Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

Salta, 04 NOV 2026

RES. CD-ECO Nº 510/26 **EXPTE. N° 530 / 2026 -ECO-UNSa**

V I S T O: La presentación de la Lic. Lorena ROJAS, mediante la cual solicita se apruebe el Proyecto de Investigación denominado: "Indicadores contables de sostenibilidad en la economía de la cultura. Estrategias de financiamiento para proyectos culturales en la ciudad de Salta"; y,

CONSIDERANDO:

Que, conforme a las bases del Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (Res. A.U. Nº 001/96), resulta indispensable estimular el desarrollo de actividades de investigación y extensión vinculadas con las necesidades del medio.

Que el proyecto se enmarca en el Programa de Convocatorias Internas de Proyectos de Investigación en Ciencias Económicas (PROCI), aprobado mediante Res. CD-ECO Nº 175/24.

Que la propuesta, presentada bajo la categoría GI – Grupo Inicial, tiene por objetivo desarrollar indicadores contables culturales que permitan fortalecer la sostenibilidad económica y el crecimiento del sector cultural independiente en la ciudad de Salta.

Que la investigación contempla un enfoque descriptivo y exploratorio, con metodología mixta, e incluye indicadores de autofinanciamiento, dependencia pública, diversificación del financiamiento, liquidez y capacidad de reinversión.

Que el Comité Evaluador de esta Unidad Académica intervino en la valoración de la propuesta, mediante informe técnico favorable emitido por la Mg. Natalia Sández Pernas, recomendando su encuadre como Grupo Inicial, previa verificación de los requisitos correspondientes a la conformación del equipo.

Que obran incorporados la fundamentación, los objetivos, la metodología de trabajo, el equipo de investigación, el cronograma de dieciocho (18) meses y el presupuesto solicitado por un total de $57.000.

Que la Dirección de Presupuesto y Rendición de Cuentas, mediante Informe Nº 202/2026, informa la disponibilidad presupuestaria correspondiente.

Que la Comisión de Hacienda y Presupuesto, mediante Despacho Nº 40/2026, aconseja la aprobación del proyecto en lo que respecta a los aspectos presupuestarios.

Que la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina, mediante Despacho Nº 417/2026, aconseja la aprobación del proyecto.

Que el Consejo Directivo, en Reunión Nº 17/2026, de fecha 03/11/2026, resolvió aprobar el despacho citado.

POR ELLO: En uso de las atribuciones que le son propias,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES
R E S U E L V E:

RES. CD-ECO Nº 510/26 **EXPTE. N° 530 / 2026 -ECO-UNSa**

Artículo 1º.- AUTORIZAR la implementación del Proyecto de Investigación denominado "Indicadores contables de sostenibilidad en la economía de la cultura. Estrategias de financiamiento para proyectos culturales en la ciudad de Salta", en el marco del Programa de Convocatorias Internas de Proyectos de Investigación en Ciencias Económicas (PROCI), aprobado por Res. CD-ECO N.° 175/24, encuadrado en la categoría GI – Grupo Inicial.

Artículo 2º.- CONFERIR a la Lic. Lorena ROJAS el carácter de Directora del Proyecto, quien tendrá a su cargo la responsabilidad de su coordinación y ejecución.

Artículo 3º.- INCORPORAR al equipo de investigación a: Natalia Carla BARES LINARES (asesora externa), Lucía Yanina ORDÓÑEZ, Francisco Enrique ÁVALOS, María Belén CABEZAS, Nancy Gabriela LEÓN, Franco Ezequiel VILLARREAL, Leonardo ROCABADO GOMIZEL y Juliana GIMÉNEZ, previa verificación de los requisitos de participación previstos en el Reglamento PROCI.

Artículo 4º.- ASIGNAR para la ejecución del mencionado proyecto, sujeto a la acreditación de disponibilidad presupuestaria, el importe total de PESOS CINCUENTA Y SIETE MIL ($57.000), de la partida específica de Investigación, conforme al presupuesto incorporado en las actuaciones.

Artículo 5º.- DISPONER que la Directora deberá elaborar un Informe Final y elevarlo a la Secretaría de Investigación y Extensión de esta Unidad Académica, conforme a las disposiciones del Reglamento PROCI, para su evaluación y cierre de expediente.

Artículo 6º.- HÁGASE SABER a la Directora y a los integrantes del equipo de investigación, a la Secretaría de Investigación y Extensión, a la Secretaria de Asuntos Académicos, a la Secretaria de Asuntos Institucionales y Administrativos y a la Dirección de Presupuesto y Rendición de Cuentas, para su toma de razón y demás efectos.

Artículo 7º.- COMUNÍQUESE, regístrese y archívese.

ORM

CP/LA FERNANDO RICARDO ECHAZU RUSSO
Secretario de As. Institucionales y Administrativos
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa

Lic. TEODELINA INES ZUVIRIA
DECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa

RES. CD-ECO Nº 510/26 **EXPTE. N° 530 / 2026 -ECO-UNSa**

ANEXO Res. CD-ECO Nº (510/26 **)**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación en Ciencias Económicas

Denominación del Proyecto

Indicadores contables de sostenibilidad en la economía de la cultura. Estrategias de financiamiento para proyectos culturales en la ciudad de Salta.

Director: Lorena Rojas

CUIL/CUIT: 27-29208560-0

Celular: 387-4553066

E-mail: lrojas@eco.unsa.edu.ar

Tipo de Proyecto

GI – Grupo Inicial

Temática

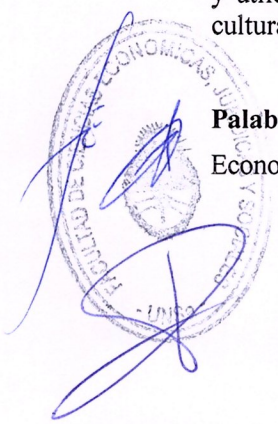
Dimensión Contabilidad y Auditoría / Dimensiones Transversales a las Ciencias Económicas

Abstract o Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo principal desarrollar un sistema de indicadores contables culturales que permitan fortalecer la sostenibilidad económica de proyectos culturales independientes en la ciudad de Salta. La investigación toma como referencia la Cuenta Satélite de Cultura del INDEC y los informes estadísticos del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA), con el fin de analizar estrategias de financiamiento aplicables al sector cultural local.

La metodología propuesta es de carácter descriptivo y exploratorio, con un enfoque mixto que combina herramientas cuantitativas y cualitativas. Se trabajará con entrevistas, encuestas y análisis de información contable y financiera proveniente de gestores culturales, artistas, espacios culturales y organismos públicos vinculados al sector.

Se espera como resultado la construcción de un conjunto de indicadores contables culturales (aproximadamente 5), organizados en torno a las dimensiones de autofinanciamiento, dependencia y diversificación del financiamiento, liquidez y capacidad de reinversión, adaptados a la realidad salteña y útiles para mejorar la planificación financiera, la sostenibilidad y la profesionalización del sector cultural independiente.



Palabras Clave

Economía de la cultura; indicadores contables; sostenibilidad cultural; financiamiento cultural.

RES. CD-ECO Nº 510/26 **EXPTE. N° 530 / 2026 -ECO-UNSa**

ANEXO Res. CD-ECO Nº (510/26 **)**

Fundamentación del problema a investigar

La mayoría de los proyectos culturales independientes de la ciudad de Salta desarrollan sus actividades sin herramientas de análisis contable adaptadas a la dinámica cultural. Esto genera dificultades vinculadas a la sostenibilidad económica, la planificación financiera y el acceso a fuentes de financiamiento públicas y privadas.

Según los relevamientos del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA), la provincia de Salta cuenta con un número significativo de espacios y organizaciones culturales activos, cuya incidencia económica no se encuentra sistematizada a nivel local mediante indicadores contables específicos, lo que dificulta dimensionar el peso real del sector en la economía provincial.

La cultura constituye una actividad económica capaz de generar empleo, circulación de bienes y servicios, redes de cooperación y desarrollo territorial. Sin embargo, gran parte de los espacios culturales y gestores independientes funcionan de manera irregular o con escasa profesionalización administrativa.

Desde las ciencias económicas surge la necesidad de construir indicadores contables culturales que permitan medir sostenibilidad, niveles de autofinanciamiento, dependencia y diversificación del financiamiento, liquidez y capacidad de reinversión. La investigación propone integrar herramientas contables con el análisis de la economía de la cultura, entendiendo a la cultura no sólo como un fenómeno simbólico sino también económico y social.

Objetivos

Objetivo General:

Desarrollar indicadores contables culturales que permitan fortalecer la sostenibilidad económica y el crecimiento del sector cultural independiente en la ciudad de Salta.

Objetivos Específicos:

- Identificar indicadores contables aplicables al ámbito cultural.
- Examinar modelos de financiamiento públicos y privados del sector cultural.
- Describir las fuentes de financiamiento utilizadas por organizaciones culturales independientes de la ciudad de Salta.
- Diseñar y construir indicadores contables culturales a partir de la información relevada, cubriendo las dimensiones de autofinanciamiento, dependencia y diversificación del financiamiento, liquidez y capacidad de reinversión.

Antecedentes

La investigación toma como antecedentes la Cuenta Satélite de Cultura elaborada por INDEC (2018, 2025) y SINCA, así como estudios sobre economía de la cultura desarrollados por autores como Ruth Towse, Palma y Aguado, Becker, Carrasco Arroyo y Throsby.

Asimismo, se recuperan experiencias vinculadas al análisis de sostenibilidad de proyectos culturales y a la necesidad de profesionalización administrativa del sector cultural independiente.

A nivel internacional y regional existen modelos de indicadores contables/financieros aplicados a organizaciones culturales y sin fines de lucro, pero a nivel nacional y local específicamente el vacío que plantea el proyecto se confirma, no hay indicadores contables aplicados a organizaciones culturales independientes locales.

El antecedente clásico más directo es el modelo de vulnerabilidad financiera de Tuckman y Chang, aplicado específicamente a organizaciones de arte y cultura por Hager (2001), que utiliza 4 dimensiones: deficiencia de patrimonio, que mide el colchón financiero (activos netos / gastos totales); concentración de ingresos, que mide la dependencia de pocas fuentes de financiamiento; gastos administrativos bajos, como indicador de falta de capacidad institucional; y déficit operativo.

Otro antecedente más cercano, tanto metodológica como geográficamente, es el de Moreno et al. (2022), quienes calculan un índice de sostenibilidad financiera aplicado a organizaciones de la Economía Popular y Solidaria como estrategia de permanencia en mercados competitivos en Ecuador. Retoman también las 4 dimensiones de Tuckman y Chang con ratios contables explícitos: estructura de capital (ROA y endeudamiento), diversificación de ingresos, gastos administrativos y margen operativo, con un índice compuesto y categorías de sostenibilidad.

Además, como antecedente de indicadores a nivel de proyecto cultural, aunque no de carácter contable, se encuentra Zamacona y Alabart (2019) en México, quienes estudiaron proyectos culturales y propusieron indicadores de sostenibilidad basados en la cadena de valor, es decir, cuántos proyectos cubren las etapas de creación, producción, distribución y comercialización, y qué proporción desarrolla actividades con fines de lucro. Si bien este caso no aborda indicadores contables, constituye un antecedente directo en materia de indicadores de sostenibilidad de proyectos culturales, con una metodología de estudio de caso.

A nivel nacional, Tortul y Leonardi (2026), en su trabajo sobre gestión de espacios culturales independientes en Argentina, tratan la sostenibilidad económica de forma cualitativa: diversificación de fuentes, equilibrio ingresos-gastos y profesionalización, pero sin construir ningún indicador cuantitativo. Los autores proponen un marco de gestión sostenible que integra herramientas de la gestión cultural y la administración estratégica.

Metodología

La investigación tendrá un enfoque descriptivo y exploratorio con metodología mixta. Se utilizarán técnicas cuantitativas y cualitativas para relevar información económica, contable y social del sector cultural independiente en la ciudad de Salta.

Las unidades de análisis incluirán gestores culturales, artistas, espacios culturales, teatros autogestionados y funcionarios vinculados a políticas culturales. Se aplicarán entrevistas, encuestas y análisis documental de registros contables y financieros.

Se prevé trabajar con una muestra no probabilística, seleccionada por conveniencia y bola de nieve, de aproximadamente 15 a 20 entrevistas en profundidad a gestores culturales, artistas y funcionarios, complementada con una encuesta a un mínimo de 40 espacios y organizaciones culturales independientes de la ciudad de Salta.

La investigación tomará como período de referencia los años 2025 y 2026; y buscará construir indicadores aplicables a proyectos culturales independientes.

Indicadores contables culturales a construir

Cabe aclarar que actualmente no existen indicadores aplicables al sector cultural independiente de la ciudad de Salta, por lo que no se cuenta con antecedentes locales que permitan una comparación directa. La Cuenta Satélite de Cultura del INDEC y los relevamientos del SINCA constituyen antecedentes a nivel macro o agregado: aportan categorías conceptuales y dimensionan el peso económico de la cultura a escala nacional y provincial, pero no ofrecen indicadores contables a nivel de organización o proyecto

cultural individual. Por lo tanto, la presente investigación construirá una línea de base (primera medición) a partir de la cual calcular estos indicadores, adaptando al contexto salteño las categorías conceptuales propuestas por autores de referencia en economía de la cultura.

Siguiendo la metodología estandarizada del DANE (2016) y adaptando los marcos conceptuales de Carrasco Arroyo (2006), Towse (2005), Throsby (2005) e INDEC (2025), se definen cinco indicadores contables clasificados en cinco dimensiones de sostenibilidad:

1. Índice de Autofinanciamiento (IAF)

Objetivo: Mide la capacidad de la organización para cubrir sus costos operativos mediante ingresos propios de mercado.

Fórmula de Cálculo: IAF = (Ingresos Propios Generados / Costos Operativos Totales) × 100

Variables Contables: Numerador = Venta de entradas/taquilla + aranceles de talleres + servicios culturales + ventas de cantina/tienda. Denominador = Costos fijos (alquiler, servicios, mantenimiento) + Costos variables (honorarios artísticos, insumos de producción, difusión).

Interpretación: Un IAF ≥ 100% indica autosuficiencia financiera de mercado; un IAF < 50% señala una dependencia crítica de aportes externos para sostener la estructura básica.

2. Índice de Dependencia Pública y Subvenciones (IDP)

Objetivo: Cuantifica la proporción de los ingresos totales que proviene de subsidios estatales y fondos de fomento no reembolsables.

Fórmula de Cálculo: IDP = (Ingresos por Subsidios y Becas Públicas / Ingresos Totales del Período) × 100

Variables Contables: Numerador = Aportes otorgados por organismos nacionales (Instituto Nacional de la Música (INAMU), Instituto Nacional del Teatro (INT), Fondo Nacional de las Artes (FNA)), provinciales (Fondo de Fomento Cultural de Salta) y municipales. Denominador = Ingresos Totales (Ingresos Propios + Subsidios + Patrocinios + Donaciones).

Interpretación: Evalúa el grado de vulnerabilidad presupuestaria ante cambios o demoras en las políticas de subsidios públicos.

3. Índice de Diversificación del Financiamiento (IDF)

Objetivo: Evalúa la dispersión o concentración del presupuesto entre las distintas fuentes de financiamiento disponibles.

Fórmula de Cálculo: IDF = 1 - Σ [(Ingreso Fuente i / Ingreso Total)^2]

Variables Contables: Participación relativa de cada fuente i (taquilla, talleres, subsidios públicos, patrocinios corporativos, donaciones) sobre el ingreso total.

Interpretación: Valores cercanos a 1 reflejan una alta diversificación e independencia financiera; valores cercanos a 0 indican concentración en un único canal de ingreso.

4. Ratio de Liquidez Corriente Cultural (RLC)

Objetivo: Determina la solvencia de corto plazo para afrontar compromisos y deudas operativas inmediatas.

Fórmula de Cálculo: RLC = Activo Corriente Cultural / Pasivo Corriente Cultural

Variables Contables: Activo Corriente = Efectivo en caja/bancos + créditos por cobrar a corto plazo (subsidios aprobados pendientes de cobro). Pasivo Corriente = Deudas operativas, alquileres a vencer, servicios públicos y honorarios pendientes (< 12 meses).

Interpretación: Un RLC > 1,2 indica suficiente margen operativo de maniobra; un RLC < 1,0 evidencia riesgo inminente de cesación de pagos u oclusión operativa.

5. Índice de Margen de Excedente y Reinversión Cultural (IMR)

Objetivo: Mide el resultado neto contable y la capacidad de acumular recursos para la reinversión en equipamiento e infraestructura.

Fórmula de Cálculo: IMR = [(Ingresos Totales - Egresos Totales) / Ingresos Totales] × 100

Variables Contables: Numerador = Resultado contable neto del ejercicio (Ingresos Totales - Egresos Totales fijos, variables y administrativos). Denominador = Ingresos Totales.

Interpretación: Un IMR positivo demuestra margen de excedente reinvertible; un IMR nulo o negativo evidencia déficit absorbido mediante autoexplotación o trabajo no remunerado

Dimensión	Indicador	Fórmula	Referencia
1. Autofinanciamiento	Índice de Autofinanciamiento (IAF)	(Ingresos Propios / Costos Totales) × 100	Towse (2005)
2. Dependencia Pública	Índice de Dependencia Pública (IDP)	(Subsidios Públicos / Ingresos Totales) × 100	INDEC (2025)
3. Diversificación	Índice de Diversificación (IDF)	1 - Σ (Ingreso i / Ingreso Total)²	DANE (2016)
4. Liquidez Operativa	Liquidez Corriente Cultural (RLC)	Activo Corriente / Pasivo Corriente	Carrasco (2006)
5. Sostenibilidad	Margen de Excedente y Reinversión (IMR)	[(Ingresos - Egresos) / Ingresos] × 100	Throsby (2005)

Resultados esperados

A partir de la articulación teórica, del marco macroeconómico y de la propuesta de intervención empírica, las conclusiones del proyecto resuelven la vacancia de información local en la ciudad de Salta al aportar, por primera vez, una línea base contable. La aplicación de los cinco indicadores contables propuestos proporcionará a los gestores independientes instrumentos concretos para su profesionalización administrativa, y a los organismos públicos, evidencia técnica objetiva para diseñar políticas de fomento eficientes.

Bibliografía preliminar

Becker, H. S. (2008). Los mundos del arte: sociología del trabajo artístico. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Carrasco Arroyo, S. (2006). Medir la cultura: una tarea inacabada.

DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2016). Guía para diseño, construcción e interpretación de indicadores.

Hager, M. A. (2001). Financial vulnerability among arts organizations: A test of the Tuckman-Chang measures. Nonprofit and voluntary sector quarterly, 30(2), 376-392.

INDEC Instituto Nacional de Estadística y Censos (2018). Cuenta satélite de cultura: metodología de estimación del valor agregado bruto y comercio exterior cultural. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_25_csc.pdf

INDEC Instituto Nacional de Estadística y Censos (2025). Cuenta satélite de cultura: Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural. Año 2025 (Informes Técnicos, Vol. 10, N.° 191; Cuentas Nacionales, Vol. 10, N.° 13). INDEC. https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/csc_08_26B89E18E8FA.pdf

Moreno, L. E. P., Ocampo, S. E. H., Castillo, G. D. P. S., & Vélez, M. J. P. (2022). Sostenibilidad financiera en organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Una propuesta de medición.

Palma, L. A., & Aguado, L. F. (2010). Economía de la cultura. Una nueva área de especialización de la economía. Revista de economía institucional, 12(22), 129-165

SINCA Sistema de información Cultural de la Argentina. (s.f.) https://www.sinca.gob.ar/VerDocumento.aspx?IdCategoria=3

Throsby, D. (2005). Economía y cultura. Editorial Espasa Calpe.

Tortul, M., & Leonardi, V. (2026). Un marco para la gestión sostenible para espacios culturales independientes: Integrando gestión cultural y administración estratégica (Documento de Trabajo Nº 60). Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IIESS, UNS CONICET).

Towse, R. (Ed.). (2005). Manual de la economía de la cultura. Fundación Autor.

Zamacona Aboumrad, G. A., & Alabart Spottorno, Y. (2019). Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad económica de proyectos culturales. Caso de estudio: PACMyC. Gestión y política pública, 28(1), 237-269.

Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO Nº 510/26

Salta, 04 NOV 2026

EXPTE. N° 530 / 2026 -ECO-UNSa

ANEXO Res. CD-ECO Nº (510/26)

Integrantes del equipo de investigación

Investigadores	Apellido y Nombres	Calidad de integrante	Grado	Posgrado	Años de docencia	Participación en investigación	Categoría Investigador
Directora	Rojas, Lorena	Directora	Licenciada en Administración de Empresas	Doctorado en Ciencias Económicas (cursando)	14	1	-
Asesora Externa	Bares Linares, Natalia Carla	Graduada	Contadora Pública	-	-	-	-
1	Ordoñez, Lucía Yanina	Docente	Licenciada en Economía	Especialización en Finanzas (cursando)	2	-	-
2	Avalos, Francisco Enrique	Estudiante	Contador Público (cursando)	-	-	-	-
3	Cabezas, María Belén	Estudiante	Contador Público (cursando)	-	-	-	-
4	León, Nancy Gabriela	Estudiante	Contador Público (cursando)	-	-	-	-
5	Villarreal, Franco Ezequiel	Estudiante	Licenciatura en Economía (cursando)	-	-	-	-
6	Rocabado Gomizel, Leonardo	Graduado	Contador Público	-	-	-	-
7	Giménez, Juliana	Graduada	Contadora Pública	Especialidad en Tributación (cursando)	-	-	-

Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

Salta, 04 NOV 2026

RES. CD-ECO Nº 510/26 **EXPTE. N° 530 / 2026 -ECO-UNSa**

ANEXO Res. CD-ECO Nº (510/26 **)**

Cronograma Tentativo de Actividades (18 meses)

Cronograma de actividades																		
Actividades	Tiempo en meses																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Revisión bibliográfica y marco teórico	■	■	■															
Diseño metodológico		■	■	■														
Entrevistas y encuestas				■	■	■	■	■	■									
Procesamiento de datos								■	■	■	■							
Diseño de indicadores contables culturales										■	■	■	■					
Análisis de resultados												■	■	■	■			
Presentación de resultados en Jornadas JICES													■	■	■			
Redacción final del informe															■	■	■	■

Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

Salta, 04 NOV 2026

RES. CD-ECO Nº 510/26 **EXPTE. N° 530 / 2026 -ECO-UNSa**

ANEXO Res. CD-ECO Nº (510/26 **)**

Estructura preliminar del presupuesto

Estructura del presupuesto solicitado	Monto	Porcentaje (%)
INSUMOS 1 resma hojas A4	7.000	12%
INSCRIPCIONES, VIAJES Y VIÁTICOS, BECAS DE FORMACIÓN Inscripción Jornadas de Investigación en Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (JICES) (por dos integrantes del proyecto)	50.000	88%
MONTO TOTAL	57.000	100%

CP/LA FERNANDO RICARDO ECHAZU RUSSO
Secretario de As. Institucionales y Administrativos
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.

Lic. TEODELINA INES ZUVIRIA
DECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa