



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD ECO N° 649-25
EXPTE. N° 652/2025-ECO-UNSa
Salta, 09 DIC 2025

VISTO: la presentación efectuada por la Profesora Paola Guardatti mediante la cual eleva para su consideración y aprobación el Proyecto de Práctica Docente propuesto por alumnos de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, que se dictará en el marco del Módulo III: La Práctica Educativa; y,

CONSIDERANDO:

Que el proyecto de capacitación tiene como propósitos: Articular la teoría con la práctica, brindando a los estudiantes la oportunidad de aplicar los contenidos de las Unidades 6 y 7 de Administración Estratégica en situaciones simuladas o de análisis contextualizado. A través de esta experiencia, se busca fortalecer el desarrollo de competencias profesionales tales como el liderazgo, la toma de decisiones, la planificación, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, fundamentales para su futuro desempeño en el ámbito organizacional.

Que el presente proyecto está destinado a Alumnos de la Licenciatura en Administración de la FCEJS de la UNSa - Sede Sur Rosario de la Frontera.

Que el Reglamento de las Prácticas Docentes aprobado por Res. CD ECO N° 162/21, establece que el desarrollo de las mismas se podrá formalizar mediante propuestas de capacitación.

Que la Dirección de Posgrado y Recursos Propios emitió el informe correspondiente.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, aconseja de la aprobación del Proyecto de Práctica Docente propuesto.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 17/2025 celebrada de manera presencial el día 18/11/2025, aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

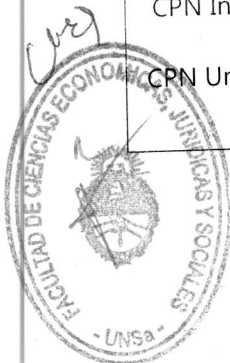
POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- AUTORIZAR el Proyecto de Práctica Docente con modalidad presencial que estará a cargo de los alumnos de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, a dictarse en el marco del Módulo III: La Práctica Educativa, que se detalla a continuación:

Alumnos	Propuesta	Destinatarios
CPN Innamorato, Nicolás Leonardo CPN Urbani, Andrea Belén	"Un enfoque teórico-práctico de la implementación y control de la estrategia de administración de empresas de la Universidad Nacional de Salta - Sede Sur."	Alumnos de la Licenciatura en Administración de la FCEJS de la UNSa - Sede Sur Rosario de la Frontera.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



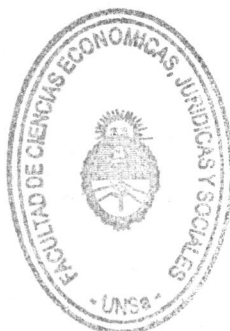
RES. CD ECO N° 649-25
EXPTE. N° 652/2025-ECO-UNSa

ARTICULO 2º.- ESTABLECER que los docentes Prof. Paola Guardatti y Cr. Diego Sibello, tendrán a su cargo la coordinación, seguimiento y supervisión del referido proyecto.

ARTICULO 3º.- PUBLÍQUESE en el Boletín Oficial de la Facultad y hágase saber a la Dirección de Posgrados, a los alumnos CPN Innamorato, Nicolás Leonardo y CPN Urbani, Andrea Belén y a los docentes de la carrera para la toma de conocimiento y demás efectos.

melg/cca

Cra. ROSALÍA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD- ECO N° 649-25
Expte. N° 652/25 ECO-UNSa

ANEXO

Título:

"UN ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO DE LA IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL DE LA ESTRATEGIA PARA ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA SEDE SUR"

ALUMNOS:

CPN: Innamorato, Nicolas Leonardo

CPN: Urbani, Andrea Belen

DOCENTES: Prof. Guardatti, Paola

Cr. Sibello, Diego

Cra. Panza, María Rosa

DESCRIPCION DEL PROYECTO

La propuesta consiste en llevar a cabo prácticas docentes en el ámbito universitario, más precisamente en la Universidad Nacional de Salta – Sede Rosario de la Frontera, en la asignatura Administración Estratégica. Las mismas consistirán en el diseño, preparación y ejecución de actividades didácticas orientadas a que los estudiantes comprendan y apliquen los procesos de implementación, liderazgo y control estratégico en las organizaciones.

FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

La asignatura Administración Estratégica constituye un pilar esencial en la formación del Licenciado en Administración, ya que integra los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y los orienta hacia la toma de decisiones de alto nivel en las organizaciones. A través de su estudio, los estudiantes logran una visión integral y sistémica de la gestión, incorporando herramientas que les permiten comprender la complejidad del entorno competitivo y formular respuestas eficaces frente a escenarios dinámicos.

No obstante, es sabido que los alumnos, al egresar de la universidad, no siempre cuentan con la experiencia práctica necesaria para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos. En este contexto, se propone una intervención didáctica orientada a fortalecer la vinculación entre teoría y práctica, permitiendo a los estudiantes experimentar la aplicación real de los conceptos de implementación y control estratégico mediante clases, actividades y ejercicios diseñados bajo un enfoque participativo y contextualizado.

El carácter vivencial e integrador, es esencial en esta práctica, ya que busca que los alumnos no solo comprendan cómo se implementa una estrategia, sino que asuman el rol de gestores estratégicos, enfrentando decisiones, coordinando recursos y evaluando resultados simulados. Esta experiencia promueve el desarrollo de competencias transversales como el liderazgo, la adaptabilidad, el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico, todas esenciales para su desempeño profesional.

Asimismo, se consolidará en los futuros profesionales la capacidad de analizar, formular, implementar y evaluar estrategias organizacionales, aplicando métodos y modelos de diagnóstico estratégico que





fortalecen la toma de decisiones. De este modo, se potencia un perfil profesional orientado al liderazgo, la innovación y la capacidad de adaptación, competencias imprescindibles para afrontar los desafíos actuales del entorno empresarial.

OBJETIVO

El objetivo principal del proyecto es que los estudiantes adquieran una visión integral de la administración estratégica, desarrollando las competencias necesarias para analizar el entorno, formular, implementar y evaluar estrategias organizacionales que permitan la adaptación, el cambio y la competitividad en contextos dinámicos.

El proyecto tiene como propósito articular la teoría con la práctica, brindando a los estudiantes la oportunidad de aplicar los contenidos de las Unidades 6 y 7 de Administración Estratégica en situaciones simuladas o de análisis contextualizado. A través de esta experiencia, se busca fortalecer el desarrollo de competencias profesionales tales como el liderazgo, la toma de decisiones, la planificación, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, fundamentales para su futuro desempeño en el ámbito organizacional.

Asimismo, se pretende favorecer la comprensión del proceso de implantación y control estratégico, resaltando la importancia que tienen la estructura, la cultura y el cambio organizacional en la ejecución de las estrategias. Del mismo modo, se aspira a estimular el pensamiento crítico y la capacidad analítica de los estudiantes, promoviendo el uso de matrices, modelos y herramientas que les permitan diagnosticar y resolver problemas vinculados con la gestión estratégica.

Finalmente, esta práctica busca impulsar un aprendizaje autónomo y reflexivo, en el cual los estudiantes asuman un rol activo en la construcción de su conocimiento, logrando integrar los contenidos teóricos con la realidad profesional y fortaleciendo su capacidad de adaptación frente a entornos complejos y dinámicos.

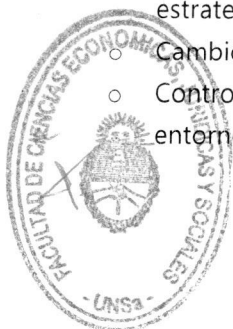
DESTINATARIOS

La propuesta está dirigida a los estudiantes de 4º año de la carrera de Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Salta, sede Rosario de la Frontera.

CONTENIDO

UNIDAD DIDÁCTICA 6: Implantación de la estrategia y cambio organizacional

- Naturaleza de la implantación de la estrategia.
- Acciones relevantes a la implantación:
 - ✓ Objetivos anuales,
 - ✓ Políticas
 - ✓ Reestructura y reingeniería
 - ✓ Cambios estructurales
 - ✓ El rol del empleado
- La estrategia y el modelo de funcionamiento organizativo.
- Cambio organizacional. Enfoque estratégico. Necesidad de adecuar el modelo organizativo a la estrategia.
- Cambio organizacional y sostenibilidad.
- Control estratégico. Control del comportamiento de la empresa y vigilancia de la información del entorno.





- Habilidades del liderazgo en la implantación de la estrategia. Liderazgo estratégico. Estilos. Evaluación de la estrategia. Matriz de evaluación de la estrategia. Liderazgo en contextos de incertidumbre.

UNIDAD DIDÁCTICA 7: Evaluación del desempeño de la organización

- Desempeño global de la organización. Naturaleza. Necesidad de su medición.
- Autoevaluación del perfil global de gestión. Antecedentes, Modelos.
- Modelo Marco Común Europeo de Autoevaluación. Concepto. Objetivos. Estructura del modelo Marco Común Europeo.
- Criterios agentes facilitadores y criterios resultados. Metodología del modelo.
- Organización del proceso de autoevaluación. Etapas. Utilización de los resultados.
- Informe de autoevaluación de la calidad de gestión. Contenido.
- Evaluación de la sostenibilidad y el impacto social.
- Benchmarking y cultura de la mejora continua.

METODOLOGÍA

La asignatura se desarrollará mediante clases presenciales semanales de cuatro horas de duración, combinando instancias teóricas y prácticas. En cada encuentro, los docentes presentarán los contenidos fundamentales de acuerdo con la bibliografía obligatoria y complementaria, ilustrándolos con ejemplos de la realidad empresarial y con el análisis de casos. Esta exposición será complementada con actividades prácticas de resolución grupal de problemas y aplicación de matrices y modelos estratégicos, lo que permitirá a los estudiantes relacionar la teoría con situaciones concretas.

Anijovich (2010) plantea que los docentes creamos condiciones apropiadas para que los estudiantes construyan aprendizajes con sentido, es decir, conocimientos que estén disponibles para ser utilizados de manera adecuada y flexible en situaciones variadas. Esto se logrará mediante el análisis de casos, la resolución de problemas y la integración de distintas perspectivas, posibilitando que el alumno desarrolle competencias profesionales y pensamiento crítico.

Durante las clases, los docentes tendrán a su cargo la explicación de los marcos conceptuales, la orientación de los talleres de resolución de casos, la coordinación de debates y la retroalimentación a los estudiantes sobre los trabajos realizados. Los alumnos, por su parte, deberán realizar la lectura previa de los materiales bibliográficos, participar activamente en las discusiones, resolver casos tanto de manera individual como grupal y exponer las conclusiones de sus análisis frente a sus compañeros, generando espacios de intercambio y reflexión.

En consonancia con lo que plantea Davini (2008), quien destaca que los métodos de enseñanza deben propiciar la asimilación activa del conocimiento y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y analítico a través de procesos con validez y aplicabilidad tanto en la vida cotidiana como en la producción de nuevos saberes, la metodología adoptada se estructura bajo una secuencia progresiva de aprendizaje. En primer lugar, se abordará el marco teórico correspondiente a cada unidad; en segundo término, se propondrán ejercicios de aplicación guiada mediante la resolución de casos; posteriormente, se fomentará la discusión y el debate sobre los resultados obtenidos; y finalmente, se realizará una síntesis integradora que permita consolidar los aprendizajes alcanzados. Esta dinámica busca que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino que también desarrollen las capacidades necesarias para analizar, reflexionar y aplicar lo aprendido en diversos contextos.





Con el fin de enriquecer el proceso, se incorporarán herramientas tecnológicas y de inteligencia artificial, especialmente en las unidades vinculadas con la formulación, implementación y evaluación de estrategias. Los estudiantes podrán utilizar asistentes virtuales para generar escenarios estratégicos y simular impactos de decisiones en distintos contextos.

De este modo, la metodología combina el trabajo teórico con la práctica aplicada, el aprendizaje colaborativo con el uso de recursos digitales innovadores y la reflexión crítica con la resolución de problemas reales, asegurando una formación integral en los contenidos de la materia.

CRONOGRAMA

DÍA	ACTIVIDAD	TEMA	RESPONSABLES
14-oct	Clases teóricas-prácticas	Unidad 6	INNAMORATO - URBANI
21-oct	Clases teóricas-prácticas	Unidad 6	INNAMORATO - URBANI
28-oct	Clases teóricas-prácticas	Unidad 7	INNAMORATO - URBANI
4-nov	Clases teóricas-prácticas	Unidad 7	INNAMORATO - URBANI
11-nov	Clase integradora	Todas las unidades	INNAMORATO - URBANI
12-nov	Clase de consulta recuperatorios	Todas las unidades	INNAMORATO - URBANI
18-nov	Exámenes Recuperatorios	1er y 2do. Parcial	

Las clases se desarrollarán en el horario de 11:30 a 15:30 en el aula definida.

EVALUACIÓN

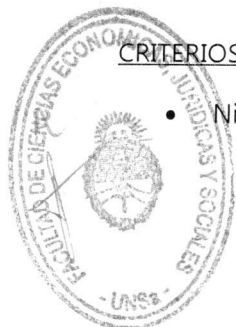
Es importante considerar el contexto en el que se desarrollan las prácticas de enseñanza para planificar la evaluación. En este caso, nos encontramos frente a alumnos de 4º año de la carrera de Licenciatura en Administración, quienes requieren consolidar aprendizajes de carácter teórico-práctico orientados a la gestión organizacional. A diferencia de los primeros años de la carrera, donde predomina la adquisición de conocimientos básicos, en esta etapa los estudiantes deben demostrar la capacidad de aplicar herramientas estratégicas en la resolución de problemas complejos y en la formulación de propuestas de gestión.

Tal como lo sostienen Rebeca Anijovich y Cappelletti, al momento de planificar una secuencia de clases resulta necesario establecer en qué momentos se recogerá información, definir qué aprendizajes debe lograr el estudiante y cómo se vinculan con los propósitos planteados, seleccionar y elaborar instrumentos de evaluación, y anticipar devoluciones que favorezcan el logro de los aprendizajes (Anijovich & Cappelletti, 2017). En este sentido, la evaluación en Administración Estratégica será concebida como un proceso integral y continuo, orientado a valorar el desempeño académico de los estudiantes.

Desde el enfoque propuesto por las autoras, la evaluación debe entenderse como una oportunidad de aprendizaje, en tanto posibilita instancias de revisión y mejoramiento de las producciones estudiantiles y fomenta la reflexión sobre los procesos de aprendizaje. Considerando que se trabajarán las últimas unidades del programa, la evaluación se orientará al desarrollo de capacidades integradoras y a la transferencia de saberes a contextos profesionales; por ello se priorizará una evaluación auténtica.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Nivel de conocimiento y comprensión de los fundamentos de la administración estratégica.





- Capacidad para analizar entornos internos y externos mediante el uso de matrices y modelos de diagnóstico.
- Habilidad para formular, implementar y evaluar estrategias organizacionales.
- Competencias para gestionar el cambio y reconocer su impacto en la dinámica empresarial.
- Capacidad de análisis crítico y de resolución de problemas estratégicos.
- Aptitudes de comunicación oral y escrita, y calidad de las producciones académicas.
- Trabajo colaborativo, compromiso y responsabilidad en las tareas grupales.
- Participación activa en clase, disposición al debate y al intercambio de ideas.
- Asistencia y puntualidad en el cursado.

INSTRUMENTOS

Los instrumentos planteados para la evaluación se diseñaron tomando como referencia la guía de Antoni Sans Martín (2008), quien propone clasificar las tareas de aprendizaje en cuatro grupos: reconocer, reconstruir, relacionar y generar, en función del tipo de proceso —teórico o práctico— que se busca desarrollar. Esta clasificación permite evaluar no solo la adquisición de conocimientos, sino también la comprensión, aplicación y producción de saberes en distintos niveles de complejidad.

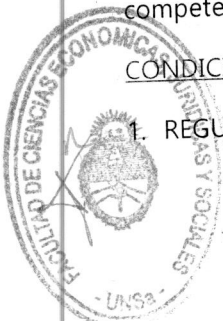
En base a ello, los instrumentos de evaluación seleccionados para la asignatura son los siguientes:

- **Observación sistemática del proceso de aprendizaje:** Se llevará a cabo un seguimiento continuo de la participación y desempeño de los estudiantes durante las clases teórico-prácticas. Se utilizarán guías y fichas de observación para registrar la implicación en las actividades, el trabajo en equipo, la argumentación durante los debates y la capacidad para relacionar los contenidos con situaciones organizacionales reales.
- **Trabajos escritos y prácticos:** Se asignarán actividades escritas que incluyan la resolución de casos, el análisis de matrices estratégicas (como EFI, EFE, PEYEA o MEE) y la aplicación de conceptos a contextos empresariales simulados. Estas producciones, individuales o grupales, permitirán evaluar la habilidad de los estudiantes para reconstruir teorías, relacionar variables organizacionales y generar propuestas estratégicas fundamentadas.
- **Exposiciones orales y debates:** Se realizarán presentaciones en clase, debates dirigidos y defensas orales de estrategias propuestas, a fin de valorar la capacidad de comunicación, argumentación y liderazgo. Este tipo de instrumento se orienta a evaluar las competencias de análisis crítico y trabajo colaborativo, esenciales en la implementación estratégica.
- **Pruebas de integración y síntesis:** El examen parcial se desarrollará de forma escrita e incluirán preguntas de desarrollo, análisis de escenarios, resolución de problemas y opciones múltiples, combinando la evaluación teórica y práctica. Estos instrumentos permitirán valorar tanto la comprensión conceptual como la capacidad de aplicar los contenidos al diseño, implantación y control de estrategias en distintos contextos organizacionales.

En todos los casos, las devoluciones se orientarán a mejorar la calidad del aprendizaje y a fortalecer las competencias necesarias para el ejercicio profesional del administrador.

CONDICIONES PARA OBTENER REGULARIDAD Y PROMOCIÓN

1. REGULARIDAD





Para obtener la condición de regular en la materia, los estudiantes deberán cumplir con los dos requisitos siguientes:

- a) Asistencia no menor al 60% de las clases.
- b) Aprobar dos parciales con nota mínima de 4 (cuatro). Se podrá recuperar sólo uno de los parciales.

2. PROMOCIÓN

Se prevé también la posibilidad de un régimen especial opcional mediante el cual los estudiantes pueden aprobar la materia, para lo cual deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Asistir al 80% de las clases prácticas y teóricas.
- b) Aprobar con una nota mínima de 7 (siete) dos evaluaciones parciales. Se podrá recuperar sólo una de las evaluaciones parciales.
- c) Para quienes no alcancen o superen la nota mínima de 7 (siete) pero que hayan aprobado dos parciales o recuperatorio, tendrán la opción de promocionar la materia mediante la presentación de un trabajo final individual o grupal de no más de tres integrantes, sujeción a las pautas formales que se comuniquen al inicio del dictado de la materia.
- d) En este régimen la nota final surgirá de la ponderación del resultado mencionados.

3. APROBAR LA MATERIA

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán rendir un examen final que será escrito y constará de una parte teórica y una parte de aplicaciones de fundamentos teóricos. Para alumnos libres se requerirá una exigencia adicional, tanto teórica como de aplicaciones de fundamentos teóricos. Para aprobar este examen final los alumnos deberán obtener una nota igual o mayor a 4 (cuatro). Excepcionalmente el alumno puede solicitar evaluación oral.

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Material bibliográfico
- Tiza, pizarrón, fotocopias de material y de los trabajos prácticos a realizar.
- Casos prácticos, juegos de rol, debates y discusiones.
- Evacuación de consultas.
- Recursos digitales y recursos visuales.

BIBLIOGRAFÍA DE LA MATERIA

- DAVID, Fred R.; DAVID, Forest R. (2017) *Conceptos de Administración Estratégica*. Pearson.
- De Zuani, E. R. (2012). *Auditoría de la calidad de gestión*. Editorial Buyatti.
- De Zuani, E. R., & Laborda Castillo, L. (2011). *Diseño de modelos de funcionamiento organizativo en la empresa: Un enfoque estratégico*. Hanne.
- Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2011). *Administración estratégica*. McGraw-Hill.
- Etkin, J. (2012). *Brechas éticas en las organizaciones*. Cengage Learning.
- Guerras Martín, L., & Navas López, J. E. (2015). *La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones*. Thomson Reuters Civitas.

BIBLIOGRAFÍA DEL PROYECTO





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

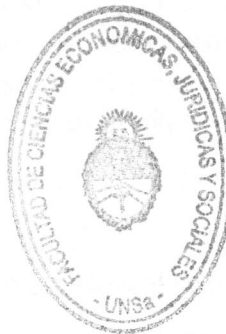
649-25

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



- Davini, M. C. (2008). *Métodos de enseñanza. Didáctica general para maestros y profesores*. Buenos Aires: Santillana.
- Anijovich, R. (2009). *Estrategias de enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula*. Buenos Aires: Aique.
- Steiman, J. (2010). *Más didáctica en la educación superior*. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- Anijovich, R. & Cappelletti, G (2017). *La evaluación como oportunidad*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Paidós.
- Sans Martín, A. (2008). *La evaluación de los aprendizajes: Construcción de instrumentos*. Barcelona. Octaedro.

Cra. ROSALÍA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



UNIDAD 1: Fundamentos del enfoque estratégico de la Administración

Orígenes del enfoque estratégico de la Administración. Naturaleza de la Administración Estratégica. Necesidad de crear organizaciones conscientes de su entorno. Responsabilidad social de la organización. Ventaja y desventaja competitiva: diferenciación. Enfoques para generar ventajas competitivas. Sostenibilidad: barreras. Estrategia. Concepto. Estrategia formal e informal. Necesidad de su formalización. La estrategia y los roles de gestión: Políticos, técnicos y estrategias. Estrategias y operaciones. Administración estratégica. Concepto. Proceso de Administración Estratégica.

UNIDAD DIDÁCTICA 2: Análisis del entorno

Misión, visión, valores y objetivos estratégicos. Exploración y vigilancia del entorno. Inteligencia competitiva. Entorno general y específico de la organización. Distinción. Interrelaciones. Evaluación del entorno general. Matriz de evaluación de factores externos. Entorno competitivo. Modelos de análisis. Grupos estratégicos de empresas. Etapas del ciclo de vida de un producto. Modelo de análisis. Evaluación del entorno competitivo. Matriz del perfil competitivo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3: Análisis interno de la organización

Propósito del análisis interno. La identidad de la organización. Análisis de la cadena de valor. Actividades sustantivas y de apoyo. Visión de la organización basada en los recursos. Clasificación de los recursos. Activos intelectuales. El valor del conocimiento. Capital humano estratégico: necesidad de reconocerlo y retenerlo. La satisfacción de necesidades y expectativas del cliente. El modelo de la Norma ISO 9001. Evaluación de factores internos de la organización. Matriz de evaluación de factores internos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4: Formulación de la estrategia

Etapas del proceso de formulación de la estrategia. Etapa de la adecuación. Matriz FODA. Matriz de la posición estratégica y evaluación de la acción. Etapa de la decisión. Matriz cuantitativa de la planificación estratégica. Unidades estratégicas de negocios. Matriz de cartera de negocios. Matriz BCG y variantes. Aspectos culturales de la elección de estrategias.

UNIDAD DIDÁCTICA 5: Tipología de estrategias

Tipos de estrategias. Clasificaciones básicas. Estrategias a nivel corporativo. Diversificación relacionada y no relacionada. Estrategias a nivel de negocio. Liderazgo en costos. Diferenciación y especialización. Estrategias a nivel funcional. Los puntos de contactos con el cliente. Estrategia de internacionalización. La competitividad de una nación.

UNIDAD DIDÁCTICA 6: Implantación de la estrategia y cambio organizacional

Naturaleza de la implantación de la estrategia. Acciones relevantes. La estrategia y el modelo de funcionamiento organizativo. Cambio organizacional. Enfoque estratégico. Necesidad de adecuar el modelo





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

649-25

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



organizativo a la estrategia. Control estratégico. Control del comportamiento de la empresa y vigilancia de la información del entorno. Habilidades del liderazgo en la implantación de la estrategia. Liderazgo estratégico. Estilos. Evaluación de la estrategia. Matriz de evaluación de la estrategia.

UNIDAD DIDÁCTICA 7: Evaluación del desempeño de la organización

Desempeño global de la organización. Naturaleza. Necesidad de su medición. Autoevaluación del perfil global de gestión. Antecedentes, Modelos. Modelo Marco Común Europeo de Autoevaluación. Concepto. Objetivos. Estructura del modelo Marco Común Europeo. Criterios agentes facilitadores y criterios resultados. Metodología del modelo. Organización del proceso de autoevaluación. Etapas. Utilización de los resultados. Informe de autoevaluación de la calidad de gestión. Contenido.

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.