



"2024-30 años de la consagración de la autonomía universitaria y 75 años de la gratuidad de la Universidad"

**Res CD ECO N° 445-2024**

**EXPTE N° 6340/23**

**Salta, 27 SET 24**

**VISTO:** La Res. CD ECO N° 257/23 mediante la cual se autoriza el Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil denominado "La importancia de la Comunicación Institucional en la Gestión de las Organizaciones"; y,

**Considerando:**

Que por Res. CD-ECO N° 131/23 se aprueba la Cuarta Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil y se establecen los objetivos, lineamientos, plazos y requisitos de los proyectos.

Que según el Artículo 6 de la Res. CD-ECO N° 257/23 se dispone que una vez finalizado el proyecto se deberá elaborar un Informe Final dando cumplimiento a los atributos determinados en Anexo I de la Res. CD-ECO N° 131/23 que aprueba la 4ta. Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil.

Que el Equipo Coordinador del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil "La importancia de la Comunicación Institucional en la Gestión de las Organizaciones" presenta el informe final.

Que mediante DECECO N° 36/24 se aprueba la rendición de gastos efectuados en el proyecto de extensión citado.

Que la Comisión de Posgrados y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, emitió dictamen favorable.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria 11/24 celebrada de manera presencial el día 24/09/24 resolvió aprobar el Dictamen de la Comisión de Posgrados y Extensión Universitaria.

**Por ello;** y en uso de las atribuciones que le son propias

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

**Resuelve**

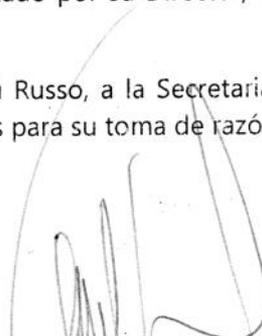
**ARTÍCULO 1º- Aprobar el Informe Final** del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil autorizado por Res. CD-ECO N° 257/23, denominado "La importancia de la Comunicación Institucional en la Gestión de las Organizaciones" presentado por su Director, Cr. Fernando Echazú Russo, que obra como ANEXO.

**ARTÍCULO 2º. - HAGASE SABER** al Cr. Fernando Echazú Russo, a la Secretaria de Investigación y Extensión y a la Dirección de Posgrados y Recursos Propios para su toma de razón y demás efectos.

melg

  
Esp. Teodolina I. Zurita  
Sec. de Investigación y Extensión  
de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UNSa



  
Mg. MIGUEL MARTIN NINA  
DECANO  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa



Res CD ECO N° 445- 2024  
EXPT E N° 6340/23

## ANEXO INFORME FINAL

### "La Importancia de la Comunicación Institucional en la Gestión de las Organizaciones" Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil

- RES. CD-ECO N° 131/23 -

En virtud de lo establecido en el Art. 6° de la RES. CDECO N° 257-23, que autorizó la implementación del Programa de Extensión con participación estudiantil "La importancia de la Comunicación Institucional en la Gestión de las Organizaciones", el Equipo Coordinador cumple en presentar el presente Informe Final.



Universidad Nacional  
de Salta  
*Mi sabiduría viene de esta tierra*



## Proyecto de Extensión Universitaria

### "La Importancia de la Comunicación Institucional en la Gestión de las Organizaciones"



INICIA  
AGOSTO

RES. CD-ECO N° 131/23



Prof. Fernando Echazu  
Director



Prof. Fedra Aimetta  
Lic. en Cs. de la Comunicación



Mabel Corrales  
Lic. en Comunicación Social

#### Destinatarios

- Periodistas
- Comunicadores Sociales
- Estudiantes
- Graduados
- Docentes
- PAU de Sede Central y Sur

#### Temario

- Comunicación en las organizaciones
- Economía y políticas de la comunicación
- Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos
- Administración de la organización

#### Inscripción



El curso contó con una activa participación de periodistas, comunicadores sociales y otros actores de los medios de comunicación y difusión de la ciudad de Rosario de la Frontera y ciudades vecinas. También con la participación de estudiantes, graduados, docentes y personal PAU de la Sede Central y Sur de la Universidad Nacional de Salta.



El equipo docente pudo cumplir con el dictado de todas las clases que estaban previstas en el cronograma y con la metodología planteada en el proyecto. Se dictó en forma bimodal combinando encuentros virtuales sincrónicos con clases presenciales. En cada encuentro, la propuesta metodológica incluyó una introducción expositiva teórica para suministrar contenidos necesarios para el desarrollo de actividades prácticas. De esta manera se logró que los participantes se introdujeran en los temas que se abordaron en cada módulo.

El material de lectura que se empleó fue provisto con anticipación para que los estudiantes pudieran disponer del mismo en forma previa a la clase a los fines de ayudar a la participación o consulta. Durante el desarrollo de los encuentros se procuró inducir a los alumnos a participar de manera activa, estimulando el pensamiento crítico respecto a los temas abordados, y favoreciendo el desarrollo de las habilidades necesarias para el cursado.

La plataforma Zoom fue la que se utilizó para el desarrollo de los encuentros, provisto por el Departamento de Servicios Informáticos y de Tecnología de la Sede Sur de nuestra Universidad, la cual permitió el trabajo en salas de grupos reducidos fortaleciendo el intercambio entre los participantes y asimismo la grabación del encuentro que se remitió a los alumnos y quedó como material de consulta.

Al finalizar cada clase, se realizó una puesta en común de los resultados obtenidos, para favorecer el intercambio, compartir conocimientos, despejar dudas y concluir sobre la actividad realizada.

El rol docente en esta etapa fue la de guía, apoyando los aciertos y dilucidando los errores. Los docentes al finalizar cada módulo dejaron planteadas actividades de seguimiento que permitió a los participantes resolver situaciones aproximadas a la realidad y que puedan presentarse en el ejercicio laboral, futuro o actual, con la finalidad de lograr un aprendizaje significativo para un mejor desenvolvimiento laboral.

Se cumplió con el dictado del contenido del programa de acuerdo al siguiente detalle:

Fecha	Modulo	Contenido	Profesor
Vie.25/08/23	I. Comunicación en las organizaciones	Estrategias de comunicación en organizaciones del sector público, privado y comunitario. Identidad e imagen de la organización. Diagnóstico de la comunicación institucional interna y externa. Planificación de imagen corporativa, marketing y campañas publicitarias. Nuevas estrategias y planes de comunicación. Comunicación de organizaciones políticas: propaganda electoral	Mabel Corrales
Vie. 01/09/23	II. Economía y políticas de la comunicación	Desarrollo de los medios masivos en distintos contextos políticos y socioeconómicos. Rol del Estado y el mercado como garantes de la libertad de expresión. Innovación tecnológica, marcos normativo-legales. Democratización de las comunicaciones: redes sociales y periodismo ciudadano.	Mabel Corrales
Lu. 04/09/23	III. Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos	Prácticas hegemónicas y alternativas en los medios de comunicación. La ética periodística como eje del debate en tiempos de inmediatez. Ciudadanía, DD.HH y Género.	Mabel Corrales





Vi. 08/09/23	IV. Administración de la organización	Administración. La Administración como proceso y como sistema. Necesidad e importancia de la administración. Universalidad de los conocimientos en Administración. De la Administración basada en la orden previa a la integración de tareas. Administración de la Calidad. Concepto de calidad. Responsabilidad social de las organizaciones. Organización y ética. La ética del sistema y lade las organizaciones. Cultura organizacional y globalización. Dirección y Liderazgo. La importancia de la dignidad de las personas. Variables que inciden en el desempeño individual. Distinción entre dirección y liderazgo. Comunicación en la Organización. Información y comunicación. Proceso de comunicación interpersonal. Importancia de la calidad de la información en la comunicación.	Fernando Echazú
--------------	---------------------------------------	--	-----------------

### EVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES Y ENTREGA DE CERTIFICADOS

Para la evaluación del proyecto se tuvo en cuenta la participación de los asistentes en los diferentes módulos y la resolución de situaciones aproximadas a la realidad y que puedan presentarse a futuro, que les posibilite un mejor desenvolvimiento laboral.

Asimismo, se hizo entrega de los certificados a los participantes el día viernes 08 de septiembre de 2023 en el Anfiteatro de la Sede Sur – Rosario de la Frontera – de la Universidad Nacional de Salta. El acto contó con la presencia de la Vicedecana de la Facultad y Vicedirectora del Proyecto de Extensión, Mg. Elvira Astorga; la Directora de la Sede Sur, Ing. Irma Martínez y del Secretario de Asuntos Institucionales y Administrativos, Cr. Alberto Mariscal.

### RENDICIÓN DE GASTOS

En forma separada se presentó rendición de los gastos que demandó la realización del presente proyecto de extensión.

### EQUIPO DE TRABAJO

Director: **Prof. Fernando Echazú**  
Responsable Económico y de Ejecución del Proyecto

Vicedirectora: **Prof. Elvira Astorga**  
Profesora Titular Regular, Dedicación Exclusiva de la Cátedra de Matemática I - UNSa Sede Salta.

Coordinador: **Prof. Alberto Mariscal**  
JTP de la Cátedra de Contabilidad II con extensión a Contabilidad III - UNSa Sede Salta

Docentes:

**Prof. Mabel Corrales** (Lic. en Comunicaciones Sociales – Universidad Nacional de Córdoba) – Técnica en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Gráfica. – Conductora y Productora General del Magazine Televisivo: "Qué Parte No Entendiste???", del programa político y social: "La Política en Debate" que se emiten ambos por Canal 10 de aire y conductora del programa "Tardes Express" que se emite por el Canal de TV 4 de Cable Express y en forma simultanea por la señal 105.3 de FM CableExpress.





- ❖ **Prof. Fernando Echazú** - Profesor Adjunto (I) Administración de Personal I con extensión a Administración de Personal II – UNSa - Sede Sur; Profesor Adjunto ® Gestión de Empresas UCASAL y JTP ® Principios de Administración UNSa - Sede Salta.

Graduados:

- ❖ **Cr. Juan Pablo Juárez Corti** – JTP en la cátedra de Contabilidad I de la carrera Licenciatura en Administración de la Sede Sur - UNSa

Estudiantes:

- ❖ **Mercedes Pérez Casali Montalbetti** – Estudiante de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación – Facultad de Humanidades -UNSa. Becaria de Formación (Área de Comunicación) en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNSa.
- ❖ **Agustina Elizabeth Tolaba** - Estudiante de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación – Facultad de Humanidades - UNSa. Becaria de Formación (Área de Comunicación) en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNSa.
- ❖ **Araceli Estefanía Mariscal Figueroa** - Estudiante de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación – Facultad de Humanidades - UNSa.
- ❖ **Brisa Emilia Vilahur** - Estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración – Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Sede Sur - UNSa.
- ❖ **Malena Belén Medina** - Estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración – Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Sede Sur - UNSa.
- ❖ **Jimena Ranure** - Estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración – Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Sede Sur - UNSa.
- ❖ **Julieta Villalba** - Estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración – Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Sede Sur - UNSa.

Colaboradores: Se logró la participación de colaboradores que contribuyeron a la realización del proyecto, tales como miembros de los distintos medios de difusión y comunicación (gerentes, productores, administradores, periodistas, camarógrafos, asistentes, entre otros) y de otras organizaciones públicas y privadas. Se destaca la colaboración activa del Concejal Raúl Figueroa del Concejo Deliberante de la ciudad de Rosario de la Frontera.

**DESAFIOS**

Creemos muy importante destacar que a instancias de los participantes del proyecto, la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales a través del impulso y apoyo brindado por el Sr. Decano, Mg. Miguel Nina, y demás autoridades, está considerando la posibilidad de brindar dentro de su oferta académica, el dictado de una "Diplomatura en Comunicación Institucional para la Gestión de las Organizaciones", que esperamos contribuya a profundizar los conocimientos logrados en la materia, como así también, a diseñar estrategias y acciones vinculadas a la comunicación que permitan mejorar, prevenir o simplemente dar una respuesta a las necesidades, expectativas e intereses del público objetivo de la Organización.

TZ

  
Esp. Teodolina I. Zúñiga  
Sec. de Investigación y Extensión  
de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UNSa



  
Mg. MIGUEL MARTIN NINA  
DECANO  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa

Prof. Fernando Echazú  
Director