



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD ECO N° 497-25

EXPTE. N° 6475/24

Salta, 06 OCT 2025

VISTO: La Res. CD ECO N° 357/24 mediante la cual se autoriza el Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil denominado "Relevamiento de los alojamientos turísticos en la localidad de Cafayate" y la Res. DECECO N° 1107/24 en la que se incorporan adicionalmente 3 (tres) alumnos al mencionado proyecto; y,

Considerando:

Que, por Res. CD-ECO N° 171/24 se aprueba la Quinta Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil y se establecen los objetivos, lineamientos, plazos y requisitos de los proyectos.

Que, según el Artículo 6° de la Res. CD-ECO N° 357/24 se dispone que una vez finalizado el proyecto se deberá elaborar un Informe Final dando cumplimiento a los atributos determinados en Anexo I de la Res. CD-ECO N° 171/24 que aprueba la 5ta. Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil.

Que, en consecuencia, el Equipo Coordinador del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil "Relevamiento de los alojamientos turísticos en la localidad de Cafayate" presenta el informe final del mismo para su evaluación.

Que la Coordinadora de Extensión, Lic. Natalia Sandez Pernas, considera pertinente y adecuado el Informe presentado de fs. 55 a 86.

Que el Secretario de Investigación y Extensión, Esp. Oscar René Maigua, avala el informe presentado por la Coordinadora de Extensión.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, de fs. 91 emite dictamen favorable.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 13/2025 celebrada de manera presencial el día 30/09/2025, resolvió aprobar el Despacho N° 171/25 de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

Por ello; y en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1°- APROBAR el Informe Final del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil autorizado por Res. CD-ECO N° 357/24, denominado "Relevamiento de los alojamientos turísticos en la localidad de Cafayate" presentado por su Directora, Lic. Anabel Aguilera, según ANEXO.

ARTICULO 2°- HAGASE SABER a la Lic. Anabel Aguilera, a la Secretaria de Investigación y Extensión y a la Dirección de Posgrados y Recursos Propios para su toma de razón y demás efectos.

MELG

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.Sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES.CD ECO N° 497-25

EXPTE. N° 6475/24

ANEXO

5ta Convocatoria de Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil

*"Relevamiento de los alojamientos turísticos en la localidad de
Cafayate"*

Resolución CD ECO N° 357-24



Director Responsable: Lic. AGUILERA M. Anabel

Fecha: 2 de junio 2025

INTRODUCCIÓN

Cafayate es una localidad de los valles Calchaquíes, situada en el sudoeste de la provincia de Salta, región noroeste de Argentina. En lo que respecta al **turismo**, hay que destacar que esta actividad crece de la mano de la **vitivinicultura**, es por ello que muchas políticas y gestiones de desarrollo afectan directamente a estos dos sectores productivos. No obstante, como sabemos, la actividad turística es una actividad dinámica e interdisciplinaria, que no solo genera beneficios económicos, sino que su desarrollo repercute en otras esferas, como las sociales, culturales y ambientales que merecen tenerse en cuenta.

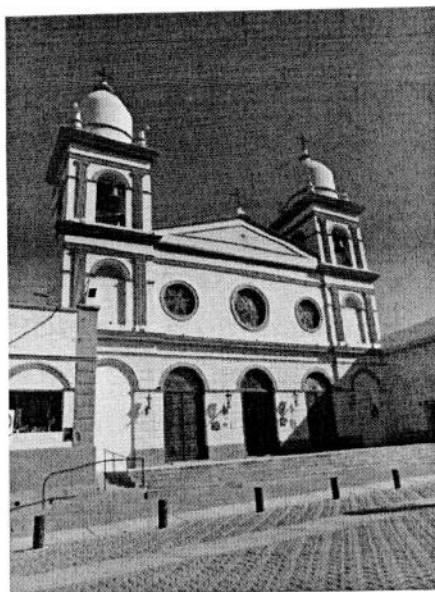
En este aspecto, este informe presenta los principales resultados de la aplicación de un cuestionario realizado a 36 alojamientos turísticos del destino Cafayate. Dicha actividad se realizó en el marco del "5ta Convocatoria de Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil de la Facultad de Económicas, Jurídicas y Sociales", bajo el proyecto de extensión denominado "*Relevamiento de los alojamientos turísticos en la localidad de Cafayate*", aprobado por resolución CD ECO N° 357-24.

Considerando la diversidad de variables que entran en juego cuando hablamos de turismo, el proyecto de extensión se realizó con el objetivo de conocer, en términos **preliminares**, aspectos vinculados a la *sostenibilidad (gestion de energia, agua, y residuos), a la accesibilidad, aspectos vinculados a los recursos humanos, así como también el uso actual de tecnologías de la información y la comunicación (TICs), especialmente redes sociales, y páginas web, y aspectos de carácter económicos.*

Se considera fundamental realizar este tipo de relevamientos y su posterior análisis, ya que generalmente los estudios estadísticos se enfocan en el gasto promedio, el número de pernoctaciones, medios de transporte, etc., que, si bien son muy útiles, se dejan de lado, cuestiones relevantes a la sostenibilidad, temática actual y de fundamental importancia en la gestión de destinos.

Si bien en un inicio, se había estipulado la aplicación del cuestionario a una muestra de 60 alojamientos, finalmente, por diversas razones, los cuestionarios sólo pudieron ser aplicados a un total de 36 alojamientos de diferentes tipologías y categorías, de los cuales se obtuvieron los resultados que se detallan a continuación.





1497-25

METODOLOGÍA

Destinatarios

Los destinatarios directos del proyecto de extensión son el sector público y privado del área de turismo de la localidad de Cafayate, entre ellos:

- Empresarios y/o propietarios de los alojamientos turísticos de la localidad de Cafayate
- Secretaria de Turismo de Cafayate
- Municipalidad de Cafayate

Descripción de las herramientas utilizadas

Para relevar la información necesaria se aplicaron cuestionarios a los alojamientos de la localidad de Cafayate, los cuales son en total, al día de la fecha, 96 establecimientos en todas sus variantes categorías y modalidades.

Del total de la población de alojamientos, se consideró pertinente relevar 60 alojamientos. No obstante, por diversas circunstancias, solo se llegaron a relevar y analizar 36 establecimientos.

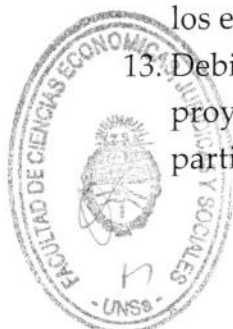
El criterio de selección de los alojamientos, básicamente se prefirió seleccionar aquellos que estaban ubicados en zonas cercanas al centro, debido a que los estudiantes en su mayoría, no tienen medios de transporte que les permita movilizarse a distancias más largas.

Por otro lado, de los 60 establecimientos que en un inicio fueron distribuidos a 6 estudiantes (cada uno debía relevar 10 alojamientos), si se consideró como criterio, *distribuir de manera equitativa por tipo y categoría de hoteles*, de manera que cada alumno tenga la posibilidad de ir a la mayor diversidad de tipología de hoteles.

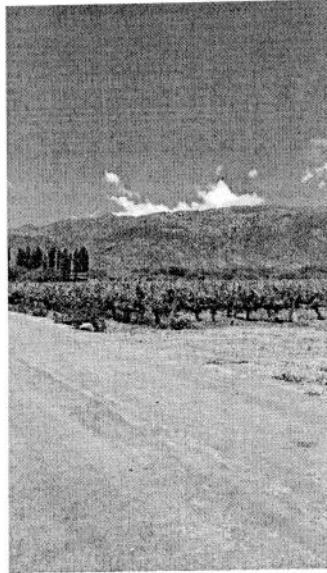


Equipo de trabajo (roles y actividades de los docentes y estudiantes)

1. Se planificaron las actividades a realizar, tanto actividades docentes como actividades de los estudiantes. Se estableció internamente un cronograma de trabajo con fechas y actividades, a modo tentativo que sirva de organización.
2. Se armaron tres grupos de WhatsApp, uno de docentes, otros de estudiantes de turismo, y otro de estudiantes de económicas (este último de manera posterior ya que en un inicio los estudiantes no estaban definidos).
3. Se realizó la convocatoria por e-mail para la participación de estudiantes de la sede central, a los fines de que colaboren en la tabulación de datos (actividad posterior)
4. Se realizó el diseño del cuestionario, por parte de la directora del proyecto, contemplando preguntas en relación a la hotelería y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De esta manera las preguntas giraron en torno a los siguientes ejes de estudio: *Sostenibilidad (gestión de energía, gestión del agua, gestión del residuo), Accesibilidad, Recursos Humanos, Aspectos económicos, Uso de las TIC*
5. Luego fue puesto en evaluación y revisión, de manera conjunta, entre los demás docentes del equipo, a través de un documento Drive. De esta manera, cada docente desde su área de conocimientos específica (turismo, contador, administración) aportó observaciones pertinentes y enriquecedoras que ayudaron a mejorar el diseño del cuestionario.
6. Se seleccionaron los tres (3) estudiantes de sede central, y se conformó un grupo de trabajo con ellos, para que diseñen modelos de cuestionarios a partir de las preguntas y respuestas pre-definidas por los docentes.
7. En base al total de la población de alojamientos en Cafayate, se seleccionó una muestra representativa (septiembre) de 60 establecimientos. Con los cuales cada estudiante debía relevar 10 establecimientos en el mes de octubre.
8. En base a la muestra se seleccionaron los alojamientos a relevar (septiembre), y se le designó a cada estudiante, de manera equitativa en términos de tamaño, tipología y categoría del hotel.
9. Desde la facultad se gestionó la impresión de los cuestionarios (60) y fueron llevados y entregados a los estudiantes de Cafayate.
10. Se capacitó a los estudiantes sobre cuestiones de relevamiento (aunque de manera general y básica).
11. Los estudiantes realizaron el Relevamiento de datos (1 mes-octubre)
12. Luego, los cuestionarios fueron traídos a la sede central y fueron entregados a los estudiantes para su tabulación (noviembre-diciembre)
13. Debido a que la tabulación final fue entregada en diciembre, la directora del proyecto de extensión decidió continuar el análisis del proyecto de extensión a partir del inicio de clases (marzo).



14. La creación de tablas de frecuencia y gráficos, y su posterior análisis de datos fue elaborado por la directora Aguilera, y la co-directora Paola Martinis Tiplisky (mayo 2025)
15. La elaboración del informe final quedó a cargo de la directora Aguilera Anabel (mayo 2025)



RESULTADOS OBTENIDOS

A – LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR ALOJAMIENTO

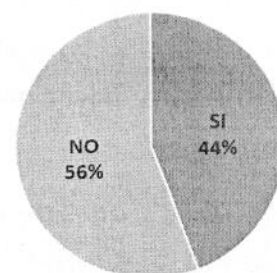
GESTION DE ENERGIA

La gestion de energia en una empresa de alojamiento es importante debido a que es una empresa en donde la electricidad, gas, agua caliente, climatización, etc., representa uno de los gastos más significativos en la operación diaria de un hotel, y puede verse reflejado claramente en los presupuestos operativos de las empresas. Es por ello, que gestionar de manera eficiente la energía permite disminuir el consumo sin afectar el confort del huésped, y obtener ahorros sostenibles. Por otro lado, una gestión eficiente de energía puede mejorar la imagen del hotel, considerando que el actual visitante es un huésped más responsable y más consciente del cuidado del medio ambiente.

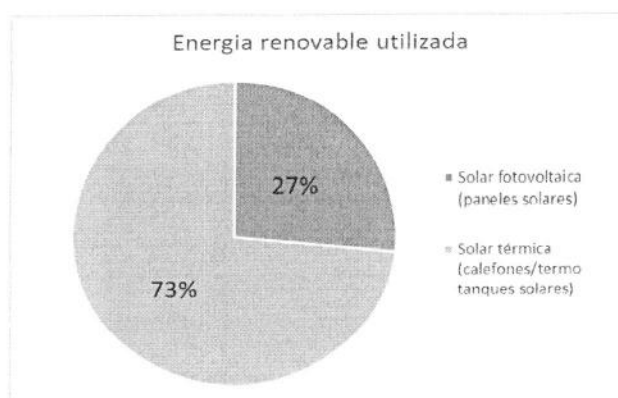
En virtud de estas consideraciones, se indagó sobre **el uso o implementación de mecanismos que impliquen el uso de energías renovables**; a lo cual, la mayoría de los alojamientos (56%) destacó **no usar energías renovables**.

El 44% de alojamientos restantes, que sí destacaron **usar energías renovables** (16 establecimientos), un 27% utiliza energías fotovoltaicas a través del uso de paneles

Uso de energías renovables

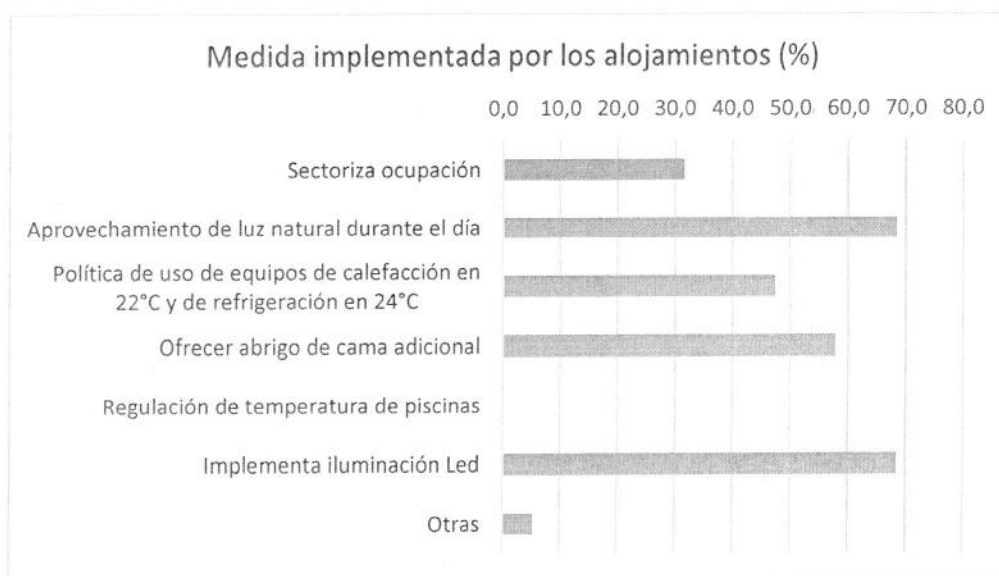


solares, mientras que un 73% utiliza energía térmica, como calefones o termotanques solares.



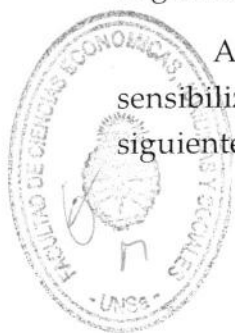
Por otro lado, se les consultó a los establecimientos si *¿implementan alguna medida de gestión o alguna tecnología para promover el ahorro y la eficiencia energética del establecimiento?*, con lo cual un 53% contestó de manera afirmativa, y el 47% restante no implementó ninguna medida para promover el ahorro y la eficiencia energética.

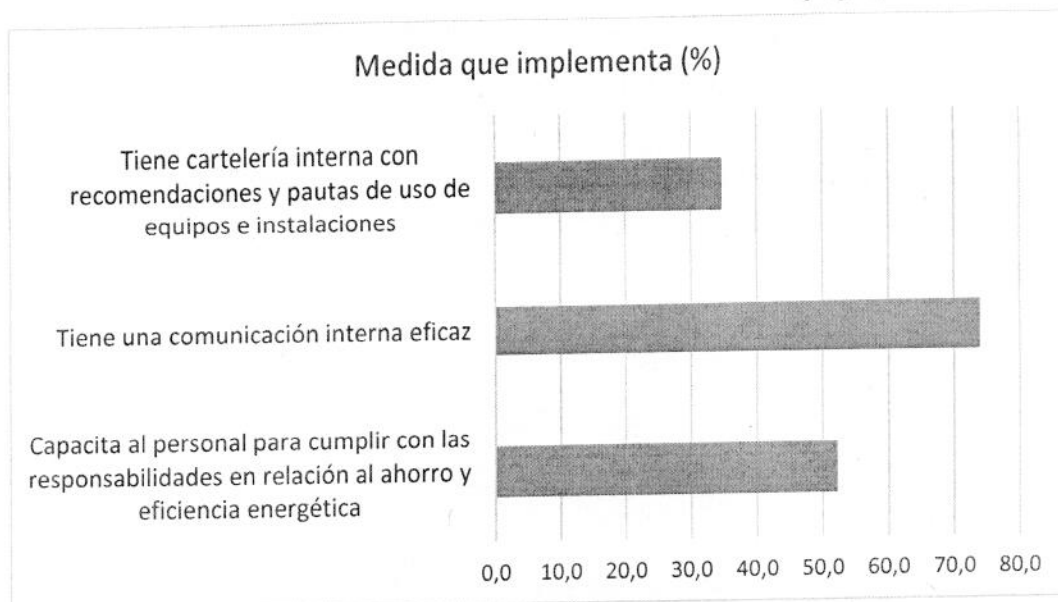
De los 19 alojamientos que contestaron afirmativamente, la mayoría destaca **aprovechar la luz solar durante el día** (68%), también implementan **luz led** (68%), **ofrecen abrigo adicional** (60%), e implementan una política de temperatura para la calefacción y la refrigeración de los espacios (47%).



Con respecto a la sensibilización y el involucramiento del personal en temas referidos al ahorro y eficiencia energética, **un 64% de los establecimientos destacó sensibilizar y hacer partícipe a su personal**, mientras que el 36% contestó de manera negativa.

Al 64% que respondieron afirmativamente se les consultó sobre la forma en que sensibiliza al personal. En este aspecto, los resultados se muestran en el gráfico siguiente:



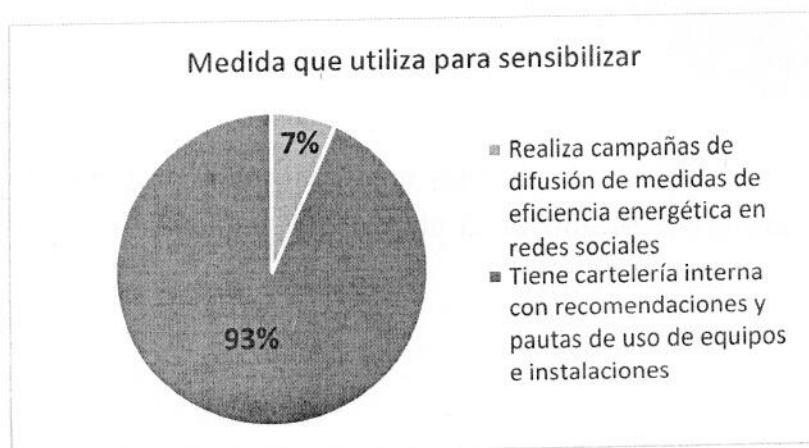


No obstante, en la actividad turística también es muy relevante el nivel de **comunicación** que se tiene con nuestros clientes, para poder comprender en qué medida el visitante es correctamente informado o comunicado sobre nuestras políticas empresariales. En relación a ello, se consultó a los establecimientos si sensibiliza o involucra al visitante en materia de ahorro y eficiencia energética. La mayoría, con un 53%, destacó si sensibilizar al pasajero (19 establecimientos), mientras que los restantes destacan no hacerlo.

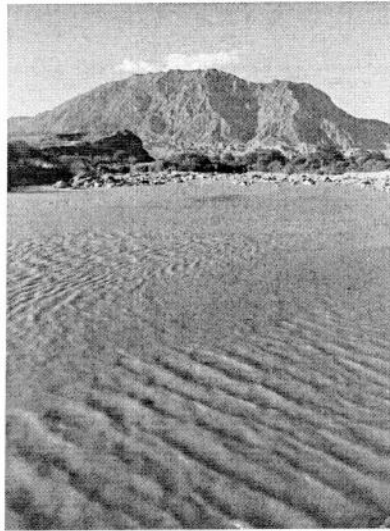
Del total de los alojamientos que destacó sensibilizar a sus huéspedes (19 establecimientos), el 93% destacó sensibilizarlos a través del **uso de cartelería interna**, donde generalmente se exponen las **recomendaciones y pautas sobre el uso de los equipos e instalaciones**.



Esto es fundamental en términos hoteleros, ya que como empresas se debe **comunicar las políticas al pasajero**, para que, de esa manera, el visitante sea consciente de las medidas de sostenibilidad llevadas adelante.

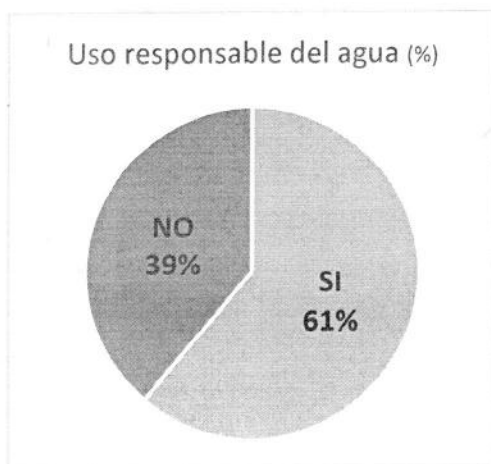


La gestión de la energía en un hotel no solo es fundamental para reducir costos y minimizar el impacto ambiental, sino también para construir **una cultura de sostenibilidad que incluya tanto al personal como a los huéspedes**. En términos hoteleros, es clave comunicar claramente las políticas energéticas y ambientales a los pasajeros, de manera que se vuelvan partícipes activos del compromiso del establecimiento.



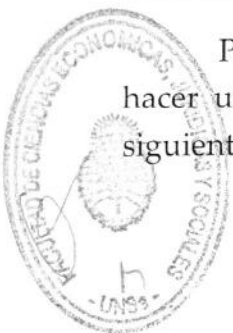
GESTIÓN DEL AGUA

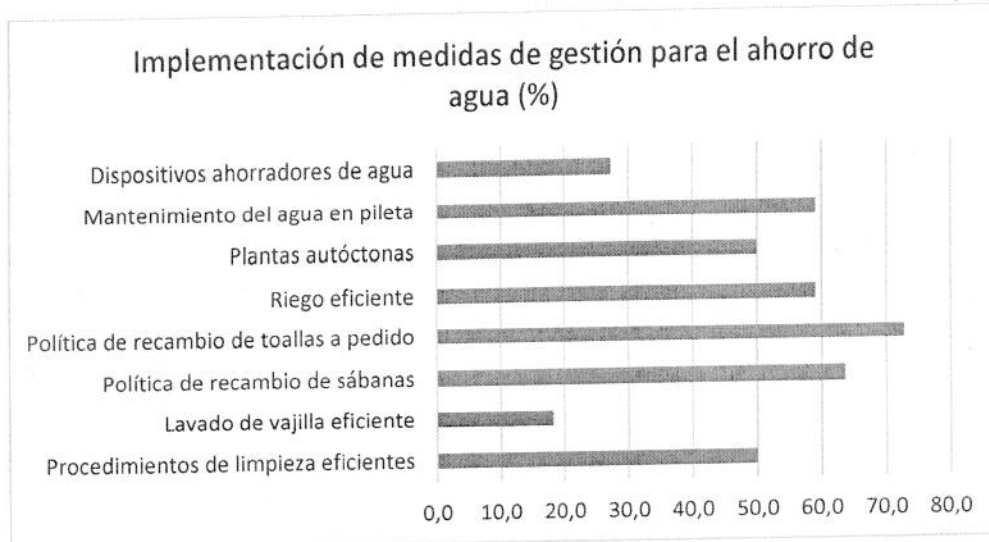
Otro de los aspectos que resultó interesante indagar de manera preliminar, es la gestión del agua en los establecimientos hoteleros. Con lo cual, se preguntó en primer término, si los alojamientos *¿implementan medidas de gestión y/o emplean algún tipo de tecnología que promueva el ahorro y uso eficiente del recurso "agua"?*



La mayoría de los establecimientos respondieron afirmativamente (61%). Esto da cuenta, de un nivel de compromiso con respecto al cuidado del uso del agua, un recurso que en el sector alojamiento es un gran desafío, debido a la cantidad de litros que se consumen en la operación diaria.

Por otro lado, se indagó sobre **las medidas que se implementan** para poder hacer un uso eficiente y promover el ahorro del agua. Los resultados fueron los siguientes:

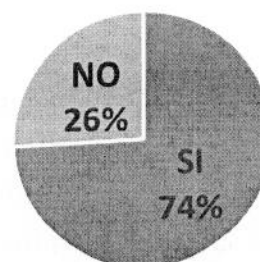




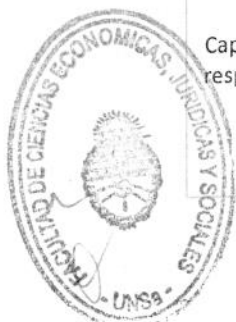
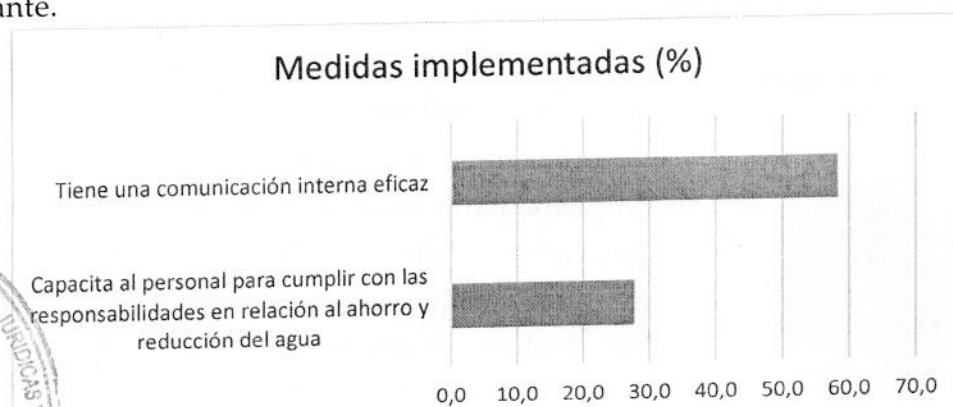
Al igual que en el análisis de la gestión energética, también resultó pertinente indagar sobre el grado de participación tanto del personal del alojamiento como de los propios huéspedes, entendiendo que ambos son actores clave para la implementación efectiva de las políticas y el cumplimiento de los objetivos de ahorro hídrico."

En relación a esto, se intentó averiguar si el establecimiento *¿sensibiliza, incentiva y/o involucra al personal en la implementación de las medidas de ahorro y reducción del consumo de agua?.* Como resultado se obtuvo que el 74% (26 establecimientos) contestaron afirmativamente. Sobre las medidas o formas utilizadas para sensibilizar al personal, del total de los 26 establecimientos

Sensibilización e involucramiento del personal en el ahorro de agua (%)



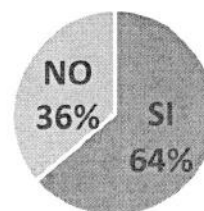
que contestaron afirmativamente, un 58% de los establecimientos afirma **comunicar** al personal sobre el uso racional del agua; y, a su vez, solo un 27% extiende esa práctica hacia **actividades de capacitación que acompañen la comunicación**. Esta diferencia revela una oportunidad de mejora en la implementación de políticas de gestión hídrica, donde se promueva no solo la comunicación, sino también la capacitación constante.



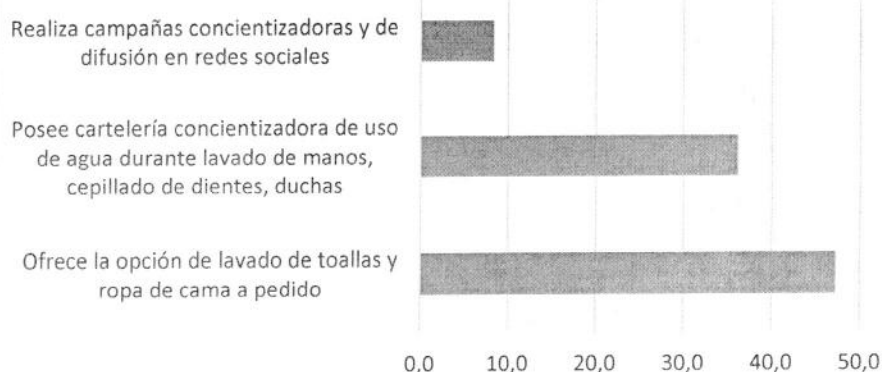
Por otro lado, el 64% de los alojamientos indicaron que realizan acciones para **involucrar al cliente en el ahorro de agua**.

Esto se refleja en una mayor participación en medidas concretas como por ejemplo el uso de carteles, cambios voluntarios de toallas, etc.

Iniciativas del alojamiento para comprometer al cliente con el ahorro de agua (%)

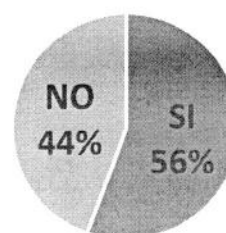


Acciones del alojamiento para involucrar al cliente en el uso eficiente del agua (%)

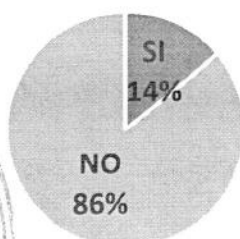


El 56% de los establecimientos encuestados declaró utilizar productos de limpieza biodegradables, este dato indica que una mayoría significativa de los alojamientos ha adoptado prácticas más sostenibles en sus rutinas de limpieza, lo cual refleja un compromiso creciente con la sostenibilidad ambiental. Esta práctica, además de ser beneficiosa para el entorno, contribuye a mejorar la percepción del huésped respecto al cuidado ambiental del alojamiento, ya que se alinea con las tendencias de turismo responsable y ecológico.

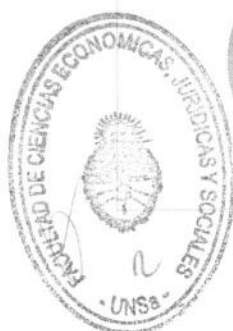
Uso de productos de limpieza biodegradables (%)



Reutilización de aguas grises (%)



En contraposición, a pesar de ser una estrategia eficiente para el ahorro hídrico, la **reutilización de aguas grises** aún no está implementada en el 86% de los establecimientos relevados. Este resultado muestra que la reutilización de aguas grises (como las provenientes de duchas, lavamanos o lavadoras) no es una práctica extendida en la mayoría de los alojamientos



encuestados. Esto puede deberse principalmente a un "desconocimiento técnico sobre su implementación". Además, este dato evidencia una importante oportunidad de mejora en la gestión del recurso, considerando que muchos destinos turísticos tienen un "estrés hídrico" en temporadas altas, ligado a su vez a la falta de infraestructura en sistemas hídricos.

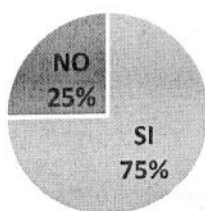
GESTIÓN DE RESIDUOS

El siguiente capítulo del presente informe tiene como objetivo analizar la implementación de sistemas de separación de residuos y/o prácticas asociadas a la gestión de residuos en los alojamientos, con el fin de conocer el grado de compromiso ambiental del sector.

De los datos recabados, el **75% de los establecimientos relevados destacó implementar algún sistema de separación de residuos.**

Por otro lado, la existencia de **cartelería indicativa en los cestos de residuos es un elemento clave para asegurar el correcto uso de los sistemas de separación.** Preguntar si los alojamientos cuentan con una señalización clara permite evaluar no solo la implementación del sistema, sino también su efectividad práctica. La señalización cumple una función **educativa y preventiva**, ya que orienta tanto al **personal como a los huéspedes sobre qué residuos deben colocarse en cada contenedor**, reduciendo los errores de clasificación y favoreciendo el reciclaje.

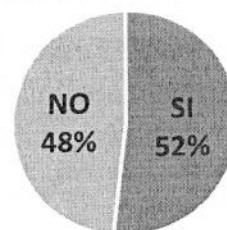
Implementación de Sistemas de Separación de Residuos en Alojamientos Turísticos (%)



En relación a ello, de los 27 alojamiento que implementan un sistema de separación de residuos, **solo el 52% usa cartelería indicativa.**

Consultar sobre la existencia de cartelería, permite inferir sobre el nivel de compromiso y concientización ambiental de los alojamientos. Un alojamiento que no sólo dispone de contenedores diferenciados, sino que también incorpora cartelería explicativa, demuestra una mayor intención de involucrar a los usuarios, tanto a los huéspedes como al propio personal del hotel. Por lo tanto, la existencia de cartelería permite inferir el grado de comunicación interna y formación ambiental dentro del alojamiento.

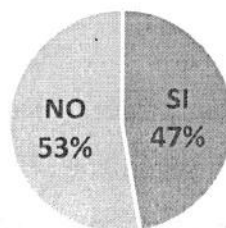
Uso de cartelería indicativa



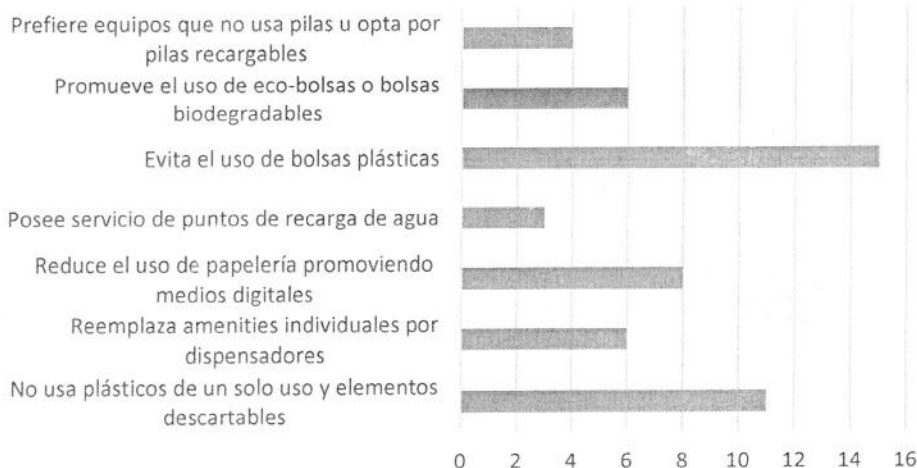
En la gestión de un alojamiento, no solo es importante separar los residuos y comunicar dicha medida, sino que también resulta importante implementar **medidas para minimizar los residuos que son generados en el propio hotel**. Sin lugar a dudas, el sector alojamientos es uno de los sectores que mayor cantidad de residuos y desperdicios genera. En virtud de ello, el 53 % de los alojamientos destacó no implementar ninguna medida para reducir el uso de residuos.

Sin embargo, del 47% que contestó implementar alguna medida, la mayoría destacó evitar el uso de bolsas plásticas, y no usar plásticos de un solo uso, así como también la reducción del uso del papel implementando medios digitales.

Acciones para minimizar los residuos en los alojamientos turísticos (%)



Medidas para reducir la generación de residuos

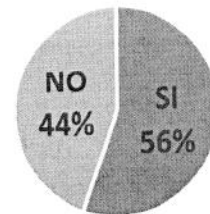


Otra de las variables que se tuvieron en cuenta es el **desperdicio de alimentos**. Considerando la cantidad de huéspedes que se alojan en los hoteles de manera diaria, el desperdicio de alimentos en el sector hotelero representa un problema significativo. Un tema que es abordado por diferentes organizaciones a nivel mundial, y que en términos de gestión hotelera resulta fundamental conocer. Conocer en Cafayate qué medidas aplican los hoteles para reducir este tipo de desperdicio permite comprender el nivel de conciencia y compromiso del sector con la sostenibilidad.

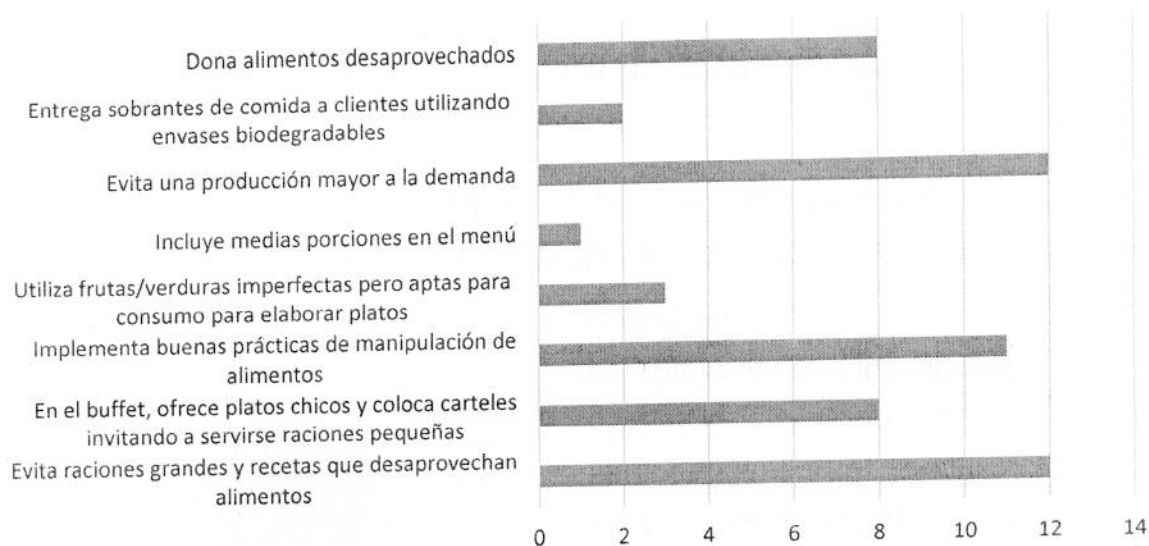


En virtud de esto, el **56 % de los alojamientos relevados, destacó implementar medidas para reducir el desperdicio de alimentos** e indicaron que, en su mayoría, evitan una producción mayor a la demanda, implementan buenas prácticas en manipulación de alimentos, evitan servir raciones grandes, y tratan de no implementar recetas que impliquen grandes desperdicios de alimentos.

Implementación de medidas para reducir el desperdicio de alimentos (%)

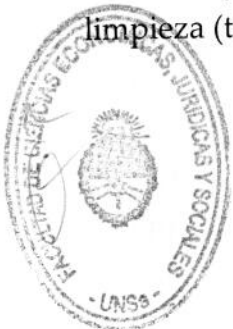
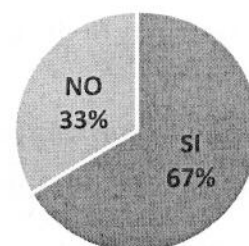


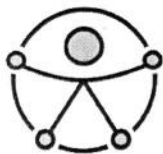
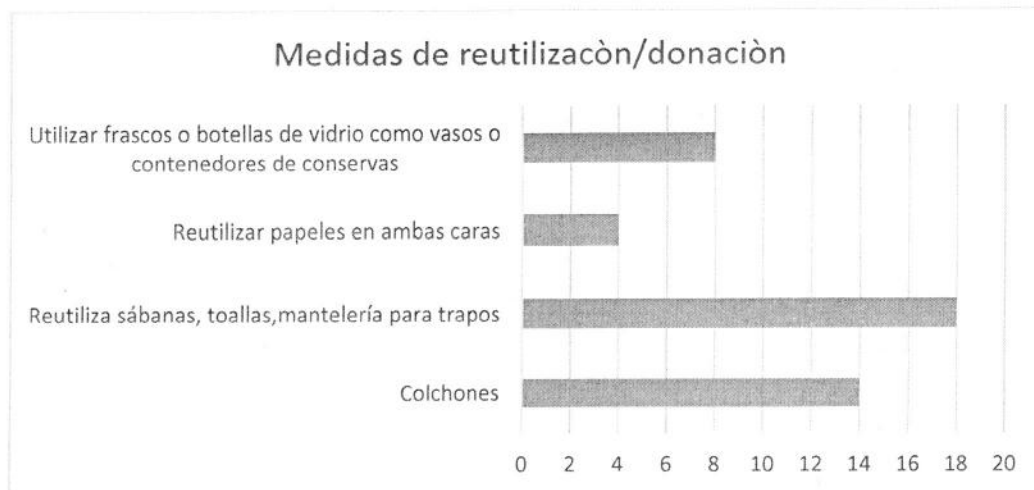
Medidas utilizadas para reducir el desperdicio de alimentos



Con respecto a la donación de objetos por parte de los establecimientos, el 67% contestó realizar donaciones o reutilizar objetos. De los que toman esta importante medida, la mayoría destacó **reutilizar los blancos del hotel** (como sábanas y toallas) para insumos de limpieza (trapos).

Reutilización o donación de objetos





B – LA ACCESIBILIDAD EN LOS ALOJAMIENTOS

Con respecto a la variable “*accesibilidad*”, el **63.88%** (23 alojamientos) destacó ser accesible, mientras que el **36.11%** (13 alojamientos), no cuenta con accesibilidad.

Esta situación puede considerarse como una “problemática” en términos del “turismo accesible”, por lo cual, se indago sobre los posibles “**impedimentos que tienen los alojamientos para implementar la accesibilidad en sus empresas**”. Los motivos más mencionados por los alojamientos fueron:



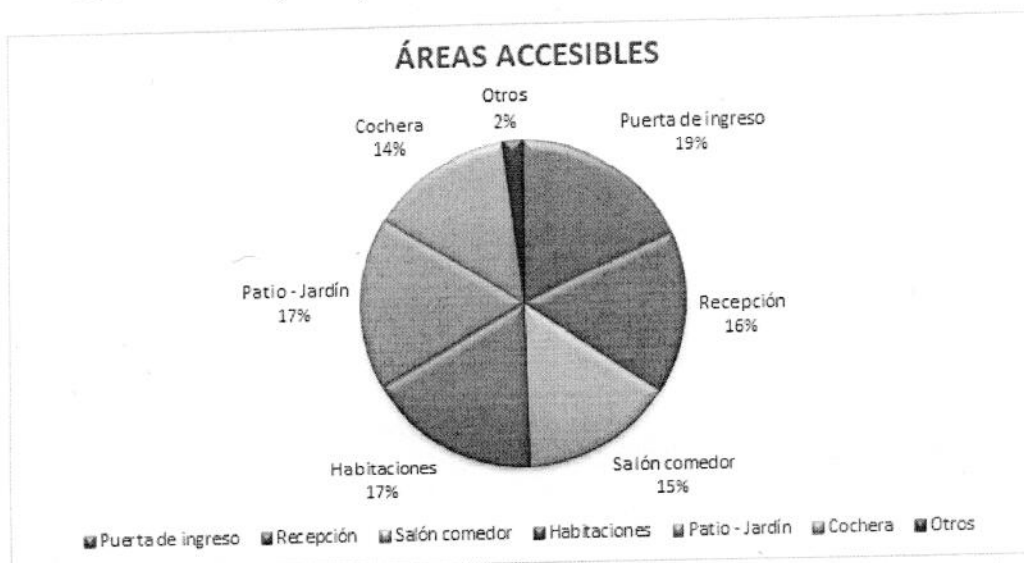
- Infraestructura del establecimiento
- Inversión
- No cuenta con rampa de acceso
- Falta de consumidores o clientela nueva, no hay quejas por ello

Por otro lado, considerando la cantidad de espacios comunes que existen en una empresa de alojamiento, y su uso diario por parte de los huéspedes, se indago sobre los sectores o áreas que resultan accesibles, con el objetivo de identificar cuáles son más accesibles e “inferir” de manera **preliminar en qué medida se garantiza la accesibilidad en el establecimiento**. De los hoteles que implementan la accesibilidad, destacaron como “accesibles” las siguientes áreas:

- **Puerta de ingreso:** 19% (18 alojamientos).
- **Recepción:** 16% (16 alojamientos).



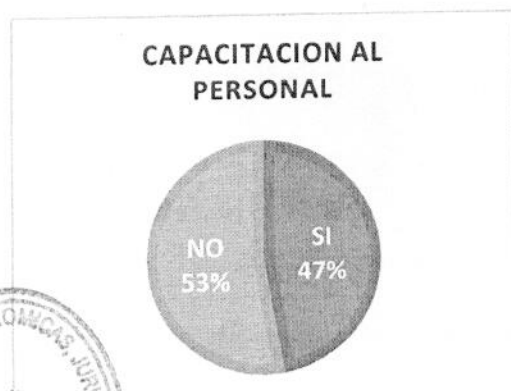
- **Salón comedor:** 15% (15 alojamientos).
- **Habitaciones:** 17% (17 alojamientos).
- **Patio - Jardín:** 17% (17 alojamientos).
- **Cochera:** 14% (14 alojamientos).



En términos generales, los resultados muestran un porcentaje considerable de alojamientos que cuentan con accesibilidad en Cafayate. Siendo el área de recepción, junto con la puerta de ingreso y el salón "comedor/desayunador" las áreas neurálgicas donde generalmente se implementan medidas de accesibilidad. Entre los alojamientos que no implementan medidas de accesibilidad, el mayor impedimento mencionado es **la infraestructura** existente del alojamiento. Esto se debe a que hacer un alojamiento accesible implica hacer modificaciones de infraestructura, y, por tanto, hacer inversiones en cuestiones edilicias que por lo general tienen un costo elevado.

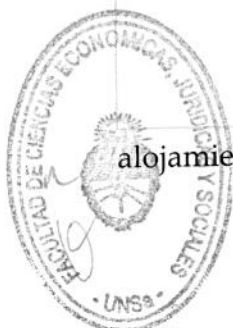
C - LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR ALOJAMIENTO

Un aspecto fundamental en la gestión de empresas, es la capacitación que se brinda a los recursos humanos. El sector turístico, es un sector que particularmente es muy dinámico y cambiante, con lo cual, la permanente capacitación es un eje de competitividad en términos de gestión de destinos, con lo cual resulta fundamental su análisis.

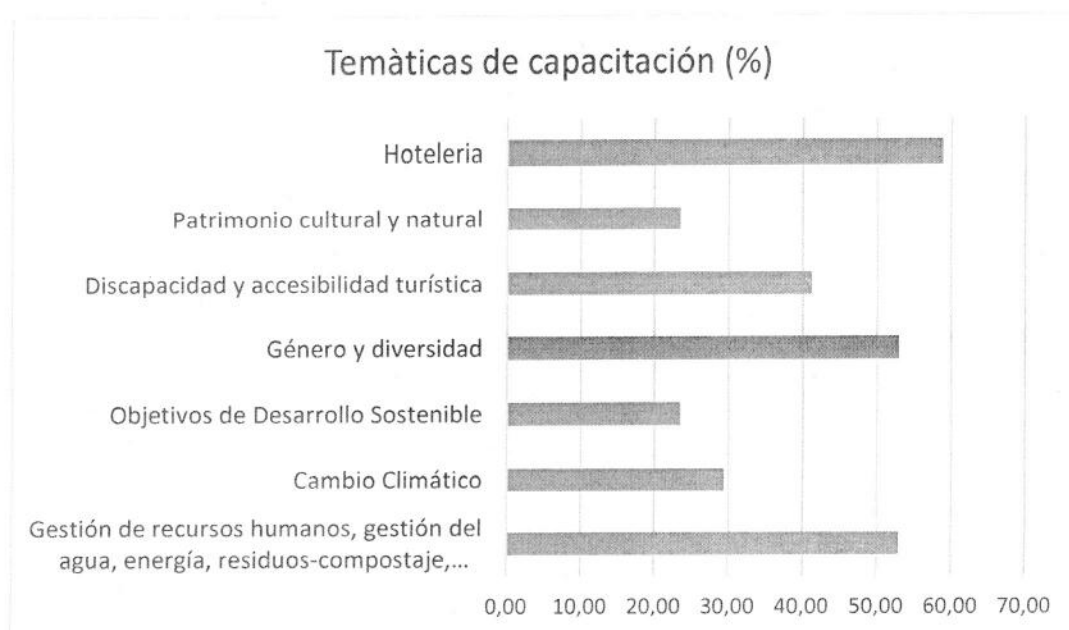


Del relevamiento realizado, el 53% de las empresas destacaron que no proporciona formación y/o capacitación; con lo cual, habría que indagar a posteriori, cuáles son las causas de ese "vacío o posible desinterés" en realizar capacitaciones.

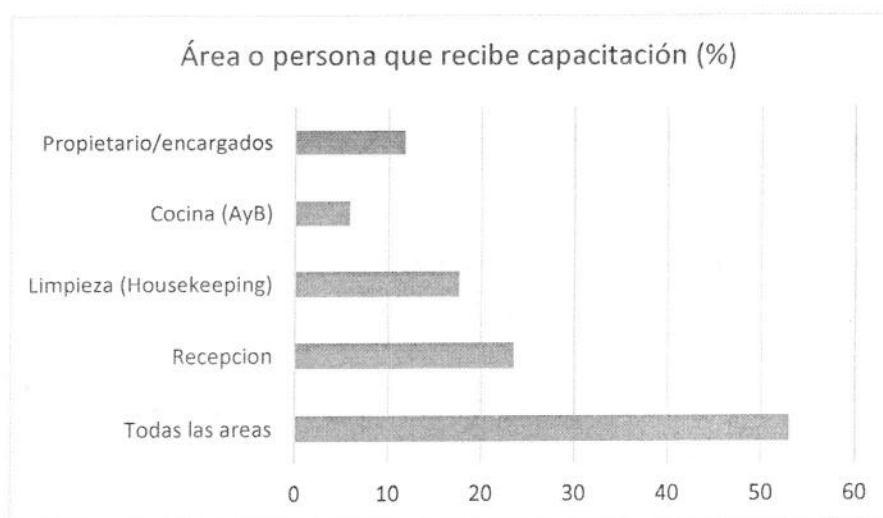
No obstante, del total de empresas que respondieron afirmativamente (47% - 17 alojamientos), la mayoría respondió que las capacitaciones que se brindan al personal



son referentes a la "hotelería" (58%), en segundo lugar (52%), están las temáticas de "Género y diversidad", y "Gestión del agua, recursos humanos, residuos, entre otros".

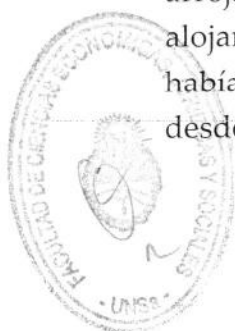
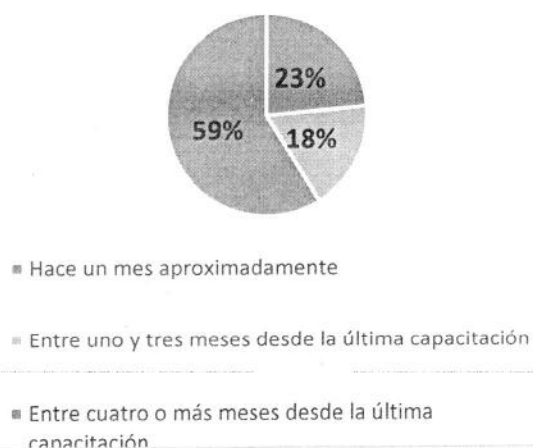


Del total de 17 alojamientos que realizan capacitaciones, la mayoría destacaron que son realizadas por el personal de **todas las áreas del hotel** (53%).

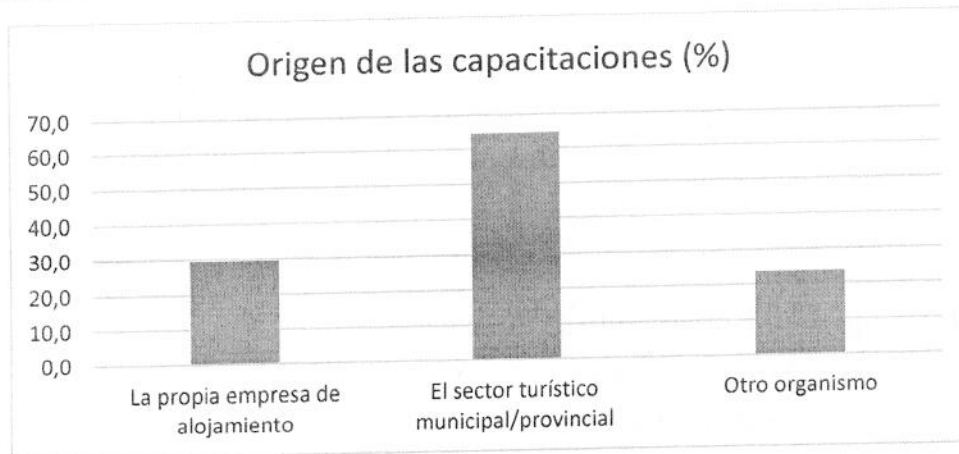


Con respecto a la variable "capacitación", también resultó pertinente indagar sobre el tiempo transcurrido desde la última actividad de capacitación llevada a cabo por el personal. Con lo cual, los resultados arrojaron que, del total de 17 alojamientos, el 59% destacó que ya habían pasado entre 3 y cuatro meses desde la última capacitación.

Fecha de la última capacitación (%)

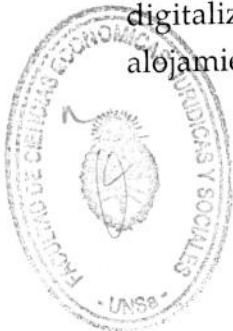


Por otro lado, también se indago sobre el origen de las capacitaciones (17 empresas) en donde **el sector turístico municipal/provincial es el principal oferente de capacitaciones**, con casi dos tercios de las menciones (64,71%). Las propias empresas de alojamiento también cumplen un rol relevante (29,41%), lo que sugiere un compromiso con la formación interna de los recursos humanos. Algunas empresas también han destacado que otros organismos también ofrecen capacitaciones, aunque en menor medida (23,53%). Como resultado preliminar, es de notar el compromiso de la gestión local y provincial respecto al sector turístico en términos de capacitación al sector hotelero.



D – EL USOS DE LAS TIC EN LOS ALOJAMIENTOS DE CAFAYATE

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el sector alojamiento es fundamental para mejorar la eficiencia operativa, optimizar la experiencia del huésped y aumentar la competitividad en un mercado cada vez más digitalizado. Es por ello, que en al igual que la variable accesibilidad, se consultó a los alojamientos sobre el uso de las TIC en su gestión operativa diaria.



Sobre el uso de redes sociales, el 83% (30 alojamientos) respondió utilizar redes sociales, mientras que el 17% (6 alojamientos) destacó no utilizar estos medios digitales.

Entre los 30 alojamientos que usan redes sociales, se destacan las siguientes plataformas:

- **Facebook:** utilizada por el 80% (24 alojamientos)
- **Instagram:** 76.6% (23 alojamientos)
- **Otros canales** (como WhatsApp, Google, Tripadvisor): 26.6% (8 alojamientos).

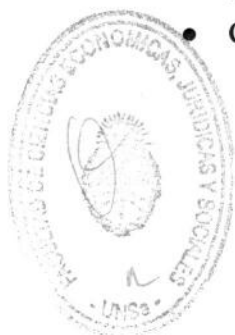
Sobre las causales, por lo cual los alojamientos no utilizan redes sociales, los **motivos** más mencionados fueron:

- Falta de tiempo
- Público fijo o funcionamiento exclusivo
- Costos publicitarios elevados
- Falta de conocimientos técnicos
- Uso de otros canales como redes de alojamiento o referencias de clientes antiguos.

El uso de las redes sociales se ha convertido en una actividad cotidiana para gran parte de la población. La frecuencia de uso puede variar por varios factores como la edad, los intereses y las necesidades de comunicación o entretenimiento que tengan tanto las empresas como los visitantes. Analizar la **frecuencia**, permite comprender mejor los hábitos digitales y su impacto en la variable comercial de los alojamientos. Los resultados sobre la **frecuencia de uso de redes sociales** fueron los siguiente:

- **Siempre:** 60% (18 alojamientos)
- **Regularmente:** 30% (9 alojamientos)
- **Casi nunca:** 10% (3 alojamientos).

USO DE REDES SOCIALES





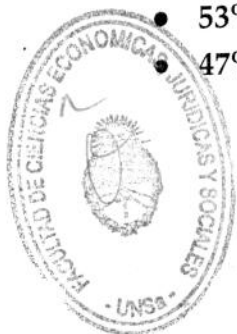
Además de conocer la "frecuencia de uso", se consultó sobre la "**finalidad del uso de redes sociales**", con lo cual los resultados obtenidos dejan en claro que el 50 % de los alojamientos relevados utilizan las redes sociales con fines comerciales y comunicacionales, destacando de esta manera la importancia del uso de las TIC en la gestión de ventas.

- **Comunicación y ventas (ambas):** 50% (15 alojamientos)
- **Solo ventas:** 33.33% (10 alojamientos)
- **Solo comunicación:** 16.66% (5 alojamientos).



Tener una página web es fundamental para cualquier empresa, ya que representa su carta de presentación en el entorno digital y permite alcanzar a un público más amplio, sin limitaciones geográficas ni horarias, es por ello, que resultó interesante indagar **qué cantidad de alojamientos en Cafayate tienen sus propias páginas web**. En relación a ello, los resultados fueron los siguiente:

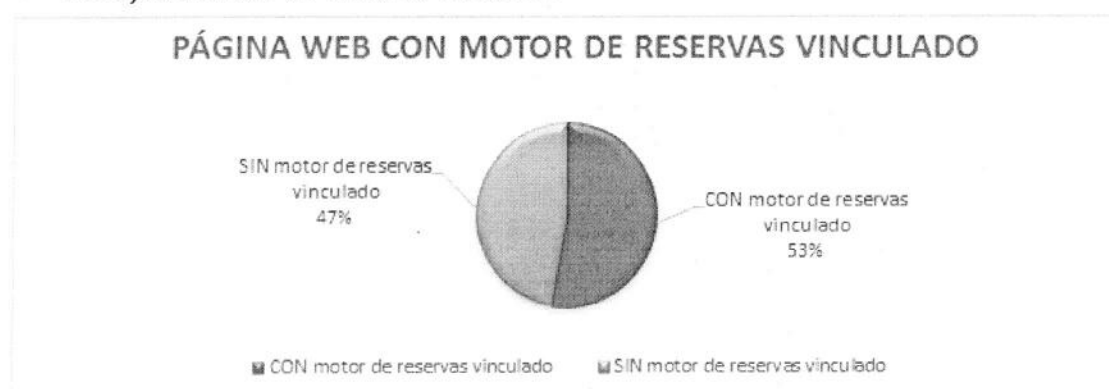
- **53% (19 alojamientos)** cuentan con página web
- **47% (17 alojamientos)** no tienen





Por otro lado, de los 19 alojamientos con página web:

- 10 alojamientos (52.6%) tiene **motor de reservas vinculado**
- 9 alojamientos (47.4%) no lo tienen



A su vez, en términos empresariales, tener página web no es garantía de éxito en términos de venta. Es importante contar con una persona responsable de la gestión de TICs en un hotel; para garantizar el funcionamiento eficiente de las páginas web, como así también de las redes sociales, en la operación diaria de los establecimientos. En relación a ello, **20 alojamientos (55.5%)** tienen una **persona responsable asignada** para la gestión de redes y páginas web, mientras que **16 alojamientos (44.5%)** no cuentan con alguien específicamente encargado de esta función.

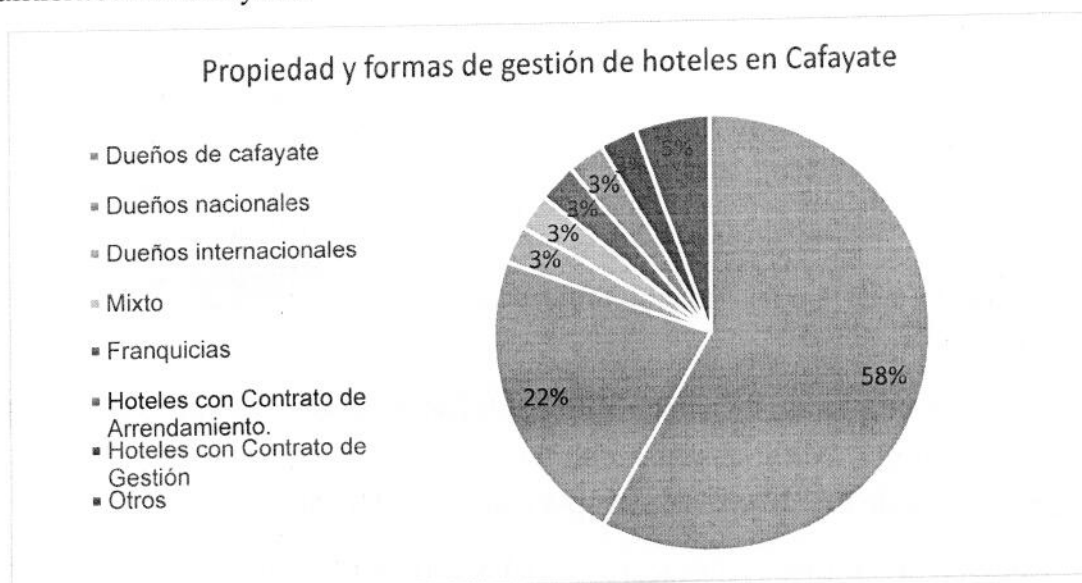


PERSONA RESPONSABLE DE GESTIÓN DE TICs

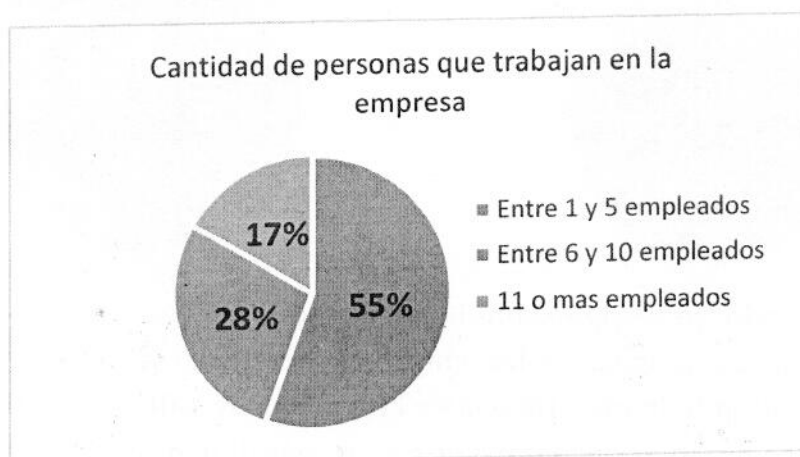


E - ALGUNOS ASPECTOS ECONÓMICOS

Uno de los interrogantes que se plantearon en relación a la variable económica, fue indagar sobre la propiedad y la consecuente formas de gestión de las empresas de alojamientos de Cafayate.



Como resultado, se pudo observar que la mayoría de los hoteles que están en Cafayate pertenecen a dueños argentinos. Así mismo, el 58% representa a **dueños cafayateños**, dato que indicaría una fuerte participación de la comunidad en la oferta hotelera. Esto es un aspecto positivo en términos de **desarrollo económico local**, y del **impacto positivo del turismo en el tejido económico**.

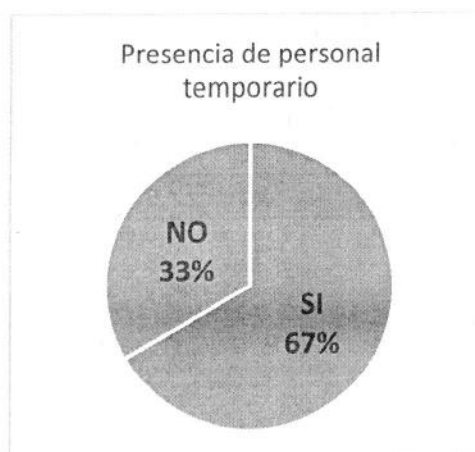


De los 36 establecimientos relevados, el 55 % destacó tener entre 1 a 5 empleados, lo cual demuestra una característica fundamental del sector alojamiento en Cafayate. Implica que la mayoría son emprendimientos de pequeña escala, con estructuras organizativas reducidas y una posible carga operativa para cada trabajador. Esta característica, puede influir en la calidad del servicio, considerando que el bajo número de empleados debe realizar "múltiples funciones operativas", con lo cual se reduce la capacidad y calidad de atención al cliente.



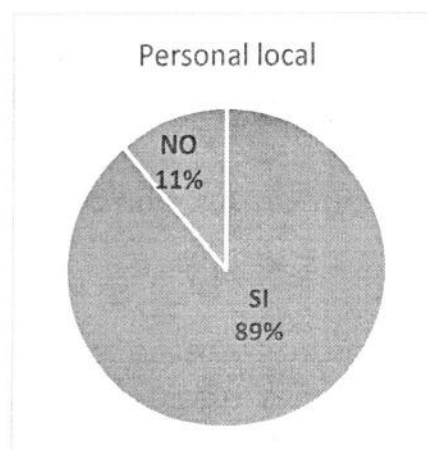
Por otro lado, la mayoría de los alojamientos (67%), destacó **contratar personal temporario en sus empresas.**

Si bien puede tomarse como un aspecto positivo, ya que en la mayoría de los destinos turísticos las empresas contratan personal por las temporadas altas, si se analiza de manera conjunta con la variable anterior, la contratación de personal temporario es sumamente necesario, ya que las empresas de alojamiento de Cafayate, en su mayoría tienen poco personal, con lo cual, podría considerarse una debilidad del sector.



A su vez, el 89% de los alojamientos relevados destacaron que sus empleados son personas locales, con lo cual, se denota la importancia de la actividad turística como generadora de empleo para la propia comunidad local.

También las empresas destacaron en su mayoría no contratar personal foráneo, es decir, provenientes de otras provincias u otros países.



Por otro lado, se indago sobre la relación que existen entre las empresas del destino, tratando de indagar si **las empresas hoteleras se relacionan con otras empresas, entendiendo la importancia de la "cadena de valor" en el turismo.** Como resultado se pudo observar que **la mayoría no se relacionan** con otras empresas.

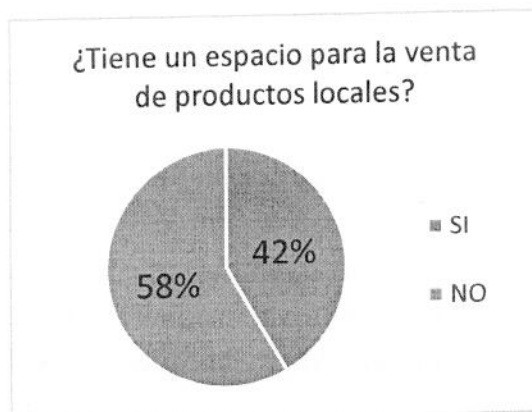
Acá es posible indagar en primer lugar, del 36% de empresas que contestaron que sí se vinculan con otras empresas, debería averiguarse con qué tipo de empresas se vinculan (si corresponde a empresas "proveedoras" o son otras empresas turísticas



como agencias de viajes, restaurantes, otros alojamientos, etc.).

Por otro lado, sería importante indagar sobre las razones o las causas por las cuales no se vinculan las empresas del sector, ya que un 63% contestó de manera negativa, y esto es una debilidad en términos de gestión de destino.

A su vez, y en relación a la variable anterior, el 58% de las empresas de alojamientos relevadas, indicó que no tiene un espacio para la venta de productos locales.

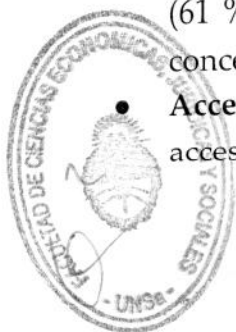


Este dato podría estar vinculado al **tamaño reducido de muchas de estas empresas**, ya que como se dedujo y explicó anteriormente, la mayoría de las empresas operan como microemprendimientos y carecen del espacio físico, o los recursos necesarios para incorporar esta oferta complementaria. Sin embargo, la ausencia de estos espacios representa una oportunidad desaprovechada para fomentar la economía local, enriquecer la experiencia del huésped y generar ingresos adicionales. Promover la integración de productos regionales en los alojamientos podría fortalecer el vínculo entre el turismo y la identidad cultural del destino.

REFLEXIONES FINALES SOBRE EL RELEVAMIENTO

El relevamiento realizado permitió obtener una visión preliminar del estado actual del sector, aportando datos relevantes sobre sostenibilidad, accesibilidad, recursos humanos, uso de tecnologías y aspectos económicos. A continuación, se presentan las principales conclusiones:

- **Existencia de un fuerte predominio de microemprendimientos:** El 55 % de los alojamientos cuenta con entre 1 y 5 empleados, lo que revela una estructura empresarial de pequeña escala.
- **Compromiso ambiental creciente pero desigual:** Se observaron avances en prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables (44 %), ahorro de agua (61 %) y separación de residuos (75 %). Sin embargo, persisten debilidades en concepto de comunicación y capacitación.
- **Accesibilidad parcial:** Aunque el 64 % de los establecimientos afirma contar con accesibilidad, las medidas se concentran en áreas comunes. Las barreras edilicias



y económicas siguen siendo los principales impedimentos para una accesibilidad integral de los alojamientos.

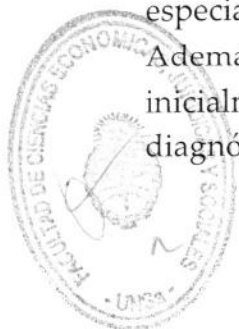
- **Débil estructura de capacitación:** Más de la mitad de los alojamientos (53 %) no brinda formación a su personal, lo que representa una oportunidad de mejora fundamental en términos de calidad y profesionalización del sector.
- **Digitalización moderada:** Si bien el 83 % utiliza redes sociales, el uso de páginas web aún es limitado y sólo la mitad de ellas cuenta con motor de reservas. El 44 % no cuenta con personal específico para la gestión de TICs, lo que restringe el aprovechamiento del entorno digital, ya que posiblemente las actividades en relación a las TIC, sean realizadas por los propios dueños, encargados o bien los mismos recepcionistas.
- **Impacto local y desconexión económica:** La mayoría de los establecimientos son propiedad de residentes de Cafayate y emplea personal local, lo que refleja un efecto positivo en la economía local. No obstante, el 63 % no se vincula con otras empresas del sector, y el 58 % no ofrece productos locales en sus espacios, lo que indica una debilidad en la integración de la cadena de valor turística.

En síntesis, el estudio muestra que el sector alojamiento de Cafayate presenta un fuerte anclaje local, un **compromiso inicial con la sostenibilidad** y un **uso moderado de las TICs**, pero también revela importantes desafíos vinculados a la capacitación, accesibilidad e integración comercial. Estos resultados ofrecen insumos valiosos para el diseño de políticas públicas, programas de capacitación y estrategias de desarrollo turístico sustentable en el destino.

REFLEXIONES FINALES SOBRE LA ACTIVIDAD DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

La extensión universitaria constituye, sin lugar a dudas, una actividad desafiante pero profundamente enriquecedora para todos los actores involucrados: docentes, estudiantes y sociedad en general. El proyecto de extensión titulado **“Relevamiento de los alojamientos turísticos en la localidad de Cafayate”** — aprobado por resolución CD ECO N° 357-24— implicó la participación activa de estudiantes de la Tecnicatura Universitaria en Gestión del Turismo (tanto de 2° como de 3° año), así como de alumnos de la carrera de Contador Público de sede central.

Desde el inicio, los estudiantes se mostraron altamente motivados con la propuesta. Si bien recibieron una breve introducción metodológica sobre cómo realizar relevamientos en alojamientos, la falta de experiencia en trabajo de campo — especialmente en la aplicación de cuestionarios— derivó en algunos errores menores. Además, no fue posible relevar la totalidad de los establecimientos previstos inicialmente, por diversas razones. No obstante, los datos obtenidos constituyen un diagnóstico preliminar valioso y representativo de la realidad del sector hotelero de



Cafayate, en relación con variables como sostenibilidad, accesibilidad, TICs y recursos humanos.

La experiencia, desde la perspectiva estudiantil, resultó altamente satisfactoria. Las devoluciones expresadas por los propios alumnos destacan el valor de salir del aula y confrontar los contenidos teóricos con la práctica real. Durante el cursado de asignaturas como Hotelería I y II, los estudiantes adquieren conocimientos sobre gestión operativa, sostenibilidad y uso de TICs en alojamientos, pero es a través del trabajo en territorio donde estos conceptos adquieren mayor significado. Tal como plantea David Ausubel, estas instancias permiten un aprendizaje significativo, donde el estudiante se convierte en protagonista activo de su propio proceso formativo.

Asimismo, fue especialmente enriquecedor el vínculo generado con los propietarios y encargados de los alojamientos, quienes demostraron una actitud abierta y receptiva hacia la actividad. En muchos casos, los estudiantes recogieron comentarios como *"nunca se nos había preguntado sobre estos temas"*, lo cual pone de manifiesto no sólo el interés del sector privado por este tipo de iniciativas, sino también la relevancia del proyecto como puente entre la universidad y el territorio.

Los estudiantes manifestaron sentirse cómodos y respaldados durante todo el proceso, contando con un tiempo adecuado para realizar el relevamiento. A su vez, la etapa de tabulación y sistematización de datos, desarrollada por estudiantes de la sede central, fue realizada de manera eficiente y colaborativa, demostrando que es posible articular exitosamente equipos de trabajo interdisciplinarios y geográficamente distribuidos, en beneficio de una experiencia formativa integral.

En síntesis, el proyecto de extensión **"Relevamiento de los alojamientos turísticos en Cafayate"** fortaleció tanto el conocimiento académico como la experiencia vivencial de los estudiantes, y aportó valor concreto al sector hotelero local. Esta experiencia pone en evidencia el rol social de la universidad en los territorios, así como el valor estratégico de implementar carreras como la Tecnicatura en Gestión del Turismo como política pública orientada a la profesionalización de sectores clave para el desarrollo local. Por todo ello, se reafirma que la extensión universitaria no solo enriquece la formación académica, sino que también contribuye al fortalecimiento del entramado territorial, al aportar conocimiento aplicado y contextualizado que puede ser de gran utilidad para futuras gestiones locales.

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.Sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.