



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

Salta, 31 AGO 2026

RES. CD - ECO N°

364/26

Expte. N° 368/2026 – ECO – UNSa

VISTO:

La presentación efectuada por la Cátedra de Economía I y el Servicio de Apoyo Educativo (SAE), mediante la cual solicitan la aprobación del Plan de Trabajo denominado **“Programa de Consultorios Académicos de Economía I – Año 2026”**; y,

CONSIDERANDO:

Que el Centro de Estudiantes y los Consejeros Estudiantiles de esta Facultad han manifestado la necesidad de implementar acciones destinadas al fortalecimiento académico de los estudiantes de primer año, que contribuyan a acompañar su ingreso, permanencia y avance en las carreras.

Que dicha iniciativa resulta concordante con la Dimensión 1 orientada al acompañamiento y fortalecimiento de las trayectorias estudiantiles del Programa de Política Académica de esta Facultad, aprobado por Resolución CD ECO N° 699/25.

Que, asimismo, en el marco del proceso de acreditación de la carrera de Contador Público ante la CONEAU, resulta pertinente profundizar acciones de mejora vinculadas con los procesos de enseñanza y aprendizaje, el seguimiento de las trayectorias estudiantiles y la articulación académica.

Que, en este contexto, la Cátedra de Economía I y el Servicio de Apoyo Educativo (SAE) presentan el “Programa de Consultorios Académicos de Economía I – Año 2026”, destinado a estudiantes de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía que cursan dicha asignatura.

Que la propuesta procura fortalecer los aprendizajes disciplinares y las competencias transversales necesarias para el desempeño académico, mediante un trabajo articulado entre docentes de la asignatura, Alumnos Auxiliares de Segunda Categoría y profesionales del Servicio de Apoyo Educativo.

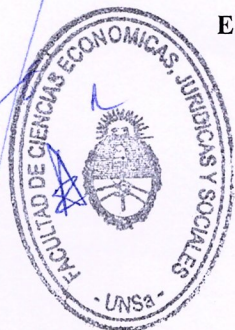
Que la implementación de esta propuesta constituye una acción concreta de fortalecimiento del primer año y acompañamiento de las trayectorias académicas, resultando de interés institucional promover este tipo de estrategias.

Que el Consejo Directivo en Reunión Ordinaria N° 12/26, celebrada el día 25/08/2026, resolvió aprobar el Despacho N° 287/26 de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina que corre a fs. 19/20, del expediente de referencia.

POR ELLO:

En uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

RES. CD - ECO N°

364/26

Expte. N° 368/2026 – ECO – UNSa

ARTÍCULO 1°.- APROBAR el “Programa de Consultorios Académicos de Economía I – Año 2026”, cuya propuesta forma parte integrante de la presente Resolución como ANEXO I.

ARTÍCULO 2°.- ESTABLECER que el Programa estará destinado a estudiantes de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía de Sede Central que se encuentren cursando la asignatura Economía I, conforme las condiciones y modalidad previstas en el Anexo I.

ARTÍCULO 3°.- DISPONER que la implementación del Programa estará a cargo de la Cátedra de Economía I, en articulación con el Servicio de Apoyo Educativo (SAE) y con la participación de los Alumnos Auxiliares de Segunda Categoría de la asignatura, de acuerdo con la conformación del equipo de trabajo prevista en la propuesta.

ARTÍCULO 4°.- ENCOMENDAR al equipo responsable la realización de una evaluación de la experiencia, considerando las dimensiones cualitativas y cuantitativas previstas en el Programa, cuyos resultados podrán servir de insumo para la continuidad y el diseño de futuras acciones institucionales de fortalecimiento y acompañamiento de las trayectorias académicas de los estudiantes de primer año.

ARTÍCULO 5°.- HÁGASE SABER a la Cátedra de Economía I, al Servicio de Apoyo Educativo, al Centro de Estudiantes, a los Consejeros Estudiantiles, a la Dirección General Académica.

RHJ

CP/LA FERNANDO RICARDO ECHAZU RUSO
Secretario de As. Institucionales y Administrativos
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

364 / 26

PROGRAMA DE CONSULTORIOS ACADÉMICOS DE ECONOMÍA I

AÑO 2026

FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

El ingreso a la universidad no implica solamente aprender nuevos contenidos disciplinares sino que requiere el desarrollo de competencias y habilidades que probablemente no fueron cultivadas en la etapa educativa anterior.

El seguimiento de los estudiantes a lo largo de sus trayectorias formativas es un elemento sustancial para que éstos alcancen la consecución de sus metas. En virtud de ello, se considera oportuno generar estrategias y alternativas de acompañamiento al estudiante durante el cursado de las diferentes asignaturas. Ya que estas contribuyen y favorecen el acoplamiento de las trayectorias reales del estudiantado a aquellas previstas en los planes de estudios.

El presente plan de trabajo propone un trabajo articulado entre docentes de la materia Economía I, Alumnos Auxiliares de 2da categoría de la misma asignatura y miembros del Servicio de Apoyo Educativo (SAE). El plan está en total concordancia con la necesidad detallada por la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (RESFC-2020-560-APN-#ME) de trabajar en la horizontal de los contenidos de manera sistemática y formalizada.

La tarea de articular espacios curriculares diversos (en este caso referidos a la asignatura con el Servicio de Apoyo Educativo) resulta desafiante pues obliga a los docentes a abrirse a la colaboración recíproca con otros, desalambando los espacios curriculares habituales, y desafiando las rutinas y los hábitos adquiridos. En este sentido, se trabaja de manera mancomunada elaborando una nueva manera de acompañar los procesos de aprendizaje, enfocada en nuevos modos de poner en acto nuestra labor de enseñanza y evaluación.

Para ello y en este caso concreto, se propondrá trabajar con los estudiantes que se encuentran cursando la materia y de manera voluntaria deseen "revisar" los saberes que van adquiriendo, iluminando los aspectos centrales de cada una de las unidades que componen el programa de la materia y brindando coherencia y claridad a los contenidos propuestos.

La generación de un ámbito de colaboración entre docentes y alumnos auxiliares de 2da categoría de la asignatura Economía I y docentes del SAE permitirá renovar la mirada que cada uno de ellos posee respecto a métodos, estrategias, instrumentos y herramientas didácticas, y fortalecerá así, el modo de transmitir conocimientos y habilidades. Este trabajo de articulación obliga a los docentes a generar acuerdos en el modo de enseñar, evaluar y trabajar contenidos que sin dudas abrirán nuevos escenarios de comprensión para el estudiantado.

2



Universidad Nacional de Salta

*Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales*

364 / 26

Los estudiantes que ingresan a la Facultad se enfrentan a un cambio significativo respecto de las experiencias escolares previas: mayor autonomía, nuevas formas de organización del tiempo y del estudio. Asimismo enfrentan textos académicos más complejos y en mayor volumen, multiplicidad de demandas, evaluación con mayores niveles de exigencia y necesidad de asumir progresivamente la responsabilidad por sus propios procesos de aprendizaje. Además, las herramientas con las que llegan para afrontar las demandas de una carrera universitaria, no son iguales en todos los casos. Entendemos que no se trata de atribuir las dificultades exclusivamente al estudiante, sino de reconocer que la institución universitaria, en nuestro caso, la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales tiene responsabilidad de generar condiciones para favorecer el aprendizaje, la permanencia y la construcción de su autonomía.

Por eso, el SAE puede realizar un aporte valioso y complementario con la Cátedra, no como espacio remedial para quien “no puede”, sino como dispositivo preventivo, desafiante y formativo para todos aquellos estudiantes que voluntariamente quieran fortalecer sus herramientas para aprender.

PROPÓSITOS

- Fortalecer los aprendizajes que van adquiriendo los estudiantes que cursan la materia Economía I.
- Contribuir a atenuar las discrepancias existentes entre la duración teórica (según los respectivos planes de estudios) y la duración real de las carreras que se dictan en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.
- Colaborar en el desarrollo de competencias transversales para el aprendizaje y la participación académica, desde la noción que las habilidades académicas se adquieren en el proceso de ser estudiante.
- Generar un ámbito de colaboración entre la cátedra de Economía I y el Servicio de Apoyo Educativo, para poner en marcha propuestas superadoras de trabajo académico.

DESTINATARIOS

La presente propuesta está destinada a estudiantes de las carreras de Contador Público (Plan de estudios 2019), Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía (Plan de estudios 2022) de la Sede Central que se encuentran cursando la materia Economía I.

METODOLOGÍA Y CRONOGRAMA

La metodología de trabajo contempla la implementación de una estrategia de enseñanza de **“Aula Invertida”**. Esta estrategia de trabajo obliga al alumno a asistir a los encuentros propuestos (presenciales o bimodales) habiendo leído y revisado el material

~



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

364 / 26

bibliográfico correspondiente, de modo de trabajar activamente en la discusión y resolución de situaciones complejas, tanto a nivel práctico como conceptual.

El programa completo está compuesto por 8 encuentros los días miércoles de 16 a 18 hs cada uno en el aula 57. En el caso de la participación del SAE consistirá en microintervenciones de 15 o 20 minutos, en tres de los ocho encuentros. Las mismas estarán destinadas a fortalecer competencias transversales vinculadas con el aprendizaje y la participación en la vida universitaria. Estas intervenciones se van a encuadrar dentro de los contenidos disciplinares y tendrán carácter práctico, participativo y situado. La idea es procurar que los estudiantes puedan experimentar estrategias concretas de comunicación oral, argumentación y organización del estudio. Además, autorregulación del aprendizaje, trabajo colaborativo, formulación de preguntas y resolución de dificultades. También reflexión sobre sus propios procesos de aprender (como preguntas que tiendan a la metacognición).

Las actividades partirán de situaciones y contenidos propios de la Economía I, de manera que las competencias desarrolladas no se trabajen de manera aislada, sino en relación con las demandas académicas reales que atraviesan los estudiantes durante el primer año.

La Cátedra de Economía I aporta el saber disciplinar. Los auxiliares de segunda categoría contribuyen al acompañamiento y aprendizaje entre pares. El SAE aporta herramientas para aprender, comunicar y autorregular el aprendizaje. Y los tres componentes convergen en una finalidad común: que el estudiante de primer año no solamente aprenda Economía I, sino que progresivamente aprenda a desempeñarse como estudiante universitario autónomo, responsable y capaz de comunicar lo que sabe. Los encuentros están distribuidos según el siguiente cronograma:

CRONOGRAMA DE TRABAJO CONSULTORIOS ACADÉMICOS ECONOMÍA I				
Fecha	Horario	Tipo de encuentro	TEMA	Profesor a cargo
2/9/2026	16 a 18 hs	Presencial	1, 2	A definir
9/9/2026	16 a 18 hs	Presencial	3	A definir
16/9/2026	16 a 18 hs	Presencial	4	A definir
29/9/2026	16 a 18 hs	Presencial	5	A definir
7/10/2026	16 a 18 hs	Presencial	6	A definir
14/10/2026	16 a 18 hs	Presencial	7	A definir
28/10/2026	16 a 18 hs	Presencial	8	A definir
4/11/2026	16 a 18 hs	Presencial	9	A definir



Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

364 / 26

EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS

Tal como se ha puesto en evidencia al describir la metodología de trabajo, la evaluación de los estudiantes se realizará empleando dos modalidades complementarias:

Una evaluación de **carácter continuo** a lo largo de todo el Programa, contemplando instancias reflexivas de autoevaluación por parte del alumnado a medida que se avanza en la discusión de las tareas propuestas.

Una evaluación de **corte estático**, propuesta en una instancia de **Cierre** del Programa, que tendrá las mismas características que habitualmente presentan los exámenes finales de la materia, de modo que el estudiante pueda autoevaluar su proceso de trabajo a lo largo de todo el programa.

EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Se prevé realizar una evaluación del impacto de la propuesta implementada. Para ello se considerarán dos dimensiones diferenciadas:

1. Una dimensión cualitativa que intente indagar las percepciones de los estudiantes que asistan a la misma, y que favorezca la implementación de mejoras concretas en programas futuros.
2. Una dimensión cuantitativa que permita cuantificar la efectividad de la propuesta a partir del cómputo de la relación (inscriptos en el taller/ regulares).

EQUIPO DE TRABAJO

Cátedra de Economía I:

- Lic. Teodelina Inés Zuviria
- Lic. Cecilia Amiri
- Lic. Fernando Romero

Alumnos Auxiliares de 2da Categoría de Economía I

- Lic. Lucas Rodriguez
- Lic. Ariel Adet
- Est. Ismael Burgos

Servicio de Apoyo Educativo:

- Prof. Paola Guardatti
- Lic. Luciana Canciani
- Mg. Lorena Martinez Benicio

[Firma manuscrita]



364 / 26

PROGRAMA DE CONTENIDOS DE LA MATERIA ECONOMÍA I Y BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA

Tema 1: Fundamentos de la Economía y del Análisis Económico

Introducción. Economía como ciencia. Relaciones con otras ciencias. Economía positiva. Economía Normativa. Microeconomía y Macroeconomía. Problemas económicos básicos. Sistemas económicos. Modelos económicos. Técnicas teóricas, matemáticas y gráficas del análisis económico. Variables, constantes y parámetros. Ecuaciones de comportamiento, tecnológicas, institucionales y de definición. Condiciones de equilibrio. Estática y dinámica.

Tema 2: Posibilidades Tecnológicas de una Economía

Introducción. Bienes económicos. Bienes privados y públicos. Factores de la producción. Eficiencia y Escasez. Frontera de posibilidades de producción. Tasa Marginal de transformación. Costos de oportunidad. Uso eficiente de recursos. Crecimiento económico.

Tema 3: Oferta y Demanda

Introducción. Conceptos de precio, sistema de precios, mercado, demanda y oferta. Elasticidad precio, elasticidad ingreso y elasticidad cruzada de la demanda. Relaciones entre la elasticidad de la demanda, el ingreso marginal y el ingreso total. Elasticidad de la oferta. Equilibrio del Mercado. Estática Comparativa.

Tema 4: Teoría del Consumidor

Introducción. Utilidad Ordinal. Preferencias. Concepto, tipos y propiedades de las curvas de indiferencia. Tasa marginal de sustitución. La recta de presupuesto. Equilibrio del consumidor. Demanda del consumidor. Curva de Engel. Utilidad Cardinal. Conceptos de utilidad total y utilidad marginal. Maximización de utilidad. Demanda del consumidor individual. Demanda del mercado. Excedente del Consumidor

Tema 5: Teoría de la Firma: Productividad

Introducción. Conceptos de producción, firma e industria. Función de producción. Producto total, medio y marginal: Relaciones. Ley de la productividad decreciente. Etapas de la producción. Isocuantas: concepto, tipos y propiedades. Tasa marginal de sustitución.

Tema 6: Teoría de la firma: Costos

Introducción. Concepto de costo: Costo alternativo. Costo total, total fijo, total variable, medio fijo, medio variable, medio total y marginal: Sus relaciones. Recta de isocostos. Combinación óptima de factores: minimización de costos. Sendero de expansión y costo total. Productividad y costos. Los plazos.

Tema 7: Competencia Perfecta

Introducción. Competencia perfecta: Concepto. Maximización de beneficios. Cantidad de equilibrio de la firma. La oferta de la firma. Corto y largo plazos. La oferta de la industria. Excedente del Productor. Equilibrio del mercado. Variaciones del punto de equilibrio.

Tema 8: Formas Monopólicas de Mercado

Introducción. Monopolio: Concepto. Equilibrio del monopolista. Efectos. Oligopolio: Concepto. Clases: Producto Diferenciado u homogéneo; Colusión o acción independiente.



364 / 26

Modelos de oligopolio. Efectos. Conceptos básicos de Teoría de los Juegos. Competencia monopolística: Concepto. Equilibrio de la firma. Corto y largo plazos. Efectos.

Tema 9: Teoría de la Distribución

Introducción. Distribución funcional y personal del ingreso: Conceptos. Conceptos Básicos del Teorema de Euler. Valor del producto marginal. Demanda de los factores productivos. Oferta de los factores productivos. Determinación de los precios de mercado. Monopsonio: Concepto. Equilibrio. Corto y largo plazos. Efectos.

Tema 10: Tópicos y Aplicaciones Especiales: Conceptos Básicos

Introducción. La información asimétrica. Incertidumbre. Riesgo moral. Agente y Principal. Fundamentos de la economía del bienestar. Las externalidades y los bienes públicos. El gobierno. Impuestos, controles de precio y regulaciones.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA			
AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
ACKLEY, Gardener	Teoría Macroeconómica	UTEHA	México, 1970
CASE, Karl E., FAIR, Ray C. y OSTER, Sharon M.	Principios de Microeconomía	Pearson	México, 2012
FRANK, Robert H.	Microeconomía y Conducta	McGraw-Hill	España, 2005
HIRSHLEIFER, Jack y GLAZER, Amihai.	Microeconomía, Teoría y Aplicaciones,	Prentice Hall	México, 1992
KATZ, Michael L. y ROSEN, Harvey L.	Microeconomía	Irwin	España, 1994
LEFTWICH, Richard H. y ECKERT, Roos D. 2.	Sistema de Precios y Asignación de Recursos	McGraw-Hill	México, 1995
LEVENSON, Albert M. y SOLON, Babette S.	Manual de Teoría de los Precios	Amorrortu	Buenos Aires, 1988
LIPSEY, Richard C.	Introducción a la Economía Positiva	Vicens Vives	Barcelona, 1991.
MILLER, Roger L. y MEINERS, Roger E.	Microeconomía	McGraw-Hill	México, 1997
NICHOLSON, Walter	Microeconomía Intermedia	McGraw-Hill	Colombia 2001
PARKIN, Michael y ESQUIVEL, Gerardo	Microeconomía. Versión para Latinoamérica	Addison Wesley, Pearson Education	México, 2001
PARKIN, Michael	Economía	Addison Wesley, Pearson Education	México 2004



Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

364/26

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA			
AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
PARKIN, Michael y LORÍA, Eduardo	Microeconomía. Versión para Latinoamérica	Addison Wesley, Pearson Education	México, 2010
PINDYCK, Robert S. y RUBINFELD, Daniel L.	Microeconomía	Prentice Hall	Madrid, 1998
PINDYCK, Robert S., RUBINFELD, Daniel L. y BEKER Víctor	Microeconomía	Prentice Hall, Pearson Education	San Pablo, 2000
SAMUELSON, Paul A. y NORDHAUS, William D.	Economía	McGraw-Hill	España, 1999
SAMUELSON, Paul A. y NORDHAUS, William D.	Macroeconomía	McGraw-Hill	México, 2000

2