



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD ECO N° 491-25
EXPTE. N° 488/2025-ECO-UNSa
Salta, 03 OCT 2025

VISTO: la presentación efectuada por la Profesora Paola Guardatti mediante la cual eleva para su consideración y aprobación el Proyecto de Práctica Docente propuesto por alumna de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, que se dictará en el marco del Módulo III: La Práctica Educativa; y,

CONSIDERANDO:

Que el proyecto de capacitación tiene como propósitos: Promover instancias de reflexión y concientización del uso de la palabra hablada. Estimular el conocimiento propio de la capacidad comunicativa. Propiciar la práctica oral de las técnicas desarrolladas en diversos ámbitos, según corresponda. Impulsar el desarrollo de las habilidades comunicativas en entornos digitales.

Que el presente proyecto está destinado a Estudiantes de la Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía (plan 2003) y Contador Público (planes 2003 y 2019) de FCEJyS, Sede Salta, de la UNSa, que cursen 3er, 4to y 5to año.

Que el Reglamento de las Prácticas Docentes aprobado por Res. CD ECO N° 162/21, establece que el desarrollo de las mismas se podrá formalizar mediante propuestas de capacitación.

Que la Dirección de Posgrado y Recursos Propios emitió el informe correspondiente.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, emite dictamen aconsejando de la aprobación del Proyecto de Práctica Docente propuesto.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 13/2025 celebrada de manera presencial el día 30/09/2025, aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

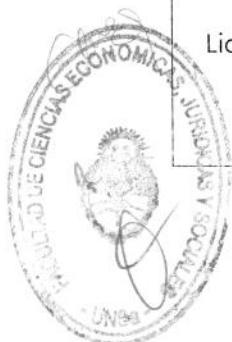
POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1º.- AUTORIZAR el Proyecto de Práctica Docente con modalidad presencial que estará a cargo de la alumna de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas obrante en ANEXO, a dictarse en el marco del Módulo III: La Práctica Educativa, que se detalla a continuación:

Alumna	Propuesta	Destinatarios
Lic. Noelia Soledad Espinoza	"Oratoria universitaria: herramientas y estrategias para una comunicación efectiva."	Estudiantes de la Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía (plan 2003) y Contador Público (planes 2003 y 2019) de FCEJyS, Sede Salta, de la UNSa, que cursen 3er, 4to y 5to año.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD ECO N° 491-25
EXPTE. N° 488/2025-ECO-UNSa

ARTICULO 2º.- ESTABLECER las docentes Prof. Paola Guardatti y Cra. María Rosa Panza de Miller tendrán a su cargo la coordinación, seguimiento y supervisión del referido proyecto.

ARTICULO 3º.- PUBLÍQUESE en el Boletín Oficial de la Facultad y hágase saber a la Dirección de Posgrados, a las alumnas Lic. Noelia Soledad Espinoza y a los docentes de la carrera para la toma de conocimiento y demás efectos.

melg/cca

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD- ECO N° 491-25
Expte. N° 488/25 ECO-UNSa

ANEXO

Título:

ORATORIA UNIVERSITARIA: HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA

Responsable:

Lic. Adm. Noelia Soledad Espinoza

Docentes:

Prof. Paola Guardatti

C.P.N. María Rosa Panza de Miller

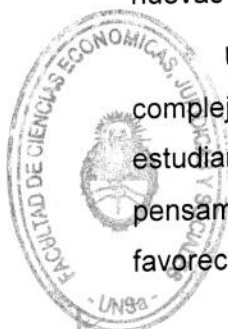
Abog. Elizabet Safar

INTRODUCCIÓN

La persona humana, como ser social, participa de diversos grupos e instituciones, y su implicación en ellos exige el uso de lenguajes específicos. Esta participación es clave en la construcción de la identidad individual. De hecho, en el transcurso de un solo día, una persona transita por múltiples formas de vida, y estos desplazamientos implican llevar consigo fragmentos de otras realidades. Este intercambio es posible gracias a la comunicación, que facilita la transmisión de información entre individuos y les brinda la oportunidad de compartir inquietudes, deseos, frustraciones y experiencias a través de un código común: el lenguaje.

Si bien la comunicación suele percibirse como una habilidad 'natural', espontánea y no aprendida, pero en realidad no es así. Desde los primeros años de vida, los seres humanos utilizan el lenguaje de manera automática, sin reflexionar sobre las palabras que emplean. Sin embargo, a medida que uno crece y se convierte en adulto, la vida social coloca al individuo en situaciones nuevas y más complejas.

Una situación particular lo constituye la formación académica y específicamente la complejidad de la vida universitaria. Ya que, en el recorrido de las carreras universitarias, los estudiantes buscan constantemente diferentes formas de expresión de sus sentimientos, pensamientos y conocimientos. Y es ahí cuando aparece la oratoria, como una herramienta que favorece la adquisición de técnicas y destrezas para lograr una comunicación oral de forma eficaz.





Por lo que se observa que la oratoria sucede en un marco socio-cultural complejo que requiere de una práctica habitual y dinámica, y se encuentra inmersa en múltiples ámbitos de vida de la persona.

Por lo antes expuesto, el presente proyecto se inscribe en el ámbito de la educación no formal, como una propuesta de formación complementaria o extracurricular destinada a los estudiantes de las carreras de la Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía (Plan de Estudio 2003) y Contador Público (Plan de Estudio 2003 y 2019) de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS) de la Universidad Nacional de Salta (UNSa), sede central. Con el objetivo de acercarles las herramientas y estrategias para fomentar el desarrollo de la habilidad comunicativa oral.

NATURALEZA DEL PROYECTO

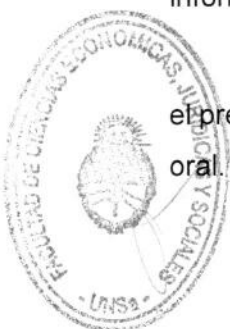
Este Proyecto de Práctica Docente (PPD) es de naturaleza pedagógica, ya que se concibe como un curso-taller que abarca todo un proceso, que va desde que las ideas están en la mente hasta que se transforman en mensajes transmitidos a través de la palabra hablada. Por ello, se proporcionan herramientas y estrategias que faciliten una comunicación efectiva de los estudiantes, quienes atraviesan diversas situaciones comunicativas: laborales, académicas, profesionales, sociales y personales. Cada una de estas situaciones plantea desafíos significativos que requieren de habilidades específicas de comunicación para ser afrontadas con éxito.

FUNDAMENTACIÓN

La iniciativa de esta práctica docente surge a partir de la experiencia de la responsable esta PPD, quien actualmente – año 2025 - se desempeña como docente de la materia Escritura Académica y Oratoria en la FCEJyS Sede Sur Rosario de la Frontera de la UNSa. Dicha asignatura, si bien forma parte de los planes de estudio 2022 de las carreras de la Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, no se encuentra incluida en los Planes de Estudio 2003 de las carreras de la Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía y Contador Público (Plan de Estudio 2003 y 2019)

Escritura Académica y Oratoria tiene como propósito fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes, promoviendo el uso correcto de la lengua española tanto en el ámbito académico como profesional. Entre sus contenidos mínimos se destacan la redacción de informes académicos de la especialidad y exposiciones orales de los mismos.

Si bien en dicha cátedra se abordan herramientas fundamentales de la escritura y oralidad, el presente proyecto se centra exclusivamente en el desarrollo de las habilidades de comunicación oral. En este sentido, este proyecto busca brindar un espacio práctico y reflexivo para que los





estudiantes adquieran mayor seguridad, claridad y eficacia en sus exposiciones orales, competencias clave para su desempeño académico, profesional y social en general.

La originalidad de este proyecto radica en la necesidad de presentar un proceso de enseñanza – aprendizaje con enfoque práctico, dada la temática que se trata. Si bien es necesario conocer la teoría que fundamenta la oratoria como una habilidad de comunicación, resulta mucho más eficaz poner en práctica sus herramientas, técnicas y estrategias que faciliten el adecuado desarrollo de la habilidad comunicativa, siendo el objetivo principal de este curso-taller.

Según Basabe, Cols, & Feeney (2004) “los contenidos son el conjunto de saberes y formas culturales cuya asimilación y apropiación por parte de los alumnos se considera esencial para su desarrollo personal y social” (pág. 7). Ellos son “herramientas” para la comprensión del mundo y abarcan contenidos conceptuales (hechos, conceptos, ideas, interacciones, secuencias, principios, etc.), contenidos procedimentales (estrategias, técnicas, habilidades, destrezas) y los contenidos actitudinales (valores, actitudes y normas).

En el caso de esta práctica, abarcan los tres contenidos ya que se consideran pertinentes para el adecuado aprendizaje de la oratoria como herramienta para potenciar la comunicación, con énfasis en la práctica.

Desde (Feldman & Palamidessi, 2001), los enfoques del conocimiento son como biblioteca, como herramientas y como práctica, éste último domina un tipo de acción y es capaz de realizar con eficacia en circunstancias diversas, ya que revela la capacidad de hacer, de proceder como lo es la comunicación que sólo es posible en un contexto real de práctica.

En la actualidad -año 2025- el estudiante universitario se enfrenta a diversos escenarios comunicativos que van más allá de un examen oral. Estos incluyen situaciones concretas de la vida universitaria, como gestionar trámites administrativos, exponer temas en clases, solicitar becas, resolver dudas, defender trabajos finales, tesinas o tesis, o explicar conceptos a un compañero, entre otros. Sin embargo, es menester mencionar que está presente en contextos laborales, como asistir a entrevistas de trabajo, solicitar permisos laborales, ofrecer servicios a clientes, o presentar informes finales. Además, la comunicación juega un papel clave en la vida cotidiana, al explicar temas a la familia o gestionar trámites como ciudadano. Esta diversidad demuestra que la comunicación está presente en todas las interacciones sociales, y su adecuación a cada situación es fundamental, ya que impacta directamente en la efectividad de los mensajes que se desean transmitir.

En este sentido, el curso-taller propuesto en esta práctica pretende desarrollar y potenciar las habilidades comunicativas de los estudiantes universitarios. A través de diversas estrategias y herramientas, este taller busca proporcionar los recursos necesarios para que los estudiantes





puedan enfrentar con éxito las variadas situaciones comunicativas que se les presentarán tanto en su vida académica como profesional, mejorando así la eficacia y adecuación de sus mensajes en distintos contextos.

DESTINATARIOS

Los destinatarios de este proyecto son los estudiantes de las carreras de la Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía (plan 2003) y Contador Público (planes 2003 y 2019) de FCEJyS, Sede Salta, de la UNSa, que se encuentren cursando tercer, cuarto o quinto año de sus respectivas carreras.

El curso está diseñado para un grupo de trabajo de hasta 30 estudiantes, garantizando así un adecuado logro de los objetivos planteados.

ÁMBITO DE REALIZACIÓN

La ejecución de esta Práctica Docente se llevará a cabo en las instalaciones de la FCEJyS, Sede Salta, ubicada en Avenida Bolivia N° 5050, zona norte de la ciudad de Salta.

OBJETIVOS

Que el alumno sea capaz de:

General

Adquirir herramientas y estrategias para una comunicación oral efectiva en cualquier ámbito de aplicación.

Específicos

- Desarrollar la capacidad de estructurar mensajes acordes a la situación comunicativa.
- Potenciar la expresión no verbal para una comunicación efectiva.
- Optimizar el uso de apoyaturas visuales que favorezcan la comunicación oral.
- Estimular la capacidad de escuchar para comprender.

PROPÓSITOS

- Promover instancias de reflexión y concientización del uso de la palabra hablada.
- Estimular el conocimiento propio de la capacidad comunicativa.
- Propiciar la práctica oral de las técnicas desarrolladas en diversos ámbitos, según corresponda.

Impulsar el desarrollo de las habilidades comunicativas en entornos digitales.





CONTENIDOS

De acuerdo a (Steiman, 2010) los contenidos pueden resultar significativos desde tres aspectos, la psicológica, la lógica y la social, siendo la primera y la última las usadas en el proyecto, ya que da cuenta por un lado de la significatividad psicológica de los contenidos, que son puentes cognitivos y relaciones sustantivas entre los saberes anteriores disponibles y los nuevos que se transforman en saberes adquiridos; y por otro lado la significatividad social que refiere a la alta relevancia social dada su conexión con hechos o procesos del tiempo histórico (pág. 45).

De esta manera, los contenidos de este proyecto están pensados en el “saber cómo”, ya que se relacionan a la adquisición en la práctica y potenciados más por las experiencias sociales.

Si bien, se tomó referencia al programa de la materia Escritura Académica y Oratoria, el plan de clases que se presenta esta estructurado en tres ejes: orador, auditorio y mensaje, tal como lo exponen múltiples bibliografías que se refieren al tema.

La selección de contenidos alude el reconocimiento de que no se puede enseñar todo, y en este sentido Feldman & Palamidessi (2001), indican que es un proceso práctico relativo al contexto y determinado por los propósitos de la formación educativa en particular (pág. 18). En el caso específico de este proyecto, los contenidos son elegidos de acuerdo a los criterios de exigibilidad y transmisibilidad, ya que se justifican por la necesidad surgida por la convivencia social de los estudiantes universitarios. Y de acuerdo (Steiman, 2010) representan una necesidad particular analizando el tipo de demanda profesional que requiere el egresado, en este caso el uso adecuado del lenguaje para una comunicación efectiva.

Al tratarse de un proyecto inserto en la educación no formal, se desarrolla un plan de clases divididos en módulos, según se expone a continuación.

PLAN DE CLASES

MÓDULO I: FUNDAMENTOS DE LA ORATORIA

Concepto e importancia. Ámbitos de aplicación de la oratoria. La comunicación: elementos, clasificación y niveles.

MÓDULO II: EL ORADOR Y SU COMUNICACIÓN

Diferencias entre comunicación escrita y oral. Barreras de comunicación. Características de un buen orador. Emociones en la comunicación. Lenguaje corporal. Lo visual de la comunicación. La voz. Lo vocal en la comunicación

MÓDULO III: EL DISCURSO

Concepto y tipos. Lo verbal de la comunicación. Estructura del discurso. Uso de los recursos digitales. Gestión de la comunicación en entornos virtuales



MÓDULO IV: EL PÚBLICO

Receptor como protagonista. Auditorio: adecuación y estrategias. La escucha como habilidad para comprender la comunicación.

CRONOGRAMA DE CLASES

Día	Fecha	Eje Temático	Recursos didácticos
Jueves	11-Sep	Presentación del curso. Módulo I: Concepto e importancia de la oratoria. Ámbitos de aplicación de la oratoria.	Evaluación diagnóstica a través de preguntas. F.O.D.A personal de la comunicación.
Viernes	12-Sep	Módulo I: La comunicación: elementos, clasificación y niveles. Módulo II: Diferencia entre comunicación escrita y oral. Barreras de la comunicación oral.	Clase expositiva con proyección de videos y análisis de casos reales.
Jueves	18-Sep	Módulo II: Características de un buen orador. Lenguaje corporal. Lo visual de la comunicación. La voz. Lo vocal en la comunicación. Las emociones en la comunicación.	Clase expositiva con simulaciones individuales. Cuestionario individual.
Viernes	19-Sep	Módulo II: Práctica. Exposiciones individuales y de a pares.	Entrenamientos individuales y Role playing
Lunes	29-Sep	Módulo III: Discurso. Concepto y tipos. Lo verbal de la comunicación. Estructura del discurso.	Clase virtual y expositiva con metáforas
Jueves	02-Oct	Módulo III: Uso de los recursos digitales. Gestión de la comunicación en entornos virtuales.	Clase virtual y expositiva con videos.
Jueves	09-Oct	Módulo III: Práctica. Presentaciones digitales	Exposición de a pares.
Viernes	10-Oct	Módulo IV: Auditorio: adecuación y estrategias.	Clase expositiva con metáforas.



		La escucha como habilidad para una comunicación eficaz	
Lunes	13-Oct	Cierre final	Clase expositiva grupal con devoluciones de a pares

SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

En la secuencia de los contenidos intervienen cuestiones de tiempo e importancia de los mismos, así (Steiman, 2010) menciona a Zabalza, quien presenta las secuencias lineales y complejas. En las lineales, la misma importancia constituye una secuencia homogénea y las de mayor o menor importancia representan una secuencia heterogénea. A su vez, el mismo tiempo de desarrollo implica una secuencia equidistante, y las unidades que duran más unas que otras son de secuencia no equidistante.

En las complejas, los contenidos se pasan de un tema a otro sin que el primero sea retomado o recapitulado, éstas pueden ser con retroactividad, la ordenación prevé saltos hacia atrás y hacia adelante, convergente, el mismo contenido se toma desde distintos puntos de vista y con alternativas, que al pasar de una unidad a otra se pueden abordar temáticas diversas.

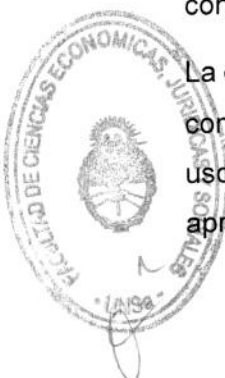
En esta práctica la secuencia de los contenidos es lineal homogénea y no equidistante y presenta una complejidad con retroactividad.

METODOLOGÍA

De acuerdo a Anijovich & Cappelletti (2017) la metodología se centra en la importancia de las estrategias docentes como herramientas que permiten mejorar la calidad educativa y el aprendizaje de los estudiantes. Tiene un enfoque centrado en el estudiante, lo que implica un cambio de paradigma, donde el docente pasa de ser el centro del proceso educativo a ser un facilitador del aprendizaje.

La metodología debe buscar activar el conocimiento previo del estudiante, conectar el contenido con su contexto y fomentar su participación activa en el proceso. El aprendizaje significativo permite que puedan entenderla y ser capaces de relacionarla con su vida cotidiana y con otros conocimientos previos.

La diversificación de estrategias para atender la diversidad de estudiantes en el aula, con métodos como la enseñanza colaborativa, el aprendizaje basado en problemas, el trabajo en proyectos, el uso de tecnología, entre otros. El objetivo es adaptarse a las necesidades, intereses y estilos de aprendizaje de los estudiantes, creando un ambiente dinámico y flexible. El trabajo colaborativo





permite a los estudiantes desarrollar habilidades sociales, de comunicación y de resolución de problemas. Además, fomenta el intercambio de ideas, lo que enriquece el proceso de aprendizaje.

La evaluación formativa, continua y formativa, es decir, debe acompañar todo el proceso de aprendizaje. La evaluación no debe ser solo un medio para calificar, sino una herramienta para retroalimentar a los estudiantes y mejorar su rendimiento. De esta manera, se busca identificar las dificultades de los estudiantes a tiempo y ajustar las estrategias de enseñanza en consecuencia. Y con metodologías activas y participativas que inviten a los estudiantes a ser protagonistas de su aprendizaje. Flexibilidad y adaptación, para ser capaces de adaptarse a las circunstancias cambiantes del aula y de los estudiantes. Esto incluye ajustar los tiempos, las estrategias y los recursos según las necesidades del momento, con el objetivo de garantizar que todos los estudiantes logren aprender de manera efectiva.

La metodología de esta Práctica Docente pone énfasis en la reflexión crítica, la participación activa de los estudiantes y la transformación del aula en un espacio de aprendizaje dinámico e inclusivo. Por lo que la enseñanza es un proceso dinámico y flexible, donde tanto el docente como los estudiantes participan activamente. Las clases se construyen en un espacio de interacción, donde se promueva el diálogo entre el docente y los estudiantes, y entre los mismos estudiantes, y donde las ideas fluyan y se construyan de manera colectiva para resignificar los conceptos aprendidos. Por lo que se propone una metodología centrada en el estudiante, valorando los conocimientos, experiencias y opiniones previas de los estudiantes, por lo que se incluyen actividades como debates, proyectos colaborativos, exposiciones de temas, uso de las tecnologías, diarios de clases, estudios de caso, entre otras; creando un ambiente de confianza y respeto en el aula, entorno donde los estudiantes se sientan cómodos para expresarse, compartir ideas y cometer errores sin temor al juicio.

Dada la temática, las clases serán presenciales y virtuales buscando desarrollar también el aprendizaje de la comunicación en entornos digitales y para lo cual se usará zoom y la exposición de videos en canales de youtube.

A lo largo de las clases, se usaran videos que generen concientización sobre la aplicación de la oratoria en distintas situaciones de vida; se analizaran casos reales que permitan identificar las barreras de la comunicación; se aplicaran ejercicios de entrenamiento individual y grupal para mejorar lo verba, lo vocal y lo visual de una comunicación; también se trabajara en equipo para potenciar la comunicación que se genera en las interrelaciones sociales usando materiales digitales que favorecen una adecuada transmisión de mensaje.

RECURSOS

Los recursos que se emplean en esta práctica son:





1. Recursos humanos: conformado por la Licenciada en Administración, Noelia Soledad Espinoza, quien posee experiencia en el tema y es la responsable de esta práctica.
2. Recursos materiales: se hará uso de la pizarra, que permitan escribir y sintetizar la explicación de conceptos complejos.
3. Recursos digitales: se dispone del uso de la computadora, equipos de proyección, audios, el uso de google drive, google form, mentemeter, grupo de whatsapp, presentaciones multimedia (Genally, PowerPoint, Google Slides, Canva): incluyendo imágenes, videos, música y gráficos para hacer las explicaciones más visuales y atractivas; aplicaciones interactivas (mentemeter): para realizar cuestionarios y juegos educativos en tiempo real, favoreciendo la participación activa.
4. Recursos didácticos: Durante el desarrollo de las clases se usarán los siguientes recursos:
 - a) Clases expositivas: buscan transmitir información y construir conocimiento significativo. Si bien, el enfoque clásico se trata de clases magistrales en el cual el docente expone el contenido de una manera lógica y coherente para tratar de asegurar que los estudiantes comprendan; en esta práctica se pretende lograr clases interactivas, poniendo de protagonistas a los alumnos para generar espacios de pensamiento reflexivo y crítico de la comunicación oral y ese conocimiento es único y personal sin embargo el descubrimiento de las habilidades comunicativas se ven potenciadas por la interacción social, por lo que en las clases de este proyecto se usarán múltiples recursos, a saber:
 - Matriz F.O.D.A.: El análisis FODA (o SWOT) es una herramienta estratégica para identificar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en cualquier organización. Aunque se usa comúnmente en la gestión empresarial, también puede aplicarse en educación y desarrollo personal.
Para el uso de esta herramienta es necesario hacer una transposición didáctica para adaptar el concepto e idea del F.O.D.A empresarial a un caso de desarrollo personal como lo es la habilidad comunicativa. Permitiendo que los estudiantes comprendan, apliquen y analicen estas categorías en su entorno. Esto implica traducir su lenguaje técnico a términos más accesibles, contextualizar el análisis en situaciones relevantes, fomentar la reflexión crítica y promover su aplicación práctica para desarrollar habilidades como la toma de decisiones y la resolución de problemas. Los estudiantes pueden utilizar el FODA para evaluar proyectos o situaciones particulares como el desarrollo personal, favoreciendo el aprendizaje estratégico y la priorización de acciones.
 - Grupos de trabajo: Los estudiantes trabajan en proyectos colaborativos, para lo cual deben planificar y ejecutar la investigación de un tema en particular para luego exponerlos, en forma grupal y apoyándose de presentaciones digitales.





- Juegos de roles: Los estudiantes adoptan personajes y roles en actividades que les permiten experimentar diferentes situaciones y contextos, lo que favorece la colaboración activa y el trabajo en equipo.
 - Recompensas: a través de sistemas de incentivos para motivar a los estudiantes, premiando su participación y logros en la clase.
 - Textos interactivos: Artículos, noticias o extractos que los estudiantes pueden leer y discutir en grupo.
 - Multimedia: uso de videos, imágenes y música que faciliten la comprensión del tema y apropiación de los contenidos que sirvan de fundamento a la hora de poner en práctica las distintas estrategias y técnicas y haciendo uso de las herramientas que favorecen una comunicación oral eficaz.
- b) Redacciones y diarios reflexivos: los estudiantes pueden escribir sobre lo aprendido, reflexionando sobre los conceptos de manera individual o grupal, a los fines de fijar conceptos y constituir un medio de sustento para retrotraer el conocimiento adquirido a lo largo del curso.
- c) Mapa conceptual o esquemas: los estudiantes pueden construir mapas conceptuales o diagramas que los ayuden a visualizar la relación entre diferentes ideas.
- d) Simulación: el entretenimiento de las exposiciones orales de forma individual y grupal permiten la consolidación de los conocimientos de oratoria, ya que ésta será desarrollada especialmente con la práctica y potencia con la interacción social que se genera dentro y fuera del aula.

EVALUACIÓN

La evaluación se realiza a lo largo de todo el proceso de enseñanza - aprendizaje, proporcionando retroalimentación constante que permita a los estudiantes reflexionar sobre su propio progreso y al docente ajustar las estrategias pedagógicas según los resultados obtenidos. Por lo tanto, la evaluación sucede en el aula y aunque se pretende con ella el diseño o rediseño para futuras intervenciones por parte del docente, constituye para los estudiantes un espacio de autoevaluación sobre lo aprendido a través de la reflexión y concientización de los conocimientos adquiridos.

La evaluación como una oportunidad para que los estudiantes pongan en juego sus saberes, visibilicen sus logros y aprendan a reconocer debilidades y fortalezas, además de aprobar, promover o certificar tal materia, por lo que su función pedagógica es formativa, según lo señala Anijovich y Cappelletti (2017) dado que aporta información útil para reorientar la enseñanza (en caso de ser necesario), que se inserta en el proceso de formación, sea en el inicio, en el transcurso o final pero con la intención de contribuir a los logros de los estudiantes. (pág. 22)





En el decir de Ruay Garcés y Garcés (2015) "la evaluación académica incide, además, positiva o negativamente, sobre la percepción de las propias potencialidades y sobre la previsión de éxito, influenciando la motivación por aprender y la disposición para la acción"

Evaluación de los Aprendizajes

Los instrumentos que facilitan la evaluación del aprendizaje en esta práctica docente esta dado por las exposiciones orales, diarios de clases, fichas o planillas de seguimientos, cuestionarios y entrevistas, que son los que facilitan la evaluación de los conocimientos procedimentales y actitudinales. (Ruay Garcés & Garcés, 2015, pág. 49).

La evaluación a los estudiantes es un proceso continuo y permanente ya que se recogen información de los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Se realizan en tres instancias, que resultan claves para el aprendizaje, éstos son:

Diagnóstica: se llevará a cabo en la primera clase, buscando conocer las realidades de los estudiantes y sus saberes previos para programar los puentes cognitivos, construyendo y rediseñando el escenario de las siguientes clases.

Además, con la información recabada del F.O.D.A personal se tendrá un panorama de sus fortalezas y limitaciones prácticas de la comunicación oral, los cuales son personales y lo que permitirá poner énfasis en las debilidades para desarrollarlas a lo largo del curso, y se conviertan al finalizar del mismo en virtudes comunicativas.

Intermedia: sucede a lo largo del dictado de clases, para conocer la apropiación del conocimiento por parte de los alumnos (formativa); de evaluación individual y grupal respecto de los contenidos y la interrelación teórica y práctica de los mismos (sumativa) y en base a ello tomar decisiones pedagógicas.

A lo largo del curso se realizará un seguimiento para comprender el progreso cognitivo que van adquiriendo los estudiantes, a fines de promover la autoevaluación y generar concientización del aprendizaje por parte de ellos, es decir los propios juicios de valor respecto a qué, cómo y cuánto se está aprendiendo.

Además, se pretende enfatizar en los "errores" como oportunidades de aprendizaje y no juicios de valor que merman la capacidad de aprender, lo que servirá para orientar el proceso de aprender, particularmente en situaciones de "hacer" con los recursos metodológicos de acuerdo al contexto presentado.

Los instrumentos a usar son:

- Autoevaluación
- Lectura de los textos propuestas
- Participación en clase
- Exposiciones orales individuales





- Exposiciones orales grupales
- Uso de las herramientas digitales
- Diario de clases

Final: al concluir la práctica se prevé una presentación oral de forma grupal de un tema de dominio propio del estudiante (reflexiva y sumativa), poniendo de manifiesto la suma de los conocimientos adquiridos al transitar esta práctica educativa que tiene la modalidad de curso-taller.

Los criterios de evaluación tendrán en cuenta dimensiones de capacidad:

- para sintetizar y aplicar lo que aprendido.
- de relacionar contenidos.
- para interpretar textos y argumentar su postura.
- para expresarse coherentemente de manera oral y escrita, aplicando la terminología adecuada.
- para reflexionar, autoevaluarse y coevaluarse con sus pares.
- para analizar su aprendizaje e identificar lo que debe mejorar.

Por lo que el sistema de evaluación consistente en esta Práctica es a través de la técnica del cuestionario, entrevistas y evaluaciones entre pares y los instrumentos utilizados son la participación, exposición oral, diarios de clases y presentación digital.

Evaluación de la enseñanza

Para el sondeo de las expectativas cumplidas a los alumnos se realizarán un cuestionario individual (tipo encuesta con múltiple choice y algunas preguntas abiertas) para replantear la modalidad elegida y permitir la expresión de los estudiantes sin limitaciones.

También se realizarán entrevistas orales, en este caso grupal, para tratar y debatir las actividades propuestas y contemplar mejorar en el trayecto del dictado del curso, identificando la asertividad de los temas, recursos y modalidad planteadas en clases.

BIBLIOGRAFÍA PARA LOS ESTUDIANTES

Aprendamos juntos Mex. (03 de abril de 2025). *Bárbara Tijerina: El poder oculto del lenguaje no verbal*. [Video]. Youtube.

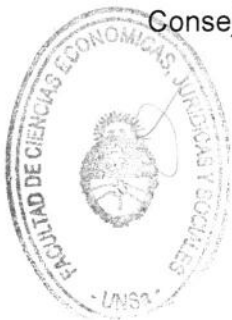
<https://www.youtube.com/watch?v=uWQjJUfep9s&list=WL&index=110&t=2521s>

Artola, K. y Salmeron R. (2009). *Manual básico de oratoria*. Editorial Universitaria UNAN León.

Carnegie, D. (2021). *El camino fácil y rápido para hablar eficazmente*. Editorial Sudamericana.

Consejos Imagen. (17 de mayo de 2017). *Consejos para cerrar una presentación* / Humberto Gutiérrez. [Video].

Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=hRYKOFAXY0g&list=WL&index=55>





Franco Pisso. (03 de abril de 2025) *No cometas estos errores en una conversación*. [Video].

Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=fs3b0LNR2Sc>

Formacion REKAPP. (22 de marzo de 2022). *Cómo presentarse ante un grupo de personas I*

Curso como presentarse #4. [Video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=GI6GX7VMHG4&list=WL&index=51>

Loprete, C. A. (1992). *Introducción a la oratoria moderna*. 4ta Ed. Plus Ultra.

Ovejero, J. (2019). *Tú habla que yo te leo. Las claves de la comunicación no verbal*. Penguin

Random House Grupo Editorial S.A.

Rodríguez, A. F. (2023). *Rúbrica para evaluar el tema de Oratoria*. Recuperado el 13 de septiembre de 2024, de EdutekaLab-Rúbrica, Universidad ICESI: <https://edtk.co/rbk/17101>.

Sánchez Upegui, A. A. (2010). *Pautas para diseñar ponencias o presentaciones académicas e investigativas*. En Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (30). Recuperado el 14 de septiembre de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194214476001>

Torralba, R. (2009). *El arte de saber escuchar*. Editorial Milenio.

Vázquez, S. (2015). *Oratoria – Todos podemos hablar mejor*. 1 Ed. La Plata. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Universidad Nacional de La Plata.

Villafuerte Coello, I. (2012). *Oratoria*. Red Tercer Milenio S.C.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS PARA LA PRÁCTICA DOCENTE

Ander - Egg, E. (1993). *La planificación educativa*. Magisterio del Río de la Plata.

Anijovich, R., & Cappelletti, G. (2017). *La evaluación como oportunidad*. 1a ed Editorial Paidós SAICF.

Anijovich, R., & González, C. (2011). *Evaluar para aprender: conceptos e instrumentos*. Aique Grupo Editor.

Basabe, L., Cols, E., & Feeney, S. (2004). *Los componentes del contenido escolar*. OPFYL. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires.

Feldman, D., & Palamidessi, M. (2001). *Programación de la enseñanza en la universidad*. Serie Formación Docente N°1. Colección Universidad y Educación.

Gvirtz, S., & Palamidesi, M. (2006). *El ABC de la tarea docente: curriculum y enseñanza*. 3a ed. Aique Grupo Editor S.A.

Ruay Garcés, R., & Garcés, J. L. (2015). *Diseño y Contrucción de instrumentos de evalaución de aprendizajes y competencias*. Primera Edición, Editorial REDIPE .

Saber Programas (06 de abril de 2021). *Citas y Referencias APA 7ma edición/ Normas APA séptima ed*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=m09MGyFfvTU&t=2s>





- Sánchez, C. (02 de abril de 2019). *Normas APA en español*. Normas APA (7ma edición). <https://normas-apa.org/introduccion/normas-apa-en-espanol/>
- Steiman, J. (2010). *Más didáctica (en la educación superior)*. Miño y Dávila. Recuperado el Octubre de 2024, de <https://elibro.net/es/ereader/bibecounsa/60344?page=2>.
- Zabalza, M. (2016). *Competencias docentes del profesorado universitario: calidad y desarrollo profesional*. Narcea Ediciones. En <https://elibro.net/es/lc/bibecounsa/titulos/45984>.

Cra. ROSALIA HAYDÉE JAIME
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - U.N.sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS
VICEDECANA
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.