, 16 a 20 h	Módulo III · Eje 1: El liderazgo y la comunicación eficaz. Habilidades interpersonales	Mg. Roberto Dib Ashur
	Sábado 22/05, 9 a 13 h	Módulo III · Eje 2: Herramientas y liderazgo en contextos de incertidumbre	Mg. Roberto Dib Ashur
9	Viernes 28/05, 16 a 20 h	Módulo III · Encuentro conjunto: liderazgo e integración regional (clase conjunta)	Mg. Roberto Dib Ashur (1.ª parte) y profesional invitado de la Universidad de Alcalá (2.ª parte)
	Sábado 29/05, 9 a 13 h	Módulo III · Eje 3: Bootcamp de liderazgo (clase conjunta), acto de cierre y entrega de certificados	Mg. Roberto Dib Ashur y equipo de trabajo

CARGA HORARIA

MÓDULO	CLASES PRESENCIALES	ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS	TOTAL CARGA HORARIA
I	20	10	30
II	24	6	30
III	24	6	30
Evaluación y Eje T. Inglés	—	20	20
TOTALES	**68**	**42**	**110**

EVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES Y CERTIFICACIÓN

Los requisitos para aprobar la Diplomatura y obtener el Certificado de Aprobación son los siguientes:

1. Cumplir con la asistencia total a los encuentros presenciales, permitiéndose una única inasistencia justificada por módulo.
2. Aprobar con un mínimo de 7 (siete) puntos sobre 10 (diez) cada módulo del programa.

La calificación de cada módulo se integra con la calificación sumativa obtenida en cada uno de sus contenidos y con una calificación formativa, en la que se evalúan aspectos actitudinales, tales como el progreso, la participación y el compromiso con las actividades propuestas, entre otros. Los instrumentos de evaluación serán variados, dada la diversidad de contenidos involucrados en la propuesta.

PRESUPUESTO

La Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales proveerá el aula Zoom para el seguimiento y las consultas sincrónicas que se requieran, la Plataforma Moodle para el trabajo asincrónico en aula virtual, y será la encargada del diseño e impresión de los certificados para los estudiantes.

El financiamiento de la Diplomatura se gestiona por intermedio del Ministerio de Economía y Servicios Públicos de la Provincia de Salta. La ejecución de la propuesta queda sujeta a la efectiva obtención de dicho financiamiento.

EQUIPO DE TRABAJO

DIRECCIÓN:

Cr. CLAROS Víctor Hugo

Contador Público Nacional. Asesor Técnico del Ministerio de Economía y Servicios Públicos. Miembro integrante de la Comisión Elaboradora de Normas de Contabilidad y Auditoría de la FACPCE. Fue Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales durante nueve años y Rector de la Universidad Nacional de Salta durante nueve años. Presidente de CRISCOS, que nuclea a treinta y ocho universidades públicas y privadas de Latinoamérica. Miembro titular del CECYT y de la CENCYA de la FACPCE. Autor y coautor de trabajos de investigación y divulgación científica.

CO-DIRECCIÓN:

Cr. ALVAREZ Enzo Leonardo

Contador Público Nacional (UNSa). Profesor en Ciencias Económicas (UNSa). Especialización en Mediación Educativa en curso (UNSa). Doctorado en Educación en curso (UNT). Profesor Adjunto y Auxiliar de Docencia regular de la Universidad Nacional de Salta. Coordinador de Aseguramiento de la Calidad de la FCEJyS (UNSa). Coordinador Operativo de la Diplomatura en Liderazgo Global, cohorte 2026. Representante titular de la FCEJyS ante la Comisión de Referentes del Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED-

UNSa). Miembro de Comisiones Asesoras del Consejo Directivo de la FCEJyS. Director, coordinador e integrante de proyectos de extensión universitaria con participación estudiantil. Integrante de proyectos de investigación del CIUNSa. Autor, coautor y expositor de trabajos de investigación en jornadas, encuentros y congresos nacionales.

COORDINACIÓN OPERATIVA:

Cra. DI FONZO Gilda Analía

Contadora Pública Nacional (UNSa). Profesora en Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (UNSa). Diplomada Superior Universitaria en Aplicación de TICs en Entornos Virtuales (UNSa). Maestría en Contabilidad y Auditoría (UNSa), con la totalidad de los módulos aprobados y tesis en elaboración. Jefa de Trabajos Prácticos regular de las cátedras Contabilidad II con extensión a Contabilidad III e Introducción a la Contabilidad con extensión a Contabilidad I (FCEJyS – UNSa). Directora y capacitadora del curso "Enseñanza de Finanzas Personales" y Directora de Programas de Extensión Universitaria con participación estudiantil. Coautora del documento "Orientaciones Generales para la Implementación de la Educación Financiera en el Nivel Secundario y sus Modalidades". Capacitadora en la Diplomatura Internacional en Economía Verde (FCEJyS – UNSa). Se desempeñó como Directora Económico-Financiera de la UTE Nuevo Hospital El Milagro y como Gerente General de la Asociación Odontológica de Salta. Directora y evaluadora de tesis de grado.

DISERTANTES:

Mg. BATISTA Einer

Magíster Profesional en Dirección de Empresas (MBA) – IAE Business School, Universidad Austral. Magíster en Estadística Aplicada – INIE, Universidad Nacional de Tucumán. Especialista en Costos para la Gestión Empresarial (UNSa). Contador Público Nacional (UNSa). Profesor Titular de la cátedra de Estadística en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta. Profesor en cursos de posgrado. Director General del Grupo Borigen Betzel.

Mg. CERRIZUELA Patricia

Licenciada en Administración de Empresas (UNT). MBA del IAE. Completó estudios en distintas universidades de Estados Unidos y se certificó como formadora de emprendedores en la Universidad de Babson, Boston. Se desempeñó durante siete años como Directora de Operaciones de Endeavor NOA. Fundadora de DOERS, agencia de Business Counseling. Directora Regional de Peer Advisory Boards para Cambridge Business Association y Presidenta del consejo asesor de Junior Achievement en el NOA. Disertante y moderadora de eventos de negocios.

Mg. CHIBÁN NALLIM Ana

Abogada (Universidad de San Andrés). Magíster en Derecho por Harvard Law School (becaria Fulbright y Fortabat), con amplia experiencia en materia de derecho de las mujeres, personas en situación de vulnerabilidad, migrantes y refugiados. Cofundadora y codirectora de Fenix Humanitarian Legal Aid, organización sin fines de lucro que brinda asistencia jurídica gratuita a solicitantes de asilo. Consultora de desarrollo profesional y oportunidades internacionales.

Mg. DE ANGELIS Rodolfo

Master Trainer en Programación Neurolingüística. Profesor de NLP University of California, con más de treinta años de experiencia internacional en desarrollo humano.

Mg. DIB ASHUR Roberto

Contador Público Nacional (UNC). Posgrados en la Universidad de Harvard (Senior Executive Fellows y Leaders in Development), John F. Kennedy School of Government. Máster en Liderazgo Estratégico (Universidad San Pablo CEU, Madrid). Magíster y Máster en Economía (UCEMA). Posgrado en IAE Business School, Universidad Austral. Ministro de Economía y Servicios Públicos de la Provincia de Salta. Vicepresidente del CONFEC (Consejo Federal de Economía del Conocimiento) de la Nación. Profesor en la Universidad Nacional de Salta. Autor de libros y trabajos de investigación.

Dra. JUSTINIANO María Fernanda

Doctora en Historia por la Universidad Nacional de La Plata, con más de treinta años de experiencia en investigación y docencia en la Universidad Nacional de Salta. Postdoctorado en Metodología de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas, con estancias de investigación en universidades del exterior. Especializada en Historia Económica e Historia Moderna; directora de proyectos de investigación financiados y formadora de tesistas de grado y posgrado. Directora de la Revista Escuela de Historia.

Esp. LANGUASCO Melisa

Especialista en Docencia Superior Universitaria. Licenciada en Relaciones Internacionales. Profesora de la Universidad Nacional de Salta. Consultora independiente. Autora de artículos académicos de divulgación científica.

Mg. LLORET Juan Sebastián

Abogado y Procurador (UNC). Profesor Universitario en Ciencias Jurídicas (UNSa). Máster en Derecho Ambiental (UPV-EHU, España). Secretario Letrado y Relator especializado en Medio Ambiente e Intereses Difusos de la Procuración General del Ministerio Público de Salta. Subdirector de la Maestría en Derecho Privado (UNSa). Director de la Especialización en Peritaje Ambiental (UCaSal). Experto para la Oficina Regional del PNUMA/ONU en acceso a la justicia ambiental. Autor de artículos, papers y libros de divulgación científica.

Mg. MEDINA DE GILLIERI Martha Beatriz

Magíster en Administración de Negocios (UCA). Contadora Pública (UBA). Licenciada en Administración con mención en sector Empresas (UNSa). Posgrado en Informática para Administradores Públicos (INAP – España). Posgrado en Transformación Digital: de negocios a gran escala (MIT, Estados Unidos). Profesora Regular Titular de la materia Gestión de las Tecnologías de la Información (UNSa). Directora de la Carrera de Licenciatura en Administración (UNSa). Profesora en la carrera de Especialización y Maestría en Gestión de la Información, en la materia Gestión de Datos (UNR). Miembro activo de DUTI. Perito Contadora Oficial del cuerpo de Peritos dependiente de la Corte de Justicia del Poder Judicial de Salta. Autora de libro y artículos. Directora y evaluadora de tesis de grado y de maestría.

Mg. PÁEZ Claudia Beatriz

Maestría en Educación, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (en curso). Traductora Pública Nacional de Inglés, Universidad Nacional de Córdoba. Coordinadora del Centro de Lenguas de la UNSa. Responsable del acompañamiento lingüístico transversal en idioma inglés de la Diplomatura en Procesos Mineros – Industria Metalúrgica y del Litio, Facultad de Ingeniería, UNSa.

Lic. GUTIÉRREZ Víctor Daniel

Licenciado en Comunicaciones Sociales y Locutor Nacional. Conductor de programas radiales, cronista de exteriores y conductor de noticieros televisivos. Productor y conductor del programa de entrevistas Agenda Abierta. Moderador de paneles en el Precoloquio de IDEA. Actualmente, Subsecretario de Comunicación Institucional de la UNSa.

Ing. RIVERA BERNSDORFF Fernando

Ingeniero en Sistemas de Información (UTN, Buenos Aires) y Máster en Administración de Empresas (IDEA). Profesor Universitario en Ingeniería en Sistemas de Información (UCaSal) y Coach Ontológico Profesional certificado por FICOP y AACOP. Jefe de Trabajos Prácticos Regular de Sistemas Operativos y de Gestión de Tecnologías de la Información (UNSa). Profesor Titular de Modelado de Procesos de Negocios en la Especialización en Administración de Bases de Datos (UCaSal). Director de proyectos de investigación y de extensión. Fundador y Director de North Valley Software.

Esp. SAFAR Elizabeth

Abogada y Procuradora. Profesora en Ciencias Jurídicas. Especialista en Derecho Público y de la Empresa. Especialista en Derecho de Daños. Mediadora. Docente de diversas cátedras de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta. Autora y coautora de numerosas publicaciones jurídicas. Investigadora.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa

Mg. SÁNDEZ PERNAS Natalia de los Ángeles

Licenciada en Economía (UNSa). Magíster en Administración de Negocios (UCASAL). Profesora en Ciencias Económicas (UNSa). Doctoranda en Educación (UNT). Profesora Adjunta regular de Econometría II y Jefa de Trabajos Prácticos regular de Economía I y de Modelos Cuantitativos para los Negocios (FCEJyS – UNSa). Coordinadora de Extensión Universitaria de la FCEJyS. Se desempeñó como consultora de UNICEF Argentina, donde diseñó e implementó el sistema de información SALTAINFO, y como Coordinadora Operativa del INDEC en la prueba piloto de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo. Investigadora categorizada; integra proyectos del CIUNSa. Especializada en econometría aplicada y en inteligencia artificial generativa aplicada a la gestión de datos y a la comunicación. Docente de los cursos "Introducción al uso de la inteligencia artificial y su aplicación en la administración pública" y "Laboratorio de IA: optimización de procesos", dictados por la FCEJyS y el Ministerio de Economía y Servicios Públicos de la Provincia de Salta.

DIPLOMADOS DE LA DIPLOMATURA EN LIDERAZGO GLOBAL – COHORTE 2026

Graduados de la Diplomatura en Liderazgo Global (FCEJyS – UNSa), cohorte 2026, con formación en la temática, quienes participarán, junto a la Mg. Natalia Sández Pernas, en el Eje 5 del Módulo I: Inteligencia artificial aplicada a la comunicación. Su designación se efectuará con anterioridad al inicio del dictado.

INVITADOS ESPECIALES:

Dr. GRIPPO Gustavo Teodoro

Embajador de la República Argentina. Disertará sobre temáticas vinculadas a su trayectoria diplomática, la carrera diplomática y las relaciones internacionales.

Mg. AGUERRE FABREGAT José Agustín

Ex representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Disertará sobre la gestión de los organismos multilaterales desde una perspectiva estratégica.

Sr. MARIUS Daniel

Embajador de la República Democrática del Congo, quien se desempeñó como representante diplomático de ese país en la República Argentina. Disertará sobre liderazgo y diplomacia en contextos internacionales, en una clase conjunta de ambas Diplomaturas, junto al Mg. Roberto Dib Ashur.

Profesional invitado de la Universidad de Alcalá (España)

A designar por la Universidad de Alcalá. Disertará sobre "Integrar en la diversidad: la Unión Europea como caso testigo de integración regional", en un encuentro conjunto de ambas Diplomaturas.

Esp. OSCAR RENE MAIGUA
Secretario de Investigación y Extensión
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa

Lic. TEODELINA INES ZUVIRIA
DECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa