



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



Res. CD – ECO N° 055 = 26

Expte. N° 01/2026 ECO-UNSA

Salta, 18 MAR 2026

VISTO: La nota presentada por la Coordinadora de Capacitación, Esp. Cra./Abog. Viviana Graciela Rodríguez, por la cual eleva a consideración de la Decana Lic. Teodelina Zuviria, el Plan Anual de Trabajo 2026, y;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Res.CD-ECO N°205/25 se designa a la Esp. Cra/Abog. Viviana Graciela Rodríguez como Coordinadora de Capacitación de esta Unidad Académica para desempeñar el cargo.

Que, los principales objetivos del área de Coordinación de capacitación son promover la capacitación continua de los graduados en ciencias económicas y la articulación con las actividades de investigación y extensión que se llevan a cabo dentro de la Secretaría de Investigación y Extensión con nuestros graduados, facilitando la divulgación de los avances científico-técnicos en todas las áreas que conforman el campo de actuación específicos de las carreras que se dictan en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

Que la Coordinación de Capacitación presenta su plan de trabajo anual de acuerdo a lo establecido en el Art. 6 del Anexo de la Res. CD ECO N° 520/22. Este plan aborda el cumplimiento de los objetivos fijados en el Eje III "Gestión de Graduados" del Plan estratégico Institucional (PEI) aprobado mediante resolución CD ECO N° 280/22, así como también a otros ejes estratégicos (Gestión Académica; Gestión de Alumnos; Administración y Gobierno y Gestión de Investigación y Extensión), los cuales constituyen el soporte del PEI de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

Que este plan de trabajo hace hincapié en el Programa de Seguimiento al Graduado aprobado por Res. CD ECO N° 54/2020 y busca hacer frente a las transformaciones producidas en el campo científico y a las necesidades de formación académica de los profesionales de Ciencias Económicas.

Que a fs 51/52 obra Dictamen N° 14/ 26 de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria que aconseja aprobar el Plan de Trabajo 2026 de la Coordinación de Capacitación.

Que el Consejo Directivo en Reunión Ordinaria N° 01/26 de fecha 24/02/26, resolvió aprobar por el Dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

POR ELLO: En el uso de las atribuciones que le son propias





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



Res. CD – ECO N° 055 - 26
Expte. N° 01/2026 ECO-UNSA

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE

Artículo 1°: APROBAR el Plan Anual de Trabajo 2026 elaborado por la Coordinación de Capacitación de esta Unidad Académica, que obra como Anexo I de la presente resolución.

Artículo 2°: IMPLEMENTAR en el ámbito de esta Unidad Académica la Encuesta de Satisfacción, cuyo modelo obra en Anexo II.

Artículo 3°: HÁGASE SABER a la Secretaría de Investigación y Extensión, a la Secretaria de Asuntos Institucionales y Administrativos y a la Coordinación de Capacitación y otros interesados para su toma de razón y demás efectos.

VGR/ALS

[Signature]
Cra. ROSALÍA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.



[Signature]
Cra. MARIA-ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



Res. CD – ECO N° 055 = 26
Expte. N°01/2026 ECO UNSA

ANEXO I
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
COORDINACIÓN DE CAPACITACIÓN
PLAN ANUAL 2026

1. Necesidad de la Planificación

El Plan Anual de Trabajo (PAT) es un proceso sistemático y estructurado de desarrollo e implementación de un conjunto de acciones para cumplir en este caso en particular, con los objetivos fijados en el "EJE III: GESTIÓN DE GRADUADOS" del Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, que fuera aprobado por RES CDECO N° 280/22. Este eje conjuntamente con los otros ejes estratégicos (Gestión Académica; Gestión de Alumnos; Administración y Gobierno y Gestión de Investigación y Extensión) constituyen el soporte del Plan Estratégico Institucional (PEI) que a su vez conforma el instrumento especializado del planeamiento de la gestión educativa.

Los ejes estratégicos del PEI constituyen cursos de acción que, a la luz de ciertos objetivos, forman un todo coherente. Por ello, la consecución de los objetivos propuestos implica el logro del PEI y de la política definida para las áreas claves de la gestión universitaria. La definición estratégica del plan permite enfocar la gestión de las personas y los recursos financieros al logro de los objetivos de la organización.

El Curso de Acción 3.1 del Eje III, persigue entre sus objetivos:

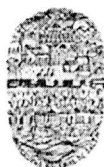
- ✓ Lograr un sistema permanente de seguimiento de graduados que permita fortalecer vínculos con estos
- ✓ Atender las necesidades académicas y profesionales del graduado.

En tal sentido, la Secretaría de Investigación y Extensión de esta Facultad, promueve la capacitación continua de los graduados en ciencias económicas, así como la articulación con las actividades de investigación y extensión que se llevan adelante con nuestros graduados.

En este marco, el Consejo Directivo de nuestra unidad académica recomendó el fortalecimiento institucional de un proceso de capacitación continua de nuestros graduados.

Por su parte, el señor Decano, considerando de vital importancia la promoción de la capacitación permanente de los graduados en Ciencias Económicas, a partir del 01/12/2022 puso en funcionamiento la Coordinación de Capacitación con el objetivo primario de promover la capacitación continua de los graduados en ciencias económicas, así como la articulación con las actividades de

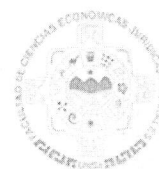




UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

0 5 5 - 2 6

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



investigación y extensión que se llevan a cabo dentro de la Secretaría de Investigación y Extensión, facilitando la divulgación de los avances científico-técnicos en todas las áreas que conforman el campo de actuación específico de las carreras que se dictan en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

La decisión tomada es característica de las organizaciones proactivas, que son capaces de percibir con suficiente anticipación las oportunidades como para beneficiarse de ellas o las amenazas buscando reducir riesgos.

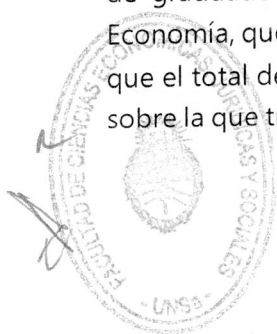
2. Análisis Situacional

En los Planes Anuales de Trabajo - PAT 2023, PAT 2024 y PAT 2025- recalamos la importancia de haber implementado el **Programa de Seguimiento al Graduado** aprobado por Res. CD-ECO 54/2020, el cual en forma conjunta con la creación de la **Comisión de Graduados** (CD ECO N°035/21 y DECECO N° 660/21) de esta Facultad fueron dos elementos claves para hacer frente a la necesidad de establecer un programa de seguimiento al graduado que permita conocer de manera inmediata las transformaciones producidas en el campo científico, así como las nuevas necesidades de formación académica de los profesionales de las Ciencias Económicas. En el marco de dicho programa se trabajó en el diseño y distribución de la Primera Encuesta a Graduados (Res. CD ECO N°315/21) en pos de establecer un modelo de evaluación integral de la calidad de la oferta académica que brinda nuestra casa, fortaleciendo el diseño y revisión de los Planes de estudios, así como la planificación estratégica en el mediano y largo plazo para la atención de las nuevas demandas presentadas por los graduados. Además, dicha encuesta se convirtió en un valioso dispositivo de evaluación interna y un soporte fundamental para la posterior evaluación de la inserción de nuestros graduados en el medio profesional.

Esa Primera Encuesta a Graduados realizada durante el mes de noviembre de 2021, permitió recabar valiosa información acerca de las áreas de vacancias para nuevas ofertas de posgrado, acerca de nuevas áreas de conocimiento y o competencias que los graduados consideran claves a la hora de elaborar próximas modificaciones en los planes de estudios de las distintas carreras, acerca de ciertas debilidades existentes dentro de la actual formación que esta casa de estudios brinda a sus egresados, y por último, acerca de los mecanismos que se podrían poner en marcha para lograr una mayor articulación de los graduados con las actividades que se desarrollan dentro de la facultad.

Los resultados obtenidos a partir del análisis de las respuestas logradas son los siguientes:

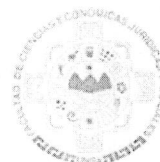
1. La encuesta fue respondida por un 66,1% de egresados de la carrera de Contador Público, un 24,3% de graduados de la Licenciatura en Administración y un 8,7% de graduados de la Licenciatura en Economía, que, en su mayoría, finalizaron sus estudios entre los años 2013 y 2021. Teniendo en cuenta que el total de graduados en dicho período fue de 831 estudiantes, podemos afirmar que la muestra sobre la que trabajamos representa un 14% de la población total de graduados de la Facultad.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



055 - 26

Asimismo, y considerando que, en la población completa de graduados, el 69% representa al grupo de Contadores, el 27% al de Administración y 4 % al de Economía, podemos concluir que la muestra disponible a partir de la encuesta mantiene dichas participaciones, lo que claramente manifiesta su correcta representatividad.

2. Afortunadamente, del total de encuestados más del 90% se encuentra actualmente trabajando, lo que significa sin dudas un aliciente para los actuales alumnos de las diferentes carreras. En su gran mayoría la sede regional de sus puestos de trabajo es la provincia de Salta, siguiéndole luego en orden de importancia, la provincia de Buenos Aires.

Del total de los graduados que se encuentran trabajando a noviembre del 2021, casi el 77% desarrolla su actividad en el sector privado, un 32% en el sector público y sólo un 1% en entidades del tercer sector.

3. Resulta llamativo que del total de encuestados casi un 70% no posee ninguna formación de posgrado, cuestión que sin dudas posiciona a la Facultad como candidata inmediata para la provisión de diferentes cursos de especialización y formación profesional, ya que un 92% respondió que es de su interés que sea la Facultad la que pueda proveer dichas ofertas formativas. En particular las principales áreas de vacancia de conocimientos específicas demandadas por los graduados son, en orden de importancia las siguientes: el área de Finanzas demandada por casi el 28% de los graduados, Auditoría por un 24%, Ciencias de Datos y Estadísticas aplicadas a la gestión por un 20%, Impuestos por un 13% y luego formación relativa al Sector Público y Presupuesto por un 7%.
4. Es muy alto el porcentaje de graduados que no se encuentra vinculado a ningún tipo de proyecto, ya sea de investigación como de extensión, que se esté desarrollando en el ámbito de esta facultad. Contrariamente, casi un 70% está interesado en participar e incorporarse a estas actividades.
5. A la luz de los resultados obtenidos existe una gran predisposición por parte de nuestros graduados a participar de diversas actividades que permitan fortalecer los vínculos con los estudiantes de las distintas carreras, ya que un 73% de ellos indica una disposición favorable hacia ello.
6. Es importante destacar que más del 90% de los encuestados considera que el perfil profesional que le brinda la Facultad es bueno o muy bueno. Sin embargo, existe una gran cantidad de estos (casi un 78%) que considera que aún quedan ciertas cuestiones por mejorar al interior de cada trayecto formativo. En ese sentido las demandas de mayores prácticas profesionales junto a un mejoramiento de la formación en el uso de la tecnología poseen un peso relativo muy alto (alrededor del 38% cada una de ellas). Le siguen en orden de importancia las demandas de formación en torno a Liquidación de Sueldos (14%) y el desarrollo de las habilidades blandas (9%).

En función de estos resultados, en este año 2025, se han sumado al PAT capacitaciones referidas al uso de la inteligencia artificial, la Gestión de Proyectos IT, liquidación de sueldos y otros cursos como "Conociendo un expediente", debido a que, en Salta hace unos años que se comenzó a usar el expte.

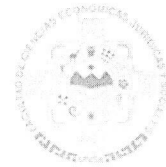




UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

055-26

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



digital y la consulta pública de expedientes a través de la página del Poder Judicial de Salta.

3. Especificación y asignación de Objetivos

El análisis efectuado sobre los datos obtenidos ha permitido, entre otras cosas,

- ✓ Identificar a través de las respuestas del graduado, el nivel de satisfacción que el mismo manifiesta en torno a las habilidades adquiridas durante su trayecto de formación académica y a lo recibido de la Facultad con respecto a las competencias dentro del campo profesional.
- ✓ Identificar nuevos horizontes de formación académica, planificando junto con los graduados posibles Propuestas de Formación de Posgrado compatibles con sus intereses.
- ✓ Identificar conocimientos, competencias ausentes o deficitarias en el plan, programas de estudios que deberían ser considerados para su extensión en el ámbito profesional.
- ✓ Precisar la creación de actividades en pos de fortalecer vínculos entre graduados y estudiantes, generando espacios de intercambios de inquietudes, ideas y experiencias.
- ✓ Fortalecer el perfil del egresado de nuestra Facultad.
- ✓ Definir planes de acción que promuevan la capacitación continua de los graduados en ciencias económicas, así como la articulación con las actividades de investigación y extensión que se llevan a cabo dentro de la Secretaría de Investigación y Extensión con nuestros graduados, facilitando la divulgación de los avances científico-técnicos en todas las áreas que conforman el campo de actuación específico de las carreras que se dictan en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

IMPLEMENTACIÓN DEL PAT 2025

La Coordinación de Capacitación en el marco de Res. CDECO N° 584/25 que aprueba el Plan Anual de Trabajo, realizó diversas capacitaciones (cursos, talleres charlas, conferencias, etc.)

La realización de diferentes encuestas de satisfacción a lo largo del año 2025, nos permitió exponer la evolución de las capacitaciones partiendo de los indicadores de mejora y sugerencias que los asistentes propusieron.

A partir de las diferentes encuestas de satisfacción se logró obtener información representativa de los principales indicadores que generaban diferentes grados de satisfacción a los asistentes.

Lo cual llevó a esta Coordinación a la inquietud y desafío de mejorar continuamente en pos de brindarles a los asistentes en cada nueva oferta de capacitación una mejor experiencia, y se pudo observar una alta participación en las capacitaciones propuestas con modalidad híbrida por ej. en el caso: "Conociendo un expediente" que tuvo 243 participantes; Aprendiendo a liquidar sueldos que tuvo 63 participantes, "Generación de IA, Económicas" tuvo 76 participantes; Curso de power BI tuvo 75 participantes e "Constitución de Sociedades – Errores frecuentes" con 71 participantes.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



055-26

Queremos destacar que en el curso de "Generación de IA, Económicas", al responder las encuestas, los participantes expresaron que antes de realizar el curso: predominaba la idea de que la inteligencia artificial podría reemplazar a los profesionales o que su uso era complejo y distante.

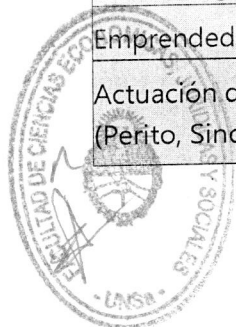
Después de terminado el curso, la mayoría de los cursantes, coincide en que la IA no reemplaza al profesional, sino que complementa y facilita su trabajo, especialmente en tareas como automatización, redacción, revisión de documentos y generación de informes.

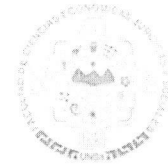
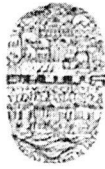
En tal sentido, se detallan las capacitaciones realizadas durante los meses de marzo-diciembre de 2025, por el Equipo de Trabajo de la Coordinación de Capacitación que se detallan en **Cuadro in fine**.

ÁREAS DE VACANCIAS PARA PAT 2026

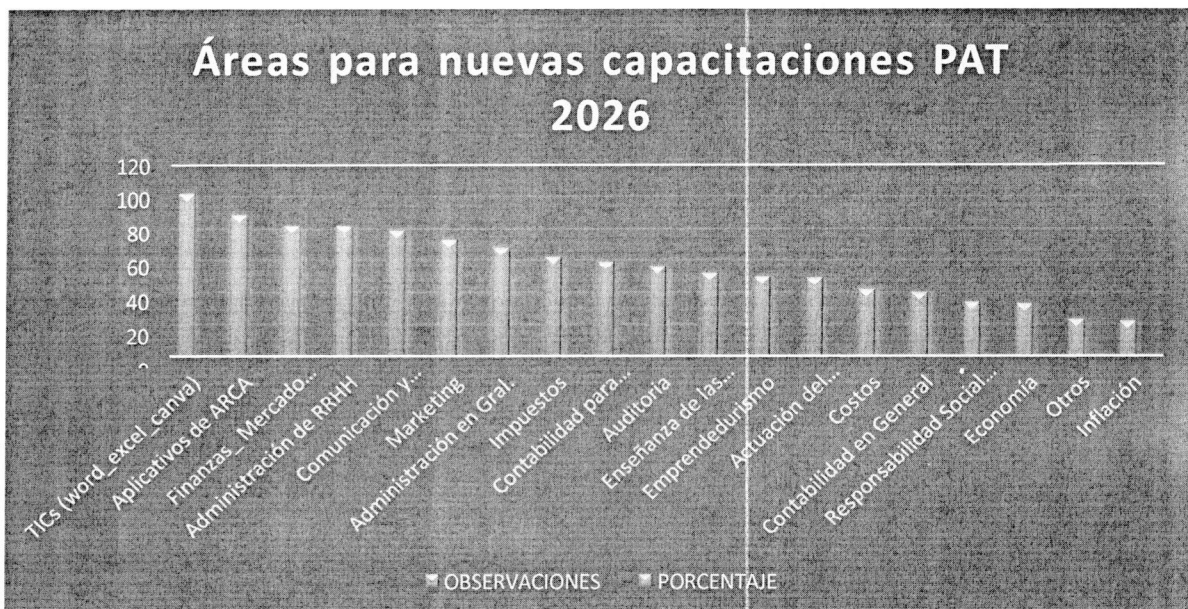
El presente Informe se ha elaborado a partir del procesamiento de los resultados de las Encuestas de Satisfacción realizadas a los cursantes de los cursos de capacitación que se dictaron en el año 2025 que permitió recabar valiosa información acerca de las áreas de vacancias para las nuevas ofertas del 2026, en relación a nuevas áreas de conocimiento y o competencias que los graduados consideran claves a la hora de elaborar nuestras propuestas de formación.

Áreas para las nuevas capacitaciones 2026	OBSERVACIONES	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
TICs (word_excel_canva)	102	9%	9%
Aplicativos de ARCA	89	8%	17%
Finanzas_ Mercado Financiero_ Cripto Monedas	82	7%	25%
Administración de RRHH	82	7%	32%
Comunicación y Habilidades Blandas	79	7%	40%
Marketing	73	7%	46%
Administración en Gral.	68	6%	52%
Impuestos	62	6%	58%
Contabilidad para empresas mineras	59	5%	63%
Auditoria	56	5%	69%
Enseñanza de las Ciencias Económicas (Nuevas Metodologías)	52	5%	73%
Emprendedurismo	50	5%	78%
Actuación del profesional en el ámbito Jurídico (Perito, Sindico)	49	4%	82%





Costos	42	4%	86%
Contabilidad en General	40	4%	90%
Responsabilidad Social Empresaria	34	3%	93%
Economía	33	3%	96%
Otros	23	2%	98%
Inflación	22	2%	100%
TOTAL	1097	100%	



Plan de Acción 2026

En tal sentido, consideramos de vital importancia desarrollar durante el año 2026 los siguientes programas:

1. Programa de Administración Financiera de Empresas

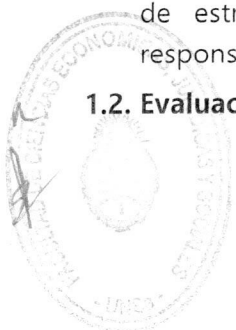
• Cursos de Extensión:

1.1. La Función Financiera alineada a la Gestión de Valor

Objetivo:

- Replantear el rol de inversores, financiadores y analistas en la enunciación de objetivos y formulación de estrategias de negocios integrando concepciones económicas, socio ambientales y de responsabilidad empresarial.

1.2. Evaluación de Proyectos de Inversión de Triple Impacto

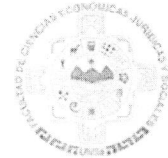




UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES

055 - 26



Objetivo:

- Analizar y medir el resultado financiero proyectado de una actividad / emprendimiento con integración a la construcción estratégica planeada.

1.3. Proyección de flujo de fondos en contextos inflacionarios

Objetivo:

- Desarrollar los impactos de la inflación en la proyección de flujos de fondos (moneda de proyección, inflación neutral vs diferencial, supuestos sobre precios relativos) abordando sus bases conceptuales y su aplicación en planilla de cálculo.

1.4. Modelación financiera de la gestión operativa de la empresa, con apoyo de software especializado.

Objetivos:

- ✓ Realizar una revisión de herramientas estadísticas y procedimentales que brindan información adicional para el análisis cuantitativo. Mostrar el desarrollo de procedimientos estadísticos para la cuantificación de riesgos.
- ✓ Mostrar a través de ejemplos concretos cómo los problemas de la empresa pueden modelarse en hojas de cálculo como un enfoque práctico para el análisis y toma de decisiones estratégicas.
- ✓ Desarrollar habilidades en la construcción de modelos, que cuantifican los diferentes tipos de riesgo.
- ✓ Diferenciar entre riesgo e incertidumbre. Dar a conocer el concepto de simulación y su vinculación con el de incertidumbre.
- ✓ Repasar elementos y herramientas asociadas al concepto de simulación. Entender la Simulación de Montecarlo como metodología para la modelación de incertidumbre en las decisiones de inversión.
- ✓ Revisar los fundamentos conceptuales, métodos y herramientas utilizados en procesos de modelación de riesgos.
- ✓ Identificar los tipos de riesgos que afectan las actividades del sector financiero y real de la economía. Aplicar métodos cuantitativos en la modelación de riesgos. Usar el Simulador de Riesgo para generar eficiencia en los procesos de medición de riesgos.
- ✓ Revisar diferentes aproximaciones a los criterios de selección/decisión de un proyecto. Resolver los problemas de evaluación de proyectos en herramientas informáticas.
- ✓ Elaborar planificaciones financieras basadas en la combinación de conceptos contables y financieros.

1.5. Evaluación financiera de Proyectos en contextos inflacionarios

Objetivo:

- Presentar la aplicación e interpretación de las herramientas de evaluación financiera (VAN, TIR, TIRM; entre otros) y del análisis del riesgo (análisis de sensibilidad, escenarios) en un entorno inflacionario,

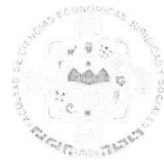




UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

055-26

FACULTAD DE
CS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



con el apoyo de planilla de cálculo.

1.6. Gobierno corporativo (GC) en pymes familiares

Objetivo:

- Abordar los fundamentos de la gobernanza en pymes, sus particularidades en empresas familiares, y presentar las herramientas asociadas a buenas prácticas de GC (por ejemplo, matriz de GC, asamblea familiar, consejo familiar, protocolo familiar).

1.7. Workshop - Taller de casos prácticos de empresas y Proyectos comerciales, de servicios, mineros, inmobiliarios y ganaderos.

Objetivos:

- Analizar casos concretos de proyectos, y guías para presentar proyectos para la búsqueda de financiamiento.
- Interactuar con asistentes los asistentes que puedan aportar conocimientos, impresiones, ideas y preguntas.

1.8. Diagnostico Financiero

Objetivos:

- Realizar un diagnóstico financiero de una Empresa, a partir del análisis que se realiza de la información que proporciona la contabilidad, determinando la situación financiera, calculando sus niveles de endeudamiento, liquidez, solvencia, rentabilidad y punto de equilibrio financiero.
- Efectuar y proyectar un diagnóstico financiero, en el caso de que la empresa carezca de contabilidad o registros de algún tipo, debiendo para ello, como primer paso, trabajar en la gestión de la información disponible.

1.9. Formulación y Evaluación Financiera de Proyectos

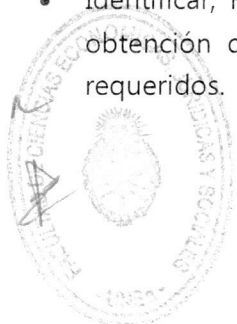
Objetivo:

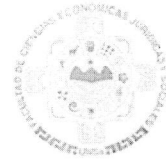
- Identificar, Formular y Evaluar un Proyecto de Inversión de Bienes o Servicios con el fin de obtener la Rentabilidad esperada.
- Adquirir o reforzar los conceptos de negocio, comerciales, económicos y financieros necesarios para la formulación, preparación y evaluación de proyectos de inversión en activos reales.

1.10. Confeccionando Flujos de Caja (para trámites y créditos bancarios)

Objetivos:

- Identificar, Formular y Completar flujos de caja, que se solicitan en trámites bancarios y para la obtención de préstamos en diferentes entidades, necesario para los diferentes tipos de avales requeridos.





- Adquirir o reforzar los conceptos de negocio, comerciales, económicos y financieros necesarios para la formulación, preparación y evaluación de proyectos de inversión en activos reales.

1.11. Herramientas cualitativas de análisis de riesgos. El Riesgo y las Decisiones Estratégicas. Importancia de la cuantificación de Riesgos. Análisis determinístico y análisis probabilístico: sus aplicaciones

Objetivos:

- Identificar los tipos de riesgos que afectan las actividades del sector real de la economía. Presentar métodos cualitativos y cuantitativos para modelación de riesgos.
- Presentar planificaciones financieras basadas en la combinación de conceptos contables y financieros.
- Aplicar las herramientas presentadas, a la evaluación de proyectos.

1.12. Conceptos claves en finanzas operativas: Necesidades operativas de fondos, y Fondo de maniobra.

Objetivos:

- Contar con herramientas, modelos y casos prácticos que permitan contribuir a mejorar el desempeño de los indicadores financieros.
- Enfatizar el liderazgo personal y gerencial, así como una educación orientada a la toma de decisiones basada en valores y principios.
- Desarrollar destrezas analíticas que permitirán lograr los resultados financieros deseados.

1.13. Uso de las Herramientas del Excel en la Evaluación de Proyectos.

Objetivos:

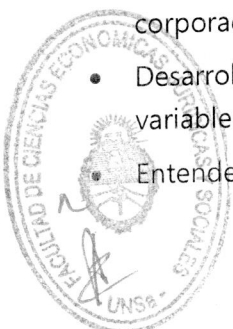
- Herramientas del Excel para el análisis financiero de proyectos
- Usos, aplicaciones y casos en modelos para la evaluación financiera de proyectos.
- **Otros Cursos de Posgrado en Finanzas:**

A. "Finanzas Operativas y Corporativas de la Empresa"

B. "Proyectos de Inversión. Su análisis Financiero"

Objetivos generales:

- Impartir conocimientos referentes a las decisiones financieras que se enfrentan a nivel empresa - corporación.
- Desarrollar las habilidades necesarias para el manejo de las herramientas y variables financieras de la empresa.
- Entender su utilidad en el medio en el cual el administrador financiero se desenvuelve.





- Tomar las decisiones financieras relevantes en la empresa en base al marco teórico correspondiente y a la realidad económico-financiera que enfrenta la empresa.
- La orientación dada al curso es hacia las finanzas aplicadas en las cuales, si bien se abordan distintos modelos financieros, se profundiza su aplicabilidad en distintos escenarios.

2. Programa de Ciencias de Datos

2.1. **Curso de Posgrado:**

"Análisis Estadístico de Datos para Business Analytics" (III Edición)

Objetivo:

- Que el participante pueda identificar necesidades y oportunidades en los negocios en los que el análisis de datos forme parte de la solución y desarrolle las capacidades para enfrentar dichas situaciones de aplicación con el abordaje y las herramientas adecuadas.

2.2. **Curso de Extensión en Excel: "Tablas Dinámicas en el Análisis de Datos"**

Objetivo general:

- Fortalecer las capacidades para mejorar procesos de generación de información para la gestión toma de decisiones.

Objetivo Específicos:

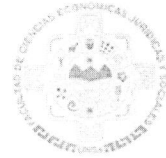
- Repasar elementos asociados al concepto de base de datos.
- Aprender a utilizar las herramientas que proporciona el programa Excel.
- Fortalecer las habilidades técnicas del personal en el manejo de Excel para que perfeccionen generación de datos.
- Aplicar el programa Excel en las actividades cotidianas para optimizar y sistematizar el manejo la información interna que permita ahorrar tiempo de cálculo y procesos en las operaciones administrativas.
- Mejorar desempeño del personal en el análisis de los datos, como así también en la elaboración informes para la toma de decisiones.
- Desarrollar habilidades en la construcción de tablas dinámicas para el análisis de datos.
- Mostrar mediante ejemplos concretos como la empresa puede modelar en hojas de cálculo dato para la toma de decisiones.

2.3. **Curso de Extensión:**

"Métodos estadísticos para Ciencia de Datos con R"

Objetivos:





- Comprender porque el análisis exploratorio de datos es un paso preliminar clave en la ciencia de datos.
- Mostrar las distintas opciones para el análisis, representación y resumen de datos multidimensionales tanto cuantitativos como cualitativos que son útiles para el que quiera desarrollarse en el campo de la ciencia de datos.

2.4. **Curso de Extensión: "Business Intelligence - Aplicaciones con Power BI"**

En el moderno y vertiginoso mundo de los negocios, el conocimiento es el único factor que puede hacer la diferencia. La Inteligencia de Negocios o Business Intelligence es la clave para conseguir una ventaja competitiva, pues gracias a ella se puede recopilar, analizar, procesar e interpretar las grandes cantidades de información interna y externa que una empresa maneja, y convertirlas en conocimiento orientado a la rápida toma de decisiones estratégicas.

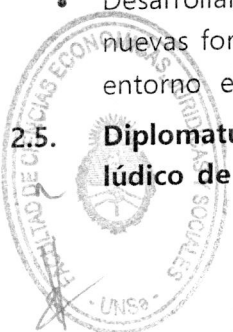
Entrega la concepción actual de una rama sumamente prometedora que es la Inteligencia Empresarial y de Negocios (BI) y su fuerte reunión con Big Data, lo que obliga a la utilización de algoritmos eficientes para recuperación de la información desde grandes reservorios de datos. La finalidad es que adquieran la capacidad adecuada para permitir a los estudiantes posicionarse ventajosamente en nuestra sociedad globalizada.

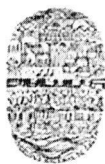
Objetivos:

Los estudiantes desarrollarán una serie de competencias valiosas que son altamente relevantes en el mundo empresarial actual. Estas competencias incluyen:

- Comprender y entender los conceptos necesarios para poder trabajar con datos de diversas fuentes, viendo la importancia de esta tecnología en el ámbito de los negocios y empresas.
- Analizar problemas empresariales complejos y como la utilización de datos es útil para identificar soluciones efectivas.
- Aprender a aplicar Business Intelligence para apoyar la toma de decisiones estratégicas en una organización. Esto implica comprender cómo los datos pueden ayudar a identificar oportunidades de crecimiento, mitigar riesgos y optimizar operaciones.
- Comunicar efectivamente información derivada del análisis de datos.
- Crear visualizaciones de datos claras y comprensibles, así como la capacidad de presentar hallazgos de manera convincente a una variedad de audiencias.
- Desarrollar una mentalidad orientada a la innovación y la adaptabilidad, lo que les permite explorar nuevas formas de utilizar los datos para resolver problemas empresariales y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio.

2.5. **Diplomatura: "Competencias y Habilidades en TIC: Concepto, herramientas básicas y rol lúdico de las TIC. Su uso en la sociedad del conocimiento y la generación de contenidos"**

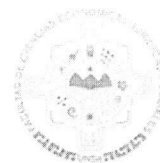




UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

055-26

FACULTAD DE
CS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



Objetivos:

- Promover una adopción reflexiva y estratégica de las TIC en los entornos educativos y laborales.
- Estimular el dominio de habilidades digitales que permitan la búsqueda y evaluación crítica de información en entornos digitales.
- Impulsar la capacidad de generar contenidos digitales innovadores y atractivos mediante la alfabetización y el desarrollo de habilidades digitales.
- Fomentar la alfabetización y el desarrollo en habilidades digitales para aprovechar el potencial lúdico de las TIC.
- Facilitar el fortalecimiento de la ciudadanía digital a través de la educación y el desarrollo de habilidades digitales.
- Contribuir a la disminución de la brecha digital.

2.6. **Curso de Posgrado: Herramientas de Inteligencia Artificial para la Enseñanza. La IA en el campo educativo y los procesos de Innovación.**

Docentes a cargo: Esp. Guillermo de la Cámara Esp. Gloria Cano

La irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) en el siglo XXI representa uno de los cambios tecnológicos más profundos y de mayor alcance desde la revolución digital. Su impacto ya se siente en todos los sectores productivos, transformando industrias, redefiniendo profesiones y generando nuevas oportunidades y desafíos. En este escenario global en constante evolución, la educación superior tiene la responsabilidad ineludible de adaptarse y liderar la integración de la IA, no solo como un objeto de estudio, sino como una herramienta transversal para la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Particularmente en una Facultad de Cs, Sociales y Económicas, donde la formación de futuros profesionales está directamente ligada a la innovación tecnológica y la resolución de problemas complejos del mundo real, la IA no es una opción, sino una necesidad estratégica y pedagógica, además de vinculada a la realidad y avances en los campos científico-tecnológicos -sociales y económicos.

OBJETIVO:

Capacitar a los docentes de la Facultad de Cs, Sociales y Económicas y graduados, y público en general, dada la temática, en el uso didáctico/pedagógico, estratégico y ético de herramientas de Inteligencia Artificial para transformar y potenciar la enseñanza, la evaluación, la colaboración y la investigación en el ámbito universitario.

3. **Programa de Contabilidad**





055 - 26

3.1. Curso de Posgrado:

“Resolución Técnica N°54: Norma Unificada Argentina de Contabilidad”

Objetivo:

Que el participante adquiera habilidades y competencias para:

- La aplicación de la nueva norma contable.
- Analizar conceptualmente el contenido de la nueva norma contable.
- Conocer los objetivos planteados por CENCyA para su elaboración y la estructura y contenido de la Resolución Técnica.
- Conocer los principales cambios de criterios aplicables en materia de medición y exposición.

3.2. Curso de Posgrado: “Contabilidad Gerencial”

Para que una empresa alcance el éxito empresarial es fundamental analizar e interpretar la información obtenida de la contabilidad de cara a facilitar la toma de decisiones. Por ello, las empresas demandan perfiles especializados en materia contable para optimizar sus capacidades financieras.

Objetivos:

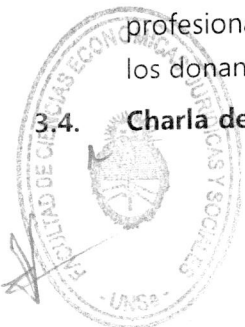
- Pretende instruir al participante en los principios contables y en las técnicas de análisis de la Contabilidad de Gestión. Ello tiene por finalidad que el participante cuente con los conocimientos y las herramientas necesarias para efectuar un adecuado diagnóstico respecto de la situación económica y financiera de la empresa, así como de sus perspectivas de crecimiento potencial, con las cuales pueda tomar decisiones empresariales eficientes sustentadas en proyecciones futuras.
- Asimismo, también se estudiarán los principales índices de gestión y financieros de una empresa.
- El curso hará énfasis en el uso de casos académicos y/o empresariales que permitan al participante interrelacionarse con las decisiones financieras de la empresa.

3.3. Cursos de Extensión: **ALCANCES DE LA NORMA UNIFICADA ARGENTINA (RT 54 NUA) EN LOS ENTES SIN FINES DE LUCRO**

Objetivos:

- Proporcionar los conocimientos necesarios sobre el reconocimiento y tratamiento contable de los ingresos y gastos en las entidades sin fines de lucro, con el fin de garantizar una correcta presentación de los estados financieros según la RT 54.
- Fomentar la comprensión de las implicancias legales y fiscales de la RT 54, asegurando que los profesionales puedan cumplir con los requisitos regulatorios y mejorar la rendición de cuentas ante los donantes y autoridades pertinentes.

3.4. Charla de Actualización Profesional: “La NUA: aspectos novedosos y excepciones”

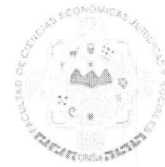




UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

055-26

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



Objetivos:

Que los participantes comprendan que la nueva norma representa un avance normativo en la materia, ya que reemplaza, unifica y actualiza una gran cantidad de cuestiones y aspectos contables que se encontraban establecidos y dispersos en diferentes resoluciones técnicas, las cuales se derogan total o parcialmente, así como otras resoluciones de la Junta de Gobierno o Mesa Directiva de la FACPCE.

Su objetivo consiste en prescribir las bases para preparar los estados contables con fines generales, de forma tal que satisfagan los requisitos de la información contenida en los mismos. Para lograr su objetivo, la norma establece requerimientos sobre definiciones, reconocimiento, baja en cuentas, medición, presentación, revelación en notas y casos especiales de los elementos sobre los que una entidad informa mediante sus estados contables.

3.5. Curso "Registrando Contablemente la determinación del IVA"

Docente a cargo: CPN Andrea Padra Rossetto

Este curso permitirá abordar el registro contable del Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA). Esta propuesta se destaca porque permite relacionar la liquidación del impuesto con la contabilidad, mostrando los comprobantes con los que se trabaja y, facilitando un seguimiento detallado y una verificación continua del proceso de registración.

OBJETIVOS:

- Que los participantes identifiquen los elementos con los que se trabajan en las liquidaciones de IVA mensuales.
- Que los destinatarios de la capacitación puedan conocer las cuentas que se utilizarán para el registro de cada operación mensual
- Que los participantes puedan realizar los asientos mensuales para que los saldos de las cuentas involucradas queden adecuadamente valuadas y expuestas.

DESTINATARIOS/AS: Está destinado a los nuevos profesionales (recientemente egresados), y estudiantes avanzados de las carreras de CPN y Licenciatura en Administración de Empresas.

4. Programa de Costos

4.1. Curso de Posgrado: "Herramientas de Costos para Toma de Decisiones"

Objetivos:

- Completar la formación sobre temas propios de información para la Gestión.
- Capacidad para reconocer las variables económicas que intervienen dentro de los procesos de la empresa, sus interrelaciones e impactos.
- Capacidad para identificar la herramienta de medición de los costos, adecuada a cada necesidad de decisión por parte del usuario.

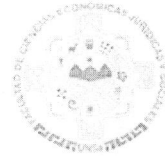




UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES

055-26



- Una base de formación que le permita identificar y desarrollar alternativas que ayuden a retroalimentar los procesos de decisión.

5. **Programa de Auditoría**

5.1. **Curso en Auditoría**

Objetivo:

Que el participante adquiera habilidades y competencias para:

- Interpretar las actividades que deben ser llevadas a cabo como requisito para la emisión de los distintos informes profesionales destinados a brindar los respectivos niveles de credibilidad sobre la información contable.
- Analizar e interpretar las normas de Auditoría, Revisión, otros Encargos de Aseguramiento, Certificación y Servicios Relacionados – R.T. 37
- Desarrollar en el participante las habilidades necesarias para comprender y aplicar las normas internacionales de auditoría, como así también la emisión de informes adecuados.

5.2. **Charla Taller: El Futuro de la Auditoría en el marco de las Nuevas Tecnologías**

Objetivo:

- El desarrollo de las nuevas herramientas tecnológicas y el riesgo en las organizaciones.
- La gestión del riesgo y la evaluación del control interno.
- La Auditoría y su proyección futura.

6. **Programa de Gerenciamiento Público**

6.1. **Curso o Diplomatura en Gestión Pública**

Objetivo:

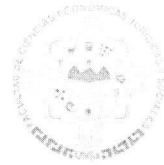
Que el participante adquiera habilidades y competencias para:

- Descubrir y analizar los mecanismos de gestión y cómo se realizan los procesos en los diversos sectores y organismos del Estado.
- Conocer que como servidores y servidoras públicas, o como profesionales con interés en la gestión estatal, deben ser capaces de reconocer los diversos escenarios de actuación del Estado y el desarrollo de herramientas útiles que permitan avanzar en la consolidación del buen gobierno y en la formulación de políticas públicas que respondan a los contextos y necesidades de los territorios.

- Formar líderes con solidez teórica, al servicio de las comunidades y con un alto compromiso en la transformación de su realidad y en la emancipación individual y colectiva, en el marco de los principios de igualdad humana, democracia participativa, libertad y justicia social.

6.2. **Diplomatura: Control Interno y Auditoría Interna Gubernamental en la Provincia de Salta.**





055 = 26

Contenido específico:

- Sistema de Control Público Provincial - Sistema de Control Interno;
- Auditoría Interna Gubernamental;
- Orientación Práctica para la implementación, y;
- Herramientas para una Gestión Pública Eficiente, Eficaz, Cumplimiento Normativo, Transparencia y Participación Ciudadana.

Destinatarios:

- Funcionarios y agentes públicos que se desempeñan en organismos de la administración pública orientados a fortalecer los Sistemas de Control Interno.
- Profesionales que deseen adquirir conocimientos sobre el marco normativo de control y auditoría interna en el Sector Público de la Provincia.

7. Programa de Emprendedurismo

7.1. Diplomatura en Gestión de Empresas para Emprendedores

El emprendedurismo se ha constituido en un pilar de desarrollo, conllevando progreso social y económico. Es gracias a los emprendedores y a su espíritu de innovación que surgen nuevos proyectos que generan riqueza aportando nuevas propuestas al medio en que se desarrollan ayudando a mejorar la calidad de vida.

Objetivos:

A través del mismo se pretende generar un espacio de formación, entrenamiento y capacitación de los emprendedores actuales y futuros que deseen incrementar su eficiencia y capacidad, de modo tal que sus esfuerzos arriben a los objetivos buscados. Los mismos se detallan a continuación:

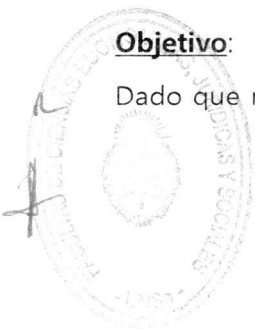
- Contribuir a la formación de emprendedores con conocimientos y manejo de herramientas para el ejercicio de una gestión integrada y sistémica.
- Conocer los aspectos globales del proceso para iniciar nuevos negocios.
- Incorporar los conocimientos claves para realizar una gestión exitosa.
- Colaborar con la profesionalización de la actividad emprendedora.
- Brindar herramientas que ayuden al pasaje de la idea a su concreción.

8. Programa de Tecnología de la Información (TI)

8.1. Formación Continua Tecnológica y en Herramientas para Profesionales en Ciencias Económicas del Departamento de Tecnología de la Información (TI)

Objetivo:

Dado que nuestro ejercicio profesional necesita del uso y asesoramiento en temas que no pueden





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES

055 - 26



escapar a lo vinculado con lo tecnológico, sus herramientas y que día a día evolucionan aportando a nuestras áreas, es que observamos que es necesaria la formación continua.

Así es que desde el Departamento de Tecnología de la Información (TI) se propone trabajar en áreas de desarrollo que podrán contener cursos y/o diplomaturas vinculadas e ir adecuándose a las necesidades que los profesionales vayan demandando.

Las áreas que proponemos son:

- ✓ Herramientas tecnológicas para el Estudio Profesional.
- ✓ Herramientas tecnológicas para el Profesional Emprendedor.
- ✓ Herramientas tecnológicas de uso Empresarial, Finanzas y Toma de Decisiones.
- ✓ Transformación Digital y Gobierno de Tecnología de la Información (de aplicación en ámbito público y privado).

9. Programa de Gestión de las Personas

9.1. Diplomatura en capital humano y desarrollo organizacional

Coordinación: Prof. MARIA GRACIELA PARTY

La diplomatura responde a la necesidad de la facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales de formar personas capaces de desempeñarse con solvencia tanto en el ámbito público como privado, liderando procesos de selección, formación, evaluación del desempeño, diseño de estructuras organizativas y gestión del cambio. Asimismo, permite responder a una creciente demanda del mercado laboral de perfiles capacitados en habilidades interpersonales, liderazgo transformacional, inteligencia emocional, y desarrollo de equipos de alto rendimiento.

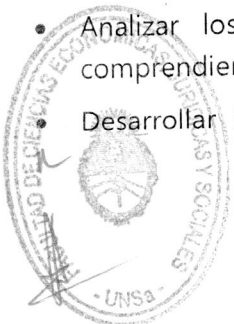
En suma, esta propuesta académica no solo promueve el fortalecimiento de capacidades técnicas en la administración del capital humano, sino que también busca generar impacto positivo en la cultura y desempeño de las organizaciones, contribuyendo al desarrollo económico, social e institucional de la provincia y la región.

Objetivo General

Brindar una formación integral y actualizada en la gestión estratégica del capital humano y el desarrollo organizacional, que permita a los participantes adquirir competencias para liderar procesos de cambio, fomentar culturas organizacionales saludables y alinear la gestión del talento con los objetivos institucionales, promoviendo el crecimiento sostenible de las organizaciones.

Objetivos Específicos

- Analizar los principales enfoques, modelos y tendencias en gestión del capital humano, comprendiendo su impacto en los resultados organizacionales.
- Desarrollar habilidades para diseñar e implementar políticas y prácticas efectivas de recursos





055 - 26

humanos, tales como reclutamiento, capacitación, evaluación del desempeño, compensaciones y desarrollo de carrera.

- Desarrollar competencias para liderar y gestionar equipos de trabajo efectivos (Liderazgo Ágil, Negociación, Coaching, Motivación, Trabajo en equipo, Comunicación y gestión del cambio en contextos organizacionales dinámicos).
- Promover la incorporación de herramientas de diagnóstico organizacional, planificación estratégica y mejora continua para la intervención efectiva en procesos de desarrollo organizacional.

Destinatarios:

- Profesionales que se desempeñen o aspiren a desempeñarse en funciones vinculadas a la gestión del capital humano y el desarrollo organizacional.
- Líderes, mandos medios, responsables de equipos, consultores y formadores, interesados en fortalecer sus competencias para impulsar procesos de transformación cultural, liderazgo efectivo y gestión estratégica de personas.
- Graduados universitarios y técnicos que busquen actualizar y profundizar sus conocimientos en temáticas vinculadas al capital humano y la mejora del desempeño organizacional.
- Emprendedores y gestores de organizaciones públicas, privadas y del tercer sector, que deseen optimizar la dinámica de sus equipos y promover entornos laborales saludables.
- Alumnos avanzados de las carreras Contador Público, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía.

9.2. Curso: "Curriculum Vitae -Preparación y Abordaje de Entrevista Laboral"

Objetivos:

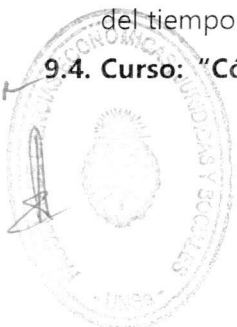
- ✓ Optimizar la evaluación de CV recibidos para postulaciones a PT en una organización y poder generar un cuadro comparativo de los mismos.
- ✓ Adquirir herramientas para poder efectuar entrevistas laborales exitosas.
- ✓ Orientar a entrevistadores en la selección de postulantes que más se adecuen a un PT

9.3. Curso: "Cómo administrar de forma eficiente y eficaz su tiempo"

Objetivos:

- ✓ Generar una correcta gestión del tiempo
- ✓ Trabajar activamente para crear eficiencia en su trabajo
- ✓ Conocer la importancia de la aplicación y alcance de algunos principios de la buena administración del tiempo.

9.4. Curso: "Cómo Gestionar las Emociones en la búsqueda Laboral"





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES

055 - 26



Objetivos:

- ✓ Aprender a manejar de forma profesional un contexto laboral complejo

9.5. Curso: "Atención al Cliente"

Objetivos:

- ✓ Optimizar la atención de clientes que acuden por distintos trámites a la Organización.
- ✓ Brindar respuestas eficientes y eficaces.
- ✓ Adquirir herramientas para abordar distintas situaciones que se presenten con el público
- ✓ Optimizar comunicación y señalética

9.6. Curso: "Soft Skill"

Objetivo General

- ✓ Desarrollar competencias en habilidades blandas a través del trabajo formativo teórico-prácticos

Objetivos Específicos:

- ✓ Promover el empleo de habilidades blandas para aumentar la eficiencia y eficacia de las personas en la organización
- ✓ Fomentar habilidades de liderazgo estratégico en la organización
- ✓ Mejorar competencias de comunicación.

9.7. Curso de Posgrado en Gestión de las Personas

Objetivo:

- El capital humano es el factor clave que hace que las cosas sucedan en las organizaciones. De ahí el valor y la importancia de desarrollar habilidades de gestión de estos recursos de manera de alcanzar el máximo impacto positivo en los resultados de negocio.

Este curso brindará al participante:

- La capacidad y las herramientas para operar y articular los recursos humanos, de manera de contribuir al cumplimiento de los objetivos generales, del área y de la organización.
- El desarrollo de la capacidad de analizar y comprender el contexto situacional para la gestión de las personas y su influencia.
- La capacidad de intervenir en el reclutamiento, selección y formación de recursos humanos, además de participar y colaborar en su desarrollo dentro de la organización, incluida la determinación de recompensas.
- La habilidad para imaginar escenarios futuros y formular acciones y estrategias orientadas a mejorar el posicionamiento del área dentro de la empresa o de la empresa en el mercado.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

055-26

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



9.8. Consultor Organizacional en Gestión de Talento Humano

Objetivo:

- Proporcionar herramientas para ser consultor organizacional con foco en Gestión del Talento Humano. (NEUROCIENCIA Y COMUNICACION NO VERBAL)

9.9. Discriminación de Género en el Trabajo

Objetivos:

- Conocer la magnitud de la presencia de expresiones de violencia de género laboral.
- Describir formas de hostigamiento laboral y acoso sexual en el trabajo experimentado por las trabajadoras.
- Determinar el impacto en la salud y estabilidad laboral de las trabajadoras afectadas por violencia de género en el trabajo.

9.10. Negociación

Objetivos:

- Comprender qué es la negociación y su importancia.
- Distinguir las principales características de la negociación en el ambiente laboral.
- Conocer los tipos de negociación que existen
- Identificar las características que debe reunir un buen negociador
- Desarrollar los elementos y pasos que debe seguir toda negociación para conseguir que sea exitosa

9.11. Gestión del Cambio Organizacional.

Objetivos:

- Planificar, organizar y guiar un proceso de cambio.
- Identificar agentes de cambio dentro de la organización.
- Comprender el rol de los líderes en los cambios organizacionales
- Implementar el proceso de cambio.

9.12. Reclutamiento y Selección de Personal: Herramientas Teórico -Prácticas.

Objetivo:

- Proporcionar herramientas de carácter teórico prácticas que les permitan a los asistentes diseñar y gestionar integralmente un proceso de selección de personal.

(DESTINADO A LOS RECIEN GRADUADOS SIN EXPERIENCIA LABORAL FORMULACION DE CV Y CARTA DE PRESENTACION)

9.13. Teletrabajo y Trabajo a Distancia





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



055 - 26

Objetivos:

- Distinguir las similitudes y diferencias de los conceptos teletrabajo y trabajo a distancia
- Identificar los tipos de estas modalidades de prestaciones laborales
- Resaltar los beneficios de estas formas de trabajo
- Conocer las desventajas, para la empresa y el trabajador, del teletrabajo y del trabajo a distancia.

10. Programa de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de las Organizaciones

10.1. Curso: "Aplicaciones de la Responsabilidad Social en la nueva gestión pública"

Objetivo:

- Establecer y fortalecer prácticas de Responsabilidad Social en el sector público, liderando la adopción de un nuevo paradigma que impulse la transparencia, la eficiencia y el compromiso con el bienestar social, con el fin de mejorar la calidad de los servicios gubernamentales y fortalecer la confianza de la ciudadanía en la gestión pública.

10.2. "La Sustentabilidad de las Organizaciones"

Justificación:

Las organizaciones de cualquier sector, es decir, tanto empresarial como las estatales y las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) requieren y se les exige desde el siglo pasado que incorporen y también expongan la reciente noción de Desarrollo Sustentable o Sustentabilidad.

Constituye un nuevo valor axiológico que obliga a re significar la forma de hacer negocios teniendo en cuenta que el Valor de la Organización que requiere la opinión e intervención de sus stakeholders además de la imprescindible exposición de los efectos e impactos.

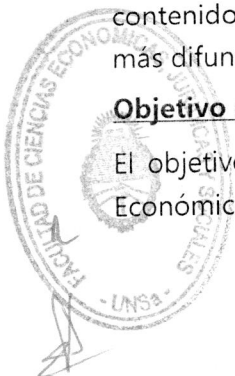
La inclusión de la Sustentabilidad representa un nuevo paradigma para las Ciencias Económicas en general y un nuevo ámbito de incumbencias profesionales ya que los egresados de nuestra disciplina están llamados a liderar los grupos interdisciplinarios que traten sobre la problemática.

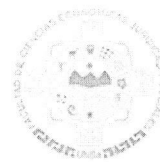
El Consejo de Decanos de Ciencias Económicas de Universidades Nacionales (CODECE) adoptó esta situación problemática que se viene planteando desde los EEUU y Europa al punto de considerarla una temática obligatoria para el último proceso de acreditación y del que nuestra Facultad supo aprovechar.

En las Universidades Nacionales del Norte Argentino son solo dos Facultades que adoptaron sus contenidos muchas, bajo la estrategia de la Responsabilidad Social, que no es la única, aunque sí la más difundida.

Objetivo general:

El objetivo general del presente espacio curricular consiste en formar a los alumnos de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales en Responsabilidad Social, desde una posición reflexiva, crítica y





constructiva, mediante clases teóricas – prácticas guiadas hacia el diseño de modelos de gestión sustentable, para facilitar el reporte y difusión de los diferentes impactos de tales entes, coherente con los objetivos de la contabilidad socio-ambiental de las organizaciones.

Objetivos específicos:

- Promover una perspectiva holística que convierte en imprescindible un abordaje interdisciplinario.
- Propiciar, favorecer y estimular Proyectos de Extensión.
- Explicar y relacionar información financiera y no financiera.
- Elaborar Estados Contables con la triple dimensiones: Económica, Social y Ambiental.
- Exponer Estados de Valor Generado y Distribuido e Informes de Sustentabilidad.

10.3. Charla de Actualización Profesional: "Responsabilidad Social y El Balance Social como Herramienta de Gestión. Una nueva especialidad para los profesionales en Ciencias Económicas"

La charla prevé abordar las siguientes temáticas:

- A) Responsabilidad Social
 - a. Concepto y Antecedentes
 - b. Normativa Internacional Nacional y Provincial
 - c. Ecosello Salteño
 - d. Balance Social en el Sector Público
- B) Contenido mínimo de Balance Social RT 36
 - a. Concepto de BS
 - b. Objetivo principal y estructura
 - c. EVEGyD
 - d. Composición Valor Económico Generado (VEG)
 - e. Composición Valor Económico Distribuido (VED)

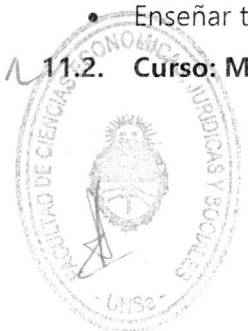
11. Programa de Administración de Organizaciones

11.1. Curso: El Arte de Vender

Objetivos:

- Mostrar las competencias necesarias para ser un vendedor profesional.
- Brindar herramientas de ventas concretas que mejoren la gestión comercial.
- Enseñar técnicas de cierre adaptadas a diferentes contextos, clientes y realidades.

11.2. Curso: Management de Empresas de Familia





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



055 - 26

Objetivos:

- Comprender los conceptos básicos de las empresas de familia.
- Entender la problemática particular de la dirección y la gestión de las empresas de familia.
- Identificar los conflictos más frecuentes y las formas de solucionar los mismos.
- Presentar herramientas para la profesionalización operativa y estratégica de la labor gerencial.
- Comprender la innovación estratégica y manejo del riesgo.

11.3. Charla de Actualización Profesional: "La construcción del conocimiento en turismo en tiempos de transformaciones político económicas del país"

La charla prevé abordar los siguientes contenidos:

- La formación universitaria en turismo.
- El conocimiento disciplinar y transversal en turismo.
- La vulnerabilidad del turismo al entorno político económico.
- DNU y Turismo.

11.4. Charla de Actualización Profesional: "El nuevo rol del Profesional en las Ciencias Económicas"

La charla prevé abordar las siguientes temáticas:

- Competencias y habilidades.
- Desarrollo emprendedor.
- Exportación de Servicios.
- Equipos interdisciplinarios.
- Nuevos escenarios.

11.5. Charla de Actualización Profesional: "Oportunidades y Desafíos en el desarrollo profesional del Licenciado en Administración"

La charla prevé abordar las siguientes temáticas:

- Los Desafíos son Oportunidades para el Administrador:
- ✓ Capacidad para responder a la Gestión de la Organización
- ✓ Generación de Valor en la Actividad en contexto de Economía del Conocimiento
- ✓ Participación en procesos de Responsabilidad Social Empresaria
- ✓ Gestión del Cambio y de Innovación
- ✓ Competitividad de la Organización
- Desafíos de la Idea, el Modelo, el Plan y el Desarrollo de un Negocio





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

055-26

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



- ✓ Desarrollo de la Contabilidad de Gestión y la Triple Cuenta de Resultados
- ✓ Proceso de Toma de Decisión Gerencia y el Sistema Integrado de Información
- ✓ Desafíos de la Idea, el Modelo, el Plan y el Desarrollo de un Negocio:
- ✓ Procesos Emprendedores
- ✓ Procesos Innovativos en mercados con capacidad de escalar
- ✓ Procesos Asociativos de Pymes en cadenas de valor
- ✓ Desarrollo de Mejoras continuas
- ✓ Herramientas de gestión ambiental, elaboración de Cuadro de Mando Integral y Cuadro de Mando Ambiental

12. Programa de Ciencias Jurídicas

12.1. Diplomatura: Empresa y Medio Ambiente

Objetivos:

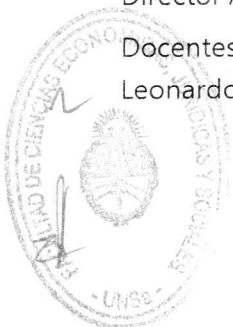
- Proponer una visión integrada de los elementos centrales de la tutela ambiental.
- Introducir a los participantes en los objetivos de desarrollo sostenible, la responsabilidad social y su marco jurídico.
- Identificar la estrecha relación existente entre la actividad industrial y el desarrollo sostenible.
- Advertir sobre el impacto ambiental, a diferente escala, de la actividad de las organizaciones empresariales.
- Proveer métodos y herramientas que permitan a los cursantes de la Diplomatura realizar diagnósticos de secuelas negativas y mejoras ambientales.
- Evaluar estrategias para gestiones empresariales ambientalmente sustentables, que sean fuente de ingresos genuinos con adecuada contención de los factores de riesgo.
- Analizar el contenido y trascendencia del principio precautorio, ponderando su peso frente a los proyectos industriales particularmente innovadores.
- Comprender las aristas de la responsabilidad empresarial tanto por daño como por delito ambiental.
- Visualizar e internalizar, mediante el estudio de casos, el bagaje teórico sobre el que se estructuran los distintos ejes.

12.2. La actuación de los profesionales de Ciencias Económicas en la Justicia

Docentes a cargo:

Director Académico: Daniel David Mansilla Muñoz.

Docentes invitados: María Guadalupe Villagrán; Pablo Muiños; Noel Zarate; Ana Paola Rubín; Enzo Leonardo Álvarez; Edgar Puca; Carlos Jordán





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES

055 - 26



El curso aborda el rol de los profesionales y futuros profesionales de Ciencias Económicas en el ámbito judicial y administrativo ha adquirido una importancia creciente.

Los jueces, fiscalías, organismos de control y entes reguladores requieren informes y dictámenes especializados que demandan conocimientos técnicos en contabilidad, administración, economía, finanzas, auditoría, derecho societario, tributario y concursal.

Los procesos judiciales requieren cada vez con mayor frecuencia:

- Dictámenes periciales contables y financieros.
- Informes técnicos vinculados a sociedades, responsabilidad de administradores, liquidaciones, daños y perjuicios, cálculos actuariales, y procesos concursales.
- Pericias laborales, bancarias, informáticas y de valuaciones.
- Evaluación de documentación, registros y metodologías contables

Objetivo general

Formar a profesionales y estudiantes de Ciencias Económicas en los aspectos jurídicos, técnicos y procedimentales necesarios para intervenir adecuadamente en procesos judiciales y administrativos.

Objetivos específicos

- Comprender el funcionamiento del Poder Judicial y sus procedimientos.
- Desarrollar conocimientos prácticos sobre la actuación como perito de oficio o de parte.
- Dominar las formalidades del dictamen pericial contable y económico.
- Analizar la responsabilidad profesional civil, penal y administrativa.
- Aplicar criterios de valoración de la prueba contable utilizados por los tribunales

12.3. Curso: Análisis práctico de la actuación del síndico concursal, el asesor contable y otras alternativas de actuación: veedor, administrador, coadministrador, perito y consultor técnico.

La capacitación de los egresados de Ciencias Económicas en las prácticas profesionales que se realizan en tribunales como profesionales independientes, es de importancia crítica para su futuro desempeño, y también para aquellos que aspiran a ser funcionarios judiciales.

Esta formación práctica no solo complementa la base teórica, sino que los prepara para enfrentar los desafíos específicos de su rol como auxiliares y funcionarios de la justicia.

Docentes a cargo: CPN Gabriela Fabbroni; CPN Viviana G. Rodriguez; Cr. Fernando Echazú Russo; Cra. Iliana Amanda Di Pietro; Abog. Prof. Elizabeth Safar; Dr. Horacio Meincke

El área judicial es un ámbito que el profesional en las Ciencias Económicas normalmente elige cuando comienza a desarrollar su profesión de manera independiente, porque le permite hacerlo de forma conjunta con otras actividades.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

055-26

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



Para ello, necesita contar un conocimiento adecuado de las normas que rigen su actuación en la provincia o jurisdicción donde va a desarrollar su profesión, y un compromiso con el desempeño de la función en cuanto al cumplimiento de los plazos y a la forma en que desarrolla su actividad, ya que un accionar incorrecto puede acarrearle sanciones no solo en el ámbito judicial donde se desempeñe, sino también en la esfera del Consejo Profesional de Ciencias Económicas donde se encuentre matriculado.

El desempeño ante la Justicia, requiere conocimientos técnicos en contabilidad, administración, auditoría, economía y finanzas porque son auxiliares de jueces, fiscales y abogados dependen de sólidos informes técnicos para comprender hechos económicos complejos, cuantificar daños, entre otros.

Este curso propone brindar herramientas conceptuales, metodológicas y prácticas para que los profesionales puedan desempeñarse como peritos judiciales, consultores técnicos, auditores forenses o analistas económicos en procesos judiciales.

Objetivo

El objetivo de este curso es introducir a los estudiantes avanzados y a los graduados en la temática específica, brindándole herramientas que le permitan desempeñarse en el ámbito judicial de manera independiente o formando parte del cuerpo de peritos oficiales.

13. Programa de Marketing

13.1. Curso sobre Marketing Digital Objetivos:

Comprender este nuevo escenario sociocultural, de negocios y de consumo.

Desarrollar acciones que se encuentren alineadas con las nuevas herramientas y medios.

Obtener una visión global de todo el entorno digital de negocios.

Está dirigido a graduados, estudiantes, y todas aquellas personas que deseen comprender el fenómeno del marketing digital y desarrollar e implementar un plan de marketing en medios digitales. El curso brinda herramientas para comprender el marketing en la era digital; desarrollar ordenadamente un plan de marketing y conocer las herramientas más usadas en el mercado.

14. Programa de economía.

14.1. DIPLOMATURA INTERNACIONAL EN ECONOMÍA VERDE

Objetivo general:

Abordar los principales conceptos vinculados con la Economía Verde, así como analizar los desafíos y oportunidades existentes en la transición requerida hacia dicho modelo, a nivel político, económico, social, tecnológico y ambiental.

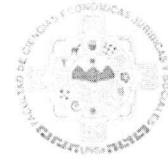




UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES

055-26



Objetivos particulares:

- Lograr un conocimiento avanzado sobre responsabilidades medioambientales
- Aprender sobre los impactos sociales y ambientales para evolucionar hacia nuevas formas de pensar la economía
- Desarrollar las habilidades necesarias en la identificación, evaluación y cumplimiento de aspecto legales medioambientales
- Fortalecer el vínculo entre la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales y el medio.

14.2. Curso de Extensión: Enseñanza de Finanzas Personales

Objetivo general:

Contribuir a la formación continua y a la actualización docente en el nivel medio, ofreciendo capacitación específica en la temática Enseñanza de Finanzas Personales, en el marco de la Ley Prov. N° 8378.

Objetivos particulares:

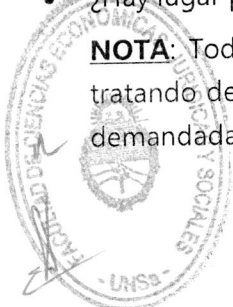
- Transmitir conocimientos confiables, actualizados y pertinentes sobre los diversos aspectos que involucra la educación financiera.
- Promover actitudes responsables para que sean replicadas por los estudiantes del nivel medio respecto a la toma de decisiones informada sobre recursos financieros.
- Lograr que los destinatarios reflexionen y planifiquen su economía personal y familiar, como así también una adecuada situación económica y financiera a partir del dominio racional de las finanzas personales.
- Fortalecer articulaciones entre el nivel medio y el nivel superior
- Efectivizar acciones colaborativas con el medio

14.3. Charla de Actualización Profesional: "Macroeconomía Argentina: Coyuntura fiscal y monetaria"

La charla prevé abordar las siguientes temáticas:

- La Política Fiscal del Gobierno.
- ¿La política monetaria y cambiaria es sostenible?
- ¿Cuándo se sale del cepo?
- ¿Hay lugar para la industria en el contexto actual?

NOTA: Todos los programas detallados en este punto 4 tienen el carácter de diseño preliminar, tratando de abarcar con los mismos las principales áreas de vacancia de conocimientos específicos demandadas por los graduados. Cada uno de estos cursos será puesto a consideración de los





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

055 - 26

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



profesores a cargo de su dictado para su diseño definitivo. Asimismo, queda abierta la posibilidad de incorporar programas específicos de otras áreas de conocimiento.

15. Otros proyectos:

15.1. Curso: "Cómo utilizar el sistema SUDOCU"

Docente a cargo: Elizabeth Safar

El sistema al que te refieres es SUDOCU (Sistema Único Documental), que en la Universidad Nacional de Salta (UNSA) es el Sistema de Gestión Integral de documentos y trámites.

La formación de los empleados y personas relacionadas en el uso de SUDOCU es crucial por razones que se centran en la eficiencia, transparencia y modernización de la gestión universitaria.

Objetivos:

- Lograr mejoras en la Gestión y Eficiencia
- Agilizar Trámites:
 - Centralizar la Información: SUDOCU centraliza la información de expedientes y trámites, lo que facilita el acceso a la documentación relevante y estandariza los procesos administrativos.
 - Permitir la reducción del Uso de Papel: Al ser un sistema de expediente electrónico, la formación es esencial para una transición exitosa a la gestión "cero papel", generando un ahorro en costos de insumos.
 - Permitir la Trazabilidad y el Control Interno: El sistema permite visualizar todo el circuito del expediente o trámite documental, llevando registro de todos los actos administrativos. El personal capacitado puede asegurar el correcto seguimiento en línea y la ubicación actual del documento.
 - Lograr la Autenticidad y Confiabilidad: La formación incluye el uso de la firma electrónica/digital para validar documentos, garantizando su autenticidad e integridad y mejorando la confiabilidad de los procesos.
 - Obtener seguridad de la Información: dado que permite el uso de perfiles y permisos.

Destinatarios:

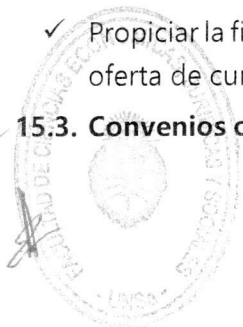
- Personal no docente, Personal docente, Público en general

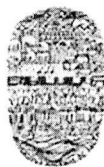
15.2. Convenios con empresas, asociaciones empresarias y gremiales y organismos nacionales, provinciales y municipales

Objetivo:

- ✓ Propiciar la firma de convenios con asociaciones, empresas y organismos de la región para potenciar la oferta de cursos de capacitación.

15.3. Convenios con otras universidades

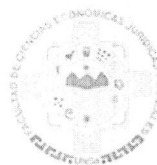




UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES

055-26



Objetivo:

- ✓ Propiciar la firma de convenios con otras universidades de gestión pública o privada que permitan potenciar la movilidad docente y estudiantil y la oferta académica para nuestros graduados.
- ✓ Intercambio de información científica, técnica y tecnológica de mutuo interés;
- ✓ Intercambio de profesores, investigadores y técnicos con el fin de dictar cursos, seminarios, conferencias, realizar pasantías de capacitación.
- ✓ Intercambio de profesores para dictar y desarrollar cursos de capacitación y programas de posgrado como diplomados, especialidades, maestrías, doctorados y posdoctorados

15.4. Encuesta a Graduados – Edición 2026

Objetivo:

- ✓ Realizar la Encuesta a Graduados a los fines de que nos permita recabar información actualizada acerca de las áreas de vacancias para nuevas ofertas de posgrado, de nuevas áreas de conocimiento y/o competencias que los graduados consideran claves.

15.5. Bolsa de Trabajo

Objetivo:

- ✓ Implementar un programa a través de **un portal de empleos para nuestros graduados y alumnos avanzados donde se publiquen ofertas de trabajo vacantes en Salta. Con el objetivo de brindarle una herramienta sencilla al usuario para que utilice en su búsqueda laboral.**

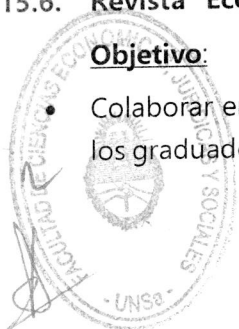
¿Por qué esta Bolsa de Trabajo para buscar Empleo?

- ✓ Conociendo las distintas ofertas de plataformas web dedicadas a la búsqueda de **trabajos**, la Facultad intenta brindar un servicio más sencillo y a la vez más eficaz, para la persona que está buscando un trabajo como así también, para que la empresa pueda publicar sus vacantes de manera gratuita y administrar de la manera que desee la información que les envían los postulados.
- ✓ Sólo se pretende recopilar ofertas de trabajo en Salta activas, de diferentes fuentes y compartirlas en un mismo lugar. No se pretende trabajar como agencia de empleos ni responsabilizarnos por la información brindada o por el resultado de las mismas.
- ✓ **También pretendemos ofrecer la posibilidad a que distintas empresas y organismos públicos publiquen sus ofertas de trabajo para que los usuarios puedan postularse a dichas oportunidades laborales.**

15.6. Revista "Económicas Habla"

Objetivo:

- Colaborar en el proyecto de diseño de la Revista Digital de la Facultad para promover el vínculo con los graduados a través de diversos artículos que se publiquen.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

055026

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



16. Programa de formación en Comunicaciones

16.1. Comunicar para vender: herramientas y técnicas para emprender

DOCENTES A CARGO: Esp. Marcela Bernaski y Lic. Anahí Díaz Pepenal

Este curso se orienta a fortalecer las competencias comunicacionales y comerciales necesarias para que emprendedores y público general puedan transmitir con claridad su propuesta de valor, interactuar con sus clientes y posicionar sus productos o servicios en entornos presenciales y digitales. La comunicación es hoy uno de los factores determinantes en la calidad de la interacción comercial. Una frase clara, una escucha activa o un mensaje bien diseñado pueden marcar la diferencia entre una venta efectiva y una oportunidad perdida. Asimismo, comprender al consumidor, gestionar objeciones y comunicar valor son competencias esenciales para sostener proyectos en mercados cada vez más competitivos. El curso combina comunicación efectiva, inteligencia emocional, comportamiento del consumidor y técnicas de venta, con un enfoque accesible, dinámico y aplicable a cualquier emprendimiento.

DESTINATARIOS/AS:

Curso abierto a todo público, especialmente:

- Emprendedores y emprendedoras de cualquier sector.
- Trabajadores/as independientes.
- Personas que inician un proyecto comercial.
- Público general interesado en mejorar su comunicación y su capacidad de venta.
- Estudiantes, profesionales jóvenes o personas en reconversión laboral.

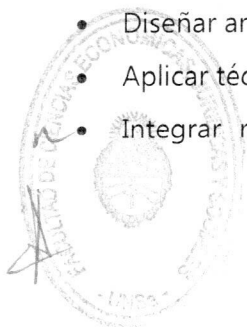
Requisitos de los participantes: No se requieren conocimientos previos.

Objetivo General:

Incorporar competencias de comunicación efectiva y estrategias comerciales aplicables al desarrollo y sostenimiento de un emprendimiento.

Objetivos Específicos:

- Reconocer la comunicación efectiva como fundamento del proceso comercial.
- Incorporar habilidades socioemocionales para interactuar profesionalmente con clientes.
- Identificar motivaciones, comportamientos y necesidades del consumidor.
- Diseñar argumentos comerciales claros, orientados al valor y al cliente.
- Aplicar técnicas de manejo de objeciones y cierre.
- Integrar redes sociales y herramientas digitales para potenciar la comercialización





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
055-26



16.2. COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO: HERRAMIENTAS PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO EMPRENDEDOR

DOCENTES RESPONSABLES: Esp. Marcela Bernaski y Ab. Florencia Luján Nuñez

Este proyecto formativo tiene por finalidad fortalecer en los participantes las habilidades comunicacionales y estratégicas necesarias para la construcción, gestión y proyección de iniciativas emprendedoras. En un entorno laboral marcado por la complejidad, la competitividad, la virtualidad y la necesidad creciente de habilidades blandas, resulta indispensable que los profesionales y emprendedores desarrollen competencias que integren:

- comunicación efectiva,
- escucha activa,
- pensamiento crítico y estratégico,
- toma de decisiones fundamentadas,
- capacidad de sintetizar, ordenar y priorizar información,
- diseño estructurado de ideas y propuestas.

El curso ofrece una aproximación práctica y reflexiva que permita a los participantes comprender el valor de comunicar con claridad, persuadir con ética y planificar estratégicamente para impulsar el crecimiento de sus proyectos personales y profesionales.

DESTINATARIOS/AS:

El curso está dirigido a:

- Profesionales recientemente graduados de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.
- Estudiantes avanzados de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía y tecnicaturas vinculadas a la gestión.
- Emprendedores y emprendedoras que se encuentren en proceso de consolidar o proyectar sus iniciativas y requieran fortalecer sus habilidades comunicacionales y estratégicas.
- Personas interesadas en adquirir competencias transversales de comunicación efectiva, pensamiento estratégico, toma de decisiones y liderazgo, independientemente de su formación previa.
- Trabajadores/as de organizaciones públicas y privadas que necesiten mejorar su manera de comunicar, presentar ideas, resolver conflictos, estructurar propuestas o liderar equipos.
- Cualquier persona que desee desarrollarse profesional o personalmente, mejorar su interacción con otros y potenciar la claridad y coherencia de sus decisiones y proyectos.

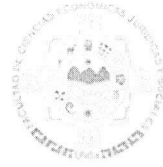
Este criterio amplio se fundamenta en que las habilidades comunicacionales y estratégicas son transversales y esenciales para el crecimiento personal, académico, profesional y emprendedor.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



055-26

OBJETIVOS

Objetivo General:

Desarrollar competencias en comunicación efectiva y pensamiento estratégico que permitan impulsar el crecimiento de proyectos emprendedores.

Objetivos Específicos:

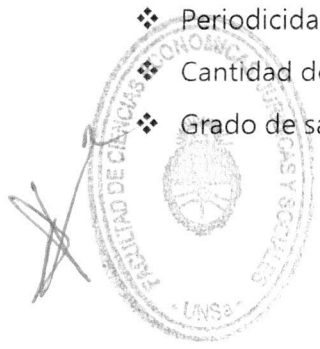
- Reconocer los componentes de la comunicación efectiva y su impacto en la interacción profesional.
- Identificar herramientas del pensamiento estratégico aplicables a la planificación y toma de decisiones.
- Elaborar propuestas emprendedoras integrando comunicación, análisis situacional y criterios estratégicos.
- Aplicar conceptos trabajados en un trabajo final que refleje la comprensión teórica – práctica del curso.

Medición, Seguimiento y Evaluación. Incorporación al Sistema de Control

Si bien esta no es específicamente una etapa del planeamiento sino más bien una del control, es necesario expresarla para poder comprender que los resultados del proceso de planeamiento se incorporarán como entradas del sistema de control de nuestra Facultad, es decir, como estándares que se convertirán en normas o bases del control, las que permitirán ser comparadas con los resultados de la acción real o actividades desarrolladas conforme al plan.

Posibles Indicadores:

- ❖ Periodicidad de Encuestas a Graduados.
- ❖ Grado de respuesta de la institución a las demandas recibidas por los graduados.
- ❖ Cantidad de cursos dictados.
- ❖ Cantidad de becas otorgadas.
- ❖ Periodicidad de las encuestas.
- ❖ Cantidad de artículos de graduados publicados en la Revista Digital.
- ❖ Grado de satisfacción de los graduados.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES

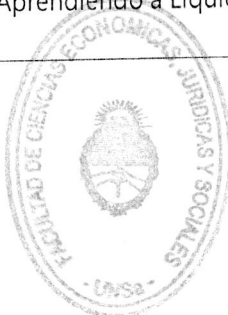
055-26

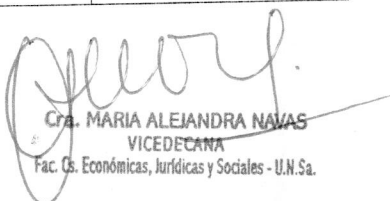


Resumen cursos dictados en el marco del PAT 2025

N° RES. APRCB.	Fecha de inicio	Actividades	Modalidad Curso
Res. CD-ECO N° 518/24	14/4/2025	DIPLMATURA INTERNACIONAL EN ECONOMÍA VERDE	Diplomatura
Res. DECECO N° 236/25	8/5/2025	"ALCANCES DE LA NORMA UNIFICADA ARGENTINA (RT 54 NUA) EN LOS ENTES SIN FINES DE LUCRO"	Curso de Extensión
Res. R-N° 947/25	4/8/2025	"Diplomatura en Gestión de emprendimientos con orientación en herramientas de comunicación efectiva y marketing digital"	Diplomatura
Res. DECECO N° 802/25	14/8/2025	"Reducción de la Carga Fiscal y Beneficios Tributarios (Ley 8496)"	Curso de Capacitación
Res. DECECO N° 803/25	22/8/2025	"Uso Eficiente del Sistema Único Documental-SUDOCU"	Curso de Capacitación
Res. CD-ECO N° 374/25	22/8/2025	"Enseñanza de Finanzas Personales"	Curso de Extensión
Res. CD-ECO N° 374/25	22/8/2025	"Diplomatura en Gestión y Administración de Cooperativas"	Diplomatura
Res. DECECO N° 804/25	5/9/2025	"Taller Introductorio de Capacitación en Power Bi con Inteligencia Artificial"	Taller
Res. DECECO N° 955/25	16/9/2025	"Generación IA, Económicas"	Curso de Capacitación
Res. DECECO N° 956/25	10/10/2025	"Tu voz: hablemos de salud mental"	Proyecto
Res. DECECO N° 1142/25	29/10/2025	"El nuevo rol del Gestor de Proyectos IT"	Charla
Res. CD-ECO N° 654/25	11/11/2025	"Conociendo un expediente"	Curso de Extensión
Res. CD-ECO N° 643/25	18/11/2025	"Constitución de Sociedades – Errores frecuentes"	Curso de Extensión
Res. DECECO N° 1058/25	26/11/2025	"Evaluación Externa Universitaria"	Curso de Capacitación
Res. CD-ECO N° 613/25	27/11/2025	"Aprendiendo a Liquidar sueldos"	Curso de Capacitación

Cra. ROSALÍA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.




Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



055-26

ANEXO II

Modelo de encuesta de Satisfacción

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Correo electrónico *

2. Apellido *

3. Nombre *

4. DNI (SIN PUNTOS) *

CONOCIMIENTOS PREVIOS

5. ¿Qué nivel de conocimientos previos considera usted que tiene sobre materia de la charla? *

Marca solo un óvalo.

Nulo Básico Intermedio Avanzado

OBJETIVOS, CONTENIDOS, Y CALIDAD DE LOS EXPOSITORES EN LA CHARLA, COMO SE SINTIO RESPECTO DE:

6. Calidad de los expositores * Marca solo un óvalo.

Muy Satisfecho Satisfecho

Ni satisfecho, ni insatisfecho Insatisfecho

7. Dominio de los temas: * Marca solo un óvalo.

Muy Satisfecho Satisfecho

Ni satisfecho, ni insatisfecho Insatisfecho

8. Profundidad en el desarrollo de los temas: * Marca solo un óvalo.

Muy Satisfecho Satisfecho

Ni satisfecho, ni insatisfecho Insatisfecho

9. Claridad para transmitir los contenidos: * Marca solo un óvalo.

Muy Satisfecho Satisfecho

Ni satisfecho, ni insatisfecho Insatisfecho

10. Énfasis en la aplicabilidad de los contenidos: * Marca solo un óvalo.





055-26

- Muy Satisfecho Satisfecho
 Ni satisfecho, ni insatisfecho Insatisfecho

11. Capacidad para mantener la motivación e interés de los participantes: * Marca solo un óvalo.

- Muy Satisfecho Satisfecho
 Ni satisfecho, ni insatisfecho Insatisfecho

12. Disposición para responder las preguntas y consultas de los participantes: * Marca solo un óvalo.

- Muy Satisfecho Satisfecho
 Ni satisfecho, ni insatisfecho Insatisfecho

DURACIÓN, HORARIO Y MODALIDAD

13. Duración de la charla * Marca solo un óvalo.

- Muy Satisfecho Satisfecho
 Ni satisfecho, ni insatisfecho Insatisfecho

14. Horario de la charla * Marca solo un óvalo.

- Muy Satisfecho Satisfecho
 Ni satisfecho, ni insatisfecho Insatisfecho

15. Modalidad que eligió para la charla: * Marca solo un óvalo.

- Presencial Virtual

SUGERENCIAS Y COMENTARIOS

16. ¿Estarías interesado en inscribirte en otra charla con nosotros? * Marca solo un óvalo.

- No Tal vez Sí

17. ¿Por qué medios tomo conocimiento de la charla? * Marca solo un óvalo.

- Redes sociales (grupo de WhatsApp, Instagram) Página web de la facultad Otros

18. Área en la que le gustaría la próxima charla (Seleccionar de 1 a 3 respuesta máximo) *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Contabilidad en General
 Contabilidad para empresas mineras Auditoría
 Finanzas_ Mercado Financiero_ Cripto Monedas Economía
 Emprendedurismo





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA


FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



055-26

- TICs (word_excel_canva) Inflación
- Impuestos Marketing Costos
- Administración en Gral. Administración de RRHH
- Actuación del profesional en el ámbito Jurídico (Perito, Sindico) Aplicativos de ARCA
- Responsabilidad Social Empresaria Comunicación y Habilidades Blandas
- Enseñanza de las Ciencias Económicas (Nuevas Metodologías)
- Otros: _____

19. ¿Tienes alguna sugerencia o comentario que nos ayude a mejorar? *


Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.




Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.