



RES. CD ECO N° 5 8 6 - 2 5 Expte. N° 324-25 ECO UNSA

Salta, 2 7 DCT 2025

VISTO: La nota presentada por el Mg./Cr. Miguel Isola, Profesora asociado de las cátedras Administración Financiera de Empresas I y II, mediante la cual solicita se apruebe el Proyecto de extensión con participación estudiantil "Gestión y Finanzas para Mujeres Emprendedoras y perspectiva de género 2025"; y,

CONSIDERANDO:

Que según lo establecen las bases del Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (Res. A.U. Nº 001/96) resulta indispensable estimular las actividades de Extensión Universitaria, generando espacios de intercambio entre la comunidad universitaria y la sociedad que la sustenta, mediante acciones de vinculación que promuevan el cumplimiento del rol social de esta institución.

Que el proyecto se enmarca en la 6ª Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil aprobada por Res. CD ECO Nº 105/25.

Que el presente proyecto tiene como objetivo general brindar a las emprendedoras herramientas básicas de gestión y finanzas que les permitan planificar, evaluar y tomar decisiones estratégicas para el desarrollo sostenible de sus proyectos.

Que de fs. 14 a 26 obran: fundamentación, objetivos, destinatarios, programa de contenidos, propuesta de trabajo y duración, metodología de trabajo, programación de clases, bibliografía, difusión y equipo de trabajo.

Que el Comité Evaluador de ésta Unidad Académica intervino en la valoración del citado proyecto y a fs. 13 recomienda que el mismo sea aprobado luego de incorporar los objetivos de curricularización; los cuales se incorporan a fs. 18.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria emite dictamen favorable.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 14/2025 celebrada de manera presencial el día 14.10.25, aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

POR ELLO: En uso de las atribuciones que le son propias,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Tener por autorizada la ejecución del Proyecto de Extensión con participación estudiantil "Gestión y Finanzas para Mujeres Emprendedoras y perspectiva de género 2025", cuyos lineamientos cumplen con la Res. Nº CD ECO 105/25, los cuales se especifican en el ANEXO.

ARTÍCULO 2°.- Tener por designados a los siguientes profesionales quienes integraron el Equipo Coordinador, confiriendo responsabilidad de la coordinación y ejecución del proyecto, así como la orientación y tutoría del resto del equipo:

Cargo	Equipo	DNI
Director	Mg. Miguel Alfonso Isola	12.958.611
Vicedirector	Esp. Gustavo Manuel Quintana Medina	20.399.866



RES. CD ECO N° 5 8 6 - 25

Expte. N° 324-25 ECO UNSA

Coordinador	Mg. Nicolás Pedro Isola	33.236.013
Docentes	Esp José Luis Issa	12.712.270
	Mg. Patricia Andrea Nayar	24.654.606
	Cra. Mariana Sacchetta	24.697.337
	Mg. María Alejandra Povolo	24.359.599
	Esp. Facundo Daniel Ríos Allendes	39.040.476
	Lic. Karina Alejandra Arriete	36.037.775
	María Florencia Acosta (Aux. Doc. 2ª cat)	39.041.411

ARTÍCULO 3°.- Tener por incorporados a los siguientes participantes en carácter de colaboradores que formaron parte del Equipo de Trabajo:

Cargo	Equipo	DNI
Alumnos Colaboradores	Joaquín Nicolás LLanes	40.927.808
	Luz Gisel Zambrano	44.327.058
	María del Milagro Allemand	41.373.406
	Agustina Elizabeth Asencio	39.215.326

ARTÍCULO 4°.- Requerir que el Equipo Coordinador haya solicitado, ante la Dirección General Administrativa Económica de ésta Unidad Académica, el seguro estudiantil para los alumnos que realizaron actividades fuera del predio universitario.

ARTÍCULO 5°.- Disponer que el Equipo Coordinador deberá elaborar un Informe Final y elevarse a la Secretaría de Extensión de esta Unidad Académica para su evaluación.

ARTÍCULO 6º.- Establecer que los certificados a emitir para los miembros participantes del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil, serán firmados por una autoridad de esta Unidad Académica y por un miembro del Equipo Coordinador.

ARTÍCULO 7°.- Publíquese en el Boletín Oficial de la Facultad y hágase saber a la Dirección de Posgrados, al Mg./Cr. Miguel Isola para su toma de conocimiento y demás efectos.

Melg/rsc

Esp. OSCAR BENE MAIGUA Secretario de Investigación y Extensión Fac. Ls. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS

Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.





RES.CD ECO N° 5 8 6 - 2 5 EXPTE. N° 324-25 ECO UNSA

ANEXO

Título:

Gestión y Finanzas para mujeres emprendedoras y perspectiva de género.

Duración tentativa:

Cuatro meses, durante el segundo cuatrimestre del año 2025

Cronograma:

Año 2025					
Etapas y Actividades	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	
Etapa 1: Preparación del curso					
Búsqueda y lectura de material bibliográfico					
Reuniones con directivas del Polo de la Mujer					
Elaboración de material de clases					
Diseño de actividades practicas					
Reuniones de estudio					
Etapa 2: Dictado del curso					
Clase 1: Estructura de Inversion - Capital de Trabajo		SIZE OF REPA			
Clase 2: Construccion de Flujos de Caja					
Clase 3: Analisis de precios y competencia					
Clase 4: Uso de Herramientas financieras					
Etapa 3: Evaluación					
Evaluación de la actividad por parte de los destinatarios					
Evaluación de la actividad por parte del equipo					
Reunión interna de cierre y agradecimientos					

Equipo de Trabajo: CATEDRA DE ADMINISTRACION FINANCIERA

Rol	Nombre y Apellido	
Director	Director Mg. Miguel Alfonso Miguel	
Vicedirector	Esp. Gustavo Manuel Quintana Medina	20.399.866
Coordinador	Mg. Nicolás Pedro Isola	33.236.013
	Esp. José Luis Issa	12.712.270
3 e ¹ III	Mg. Patricia Andrea Nayar	24.654.606
	Cr. Mariana Saccheta	24.697.337
Docentes	Mg. María Alejandra Povolo	24.359.599
	Esp. Facundo Daniel Ríos Allendes	39.040.476
	Lic. Arriete Karina Alejandra	36.037.775
Bocente Auxiliar 2 Cat	Maria Florencia Acosta	39.041.411





586-25



Antecedentes de los docentes integrantes:

ISOLA, MIGUEL ALFONSO: Licenciado en Administración, Contador Público, ejerce la actividad docente bajo los cargos de Profesor Asociado en Sede Central de la Asignatura Administración Financiera de Empresas I y II, Micro Finanzas, Diagnostico Financiero y Finanzas Especiales; y como Profesor Adjunto en Sede Tartagal de la Asignatura Administración Financiera de Empresas I. Dictó Cursos de Posgrados y Talleres de Finanzas. Asistió a Congresos de Finanzas y a las reuniones de la Sociedad Argentina de Docentes en Administración Financiera.

QUINTANA, GUSTAVO: Contador Público Profesor en Ciencias Económicas, ejerce la actividad docente como Profesor Adjunto en Sede Central de la asignatura Administración Financiera de Empresas I y II. Posee participación en talleres y cursos de Finanzas como disertante.

ISOLA, NICOLÁS PEDRO: Contador Público, Profesor en Ciencias Económicas, Magíster en Administración de Empresas, Magíster en Comercio Internacional y Especialista en Finanzas de Empresas; ejerce la actividad docente bajo los cargos de Auxiliar Docente de Primera Categoría en Sede Central de la asignatura Administración de Empresas I y II, y como Jefe de Trabajos Prácticos en Sede regional Tartagal de la materia Administración Financiera I. Posee participación en talleres, seminarios, cursos y congresos de Finanzas como disertante.

ISSA, JOSE LUIS: Contador Público (UNSa), Licenciado en Administración Empresas (UNSa), Especialista en Administración Financiera (UBA), Especialista en Evaluación Proyectos (UNSa); ejerce la actividad docente bajo los cargos de JTP en Sede Central de la asignatura Administración Financiera de Empresas I y II, y como Profesor Adjunto en Sede regional SUR de la materia Administración Financiera de Empresas I. Posee participación en talleres, seminarios, cursos y congresos de Finanzas como disertante.

NAYAR PATRICIA ANDREA: Contadora Pública Nacional, Profesora en Ciencias Económicas, Magister en Administración de Empresas. Profesora Adjunta en la cátedra de Administración Financiera de Empresas II Sede Metan Rosario de la Frontera, Profesora Adjunta Seminario de Responsabilidad Social, Jefe de Trabajos Prácticos Administración Financiera de Empresas I con extensión a II Sede Salta. Posee artículos de investigación, obras y publicaciones varias. Participación como conferencista, disertante y expositora en Congresos Nacionales e Internacionales, Jornadas y talleres en Finanzas, Microcréditos, Gestión de las Organizaciones de la Sociedad Civil, Balance Social, Responsabilidad Social, tasa ecológica, Entre otros.

SACCHETTA, MARIANA: Contadora Pública, Licenciada en Administración de Empresas en sector privado, ejerce la actividad docente bajo el cargo de Jefe de Trabajos Prácticos en Sede Central de la asignatura Administración de Empresas I y II. Diplomada en Postgrado Enseñanza

Superior Mediada por Tecnologías Digitales. Posee participación en talleres, seminarios, cursos de Finanza

POVOLO, MARÍA ALEJANDRA: Contador Público, Master en Gestión Financiera, ejerce la actividad docente bajo el cargo de Auxiliar Docente de Primera Categoría en Sede Central de la asignatura Administración de Empresas I y II. Posee participación en distintos cursos financieros e impositivos.

RIOS ALLENDES, FACUNDO DANIEL: Licenciado en Administración, Especialista en Finanzas de Empresas, ejerce la actividad docente bajo el bajo de Auxiliar Docente de Primera Categoría en Sede Central de la asignatura Administración de Empresas I y II. Posee participación en distintos cursos financieros.

ARRIETE, KARINA ALEJANDRA: Licenciada en Administración y Diplomada en Gestión e Innovación de emprendimientos. Desempeña la actividad docente bajo los cargo de Jefe de Trabajos Prácticos en Sede Sur Metán - Rosario de la Frontera de la Asignatura Administración Financiera de Empresas I y II, y de Auxiliar Docente de Primera Categoría en Sede Central de las curriculas mencionadas. Asimismo,







ejerció participaciones y desempeño actividades de formación e instrucción docente en Cursos de Ingresos Universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la U.N.Sa y talleres de extensión en Administración Financiera.

Destinatarios:

Mujeres emprendedoras y con perspectiva de género vinculadas al espacio Centro para la Autonomía Económica de las mujeres, actividad desarrollada bajo el marco institucional Polo Integral de las Mujeres perteneciente a la Secretaría de las Mujeres, Géneros y Diversidad.

 Se adjunta como Anexo Nº 1: Nota presentada por parte del Polo Integral de las Mujeres y firmada por Inés Bocanera, dirigida a la catedra de Administración Financiera de Empresas de la Universidad Nacional de Salta, con fecha 10/06/2025.

Fundamentación:

El emprendimiento femenino ha demostrado ser una fuerza impulsora clave para el desarrollo económico y social en muchas comunidades. Sin embargo, las mujeres emprendedoras a menudo enfrentan desafíos únicos, incluyendo el acceso limitado a financiamiento, redes de apoyo y recursos educativos específicos. Este curso está diseñado para abordar estos desafíos, proporcionando a las participantes las herramientas y conocimientos necesarios para formular y evaluar proyectos de inversión exitosos.

En los programas se persigue alentar el emprendimiento liderado por mujeres: se acercan distintas visiones de emprendedoras invitándolas a que expliquen sus proyectos en persona. De esta manera se reducen desigualdades en el acceso a la formación y el reconocimiento de las acciones de emprendimiento; fomentando la paridad por una parte en los procesos de selección y por otra en la adjudicación de financiamiento.

El Centro para la Autonomía Económica de las Mujeres (CAE) es un espacio pensado en la órbita de esta dependencia para la implementación de acciones de promoción del derecho al trabajo digno de mujeres y diversidades para la ejecución de políticas públicas permanentes de reparación de las violencias y discriminaciones por razones de género mediante la inserción laboral y el acceso a la autonomía económica de estos grupos históricamente discriminados.

Las Finanzas constituyen un aspecto fundamental en la gestión emprendedora y las capacitaciones para el aprovechamiento de este tipo de programas, sirve para lograr el objetivo de fortalecer la independencia económica de las mujeres y diversidades sexo-genéricas. Este curso enseña de forma dinámica, motivante y con un lenguaje técnico pero sencillo, los conocimientos financieros básicos de inversión y evaluación de emprendimientos.

Por ello la Cátedra de Administración Financiera de Empresas, considera importante la capacitación de esta disciplina dentro del mundo emprendedor, aportándole las herramientas necesarias para que estos optimicer su operatividad y, congruentemente, otros, materialicen su deseo de montar una empresa.

A



586-25



Es importante para la catedra de Administración Financiera desarrollar este tipo de proyectos ya que la cercanía con la sociedad sirve para poder vincular conceptos técnicos y teóricos con aplicaciones en la vida real, motiva y fortalece el equipo académico el poder brindar este tipo de servicio a la sociedad, mejorando las economías a través de las asesorías y el desarrollo de emprendimientos.

Realizar el proyecto de extensión permitirá a los alumnos dar sus primeros pasos realizando asesorías bajo la supervisión de los docentes con un doble salto cualitativo, desde el aprendizaje profesional, la formación de un buen ciudadano y el comprender distintas realidades en la cual se desarrollan los emprendimientos, pudiendo ayudar desde una mirada social, pero con excelente calidad profesional y humana.

Objetivos:

Generales:

Prindar a las emprendedoras herramientas básicas de gestión y finanzas que les permitan planificar, evaluar y tomar decisiones estratégicas para el desarrollo sostenible de sus proyectos.

Específicos:

- Clase 1 Estructura de Inversión y Capital de Trabajo. Comprender los componentes de una inversión inicial y calcular las necesidades de capital de trabajo para iniciar y sostener una actividad económica.
- Clase 2 Construcción de Flujos de Caja. Elaborar y analizar flujos de caja proyectados para anticipar ingresos, egresos y necesidades de financiamiento en el corto y mediano plazo.
- Clase 3 Análisis de Precios y Competencia. Aplicar criterios de fijación de precios teniendo en cuenta los costos, el valor percibido y el análisis de la competencia.
- Clase 4 Uso de Herramientas Financieras. Utilizar herramientas financieras básicas (planillas, apps, simuladores) para organizar la información económica y tomar decisiones informadas.

Metodología:

El Proyecto se desarrollará en tres etapas:

La primera etapa se considera interna. Durante este momento, el equipo realizará el diagnóstico de las necesidades encontradas en el medio y ajustará los contenidos de acuerdo a los solicitado por los beneficiarios del proyecto.

Se coordinarán los temas a capacitar, se definirá lugar y horarios, grupos de alumnos y se establecerán las responsabilidades y compromisos de las partes.

El equipo de trabajo se organizará en grupos de dos integrantes (Parejas pedagógicas), que estarán a cargo de abordar cada uno de los ejes temáticos de la capacitación.







La segunda etapa será de interacción entre el equipo de trabajo y los destinatarios. Consistirá en cuatro encuentros presenciales con una duración de dos horas cada uno, en donde se expondrán los contenidos y se realizarán actividades dinámicas de aplicación de los nuevos saberes, formulando y reflexionando sobre la situación financiera actual y proyectada de cada uno.

La etapa tres será de evaluación, interna y externa. Se realizarán encuestas de satisfacción y de evaluación de contenidos a los destinatarios. El equipo analizará sobre el trabajo realizado, prestando atención a los aciertos y oportunidades de mejora.

Contenido Propuesto:

Clase 1: Estructura de Inversión – Capital de Trabajo

- Identificación de necesidades de inversión inicial: bienes tangibles e intangibles requeridos para iniciar el emprendimiento.
- Diferenciación entre inversión fija y capital de trabajo: conceptos y ejemplos prácticos.
- Cálculo del capital de trabajo necesario: estimación de costos mensuales operativos y colchón financiero.
- Fuentes de financiamiento inicial: recursos propios, préstamos, subsidios.
- Caso práctico: armado de una estructura de inversión simple para un emprendimiento tipo.
- Errores comunes al subestimar el capital de trabajo: análisis de experiencias reales y estrategias preventivas.

Clase 2: Construcción de Flujos de Caja

Concepto y utilidad del flujo de caja proyectado: como herramienta de planificación y control.

Identificación de ingresos y egresos mensuales: clasificación por categorías.

Registro y cronograma de cobros y pagos: importancia del momento del flujo, no solo del monto.

Detección de meses con déficit o superávit de caja: y cómo anticiparse.

- Simulación práctica: elaboración de un flujo de caja mensual y acumulado.
- Planificación financiera a partir del flujo: decisiones basadas en datos (compras, inversiones, créditos).

Clase 3: Análisis de Precios y Competencia

Componentes del precio de venta: costos, margen deseado y percepción de valor.

Tipos de costos relevantes para el precio: variables, fijos y ocultos.

Relevamiento de precios de mercado y competencia: cómo investigar y comparar. Métodos básicos de fijación de precios: markup, precio psicológico, precio por valor percibido.

elements of a property of a second of the se



586-25



- Estrategias competitivas básicas: diferenciación, liderazgo en costos, nicho.
- > Ejercicio grupal: simulación de decisiones de precios ante escenarios competitivos.

Clase 4: Uso de Herramientas Financieras

- Organización financiera personal y del negocio: importancia de separar cuentas.
- Uso de planillas simples para control de ingresos y egresos: Excel o Google Sheets.
- Indicadores financieros básicos: punto de equilibrio, rentabilidad, margen de contribución.
- Simulación con herramientas digitales: registro y análisis de datos reales o ficticios.
- indicadores: compra stock, Cómo tomar decisiones basadas en promociones, inversión.

Presupuesto:

El proyecto no solicita presupuesto.

Bibliografía para la elaboración del proyecto:

- Feldman, D., Palamidessi, M., 2001, Programación de la enseñanza en la universidad. Problemas y enfoques. Colección Universidad y Educación. Serie Formación Docente Nº 1. Universidad Nacional de General Sarmiento. Argentina.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2019). Corporate Finance (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Steiman, J., 2009, Más didáctica en la educación superior. Bs As. Miño y Dávila.
- Lopez Dumrauf, Guillermo, Finanzas Corporativas, 2018, Bs. As.

Bibliografía para el dictado del proyecto:

- Corchero, José Simón, 2004, Finanzas para emprendedores. Bs. As. Brealey, Myers
 - y Marcos, 2004, Fundamentos de Finanzas Corporativas, Bogotá. McGraw-Hill.
 - Gitman, Laurence. Principios de Administración Financiera, 2007, México.
 - Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2017). Principles of Corporate Finance (12th ed.). McGraw-Hill Education.
 - Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2017). Financial Management: Theory & Practice (15th ed.). Cengage Learning.

Lopez Dumrauf, Guillermo, Finanzas Corporativas, 2018, Bs.

ESP. OSCAR RENE MAIGUA retario de Investigación y Extensión nómicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa RIA ALEJANDRA NAVAS VICEDECANA

Fac. Es. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.