



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Salta, 26 AGO 2026

RES. CD-ECO- N° 360 / 26

EXP N° 378 / 2026 - ECO -UNSa

VISTO:

La nota presentada por la Coordinadora de Capacitación de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta, Esp. Cra/Abog. Viviana Graciela Rodríguez, mediante la cual presenta propuesta del Curso de Extensión “Desarrollo de Mercado Paso a Paso con IA” y;

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional de Salta siguiendo el propósito de su lema “Mi sabiduría viene de esta Tierra” y de acuerdo a sus ideales fundacionales busca establecer espacios de generación de conocimientos y de compromiso con la sociedad.

Que la Universidad Nacional de Salta, en el artículo 82 de su Estatuto, establece: “La Universidad incentiva y coopera para la realización de programas con proyección comunitaria que permitan la participación activa, organizada y eficaz de grupos interdisciplinarios constituidos por personal no docente, docentes, y/o graduados”.

Que la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales promueve, a través de la Coordinación de Capacitación, instancias de formación continua que favorezcan la actualización profesional y el fortalecimiento de competencias técnicas, digitales y profesionales vinculadas al campo de las Ciencias Económicas, entre los distintos actores de la comunidad universitaria y el público en general.

Que el actual contexto de transformación digital y aceleración tecnológica exige que los profesionales desarrollen competencias para analizar información, comprender el comportamiento de los mercados y tomar decisiones estratégicas sustentadas en datos confiables y oportunos.

Que la investigación de mercados constituye una herramienta fundamental para comprender las necesidades de los clientes, identificar oportunidades de negocio, analizar el entorno competitivo y diseñar propuestas de valor que contribuyan al desarrollo y sostenibilidad de las organizaciones.



...///



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO- N° 360 / 26
...///

EXP. N° 378 / 2026 - ECO -UNSa

Que la incorporación de herramientas de inteligencia artificial generativa en los procesos de investigación y análisis de mercados posibilita optimizar la búsqueda, procesamiento y validación de información, favoreciendo una mayor eficiencia en la elaboración de diagnósticos y en la formulación de estrategias comerciales.

Que la presente capacitación propone un abordaje eminentemente práctico, orientado al uso de herramientas como Gemini, NotebookLM y Google Forms para la búsqueda, análisis y procesamiento de información, el diseño de instrumentos de relevamiento y la generación de conocimiento aplicable a la toma de decisiones.

Que esta actividad está destinada a graduados de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta, otros profesionales interesados en la aplicación de la inteligencia artificial en el mundo de los negocios, estudiantes universitarios y público en general.

Que la propuesta contempla una carga horaria total de 12 horas reloj, distribuidas en cuatro encuentros virtuales sincrónicos, con una metodología basada en el aprendizaje práctico y la resolución de casos, favoreciendo la incorporación progresiva de herramientas de inteligencia artificial aplicadas al marketing y a la investigación de mercados.

Que el curso será dictado por el Dr. Martínez, Víctor Francisco quien cuenta con reconocida trayectoria académica y experiencia en las áreas de marketing, investigación de mercados y aplicación de inteligencia artificial, garantizando la calidad y pertinencia de la propuesta; cuyo CV obran en fs. 6 a 9.

Que a fojas 30 y 31 obra Despacho de la Comisión de Hacienda y Presupuesto, en el que se aconseja aprobar el presupuesto del Curso “Desarrollo de Mercado Paso a Paso con IA”.

Que la comisión de Posgrado y Extensión Universidad de esta Unidad Académica aconseja a fs. 35 a 35, la aprobación del Curso de Extensión propuesto.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 12/26 de fecha 25/08/2026 aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.



...///



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO- N° 360 / 26
...///

EXP. N° 378 / 2026 - ECO -UNSa

POR ELLO: En uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

Artículo 1°.-APROBAR el dictado del Curso de Extensión “Desarrollo de Mercado Paso a Paso con IA”, con los lineamientos establecidos en el ANEXO I.

Artículo 2°.- APROBAR el presupuesto y aranceles detallados en ANEXO II.

Artículo 3°. – **IMPUTAR** el gasto que demande el cumplimiento, a la Fuente de Financiamiento 12- Recursos Propios, debiendo considerarse la partida Recursos Propios provenientes del curso citado en el artículo 1° y/o en su defecto a Recursos Propios de esta Unidad Académica.

Artículo 4°. – **NOTIFIQUESE** a la Coordinación de Capacitación, a la Secretaría de Investigación y Extensión, a la Secretaría de Asuntos Académicos, al Secretario de Asuntos Institucionales y Administrativos de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta, y demás interesados para su toma de razón y demás efectos.

VGR /BAP

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



Universidad Nacional de Salta



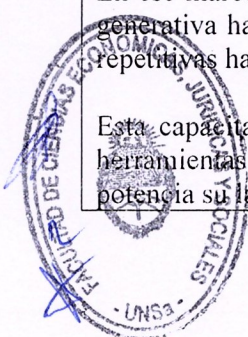
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO- N° 360 / 26

EXP. N° 378 / 2026 - ECO –UNSa

ANEXO I
PROPUESTA DE CURSO DE EXTENSIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

1. TÍTULO DEL CURSO:	
Desarrollo de Mercado paso a paso con IA	
2. UNIDAD ACADEMICA:	
Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales	
3. RESPONSABLE DE LA PROPUESTA FORMATIVA:	
Apellido y Nombre:	Martínez, Víctor Francisco
Teléfono:	381-5849391
E-mail:	victormartinez@face.unt.edu.ar
4. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA (FINES):	
En el actual escenario empresarial, la velocidad de los cambios en los hábitos de consumo y la aceleración digital exigen que las organizaciones y los profesionales de las Ciencias Económicas sustenten sus decisiones estratégicas en datos precisos, dinámicos y validados. No se puede desconocer que el contexto de negocios de Argentina y el mundo, está inundado de información, y las organizaciones suelen fallar en transformar ese volumen de datos en conocimiento útil. Los métodos tradicionales de investigación de mercados, aunque metodológicamente válidos, suelen resultar lentos y costosos para el ritmo vertiginoso que demandan las pymes y las empresas modernas. En un entorno hipercompetitivo, la capacidad de investigar el mercado de forma estructurada para diseñar propuestas de valor sólidas determina directamente la supervivencia de una unidad de negocio. Aquellos profesionales que no dominen metodologías ágiles de captura y análisis de información corren el riesgo de asesorar basándose en intuiciones obsoletas. En ese marco, a su vez se inserta la Inteligencia Artificial como potenciador de la labor profesional. La IA generativa ha redefinido el perfil del profesional de Ciencias Económicas, desplazando las tareas operativas repetitivas hacia un rol mucho más analítico y de asesoramiento estratégico. Esta capacitación aborda de manera práctica el uso de la IA como un "copiloto estratégico", al integrar herramientas como Gemini y NotebookLM en el flujo de trabajo. De esta manera el participante del curso potencia su labor en tres dimensiones clave:	





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO- N°

360/26

EXP. N° 378 / 2026 - ECO -UNSa

1. Eficiencia analítica: Permite buscar, procesar y validar grandes volúmenes de información sobre el mercado, la competencia y las tendencias globales en una fracción del tiempo habitual.
2. Sistematización profesional: Facilita el salto cualitativo de la idea al informe, estructurando fundamentos metodológicos para crear encuestas profesionales integradas mediante Gemini y Google Forms.
3. Conversión de datos en conocimiento: A través de herramientas como NotebookLM, se logra sintetizar y extraer insights accionables a partir de fuentes complejas, eliminando los cuellos de botella del procesamiento manual de datos.

Visto de esta manera, el verdadero valor de la IA en el mundo de los negocios radica en la democratización de la inteligencia comercial. Un profesional capacitado bajo el enfoque de este programa adquiere capacidades críticas para impactar directamente en los resultados de una empresa.

De este modo, se dota al profesional de las competencias necesarias para liderar la transformación digital en los negocios y actuar como un verdadero consultor estratégico del mercado actual.

5. OBJETIVOS:

- Dominar el enfoque de Marketing centrado en el cliente para situar sus necesidades en el núcleo de tu estrategia de negocio.
- Investigar el mercado con una metodología estructurada que te ayude a diseñar la propuesta de valor de tu negocio.
- Utilizar la IA como copiloto estratégico, utilizando Gemini para buscar, validar y analizar información de mercado, competencia y tendencias.
- Procesar datos con eficiencia utilizando NotebookLM transformándolos en conocimiento accionable.
- Desarrollar cuestionarios y encuestas profesionales integrando Gemini y Google Forms, asegurando que las preguntas sean efectivas para el logro de tus objetivos.
- Detectar oportunidades analizando el entorno competitivo para identificar espacios no aprovechados, utilizando la IA para anticiparte a tus competidores.

6. MODALIDAD - DÍAS Y HORARIOS DE CURSADO:

Por las características del curso, el mismo debe ser 100% virtual sincrónico.

Se propone 4 jornadas de 3 horas de duración cada (una por semana).

7. CONTENIDOS:

Fundamentos básicos de Marketing e Investigación de Mercados

- El marketing como herramienta de creación de valor
- El papel de la investigación de mercados
- Tipos de investigación de mercados





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO- N° 360/26

EXP. N° 378 / 2026 - ECO -UNSa

Como buscar y procesar información con IA

- Cómo usar Gemini para Investigación de Mercados
- Análisis de información usando NotebookLM

Domina la IA para crear y analizar encuestas

- Fundamentos básicos para diseñar un cuestionario
- Cómo hacer cuestionarios con Google Forms
- De la Idea al Informe: Crea y analiza cuestionarios con Gemini y NotebookLM

8. CARGA HORARIA:

12 horas

9. METODOLOGIA DE DICTADO:

Se trata de un curso eminentemente práctico, se trabajará con el ecosistema de Google utilizando Gemini, NotebookLM y Google Forms.

El sigue la filosofía learning by doing (aprender haciendo) con técnicas de aula invertida, para lo cual se utilizará un caso testigo que desarrollará completo en clase. Para su abordaje, los alumnos contarán con una serie de prompts encadenados que se irán aplicando a medida que avancemos en el cursado, los que le permitirán al alumno hacer un análisis preliminar el mercado, elaborar preguntas de investigación de mercado, obtener información, procesarla y analizarla.

Tal como está expresado en el nombre del curso, la idea es ir “*paso a paso*” aplicando la IA en diferentes etapas y por medio de la práctica concreta que el alumno pueda familiarizarse con diferentes herramientas que le sirvan posteriormente en su trabajo profesional.

10. CONOCIMIENTOS PREVIOS NECESARIOS:

Por las características del curso, no se requieren conocimientos previos.

11. EQUIPO DOCENTE:

Apellido y Nombre:

Martinez, Victor Francisco (se adjunta CV)

12. DESTINATARIOS:

- Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNSa: Licenciados en Administración de Empresas, Contadores Públicos Nacionales, Licenciados en Economía.
- Otros profesionales interesados en la aplicación de la IA en el mundo de los negocios.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO- N° 360 / 26

EXP. N° 378 / 2026 - ECO - UNSa

- Estudiantes universitarios en general.
- Público en general.

13. PRESUPUESTO Y ARANCELES:

- Valor hora docente en base a lo que determine la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNSA
- Arancel para los alumnos, el que determine la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNSA

14. BIBLIOGRAFÍA:

- Kotler, Philip y Armstrong, Gary. Fundamentos de Marketing. Pearson Educación. Ciudad de México. 2017.
- Kinneer, Thomas C. y Taylor, James R. Investigación de mercados: Un enfoque aplicado. McGraw-Hill. Bogotá. 2000.
- Mollick, Ethan. Co-Intelligence: Living and Working with AI. Portfolio. Nueva York. 2024.
- Sainz de Vicuña Ancín, José María. El plan de marketing en la era de la inteligencia artificial. ESIC Editorial. Madrid. 2024.
- Marr, Bernard. Inteligencia Artificial en la práctica. Teell Editorial. Madrid. 2020.
- Davenport, Thomas H. y Mittal, Nitin. All-in on AI: How Smart Companies Win Big with Artificial Intelligence. Harvard Business Review Press. Boston. 2023.

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO- N° 360/26

EXP. N° 378 / 2026 - ECO -UNSa

ANEXO II

PRESUPUESTO DEL CURSO DE EXTENSIÓN "Desarrollo de Mercado paso a paso con IA"				
cod.	INGRESOS	IMPORTE	DETALLE	TOTAL (\$)
1	Arancel de Inscripción		Cantidad de Alumnos	
	Arancel General	40.000	6	240.000
	Arancel Graduados (1/2 Beca)	20.000	4	80.000
	Arancel Docentes (1/2 Beca)	20.000	4	80.000
	Arancel Pers. No Docente (1/2 Beca)	20.000	4	80.000
	Beca Completa Estudiantes	0	4	0
	TOTAL ALUMNOS		22	
	TOTAL DE INGRESOS NETOS PARA AFRONTAR EGRESOS			480.000
PART IMPUT	EGRESOS			
3-4-5	PAGO A PROFESORES		CANTIDAD	
	DOCENTES (\$36000* 12Hs * 1 Doc.)	432.000	1	432.000
	GASTOS VARIOS			
	PUBLICIDAD			
	SUBTOTAL EGRESOS			432.000
	10% FACULTAD EJECUTADO		APORTES REALIZADOS A LA FAC.	48.000
	TOTAL DE EGRESOS		EGRESOS + APORTES	480.000
	SUPERÁVIT			0

PUNTO DE EQUILIBRIO

=

CANTIDAD DE ALUMNOS CON ARANCEL GENERAL

6

CANTIDAD DE ALUMNOS CON

4

BECA COMPLETA

12

CANTIDAD DE ALUMNOS CON MEDIA BECA

22

TOTAL

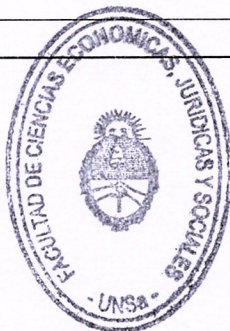
22

Sólo se habilita el curso con un número de inscriptos superior al punto de equilibrio

*

Clases sincrónicas: 4 clases de 3hs.	4	3	12
TOTAL			12

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.Sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.