



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Salta,

08 JUL 2026

RES. CD-ECO N° 297/26

EXPTE. N° 6160 / 2026

VISTO: La nota presentada por la Dra. Carla ARÉVALO mediante la cual solicita se apruebe el Proyecto de extensión con participación estudiantil "LA RED DE ALIMENTOS PARA EL BUEN VIVIR COMO DINAMIZADORA DE LA ECONOMIA LOCAL: HACIA RELACIONES ECONOMICAS MAS JUSTAS Y RESPONSABLES CON EL AMBIENTE Y LA SALUD"; y,

CONSIDERANDO:

Que según lo establecen las bases del Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (Res. A.U. N° 001/96) resulta indispensable estimular las actividades de Extensión Universitaria, generando espacios de intercambio entre la comunidad universitaria y la sociedad que la sustenta, mediante acciones de vinculación que promuevan el cumplimiento del rol social de esta institución.

Que el Proyecto cumple con los requisitos considerados y estipulados para la "7ma. Convocatoria de Proyectos de Extensión", previstos en la Resolución CD-ECO 009/26;

Que el presente proyecto tiene como objetivos: Sensibilizar sobre la actividad económica de organizaciones cooperativas y mutuales, a fin de inclinar la actividad profesional hacia el sector, dado el déficit identificado. Caracterizar el alcance de los productores y consumidores que la Red vincula. Construir indicadores de desempeño económico, social y ambiental inspirados en estándares internacionales de sostenibilidad, como los de la Global Reporting Initiative (GRI), adaptados a las características de la red. Conocer, en encuentros con productores, intermediarios y consumidores, los beneficios cualitativos que la existencia de la Red produce en sus vidas.

Que de fs. 2 a 19 obran: fundamentación, objetivos, destinatarios, programa de contenidos, propuesta de trabajo y duración, metodología de trabajo, curricularización, programación de clases, bibliografía, presupuesto, difusión, encuesta y equipo de trabajo.

Que el Comité Evaluador de ésta Unidad Académica intervino en la valoración del citado proyecto y a fs. 21 recomienda que el mismo sea aprobado.

Que la Comisión de Hacienda y Presupuesto emitió dictamen favorable N° 27/26.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria emite dictamen favorable N° 101/26

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 10/2026 celebrada de manera presencial el día 07/07/26, aprobó el dictamen de la Comisión de Hacienda y Presupuesto y el de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO N° 297/26

EXPTE. N° 6160 / 2026

POR ELLO: En uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1°.- AUTORIZAR la implementación del Proyecto de Extensión con participación estudiantil "LA RED DE ALIMENTOS PARA EL BUEN VIVIR COMO DINAMIZADORA DE LA ECONOMÍA LOCAL: HACIA RELACIONES ECONÓMICAS MÁS JUSTAS Y RESPONSABLES CON EL AMBIENTE Y LA SALUD", cuyos lineamientos se especifican de fs. 2 a 19 y cumplen con la Res. N° CD ECO 009/26.

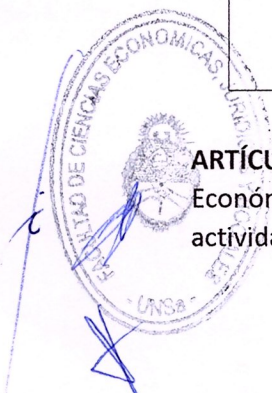
ARTÍCULO 2°.- CONFERIR a los siguientes profesionales carácter de Equipo Coordinador, quienes tendrán la responsabilidad de la coordinación y ejecución del proyecto, así como la orientación y tutoría del resto del equipo:

Cargo	Equipo
Director	AREVALO, Carla
Equipo de trabajo	CAMPERO, Walter (Docente) PAULIZZI, Cora (Docente) GARZARON, Ignacio (Docente) NIEVA MORENO, Gabriela (Docente) PISELLI, Carolina (Docente) NIÑO, Laura (Graduada) GIMENEZ, Juliana (Graduada) CHAVEZ, Andrea (Graduada) BECCHIO, Valentin (Colaborador) ZOCCO, Mayra (Colaboradora)

ARTÍCULO 3°.- INCORPORAR a los siguientes participantes como colaboradores que formarán parte del Equipo de Trabajo:

Cargo	Equipo
Estudiantes	ETURA, Iñaki GUTIERREZ, Tadeo MONZO, Santiago YÁÑEZ, Lucas BURGOS, Ismael BRANDAN, Luciano NINA, Maria Emilce HINOJOSA, Florencia Betina

ARTÍCULO 4°.- REQUERIR que el Equipo Coordinador solicite, ante la Dirección General Administrativa Económica de ésta Unidad Académica, el seguro estudiantil para los alumnos que realizarán actividades fuera del predio universitario.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,

Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO N° 297/26

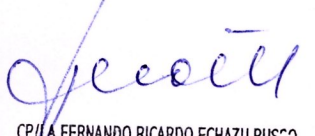
EXPTE. N° 6160 / 2026

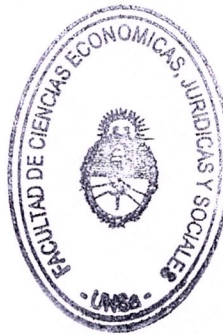
ARTÍCULO 5°.- ASIGNAR el importe total de \$150.000 (PESOS CIENTO CINCUENTA MIL CON 00/100) de los fondos disponibles en el presente ejercicio.

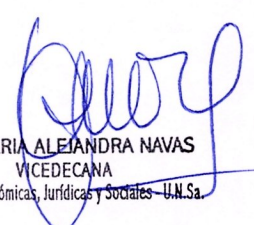
ARTÍCULO 6°.- DISPONER que el Equipo Coordinador deberá elaborar un Informe Final y elevarse a la Secretaría de Extensión de esta Unidad Académica para su evaluación.

ARTÍCULO 7°.- ESTABLECER que los certificados a emitir para los miembros participantes del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil, serán firmados por una autoridad de esta Unidad Académica y por un miembro del Equipo Coordinador.

ARTÍCULO 8°.- PUBLIQUESE en el Boletín Oficial de la Facultad y hágase saber a la Dirección de Posgrados, a la Dra. Carla ARÉVALO para su toma de conocimiento y demás efectos.


CPILA FERNANDO RICARDO ECHAZU RUSO
Secretario de As. Institucionales y Administrativos
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.




Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,

Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO N° 297/26

EXPTE. N° 6160 / 2026

ANEXO

LA RED DE ALIMENTOS PARA EL BUEN VIVIR COMO DINAMIZADORA DE LA ECONOMÍA LOCAL: HACIA RELACIONES ECONÓMICAS MÁS JUSTAS Y RESPONSABLES CON EL AMBIENTE Y LA SALUD

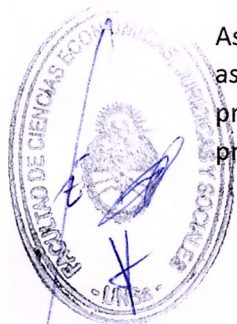
1. FUNDAMENTACIÓN

Los sistemas alimentarios dominantes se caracterizan por una creciente concentración económica, largas cadenas de intermediación y elevados costos ambientales asociados al transporte y a los modelos productivos intensivos. Este esquema tiende a generar desigualdades tanto en los ingresos de los productores como en el acceso de la población a alimentos de calidad, al tiempo que invisibiliza los costos ambientales trasladados a largo plazo. En este contexto, emergen experiencias alternativas vinculadas a la economía social y solidaria y a la agroecología, que promueven circuitos cortos de comercialización, vínculos más directos entre productores y consumidores, y prácticas productivas ambientalmente responsables. Estas iniciativas buscan no solo mejorar las condiciones de intercambio económico, sino también fortalecer economías locales y reducir impactos ambientales. Evidencia cuantitativa reciente indica que los productores que operan en cadenas cortas logran primas de precio significativamente superiores, con un promedio del 72,2%, en comparación con el 16,7% obtenido en cadenas largas (Malak-Rawlikowska et al., 2019).

La Red de Alimentos para el Buen Vivir constituye una experiencia relevante en este sentido, articulando cerca de 100 productores de la región con consumidores urbanos a través de mecanismos de comercialización directa y organizada. La red configura un circuito alternativo que potencialmente incide en la formación de precios, la distribución del valor a lo largo de la cadena y la circulación de recursos en el territorio. El presente proyecto se propone generar evidencia empírica a partir del análisis de datos existentes en la red, con el fin de evaluar su impacto económico y ambiental. De este modo, se busca contribuir tanto al conocimiento académico como al desarrollo concreto de experiencias territoriales de producción y consumo alternativas. Un análisis en dicha dirección puede aportar al fortalecimiento de la red, el reconocimiento de su impacto económico, ambiental y social, y ampliar su proyección futura.

El proyecto buscará el intercambio permanente entre estudiantes de las diferentes carreras y productores locales. Esto expondrá a las estudiantes al conocimiento directo del mercado agroalimentario local, a partir de sus unidades productivas y también atendiendo a las características de los consumidores.

Asimismo, es conocido el déficit de profesionales de las ciencias económicas orientados al asesoramiento de entidades cooperativas, asociaciones, fundaciones, etc. Es en este sentido, que se propone organizar un taller de sensibilización sobre el sector dirigido a estudiantes avanzados y a profesionales de las ciencias económicas.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,

Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO N° 297/26

EXPTE. N° 6160 / 2026

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo general

Conocer el impacto de la Red de Alimentos para el Buen Vivir en la dinamización de la economía local, teniendo bajo consideración los valores que sustentan su accionar: la comercialización justa y la sostenibilidad alimentaria y ambiental.

Objetivos específicos

- Sensibilizar sobre la actividad económica de organizaciones cooperativas y mutuales, a fin de inclinar la actividad profesional hacia el sector, dado el déficit identificado.
- Caracterizar el alcance de los productores y consumidores que la Red vincula.
- Construir indicadores de desempeño económico, social y ambiental inspirados en estándares internacionales de sostenibilidad como los de la Global Reporting Initiative (GRI), adaptados a las características de la red.
- Conocer en encuentros con productores, intermediarios y consumidores los beneficios cualitativos que la existencia de la Red produce en sus vidas.

3. DESTINATARIOS

Destinatarios directos

- Estudiantes avanzados y profesionales de las ciencias económicas
- Productores que integran la Red.
- Consumidores organizados participantes de los nodos de distribución
- Equipos de coordinación y gestión de la Red

Destinatarios indirectos

- Comunidad universitaria
- Actores vinculados a la economía social y solidaria en la región
- Organismos públicos interesados en políticas alimentarias y de desarrollo local

4. METODOLOGÍA

El proyecto adoptará una estrategia metodológica de extensión con enfoque mixto, articulando instancias de análisis, trabajo territorial y construcción colectiva de conocimientos junto a actores vinculados a la economía social y al cooperativismo agroalimentario de la provincia de Salta.

En una primera instancia, se realizará un análisis cuantitativo a partir de fuentes secundarias y registros existentes de la Red de Alimentos para el Buen Vivir, con el objetivo de generar información útil para la caracterización de los circuitos de comercialización, su alcance económico y territorial, y la dinámica de productores y consumidores.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,

Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO N° 297/26

EXPTE. N° 6160 / 2026

De manera complementaria, se desarrollarán encuentros e instancias de intercambio con productores, consumidores y actores vinculados a la Red, orientados a recuperar experiencias, percepciones y problemáticas asociadas a la comercialización de alimentos, la sostenibilidad y las formas de organización colectiva. Estas actividades buscarán promover espacios de diálogo y reflexión entre universidad y territorio, favoreciendo la participación estudiantil y el aprendizaje situado.

Asimismo, se propone la realización de un taller de sensibilización y difusión sobre economía social, cooperativismo y circuitos cortos de comercialización, organizado conjuntamente con el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta y la Dirección de Cooperativas y Mutualidades (Subsecretaría de Empleo, Cooperativas y Mutualidades, Secretaría de Industria, Comercio y Empleo del Ministerio de Producción y Minería de la provincia de Salta).

5. Fuentes de información

La principal fuente de datos estará constituida por los registros existentes de la Red, incluyendo:

- Datos de registro de la Red
- Entrevistas a productores y consumidores

De manera complementaria, se relevarán precios de referencia en circuitos comerciales convencionales a nivel local (utilizando scraping), y se estimarán distancias de transporte mediante herramientas digitales.

6. Curricularización

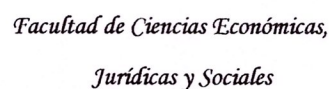
El proyecto contribuirá al desarrollo de competencias propias del perfil del graduado en ciencias económicas, vinculadas al análisis de datos, la interpretación de información empírica y la construcción de indicadores para la toma de decisiones. A partir del trabajo con bases reales de productores, ventas y precios, los estudiantes fortalecerán habilidades en el manejo de información compleja, el uso de herramientas de análisis y la comprensión de dinámicas económicas territoriales, incorporando criterios de evaluación de desempeño económico y sostenibilidad en contextos concretos. Además, tendrán la oportunidad de transferir sus conocimientos a un público directo e interesado por los resultados obtenidos.

Asimismo, este proyecto permitirá a los estudiantes desarrollar competencias vinculadas a la comprensión de procesos socioeconómicos desde una perspectiva situada, integrando el diálogo con actores territoriales como instancia de aprendizaje. Este enfoque favorecerá el desarrollo de habilidades de comunicación, escucha activa y pensamiento crítico, así como la capacidad de interpretar dimensiones no cuantificables de la realidad económica, tales como percepciones, experiencias y valoraciones asociadas a formas alternativas de producción y consumo. De este modo, se promueve una formación integral que articula saberes técnicos con sensibilidad social y territorial.

7. Cronograma de trabajo temporal del proyecto

Actividades	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10
Organización inicial y articulación con la Red de										



**EXPTE. N° 6160 / 2026**[illegible]

- Presentación del órgano local competente del INAES en Salta y del CPCE.
- Dar a conocer el mandato de profesionalización del sector impulsado por el INAES.
- Mención de experiencias prácticas actuales y caracterización del sistema asociativo provincial.
- Opciones activas de práctica profesional supervisada asociadas a cooperativas y mutuales.

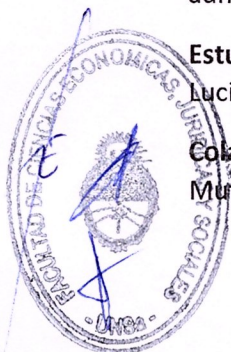
Directora: Dra. Carla Arévalo

Docentes: Carla Arévalo (FCEJS, UNSa), Walter Campero (FCEJS, UNSa), Cora Paulizzi (Fac. Humanidades, UNSa), Ignacio Garzarón (Fac. Cs. Naturales, UNSa), Gabriela Nieva Moreno (FCEJS, UNSa), Carolina Piselli (FCEJS, UNSa)

Graduados universitarios: Laura Niño (psicóloga), Juliana Giménez (contadora), Andrea Chavez (lic. en administración de empresas)

Estudiantes: LE: Iñaki Etura, Tadeo Gutierrez, Santiago Monzó, Lucas Yañez, CPN: Ismael Burgos, Luciano Brandan, LA: María Emilce Nina, Hinojosa, Florencia Betina

Colaboradores: Valentín Becchio (Cooperativa Buen Vivir), Mayra Zocco (Dirección de Cooperativas y Mutualidades)





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO N° 297/26

EXPTE. N° 6160 / 2026

10. Presupuesto

Ítem	Descripción	Monto estimado
Viáticos	Apoyo para traslados a zonas periurbanas/rurales	\$ 100.000
Combustible	Movilidad para trabajo territorial	\$ 160.000
Alojamiento	Salidas de larga distancia	\$ 230.000
Subtotal Viajes		\$ 490.000
Útiles y material operativo	Hojas, carpetas, lapiceras, fibras, resaltadores.	\$ 45.000
Equipamiento lde funcional al proyecto, intercambio de archivos y documentos.	Tonner, pendrive	\$ 130.000
Material divulgación de la experiencia como retroalimentación de la Red	Diseño, impresión color.	\$ 55.000
Subtotal material diverso		\$ 230.000
Total		\$ 720.000

11. Bibliografía

Alcoba, D. y Dumrauf, S. (2011). Del productor al consumidor. Apuntes para el análisis de ferias y mercados de la agricultura familiar. Ediciones INTA.

Arévalo, C. y Paz, J. (2025). So Close to the Deadline, So Far from the Goal: Anatomy of Food Poverty in 11 Latin American Countries. En D. Raventos y J. Wark (eds.), Springer.

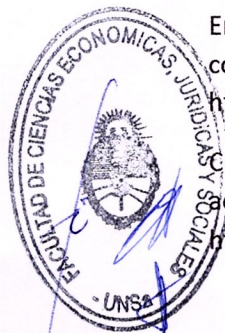
Arzadun, P., Pastore, R. y De Fino, E. (eds.) (2023). Economías para la transformación y la sostenibilidad de la vida. Cartago: ITCR / UNQ.

Caracciolo, M. (2017). Soberanía alimentaria y mercados alternativos. En programa en Economía Solidaria. Escuela de Economía y Negocios. Ed. Centro de Estudios y Formación en Economía Social y Solidaria. La Yumba, Cooperativa de Consumo Ltda.

Caracciolo, M. (2019). Espacios comerciales alternativos de la agricultura familiar: criterios para su análisis y diferenciación. En Mercados: diversidad de prácticas comerciales y de consumo (pp. 133-159). Ediciones INTA.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Naciones Unidas [CEPAL]. (2016). Encadenamiento Productivos y Circuitos Cortos: Innovaciones en esquemas de producción y comercialización para la Agricultura Familiar: estudio de experiencias. <https://hdl.handle.net/11362/40688>

Craviotti, C. y Soleno Wilches, R. (2015). Circuitos cortos de comercialización agroalimentaria: un acercamiento desde la agricultura familiar diversificada en Argentina. Mundo Agrario, 16(33). <http://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/article/view/MAv16n33a01>





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,

Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO N° 297/26

EXPTE. N° 6160 / 2026

FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF. (2021). El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2021. Transformación de los sistemas alimentarios en aras de la seguridad alimentaria, una nutrición mejorada y dietas asequibles y saludables para todos. Roma: FAO.

Filippini, R., Arfini, F., Baldi, L. y Donati, M. (2023). Economic Impact of Short Food Supply Chains: A Case Study in Parma (Italy). Sustainability, 15(15), 11557.

Goodman, D., DuPuis, E. M. y Goodman, M. K. (2012). Alternative Food Networks: Knowledge, Practice, and Politics. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203804520>

Kneafsey, M., Venn, L., Schmutz, U., Balázs, B., Trenchard, L., Eyden-Wood, T., Bos, E., Sutton, G. y Blackett, M. (2013). Short Food Supply Chains and Local Food Systems in the EU. A State of Play of their Socio-Economic Characteristics. Luxemburgo: Publications Office of the European Union. Report EUR 25911 EN.

Malak-Rawlikowska, A., Majewski, E., Wąs, A., Borgen, S. O., Csillag, P., Donati, M., Freeman, R., Hoàng, V., Lecoœur, J.-L., Mancini, M. C., Nguyen, A., Saïdi, M., Tocco, B., Török, Á., Veneziani, M., Vittersø, G. y Wavresky, P. (2019). Measuring the Economic, Environmental, and Social Sustainability of Short Food Supply Chains. Sustainability, 11(15), 4004.

Marsden, T., Banks, J. y Bristow, G. (2000). Food supply chain approaches. Sociologia Ruralis, 40(4), 424-438.

Niño Aguirre, L., Sciarretta, V. y Altschuler, B. (2024). La Red de Mercado Territorial. Territorios Productivos, 2, 124-145.

Pastore, R. (2022). Crisis alimentaria y circuitos socioeconómicos de la economía popular, social y solidaria. Revista Otra Economía, 15(28), 146-165. <https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/15000>

Pastore, R., Niño, L. y Arnaiz, C. (2021). Intermediación solidaria y circuitos socioeconómicos frutihortícolas. En Revista del Ministerio de Desarrollo Agrario Provincia de Buenos Aires, 2(3), 37-41.

Renting, H., Marsden, T. y Banks, J. (2003). Understanding alternative food networks. Environment and Planning A, 35(3), 393-411.

Teubal, M. (2021). Globalización, sistemas agroalimentarios y la lucha por la tierra en América Latina (1a ed.). Universidad Nacional de Quilmes.

Viteri, L. y Ghezán, G. (2017). El impacto de la gran distribución minorista en la comercialización de frutas y hortalizas. Ediciones INTA. Recuperado de <http://inta.gob.ar/documentos/el-impacto-de-la-gran-distribucion-minorista-en-la-comercializacion-de-frutas-y-hortalizas>

CP/LA FERNANDO RICARDO ECHAZU RUSCO
Secretario de As. Institucionales y Administrativos
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.