



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD ECO N° 576-25
EXPTE. N° 547/2025-ECO-UNSa
Salta, 23 OCT 2025

VISTO: la presentación efectuada por la Profesora Paola Guardatti mediante la cual eleva para su consideración y aprobación el Proyecto de Práctica Docente propuesto por alumnos de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, que se dictará en el marco del Módulo III: La Práctica Educativa; y,

CONSIDERANDO:

Que el proyecto de capacitación tiene como propósitos: 1. Desarrollar competencias para identificar y evaluar oportunidades de negocio innovadoras 2. Fomentar la capacidad de crear y gestionar proyectos emprendedores, impulsando la formación de habilidades para la planificación, desarrollo y gestión de emprendimientos 3. Promover el pensamiento creativo y la innovación en la resolución de problemas empresariales estimulando el uso de metodologías y herramientas innovadoras 4. Desarrollar una visión global del ecosistema emprendedor y su impacto en la economía en donde los estudiantes comprendan el papel del emprendimiento en el desarrollo económico y social, así como las dinámicas globales que influyen en este proceso. 5. Fomentar la capacidad de adaptación y resiliencia ante los cambios del entorno empresarial 6. Comprender procedimientos básicos de inscripción en organismos públicos

Que el presente proyecto está destinado a Alumnos de la Tecnicatura Superior en Análisis de Sistemas y Desarrollo de Software Instituto de Educación Superior N° 6001 "Gral. Manuel Belgrano".

Que el Reglamento de las Prácticas Docentes aprobado por Res. CD ECO N° 162/21, establece que el desarrollo de las mismas se podrá formalizar mediante propuestas de capacitación.

Que la Dirección de Posgrado y Recursos Propios emitió el informe correspondiente.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, aconseja de la aprobación del Proyecto de Práctica Docente propuesto.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 14/2025 celebrada de manera presencial el día 14/10/2025, aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- AUTORIZAR el Proyecto de Práctica Docente con modalidad presencial que estará a cargo de los alumnos de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, a dictarse en el marco del Módulo III: La Práctica Educativa, que se detalla a continuación:

Alumnas/os	Propuesta	Destinatarios
Lic. Cabral Domínguez, Rodrigo Lic. Cardozo, María Belén	"Los emprendedores digitales en el mundo actual".	Alumnos de la Tecnicatura Superior en Análisis de Sistemas y Desarrollo de Software Instituto de Educación Superior N° 6001 "Gral. Manuel Belgrano".



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD ECO N° 576-25
EXPTE. N° 547/2025-ECO-UNSa

ARTICULO 2°.- ESTABLECER que las docentes Prof. Paola Guardatti y Cra. María Rosa Panza de Miller, tendrán a su cargo la coordinación, seguimiento y supervisión del referido proyecto.

ARTICULO 3°.- PUBLÍQUESE en el Boletín Oficial de la Facultad y hágase saber a la Dirección de Posgrados, a los alumnos Lic. Cabral Domínguez, Rodrigo y Lic. Cardozo, María Belén y a los docentes de la carrera para la toma de conocimiento y demás efectos.

melg/cca

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD- ECO N° 576-25
Expte. N° 547/25 ECO-UNSa

ANEXO

Título:

"LOS EMPRENDEDORES DIGITALES EN EL MUNDO ACTUAL"

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N° 6.001 "Gral. Manuel Belgrano"

CARRERA: Tecnicatura Superior en análisis de sistemas y desarrollo de software – 2.025

UNIDAD CURRICULAR: Innovación y Desarrollo Emprendedor

ALUMNOS: Lic. Cabral Dominguez, Rodrigo

Lic. Cardozo, María Belén

DOCENTES: Prof. Guardatti, Paola

Cr. Sibello, Diego

Cra. Panza, María Rosa

LOS EMPRENDEDORES DIGITALES EN EL MUNDO ACTUAL

FUNDAMENTACIÓN:

La revolución tecnológica se caracteriza por la digitalización intensiva, la conectividad global, la acelerada evolución de las herramientas informáticas y el constante cambio en la formalización, la gestión financiera y la inserción en mercados altamente competitivos y cambiantes. Este contexto ha transformado no solo la forma en que se producen bienes y servicios, sino también los modelos de negocio y las oportunidades para emprender.

Se observa que los estudiantes de la Tecnicatura Superior en análisis de sistemas y desarrollo de software poseen creatividad y capacidad técnica, pero carecen de una visión integral sobre cómo convertir una idea en un emprendimiento viable y sostenible. En particular, se detectó que los estudiantes tienen un fuerte dominio conceptual en lo tecnológico, pero escasa experiencia en los requisitos legales, fiscales, financieros y de gestión que demanda la puesta en marcha de un proyecto real.

El rasgo distintivo de esta propuesta radica en acortar esta brecha, al brindar no solo herramientas teóricas sobre creatividad e innovación, sino también estrategias prácticas de gestión y vinculación con actores del ecosistema emprendedor. Por ello, se promueve la articulación directa con profesionales y organismos externos que intervienen en el proceso real de emprender.





Además, nosotros, como practicantes, asumimos el rol de nexo entre lo académico y el mundo emprendedor, al proponer la participación de profesionales de la municipalidad, quienes explicarán los requisitos para habilitar un comercio, las obligaciones impositivas y los trámites de formalización; así como también de entidades bancarias, que orienten sobre la apertura y gestión de una cuenta profesional o empresarial. Generando instancias de encuentro donde los estudiantes puedan enriquecer su formación con experiencias y saberes provenientes de quienes participan directamente en el ámbito profesional y productivo.

De este modo, el proyecto se fundamenta en un diagnóstico claro: los estudiantes necesitan integrar el saber técnico con el saber práctico, e incorporar la experiencia de actores sociales y económicos reales. La finalidad es que logren diseñar, desarrollar y gestionar proyectos emprendedores digitales que no solo resulten innovadores en lo tecnológico, sino también sostenibles, formales y competitivos en el mercado laboral actual.

En consecuencia, esta práctica docente constituye un puente entre lo académico y la realidad profesional, y potencia la empleabilidad, la creatividad y el espíritu innovador del alumnado mediante experiencias formativas auténticas y cercanas al mundo del trabajo.

DESTINATARIOS: Alumnos del primer año de la carrera Tecnicatura superior en análisis de sistemas y desarrollo de software (Rango etario de los estudiantes: 18-35 años). La cantidad aproximada de alumnos es de cuarenta y cinco.

ÁMBITO DE REALIZACIÓN: Instituto de Educación Superior N° 6001 "Gral. Manuel Belgrano", Mitre 767, Salta Capital - Aula con capacidad para cincuenta personas. Turno Noche: miércoles de 19:00 a 20:20 hs. y jueves de 21:00 a 22:20 hs.

PROPÓSITOS:

1. Desarrollar competencias para identificar y evaluar oportunidades de negocio innovadoras
2. Fomentar la capacidad de crear y gestionar proyectos emprendedores, impulsando la formación de habilidades para la planificación, desarrollo y gestión de emprendimientos
3. Promover el pensamiento creativo y la innovación en la resolución de problemas empresariales estimulando el uso de metodologías y herramientas innovadoras
4. Desarrollar una visión global del ecosistema emprendedor y su impacto en la economía en donde los estudiantes comprendan el papel del emprendimiento en el desarrollo económico y social, así como las dinámicas globales que influyen en este proceso.
5. Fomentar la capacidad de adaptación y resiliencia ante los cambios del entorno empresarial
6. Comprender procedimientos básicos de inscripción en organismos públicos

OBJETIVOS:

1. Identificar y analizar tendencias de mercado y tecnologías emergentes, con potencial suficiente para el desarrollo de proyectos innovadores.
2. Diseñar planes de negocio, en donde los estudiantes desarrollen sus ideas innovadoras en productos, servicios o modelos de negocio, viables y sostenibles.
3. Adquirir habilidades prácticas en el uso de metodologías como Lean Startup, Design Thinking, y Scrum en el contexto de emprendimientos.
4. Identificar riesgos asociados con la innovación y diseñar estrategias para mitigarlos, asegurando la viabilidad del proyecto emprendedor.





5. Desarrollar capacidades de liderazgo y trabajo en equipos multidisciplinares, especialmente en entornos de incertidumbre e innovación.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

Eje temático N° 1: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.

- 1.1 El emprendedurismo como dinamizador social. Megatendencias. Su impacto en la sociedad. El desarrollo sostenible.
- 1.2 Las personas emprendedoras. El empresario emprendedor. Características del emprendedor. La empresa y el entorno empresarial. La decisión de emprender.
- 1.3 Concepto de creatividad e innovación. Técnicas de creatividad e innovación aplicada al puesto de trabajo, a la organización existente o al nuevo emprendimiento.
- 1.4 Emprendedores creativos e innovadores. La innovación como solución a las preocupaciones de las personas. Propuesta de valor. Generación de ideas.

Eje temático N°2: DISEÑO DEL EMPRENDIMIENTO.

- 2.1 Diseño del prototipo de emprendimiento. Técnicas para definir modelos de negocios. Diseño del modelo de negocio: empresa y proceso. Modelo de negocio. Ontología de modelos de negocio.
- 2.2 Estrategias en un modelo de negocio. Los bloques del modelo de negocio: una herramienta para describir, analizar y diseñar emprendimientos.
- 2.3 Modelo Lean Canvas y Lean Startup.
- 2.4 Organización jurídica de nuevos emprendimientos.

Eje temático N°3: PLAN DE NEGOCIO.

- 3.1 Definición del plan de trabajo y del plan de negocio. Diferencias. Naturaleza del proyecto.
- 3.2 Marketing. Concepto. Objetivos. Estudio de mercado. Promoción del producto o servicio. Fijación y políticas de precios.
- 3.3 Producción. Especificaciones. Descripción del proceso. Diagrama de flujos.
- 3.4 Organización. Objetivos. Estructura. Personal. Administración de personal.
- 3.5 Aspectos legales de implantación y operación. Procedimientos básicos de inscripción en organismos públicos.
- 3.6 Finanzas. Objetivos. Estado de flujo. Indicadores. Software especializado.
- 3.7 Presentación del plan de negocio. Documentación. Estrategias. Software. Recomendaciones.

PROPUESTA METODOLÓGICA:

Al inicio de la unidad curricular, se planifica realizar un diagnóstico para identificar el rango de edades entre los estudiantes, comprensión lectora, saberes sobre conceptos básicos necesarios para abordar los temas de esta unidad académica, permitiendo así reconocer los conocimientos previos del grupo dirigidos al ámbito económico. Esta dinámica se alinea a lo planteado por Steiman (2008), ya que esta clase introductoria permite recuperar aquellos saberes adquiridos por los estudiantes, para luego relacionarlos con los contenidos propuestos. A su vez, permitirá reducir la incertidumbre sobre el grupo de estudiantes y otorgarnos un mejor conocimiento de la realidad del aula, Ander-Egg (1989)

Al inicio de cada clase se deberá realizar un repaso de los temas presentados en la clase anterior, permitiendo fijar la relación con el tema del día. Se utilizarán tarjetas con frases, títulos o noticias, para fomentar el trabajo





en equipo, creación de conceptos grupal, y/o análisis de casos, se pretende contextualizar los conceptos enseñados mediante problemáticas reales extraídas de organizaciones del sector tecnológico. El desarrollo de las clases será teórico-prácticas de carácter expositivo, salvo conceptos como idea de negocio, visión, competencia y/o mercado, en donde se utilizarán un medio audiovisual (miniserie Play List), introduciendo así una nueva forma de establecer conceptos claves para el eje temático N° 3. Concluirán con una puesta en común, complementada por una intervención teórica que permitirá consolidar los conocimientos adquiridos, conectar las ideas planteadas por los participantes y resolver dudas o corregir errores conceptuales identificados durante la actividad. Esto permite al estudiante participar de manera activa, tal como lo expone Litwin (2013), logrando afianzar lo aprendido.

A diferencia de la propuesta docente del año anterior, consideramos que a partir del eje temático N°3 se contemple el diseño de un plan de negocios en equipos, cuya cantidad de grupos se definirá según el número total de estudiantes. Cabe señalar que, en la mayoría de las carreras, esta unidad curricular se ubica en los últimos años de formación, mientras que en este caso se dicta en el primer año. Por este motivo, los estudiantes cuentan con un conocimiento académico limitado para la elaboración autónoma de dicho plan. En consecuencia, la propuesta será desarrollada de manera guiada, mediante la intervención de los docentes practicantes, quienes brindarán un modelo general de referencia que facilite a los alumnos la comprensión del proceso y la aplicación gradual de los conceptos trabajados.

Como rasgo innovador, se prevé la vinculación directa con actores del medio, tales como profesionales de la municipalidad, que orientarán sobre los requisitos y procedimientos para la habilitación de un comercio y las obligaciones fiscales correspondientes, y representantes de entidades bancarias, que explicarán las alternativas para la apertura y gestión de cuentas profesionales o empresariales. Esta decisión metodológica se fundamenta en la necesidad de articular teoría y práctica en escenarios auténticos, en línea con lo planteado por Steiman (2008), quien sostiene que la evaluación y la enseñanza en la educación superior deben trascender la mera acreditación de saberes para abarcar experiencias significativas. Asimismo, responde al enfoque de evaluación integral y formadora propuesto por Ruay & Garcés (2015), que conciben la práctica como un espacio para verificar y enriquecer competencias en contextos reales.

EVALUACIÓN

DE LA ENSEÑANZA: Luego del primer examen parcial y al finalizar las prácticas se entregará un cuestionario de valoración para determinar si los instrumentos y/o acciones que se llevaron a cabo fueron los correctos para que los alumnos apropien los contenidos desarrollados, incentiven la participación y desempeño grupal, y si los recursos utilizados fueron suficientes. Luego de realizar un análisis sobre lo anterior, durante la semana de consulta se espera llevar a cabo un diálogo individual con los estudiantes para determinar mejoras en las futuras prácticas docentes.

Esto permitiría evaluar nuestra propia intervención educativa y reajustar la labor docente de acuerdo con los resultados reflejados (Ander-Egg-1989).

DEL APRENDIZAJE:

Al inicio del cursado se aplicará un diagnóstico inicial para identificar los saberes previos, expectativas y necesidades de los alumnos. Esta decisión se fundamenta en la perspectiva de evaluación formativa y formadora desarrollada por Ruay & Garcés (2015), quienes sostienen que evaluar es un proceso continuo que permite regular la enseñanza y enriquecer los aprendizajes.

Los criterios de evaluación durante el cursado contemplarán:





1. Comprensión conceptual de las nociones centrales sobre innovación y emprendimiento.
2. Aplicación de conocimientos a proyectos concretos, reflejando la transferencia teoría-práctica.
3. Desarrollo de pensamiento crítico y reflexivo frente a problemas reales.
4. Participación, compromiso y calidad en los trabajos prácticos

Considerando que, según Anijovich (2013), la evaluación debe funcionar como un andamiaje para el aprender a aprender, donde la retroalimentación permita al estudiante reconocer sus avances, dificultades y posibilidades de mejora, favoreciendo la autorregulación de su propio proceso. Se emplearán instrumentos variados, como exámenes parciales y un recuperatorio, análisis de textos y materiales audiovisuales, guías de observación del desempeño, debates, trabajos prácticos y presentaciones de proyectos. Esta diversidad busca garantizar validez y confiabilidad de los resultados (Ruay & Garcés, 2015) y reflejar de manera más completa el proceso de aprendizaje.

El enfoque de evaluación será integral y participativo, considerando tanto la dimensión teórica como la práctica. Como señala Steiman (2008), la evaluación en la educación superior no puede reducirse a una mera acreditación, sino que debe abarcar la complejidad de las prácticas de enseñanza y aprendizaje, articulando conocimientos, actitudes y competencias. Por lo tanto, la evaluación en este proyecto no se limita a acreditar saberes, sino que constituye una herramienta de retroalimentación, autorreflexión y mejora continua, destinada a que los estudiantes logren desarrollar un pensamiento crítico y sean capaces de llevar a la práctica una idea de negocio viable, integrando lo aprendido en el aula con la realidad profesional.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR:

- Asistencia del 70% de las clases.
- Aprobar dos exámenes parciales teóricos con una nota igual o superior a 4 (cuatro). En caso de desaprobado uno de los dos exámenes parciales, el alumno tendrá derecho a rendir un examen recuperatorio global.
- Desarrollar un plan de negocio vinculado al mercado del software.

CONDICIONES PARA APROBAR EL EXAMEN FINAL

- Alumno regular: Aprobar un examen escrito u oral de carácter teórico integrador con una nota igual o superior a 4 (cuatro).
- Alumno libre: Aprobar un examen escrito u oral de carácter teórico práctico integrador con una nota igual o superior a 4 (cuatro).

CRONOGRAMA:

CLASE	CONTENIDOS
13/08-14/08	Presentación de la unidad curricular y examen diagnóstico. Desarrollo del Eje Temático N°1 – Puntos 1.1
20/08-21/08	Desarrollo del Eje Temático N°1 – Puntos 1.2 y 1.3
27/08-28/08	Desarrollo del Eje Temático N°1 – Puntos 1.3 y 1.4
03/09-04/09	Desarrollo del Eje Temático N°2 – Puntos 2.1 y 2.2
10/09-11/09	Desarrollo del Eje Temático N°2 – Puntos 2.2 y 2.3
17/09-18/09	Desarrollo del Eje Temático N°2 – Puntos 2.3 y 2.4
24/09-25/09	Repaso Eje Temático N°1 y 2 – Primer examen parcial.
01/10-02/10	Desarrollo del Eje Temático N°3 – Puntos 3.1 y 3.2



08/10-09/10	Desarrollo del Eje Temático N°3 – Puntos 3.2 y 3.3
15/10-16/10	Desarrollo del Eje Temático N°3 – Puntos 3.3 y 3.4
22/10-23/10	Desarrollo del Eje Temático N°3 – Puntos 3.5 y 3.6
29/10-30/10	Desarrollo del Eje Temático N°3 – Puntos 3.6 y 3.7
05/11-06/11	Repaso Eje Temático N°3 – Segundo examen parcial.
12/11-13/11	Repaso Eje Temático N°1,2 y 3 – Recuperatorio examen parcial global.
18/11-19/11	Semana de consulta para espacios curriculares del Segundo Cuatrimestre.

BIBLIOGRAFÍA

Eje Temático N°1: Introducción al emprendedurismo, creatividad e innovación

- KANTIS, Hugo (2004) Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional. Whashington D.C., BID.
- ALCARAZ RODRÍGUEZ, Rafael (2011) El emprendedor de éxito. 4° ed. México, D.F., McGraw-Hill.

Eje Temático N°2: Diseño del emprendimiento

- RIES, Eric (2012) El método Lean Startup. Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. España, Deusto.
- ALCARAZ RODRÍGUEZ, Rafael (2011) El emprendedor de éxito. 4° ed. México, D.F., McGraw-Hill.

Eje Temático N°3: Plan de Negocio

- ALCARAZ RODRÍGUEZ, Rafael (2011) El emprendedor de éxito. 4° ed. México, D.F., McGraw-Hill.
- LONGENECKER, Justin G., More, Carlos W. (2008) Administración de pequeñas empresas. Lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras. México D.F., CENGAGE Learning.
- Instructivo ARCA: <https://www.argentina.gob.ar/servicio/inscribirme-como-monotributista>

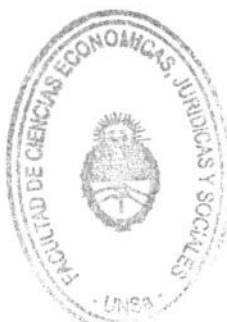
PROYECTO DE PRÁCTICA DOCENTE

- Steiman, J. (2008) Más didáctica (en la educación superior). UNSAMedita.
- Ander-Egg E. & Aguilar, M. J. (1989) Cómo elaborar un proyecto: Guía para diseñar proyectos sociales y culturales
- Litwin, E. (2013) EL OFICIO DE ENSEÑAR. Condiciones y contextos. PAIDÓS.
- Anijovich (2013) EVALUAR PARA APRENDER. Concpetos e instrumentos. AIQUE Educación.
- Ruay Garcés, Rodrigo & Garcés, José Luis (2015) Diseño y Construcción de Instrumentos de Evaluación de Aprendizajes y Competencias. Redlpe

RECURSOS:

Humanos	Materiales	Digitales	Didácticos
Dos profesionales de la Licenciatura en Administración	Proyector Pizarrón Fibrones Celulares	Internet Power Point Videos (Miniserie "PlayList")	Diagnósticos Debates Esquemas

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.Sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.