



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD ECO N° 273-25

Expte. N° 6209/25

Salta, 11 JUL 2025

**VISTO:** La nota presentada por la Esp. Raquel Alejandra Ortiz, mediante la cual solicita se apruebe el Proyecto de extensión con participación estudiantil denominado: "La conversión de monedas al servicio del turismo - Consideraciones prácticas para el turismo receptivo en Cafayate"; y,

**CONSIDERANDO:**

Que según lo establecen las bases del Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (Res. A.U. N° 001/96) resulta indispensable estimular las actividades de Extensión Universitaria, generando espacios de intercambio entre la comunidad universitaria y la sociedad que la sustenta, mediante acciones de vinculación que promuevan el cumplimiento del rol social de esta institución.

Que el proyecto se enmarca en la 6ª Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil aprobada por Res. CD ECO N° 105/25.

Que el presente proyecto tiene como objetivos: desarrollar en los participantes el conocimiento y la habilidad de conversión del tipo de cambio, para ponerlo en práctica en situaciones reales con turistas extranjeros, haciendo uso del inglés y el portugués en la comunicación.

Que de fs. 13 a 21 obran: fundamentación, objetivos, destinatarios, programa de contenidos, propuesta de trabajo y duración, metodología de trabajo, curricularización, programación de clases, bibliografía, presupuesto, difusión, encuesta y equipo de trabajo.

Que el Comité Evaluador de ésta Unidad Académica intervino en la valoración del citado proyecto y a fs. 12 recomienda que el mismo sea aprobado luego de incorporar propuesta de objetivos de curricularización.

Que la Comisión de Hacienda y Presupuesto emitió dictamen a fs. 26.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria emite dictamen favorable de fs. 27 a 29 vta.

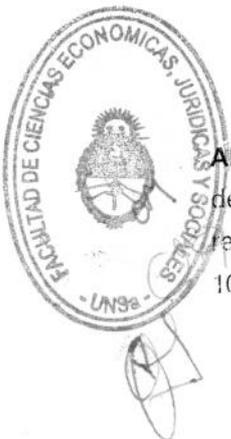
Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 09/2025 celebrada de manera presencial el día 08.07.25, aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

**POR ELLO:** En uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º.** AUTORIZAR la implementación del Proyecto de Extensión con participación estudiantil denominado: "La conversión de monedas al servicio del turismo - Consideraciones prácticas para el turismo receptivo en Cafayate" cuyos lineamientos se especifican en el ANEXO y cumplen con la Res. N° CD ECO 105/25.





RES. CD ECO N° 273 - 25  
Expte. N° 6209/25

**ARTÍCULO 2°.- CONFERIR** a los siguientes profesionales carácter de Equipo Coordinador, quienes tendrán la responsabilidad de la coordinación y ejecución del proyecto, así como la orientación y tutoría del resto del equipo:

Cargo	Equipo
Directora	Raquel Alejandra Ortiz
Co-Director	David Julio Ángulo Gómez
Graduados	María Soledad Ligorria Trinidad Casimiro

**ARTÍCULO 3°.- INCORPORAR** a los siguientes participantes como colaboradores que formarán parte del Equipo de Trabajo:

Cargo	Equipo
Estudiantes	Franco Gastón Álvarez Mariana de los Ángeles Díaz Claudia Fernández Corregidor Johana Anabella Pastrana Alfonsina Romero

**ARTÍCULO 4°.- REQUERIR** que el Equipo Coordinador solicite, ante la Dirección General Administrativa Económica de ésta Unidad Académica, el seguro estudiantil para los alumnos que realizarán actividades fuera del predio universitario.

**ARTÍCULO 5°.- ASIGNAR** el importe total de \$ 150.000,00 (PESOS CIENTO CINCUENTA MIL CON 00/100) de los fondos disponibles en el presente ejercicio.

**ARTÍCULO 6°.- DISPONER** que el Equipo Coordinador deberá elaborar un Informe Final, y elevarse a la Secretaría de Extensión de esta Unidad Académica para su evaluación.

**ARTÍCULO 7°.- ESTABLECER** que los certificados a emitir para los miembros participantes del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil, serán firmados por una autoridad de esta Unidad Académica y por un miembro del Equipo Coordinador.

**ARTÍCULO 8°.- PUBLÍQUESE** en el Boletín Oficial de la Facultad y hágase saber a la Dirección de Posgrados, a la Esp. Raquel Alejandra Ortiz para su toma de conocimiento y demás efectos.

Melg/cca

Esp. OSCAR RENE MAIGUA  
Secretario de Investigación y Extensión  
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS  
VICEDECANA  
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD ECO N° 273 - 25  
Expte. N° 6209/25

#### ANEXO

**Título del proyecto: "La conversión de monedas al servicio del turismo - Consideraciones prácticas para el turismo receptivo en Cafayate".**

**Temática:** Educación

**Director:** Esp. Ortiz, Raquel Alejandra

**Co -Director:** Lic. Angulo, David

**Egresada TUGT.:** Soledad Ligorria

**Duración tentativa:** (5) meses

#### **Fundamentación de la propuesta:**

La industria turística es de gran importancia a nivel global para ayudar a crecer económica y socialmente a ciudades y comunidades donde exista un atractivo que despierte en los turistas ganas de conocerlo.

Cafayate, ciudad con mucho acervo cultural y encanto natural, se considera un punto estratégico en los circuitos "Valles Calchaquíes" y "Ruta 40" para fortalecer el turismo receptivo en la región, ya que cuenta con todos los servicios y actividades de recreación que el turista necesita.

Fortalecer el turismo receptivo y la llegada de más turistas extranjeros impacta positivamente en la economía local, el desarrollo social y la preservación cultural y ambiental, no sólo a nivel local sino regional. Además, se verían beneficiados diferentes aspectos de la sociedad, tales como:

**Economía:** el turismo extranjero inyecta Divisas a la economía local fortaleciendo el desarrollo de la comunidad. El dinero genera las actividades realizadas por los turistas se distribuye en una amplia gama de negocios locales, desde artesanos y productores regionales hasta comercios y servicios, generando la dinamización de la economía local.

**Empleo:** gracias al turismo se produce un aumento en la demanda de servicios turísticos, creando nuevas oportunidades de empleo en diferentes sectores como, hotelería; gastronomía; transporte; agencia de viajes y actividades recreativas.

**Social y cultural:** el turismo receptivo fomenta el contacto entre personas de diferentes culturas promoviendo la comprensión mutua el respeto y el enriquecimiento cultural

**Revalorización del patrimonio:** la llegada de turistas interesados en la cultura y las tradiciones locales genera un orgullo identitario y un interés por preservar y promover el patrimonio cultural de Cafayate.

**Calidad de vida:** el beneficio económico que genera el turismo receptivo en Cafayate se traduce en mayor calidad de vida de los residentes, mejor infraestructura y más oportunidades de desarrollo.

En resumen, fortalecer el turismo receptivo en Cafayate impulsa el crecimiento económico y también, a través de la generación de ingresos y empleos, se enriquece la vida social y cultural de la comunidad. Al atraer visitantes de todo el mundo, Cafayate se posiciona como un destino turístico de relevancia internacional con beneficios a largo plazo para los residentes locales y también de la región.





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD ECO N° 273-25  
Expte. N° 6209/25

**Pero**, para que todo lo antes mencionado se cumpla, es relevante y conveniente que los comercios y emprendedores locales conozcan las Divisas más importantes y sepan cómo realizar el cambio de moneda extranjera peso local y viceversa por razones fundamentales:

- Oportunidad de venta

Los turistas siempre prefieren pagar en su moneda de origen o en las divisas que son ampliamente aceptadas, como por ejemplo el dólar. Si un comercio no acepta esta moneda o no sabe cómo realizar el cambio puede perder ventas frente a otros negocios que sí lo hacen.

Al conocer las Divisas y el proceso de cambio se simplifica la transacción para el turista, haciendo la experiencia de compra más cómoda y rápida esto puede generar una experiencia positiva y aumenta la probabilidad de compra

- Gestión financiera eficiente

No solo los comerciantes sino los guías o restaurantes evitarían pérdidas de tiempo al realizar conversiones favorables. Y al entender el valor de las Divisas permite a los comerciantes fijar precios que sean atractivos para los turistas extranjeros sin sacrificar su margen de ganancia

- Mejor experiencia para el cliente

Se genera confianza al mostrar conocimientos sobre las diferentes Divisas y se puede ofrecer un tipo de cambio justo. Poder responder preguntas o brindar información sobre el tipo de cambio y realizar la conversión de manera eficiente posibilita brindar un mejor servicio de atención al cliente.

**Las Divisas más importantes a considerar en cafayate por su ubicación geográfica son las siguientes:**

El dólar estadounidense ampliamente utilizado a nivel mundial (**USD**)

El euro importante por la cantidad de turistas europeos que arriban (**€**)

El real brasileño dada la cercanía y el flujo turístico desde Brasil (**R\$**)

El peso chileno por la vecindad y el intercambio turístico con Chile (**CLP\$**)

Para todo emprendedor turístico en la localidad de cafayate, entender el movimiento o cambio de Divisas más importantes y saber cómo realizar el cambio al peso local, no solo es una ventaja competitiva, sino también una necesidad para entender de manera efectiva al turismo receptivo, optimizar sus finanzas y brindar una experiencia positiva a todos los turistas internacionales.

Desde la Cátedra Inglés II, en el proyecto que los alumnos realizan año a año, (*elegir un destino turístico nacional y pensar en actividades o servicios que se puedan ofrecer allí, crear un brochure turístico y ponerle un valor en moneda nacional y extranjera*); se ha detectado que los alumnos, futuros Técnicos en Gestión de Turismo, desconocen los valores y mecanismos de cambio de monedas extranjeras. Es por eso que, con la colaboración de la Cátedra Elementos de Economía, se ha pensado en la realización e implementación de un taller teórico-práctico para los alumnos de la TUGT y para los residentes de Cafayate que deseen participar. En el ámbito local, colabora la Municipalidad de Cafayate, a través de la Dirección de Cultura, brindando el Teatro Municipal para la realización del taller. De esta manera, estaríamos también aplicando los ODS para





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD ECO N° 273 - 25  
Expte. N° 6209/25

transformar el mundo y promover la prosperidad (4: educación de calidad; 8: trabajo decente y crecimiento económico y 10: reducción de las desigualdades)

**Destinatarios:** alumnos cursantes de la TUGT, público local y emprendedores de Cafayate.

### Descripción

El presente proyecto trabajará específicamente en el desarrollo e implementación de un taller teórico-práctico en el que, desde la Cátedra Elementos de Economía, se impartirá conocimientos sobre divisas internacionales y los mecanismos para lograr cambio a peso argentino y viceversa para vender productos y servicios turísticos; y considerando el trabajo que realizan los alumnos en la Cátedra Inglés II, se realizará práctica de venta de actividades y servicios turísticos en idioma inglés; y también, con la colaboración de la Egresada TUGT Lic. Soledad Ligorria, se desarrollará la misma práctica en idioma Portugués.

Para comenzar, las Cátedras participantes desarrollarán una cartilla teórico-práctica para los participantes, por lo cual, se omite el programa de contenidos.

Durante el taller teórico-práctico se capacitará a los participantes para que conozcan el valor de diferentes monedas extranjeras y cómo realizar el cambio a peso argentino y viceversa para vender productos y servicios turísticos en inglés y portugués.

En la teoría, los participantes podrán analizar y conocer el valor de las monedas extranjeras con respecto a la moneda nacional y la importancia del tipo de cambio en el sector del turismo por las siguientes razones:

- **Cambio de divisas:** Las empresas turísticas deben estar al tanto del tipo de cambio oficial de la entidad financiera como referencia, para poder ofrecer un precio justo y competitivo. Esto incluye a empresas turísticas tales hoteles, agencias de viajes, restaurantes y actividades turísticas. Estas empresas deben ser capaces de calcular y ofrecer precios adecuados en las monedas extranjeras de los turistas. Si no se sabe el valor exacto de las divisas, podría ser difícil establecer precios justos, tanto para el turista como para el negocio.
- **Competitividad:** Las fluctuaciones de las divisas pueden hacer que un destino sea más o menos atractivo para los turistas. Si el valor de la moneda local es bajo frente a otras monedas, puede atraer más turistas debido a que les resulta más económico viajar y gastar en ese destino.
- **Facilitar la comunicación:** No solo es importante conocer la lengua del turista que se recibe, sino también el valor de su moneda ya que muchas veces los turistas suelen pedir precios o servicios en su propia moneda, y si no se conocen los valores y las tasas de cambio, esto puede generar confusión o frustración. Estar familiarizado con las tasas de cambio facilita la comunicación y mejora la experiencia del cliente.

### Antecedentes (de los profesores participantes)

**Raquel Alejandra Ortiz.** Traductora Pública Inglés. Especialista en Turismo Cultural. Maestrando en Ciencias del Lenguaje. Auxiliar Docente en la Cátedra Inglés Módulos I; II y III y Seminario de inglés Técnico en las carreras CP, LAE, LE; Prof. Adjunta Inglés I y II en la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo en la Extensión Áulica de Cafayate-UNSa. Implementadora de Programas de Calidad Turística. Seminarista en "Universidad-Comunidad. Repensando la práctica profesional desde la extensión universitaria" FCE Univ.Nac.





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD ECO N° 273-25  
Expte. N° 6209/25

La Plata. Trainer y evaluadora de Español ELE Turismo Idiomático. Directora del Proyecto de Extensión: *La Traducción Inversa como Herramienta de Marketing en la Industria del Turismo*. UCASAL Traductorado en Inglés en colaboración con *La Red de Turismo Campesino de Salta (Valles Calchaquíes) 2017-8*.

**David Julio, Angulo Gómez.** Lic. en Economía. Profesor Economía II en la carrera Cdor Público Fac. Reg. Tartagal. Profesor Seminario en Profesorado de Matemáticas Fac. Cs.Exactas. Profesor Elementos de Economía en la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo en la Extensión Áulica de Cafayate-UNSa. Profesor Metodología de investigación- Seminario en las carreras CP, LAE, LE UCASAL Sistema presencial y virtual.

**Soledad Ligorria.** Técnica en Gestión de Turismo. Egresada TUGT Extensión Áulica de Cafayate-UNSa. Propietaria y responsable técnica de Tierra Gaucha Viajes ( Leg 19.218) Diseñadora de productos turísticos, especializada en creación de experiencias turísticas innovadoras con enfoque en gastronomía, turismo sostenible e inclusivo. Guía educativa en Proyecto Ortográfico del Valle Calchaquí Colegio N 8103 "San Juan Bautista "Actualmente cursando Lic. en Gestión de Turismo. Universidad FASTA. Dominio de Idioma Portugués.

**Problemática:** Desconocimiento, por parte de los alumnos de la TUGT, y comercios consultados, de la conversión de moneda nacional a extranjera y viceversa.

### Objetivo General

Desarrollar en los participantes el conocimiento y la habilidad de conversión del tipo de cambio, para ponerlo en práctica en situaciones reales con turistas extranjeros, haciendo uso del inglés y el portugués en la comunicación.

### Objetivos específicos

Describir la importancia del conocimiento del tipo de cambio con las divisas extranjeras

Analizar mecanismos de cambio de Divisas

Poner en práctica el conocimiento de divisas en situaciones reales

Poner en práctica el conocimiento de lenguas extranjeras

### Objetivos de curricularización y desarrollo de competencias:

Brindar la posibilidad a los estudiantes de asumir roles de liderazgo en la organización o planificación del turismo receptivo

Promover el trabajo en equipo y el desarrollo de estrategias organizativas y de marketing en la venta de servicios turísticos multilingüe para diferentes nichos de mercado tanto nacionales como internacionales

Generar espacios de intercambio para que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera en un contexto real

### Metas

Que la universidad brinde a los residentes de Cafayate la posibilidad de dar solución a la problemática detectada sobre el tipo de cambio de la moneda extranjera.





RES. CD ECO N° 273-25

Expte. N° 6209/25

Que los participantes logren fijar un valor justo a los productos y/o servicios turísticos integrando la comunicación multilingüe (inglés-portugués)

Que el taller sea un instrumento formativo que se replique año a año.

### Metodología

El taller será formativo, teórico-práctico. Se desarrollará en un mes, con un encuentro presencial por semana y se complementará con actividades en la plataforma. Cada semana se trabajará principalmente en colaboración activa, con exposición dialogada, análisis y ejercicios prácticos individuales y grupales. También se implementarán actividades de role-playing y gamificación para propiciar el intercambio y la colaboración entre pares.

Previo a la práctica de role-playing, los estudiantes realizarán un inventario de rutas turísticas y actividades / servicios existentes en la zona para diferentes segmentos de mercado (ej. turismo de aventura, cultural, gastronómico, etc.) y luego fijarán un valor económico justo en diferentes monedas, para gestionar esto podrán contactar y negociar con hoteles, operadores turísticos locales, restaurantes, guías y empresas de transporte para asegurar los mejores servicios y precios. Como estrategias de marketing digital los alumnos van a crear contenido para redes sociales, o sitios web del proyecto (plataforma), enfocado en los paquetes y servicios turísticos trabajados para luego practicar la presentación y venta de los mismos a clientes simulados, abordando interacciones en diferentes idiomas. Los estudiantes con más experiencia o conocimientos específicos podrán guiar a sus compañeros en áreas particulares o de dificultad.

Los materiales y recursos a emplear se brindarán a través de la cartilla y la plataforma. Desde la plataforma los participantes podrán acceder a la bibliografía, y con la cartilla podrán realizar las prácticas en la clase presencial.

La evaluación será sumativa y se realizará de manera continua en cada encuentro, también a través de los trabajos de práctica y la puesta en escena de situaciones reales (role playing)

### Programa de contenido:

Se brindará con la cartilla que se diseñará para el taller.

### Cronograma

El proyecto tiene una duración de 5 (cinco) meses.

N°	Actividades	2025																			
		MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Establecer contacto con los alumnos y ex-alumnos interesados en participar	X	X																		
2	Reunión del equipo del trabajo			X	X			X	X												







UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD ECO N° 273-25  
Expte. N° 6209/25

Nombre y apellido	DNI	Rol
Franco Gastón Álvarez	36.507.587	Estudiante TUGT
Mariana de los Ángeles Díaz	43.639.506	Estudiante TUGT
Claudia Fernández Corregidor	43.641.437	Estudiante TUGT
Johana Anabella Pastrana	45.766.799	Estudiante TUGT
Alfonsina Romero	44.447.301	Estudiante TUGT

### Presupuesto

A continuación, se detalla el presupuesto del proyecto. El monto total de la propuesta es de **\$500.000**

Actividad- Gasto	Reuniones del Equipo de trabajo y dictado del taller	Edición y compilación de cartillas	Total
<b>VIAJES</b>			
1.Pasajes- Boletos urbanos, interurbanos para cada semana para un docente			
2.Viáticos			
3.Alojamiento			
<b>MATERIAL DIDÁCTICO Y/O MATERIAL OPERATIVO</b>			
4.Útiles de librería y/o Material para elaboración de cartillas			
5.Impresiones-fotocopias			
6.Bibliografía para la comunidad			
<b>REFRIGERIO INTEGRANTES DEL PROYECTO Y DESTINATARIOS DEL PROYECTO</b>			
7.Refrigerio Integrantes del proyecto y destinatarios del proyecto			
<b>OTROS</b>			
8. Imponderables/Imprevistos			
<b>MONTO TOTAL DE LA PROPUESTA</b>	\$300.000 ,00	\$200.000 ,00	<b>\$500.000 ,00</b>





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



RES. CD ECO N° 273-25  
Expte. N° 6209/25

### Bibliografía

TIPO DE CAMBIO Y DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL. EL CASO DE LA ARGENTINA

Tratamiento contable de la moneda extranjera en economías de tipo de cambio múltiple

ECONOMIA PRINCIPIOS Y APLICACIONES - Monchon, Francisco y Victor Alberto Beker

MACROECONOMIA - Dornbush Rudiger y Fischer, Stanley

-Payment methods for the travel industry <https://www.y.uno/post/how-diversified-payment-methods-can-push-the-travel-industry-forward>

-Essential tips for travelers [https://wowfare.com/blog/essential-tips-for-travelers-on-how-to-select-the-best-payment-methods-for-various-countries/?cid=WOWGAD&utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=wow-blog&utm\\_content=728623424561&utm\\_term=&targetid=dsa-43245954176&gad\\_source=1&gad\\_campaignid=22108888538&gclid=Cj0KCOjwrPHABhCIARIsAFW2XBMIO-u14aBkpE43oHt8C9M-jGpIBo4tSUNX39dwzqK8AT20EwVD6ycaAj9HEALw\\_wcB](https://wowfare.com/blog/essential-tips-for-travelers-on-how-to-select-the-best-payment-methods-for-various-countries/?cid=WOWGAD&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=wow-blog&utm_content=728623424561&utm_term=&targetid=dsa-43245954176&gad_source=1&gad_campaignid=22108888538&gclid=Cj0KCOjwrPHABhCIARIsAFW2XBMIO-u14aBkpE43oHt8C9M-jGpIBo4tSUNX39dwzqK8AT20EwVD6ycaAj9HEALw_wcB)

Esp. OSCAR RENE MAIGUA  
Secretario de Investigación y Extensión  
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.



Cra. MARIA ALEJANDRA NAVAS  
VICEDECANA  
Fac. Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales - U.N.Sa.