



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

RES. CD ECO N° 220 - 21
EXPTE. N° 6295/21

Salta, 05 AGO 2021

VISTO: La presentación obrante desde fojas 1 a 13, mediante la cual la Profesora Paola Guardatti eleva para su consideración y aprobación el Proyecto de Prácticas Docentes propuesto por alumnos de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, que serán realizadas con modalidad virtual, en el marco del Módulo III: La Práctica Educativa; y,

CONSIDERANDO:

Que el proyecto de capacitación tiene como propósitos: brindar a los participantes tanto las herramientas necesarias para alinearse al mercado laboral como la motivación ante el contexto actual en un marco de pandemia y desempleo; ofrecer los conocimientos y experiencias para anticipar futuras amenazas; incentivar al desarrollo de curriculum vitae atractivos a los ojos de sus empleadores, en concordancia con los anuncios de trabajo y estimular a través de simulaciones el desenvolvimiento en entrevistas de trabajo, de manera que no se sientan nerviosos y puedan convenir sus condiciones de trabajo ante una oportunidad.

Que el presente proyecto está destinado a graduados y estudiantes avanzados de las Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (UNSA) y de la Facultad de Ciencias Jurídicas (UCASAL).

Que el Reglamento de las Prácticas Docentes aprobado por Res. CD ECO N° 162/21, establece que el desarrollo de las mismas se podrá formalizar mediante propuestas de capacitación.

Que por Res. CS N° 63/2020 prorrogada por las Res. CS N° 069/2020, CS N° 83/2020, CS N° 84/2020, CS N° 104/2020, CS N° 129/20, CS N° 131/20, CS N° 132/20, CS N° 167/2020, CS N° 168/20, CS N° 189/20, CS N° 190/20, R-N° 0001-2021 y R-N° 168/2021, se suspenden las actividades académicas y administrativas y se promueven las medidas preventivas por el COVID 19 en todo el ámbito de la Universidad Nacional de Salta y se recomienda, a las autoridades de cada Unidad Académica, se atienda los aspectos funcionales, administrativos y operativos esenciales de la Universidad con la disposición y afectación de guardias y/o equipos de emergencia en el contexto de la emergencia sanitaria, promoviendo la sanción de protocolos específicos destinados a una progresiva recuperación de la actividad presencial.

Que por Res. APN-ME 104/20, el Ministerio de Educación de la Nación recomienda a las instituciones de educación superior adecuar las condiciones en que se desarrollan las actividades académicas presenciales en el marco de situación de emergencia mundial.

Que la Dirección de Posgrado y Recursos Propios emitió el informe que obra a fojas 17.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, aconseja de fs. 18 a 21 la aprobación del Proyecto de Práctica Docente propuesto.





2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

RES. CD ECO N° 220-21
EXPTE. N° 6295/21

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 08/21 celebrada virtualmente por Plataforma Zoom el día 29.06.2021, aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Autorizar el Proyecto de Prácticas Docentes con modalidad virtual a cargo de las alumnas de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, a dictarse en el marco del Módulo III: La Práctica Educativa, que obra como Anexo I de la presente y se detalla a continuación:

Alumnos	Propuesta	Destinatarios
Nolasco Zalazar, María de los Ángeles DNI: 38.738.241	"Mis Primeros Pasos en el Mercado Laboral. Estrategias y Habilidades para una Inserción Efectiva"	Graduados y estudiantes avanzados de las Fac. de Cs. Económicas, Jr. y Sociales (UNSA) y de la Fac. de Cs. Jurídicas (UCASAL)
Fernández Beti, María del Milagro DNI: 38.650.232		

ARTICULO 2°.- Establecer que la Prof. Paola Guardatti y la Cra. María Rosa Panza de Miller, tendrán a su cargo la coordinación, seguimiento y supervisión de los módulos.

ARTICULO 3°.- Publíquese en el Boletín Oficial de la Facultad y hágase saber a María de los Ángeles Nolasco Zalazar, María del Milagro Fernández Beti, la Dirección de Posgrados, Dirección de Informática, a la Prof. Paola Guardatti, a la Cra. María Rosa Panza y a la Dra. María de los Desamparados Talens, para la toma de conocimiento y demás efectos.

MELG/db


Esp. Teodolina I. Zuviría
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - U




Mg. MIGUEL MARTIN NINA
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSA

Anexo I – Expte. N° 6295/21

Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias. Económicas, Jurídicas y Sociales

Profesorado en Ciencias. Económicas y Jurídicas

Proyecto de Práctica Docente

Mis primeros pasos en el mercado laboral. Estrategias y habilidades para una inserción efectiva.

Autoras:

L.A. Nolasco Zalazar, María de los Ángeles

C.P.N. Fernández Beti, María del Milagro

Año 2021



NATURALEZA DEL PROYECTO

- **Denominación:** "Mis primeros pasos en el mercado laboral. Estrategias y habilidades para una efectiva inserción".

Destinatarios

Esta capacitación está destinada a estudiantes avanzados y recién graduados de la Facultad de Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta y estudiantes avanzados y recién graduados de la Facultad de Abogacía de la UCASAL, que quieren insertarse en el mercado laboral o buscan mejorar sus habilidades para comunicar el valor de su trabajo como profesionales.

- **Descripción del proyecto**

Con la capacitación denominada "Mis primeros pasos en el mercado laboral. Estrategias y habilidades para una efectiva inserción" apuntamos a reforzar el acceso al campo laboral-profesional de los participantes anteriormente descriptos, para la búsqueda del objetivo primario: Colaborar en la orientación de la inserción laboral-profesional de manera productiva, economizando recursos y agregando valor. Así mismo, "vender o negociar nuestros servicios y a cobrarlos".

Este curso tendrá una capacidad limitada de 50 participantes, a fin de brindar asistencia y asesoramiento de manera personalizada, atendiendo las dudas e inquietudes que se vayan presentando a lo largo de su dictado. Se intenta que los destinatarios logren desarrollar e identificar habilidades personales, descubrir la forma más conveniente de proyectarlas a través de un currículm vitae y de reflejarlas en las entrevistas de trabajo. Además, de lograr que cada estudiante/graduado despierte el interés en cuidar y/o mejorar su identidad profesional.

- **Fundamentación**

Ante la actual situación económica que enfrenta el país y la provincia de Salta en particular, el dinero rinde cada vez menos por los altos niveles de inflación y la inestabilidad laboral se convierte en un protagonista de la economía de las familias de los estudiantes. Muchas veces esta situación lleva a los mismos a insertarse de manera temprana en el mercado laboral por la necesidad de realizar una actividad para obtener una retribución económica.

Otros motivos pueden relacionarse con la iniciativa del estudiante de ir acumulando experiencia laboral ya sea en un estudio, empresa, microemprendimiento, en becas de formación e incluso pasantías como suele brindar por ejemplo la Universidad Nacional de Salta.

Por otro lado, la falta de valoración por parte del mercado laboral al recién graduado es muy notoria, presentándose situaciones de trabajo con salarios muy bajos o malas condiciones de contratación. Los jóvenes profesionales sienten una gran



preocupación por no ser reconocidos en el mercado laboral o que no sean valorados después de tantos años invertidos en conocimientos.

También debe reconocerse que existe una carencia de conocimientos prácticos para desempeñar tareas básicas requeridas en el mercado laboral y falta de habilidades personales para destacarse por encima de la competencia, generando en los jóvenes estudiantes/ graduados frustraciones y desmotivación al momento de buscar su primer empleo.

Además, es de público conocimiento que la incorporación al mercado laboral de los recién titulados aun estando más preparados que nunca- siempre ha resultado un proceso complejo, tras la llegada del COVID-19, los obstáculos a los que tienen que hacer frente antes de poder dar el salto al mundo laboral se multiplican: prácticas no remuneradas, becas pendientes de un hilo, contratos temporales o procesos de selección en *stand by*, entre otros. Por este motivo, se trata de dar a conocer las nuevas modalidades de trabajo en este contexto donde la virtualidad es el canal por el que los estudiantes o recién graduados están consiguiendo sus primeros empleos.

Por todas estas razones, nos parece sumamente importante como disertantes de este curso, otorgarles a los participantes todos los conocimientos acerca del mercado laboral, acercarles herramientas para potenciar sus perfiles profesionales, destacando sus fortalezas y trabajando en las debilidades para potenciarlas.

Otro aspecto que motiva a la ejecución de esta capacitación es la propia experiencia como jóvenes profesionales y los comentarios de compañeros y colegas luego de terminar sus estudios o próximos a concluir la carrera, en donde se ven truncados ante falta de conocimientos de desarrollo de currículm vitae, oratoria, entrevistas. Por, sobre todo, hacer que sus conocimientos adquiridos en la universidad sean realmente valorados y apreciados por su empleador y lograr así mejores retribuciones y crecimiento dentro de alguna organización.

➤ **Propósitos**

- ✓ Brindar las herramientas necesarias para que los participantes puedan indagar en su propia persona, si sus competencias y saberes están alineadas con lo que requiere el mercado laboral.
- ✓ Ofrecer nuestros conocimientos y experiencias propias, para anticipar a los participantes ante futuras amenazas en el mercado laboral.
- ✓ Brindar motivación a los participantes ante la situación de empleabilidad en tiempos de pandemia.
- ✓ Incentivar al desarrollo de currículms vitae atractivos a los ojos de sus empleadores, en concordancia con los anuncios de trabajo.
- ✓ Estimular a través de simulaciones, el desenvolvimiento en las entrevistas de trabajo, de manera que no se sientan nerviosos y puedan convenir sus condiciones de trabajo ante una posibilidad.



➤ **Objetivo general del curso**

Se espera que los cursantes logren:

✓ Desarrollar su interés en cuidar y/o mejorar su identidad profesional y reconozcan la importancia de planificar su trayectoria formativa y profesional.

➤ **Objetivos específicos**

El alumno sea capaz de:

✓ Identificar sus fortalezas y debilidades ante los requerimientos en el mercado laboral.

✓ Orientar sus búsquedas laborales a empleos que condigan con sus intereses reales.

✓ Lograr que desarrolle de manera exitosa un currículm vitae vistoso ante los ojos del empleador, así tenga poca experiencia.

✓ Anticiparse a las entrevistas laborales de manera que puedan sentirse espontáneos y tranquilos en el momento de sus búsquedas laborales.

✓ Conocer alternativas de trabajo, ante la falta de empleabilidad.

➤ **Contenidos**

Marketing Personal: Concepto de Marketing. Concepto de Marketing Personal. Marketing Mix: Producto, Precio, Plaza, Promoción.

Oratoria: ¿Qué es la oratoria? Comunicar. Factores que comprometen la buena oralidad. Calidad de la voz

¿Por qué tengo temor ante las entrevistas laborales? ¿Qué es importante saber? Qué debo hacer y qué no.

¿Qué hago con las muletillas? ¿Cómo comunica mi cuerpo? Gestos y significados. Gestos que debo controlar. La mirada

¿Qué motiva a la gente?

Currículm Vitae: Contenido. Cronología. Estética. Tipos. Partes. Composición. Foto de currículm. Análisis de adecuación del currículum ante ofertas laborales. Formatos de Curriculums. Las tendencias en 2021.

Carta de Presentación: Cuándo y dónde utilizarlas. Claves para hacer una buena carta de presentación.

Entrevistas laborales: Tipos de entrevistas. Fases de una entrevista. Aspectos claves para una entrevista exitosa. Cómo preparar una entrevista. Qué debo saber antes de



asistir a una entrevista. Aspectos a evitar en una entrevista. Preguntas frecuentes. Entrevistas en tiempo de pandemia.

Portales de búsqueda de empleo: Páginas web para cargar currículums. Portales de empleabilidad en Instagram. LinkedIn.

Requisitos impositivos para iniciarse como profesional independiente: Monotributo - Actividades Económicas - Régimen de Facturación: Aspectos generales.

➤ **Metodología**

Frente al contexto de pandemia y al consecuente distanciamiento social preventivo, este curso se dictará en una modalidad virtual, aspirando a trabajar en un escenario remoto urgente adaptado según Pardo y Cobo (2020), con doce clases de sesiones breves de videoconferencia de aproximadamente 2 horas, estructurando cada tema entre 2 a 3 clases para lograr los objetivos planteados. Con breves mentorías individuales, en donde cada participante deberá desarrollar un trabajo final para la aprobación del curso.

Considerando que tanto el contenido a enseñar, sujeto que lo aprende e intencionalidad conforman una unidad indisoluble a la hora de pensar en lo metodológico (Steiman, 2010, p. 77). Para comenzar con el dictado, realizaremos un sondeo para dilucidar los aspectos en los que se requiere trabajar más a fondo y con el fin de obtener respuestas para saber en qué situaciones se encuentran nuestros participantes y qué estrategias y recursos serán más convenientes.

Al dirigir este curso a estudiantes o graduados de las carreras como de Contador Público Nacional, Lic. en Administración, Lic. en Economía y Abogacía, contamos con un grupo heterogéneo. Tal como lo plantea Litwin (2008) en el aula de la diversidad, aprender a trabajar entre diferentes tiene fuerza educativa y moral (p. 111) por esta razón el aporte de cada uno de nuestros participantes es muy valioso. Considerando que los destinatarios del curso tienen similitudes en necesidades de búsquedas laborales, las experiencias y vivencias de cada uno van a cooperar a que todo el grupo pueda ir más allá de su propia vivencia.

Por su parte, las clases van a estar articuladas con contenidos teóricos - prácticos, uno de los medios a utilizar como recurso didáctico es la explicación, forma básica de pensamiento y de transmisión (Sanjurjo y Rodríguez, 2013, p. 53) y la narración, "la cual pretende influir en los aspectos actitudinales y/o transformar las estructuras cognitivas de los alumnos" (Sanjurjo et. al., 2013, p. 47). Siempre poniendo el foco de atención en que cada participante, con el transcurso de este curso, pueda reflexionar acerca de su persona y con ayuda de las docentes, puedan llegar a conclusiones para mejorar su performance en el ámbito laboral.

Para lograr tal fin, cada contenido va a ser dictado en dos instancias. Por un lado, una teórica con el empleo de los medios mencionados anteriormente, la combinación del diálogo, el ejemplo y la utilización de apoyaturas visuales (Sanjurjo et. al., 2013) se pretende cumplir como docentes con la función mediadora entre la estructura conceptual de la disciplina y la estructura cognitiva de los alumnos.



Y por otro lado, la práctica con actividades para comentar o desarrollar en el transcurso de cada clase. La exposición de cada participante es primordial para su desenvolvimiento frente al público y retroalimentación de los compañeros y docentes. Sobre todo, considerando que el diálogo en la enseñanza no apunta fundamentalmente en "dar o depositar" ideas en los estudiante, sino más bien a crear oportunidades y ocasiones en las que ellos, dadas sus preguntas, sus necesidades y sus propósitos, poco a poco construyan una comprensión más madura de sí mismos, del mundo y de los demás: una comprensión que por *definición*, debe ser propia de ellos. (Sanjurjo et. al., 2013, p. 67)

Así mismo, el dictado se llevará a cabo a través de tecnologías educativas y consta del desarrollo de casos prácticos y simulaciones con el fin de adecuarnos a las necesidades que van surgiendo en el curso.

Con los casos prácticos se pretende que los participantes perciban relatos de tipo narrativos referidos a algún acontecimiento real o hipotético que se presenta con suficiente información contextual como para poder apropiarse del mismo como si lo estuvieran vivenciando, estos casos son analizados y desmenuzados para poder facilitar el estudio de la problemática que involucra (Steiman, 2010, p.114)

El objetivo de las simulaciones es acercar a los alumnos a situaciones y elementos similares a la realidad, pero en forma artificial, a fin de entrenarlos en habilidades prácticas y operativas cuando las encaren en el mundo real. (Davini, 2008, p. 144). Estos elementos y situaciones se asemejan lo mayor posible a la realidad con el fin de que los participantes tengan aproximaciones y alcances de lo que le puede llegar a solicitar el mercado laboral.

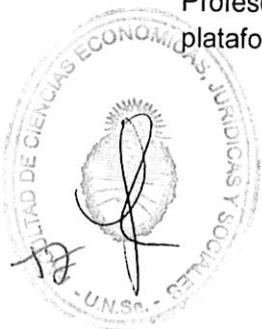
Otro de los recursos que se contempla es la participación de un invitado al aula virtual para que comente su experiencia de cómo se trabaja en la etapa de reclutamiento y selección de personal en una empresa.

Tal como se mencionó se deberá presentar un trabajo práctico final individual en el que se aplicará todos los temas trabajados durante el dictado, dado que favorece la circulación de teoría y práctica como dos dimensiones de tratamiento de un mismo contenido disciplinar. Según Steiman (2010) en un T.P. la secuencia de actividades propuestas, pone al alumno/a en contacto directo con una práctica real del contexto social, a fin de que experimente situaciones cercanas al desempeño de una profesión sin necesaria intervención en dicha realidad (p. 86).

En consecuencia, las actividades a desarrollar serán instancias síncronas con todos los alumnos juntos en el aula virtual y asíncrona mediante recursos digitales como classroom, foros y demás que surjan en el desarrollo del proyecto.

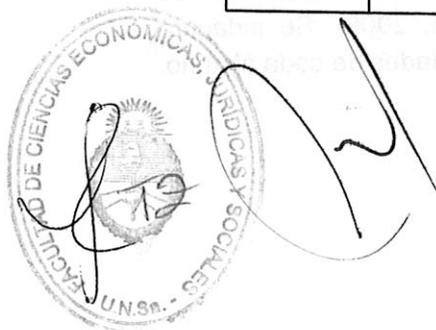
➤ **Ámbito de la práctica**

El presente Proyecto de Práctica Docente se desarrollará en Universidad Nacional de Salta, Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, en el marco del Profesorado en Ciencias Económicas y Jurídicas (cohorte 2020-2021), a través de la plataforma virtual Zoom, con dos encuentros semanales de 2 horas reloj.



Cronograma

CLASES	ACTIVIDADES	FECHA, DÍAS Y HORARIOS
C1:	Primer encuentro - Presentación - Encuesta breve para conocer la audiencia - Marketing Personal: primera aproximación.	Agosto/2021 LUNES 19:00 a 21:00 hs.
C2:	Marketing personal: Continuación de la primera clase. Marketing Mix: Producto, Precio, Plaza y Promoción.	Agosto/2021 JUEVES 19:00 a 21:00 hs.
C3:	Oratoria: Primeras aproximaciones. ¿Qué es la oratoria? Comunicar. Factores que comprometen la buena oralidad. Calidad de la voz Ejercicios prácticos y debate	Agosto/2021 LUNES 19:00 a 21:00 hs.
C4:	Oratoria: La oratoria para las entrevistas laborales. Teórico - práctico.	Agosto/2021 JUEVES 19:00 a 21:00 hs.
C5:	Curriculum Vitae: Contenido. Cronología. Estética. Tipos. Partes. Composición. Foto de currículum.	Agosto/2021 LUNES 19:00 a 21:00 hs.
C6:	Curriculum Vitae - Carta de presentación: Análisis de adecuación del currículum ante ofertas laborales. Formatos de Currículums. Las tendencias en 2021.	Agosto/2021 JUEVES 19:00 a 21:00 hs.
C7:	Portales de empleo: Páginas web para cargar currículums. Portales de empleabilidad en Instagram. Se les otorgará todos los conocimientos sobre sitios web donde pueden ver o aplicar a ofertas laborales	Agosto/2021 LUNES 19:00 a 21:00 hs.
C8:	Portales de empleo: LinkedIn	Agosto/2021 JUEVES 19:00 a 21:00 hs.
C9:	Entrevistas: Tipos de entrevistas. Fases de una entrevista. Aspectos claves para una entrevista exitosa. Cómo preparar una entrevista. Qué debo saber antes de asistir a una entrevista. Aspectos a evitar en una entrevista. Preguntas frecuentes. Entrevistas en tiempo de pandemia.	Septiembre/2021 LUNES 19:00 a 21:00 hs.
C10:	Entrevistas: Clase práctica.	Septiembre/2021 JUEVES 19:00 a 21:00 hs.



C11:	Requisitos impositivos para iniciarse como profesional independiente: Aproximación general de todos los requisitos impositivos que deben cumplir en caso de querer ejercer sus profesiones como independientes. Clase interactiva con capturas de pantalla de los sitios AFIP, DGR.	Septiembre/2021 LUNES 19:00 a 21:00 hs
C12:	Criterios de evaluación para finalizar el curso: Cierre del curso con una perspectiva global de todos los temas dados. Indicaciones del trabajo final para aprobar el curso.	Septiembre/2021 JUEVES 19:00 a 21:00 hs.

➤ **Evaluación:**

El proceso de evaluación se hará a lo largo de toda la capacitación. De manera tal, de ir evaluando en distintas instancias la incorporación de conocimientos para saber en qué momento será adecuado ajustar la enseñanza para mejorar el aprendizaje.

En cada encuentro se aplicarán diversas Técnicas e Instrumentos para realizar la evaluación del aprendizaje (S. f.). Es conveniente señalar la diferencia entre técnica e instrumento, ya que resulta frecuente encontrar que se hace un manejo indistinto de ellos. La técnica es el procedimiento mediante el cual se llevará a cabo la evaluación del aprendizaje, mientras que el instrumento será el medio con el que el docente obtendrá la información al respecto

Entre las técnicas a implementar tendremos de interrogatorios, de resolución de problemas y de observación por consiguiente se realizarán cuestionarios cortos, participaciones e intervenciones de cada partícipe con el objetivo de evaluar sus capacidades y competencias y lograr una dilucidar su evolución.

Al finalizar este curso, para otorgar la acreditación final, que se plasma en un certificado, se deberá presentar un trabajo final individual en él que se aplicará todos los temas trabajados durante el dictado.

Consideramos como las funciones más importantes en la evaluación de nuestra capacitación aquellas que refieren a poder: diagnosticar-predecir el bagaje de información que traen consigo los alumnos, verificar el logro de los objetivos propuestos en cada etapa del curso, orientar a los alumnos durante el transcurso de las clases ofreciendo las devoluciones correspondientes y finalmente certificar la efectiva adquisición del nivel mínimo de saberes esperado (Anijovich y Cappeletti, 2017, p. 20). Para ello, se considerarán los siguientes momentos de la evaluación:

Inicial/ Diagnóstico: para evaluar los conocimientos previos de los alumnos y ajustar las estrategias didácticas a ellos (Steiman, 2008). Se indagará mediante el diálogo acerca de las realidades, intereses y capacidades de cada alumno.



❑ **Proceso/Seguimiento:** para monitorear el modo en que los conocimientos están siendo adquiridos y comprendidos (Steiman, 2008). Se llevarán a cabo actividades prácticas orales y escritas.

❑ **Final:** para evaluar si se han alcanzado los resultados previstos es la planificación inicial (Steiman, 2008) la presentación de trabajo práctico final será nuestra forma de evaluar los conocimientos desarrollados en el curso fueron efectivamente incorporados por el alumno.

De las instancias descriptas anteriormente podemos concluir que tendremos en cuenta dos tipos de enfoques de evaluación con distintas finalidades. Por un lado se efectuará un tipo de evaluación formativa para efectivamente dotar a los alumnos que asistan a las clases de conocimientos teórico-prácticos que luego les permitirán ser competentes para actuar sobre la realidad de cada uno y por otro lado se llevará a cabo una evaluación de acreditación de saberes para que aquellos alumnos que hayan cumplido con todos los criterios de aprobación del curso puedan recibir un certificado que avale los conocimientos por ellos adquiridos y se constituya en una constancia fehaciente de la capacitación recibida para presentar ante las personas u organismos que puedan estar interesados en ellos.

Criterios de evaluación:

- ✓ Participación de la totalidad de los trabajos propuestos.
- ✓ Manejo adecuado de terminología para una clara comunicación.
- ✓ Participación activa en las clases dialogadas.
- ✓ Participación colaborativa en las actividades grupales.
- ✓ Respeto por el compañero y por su postura.
- ✓ Responsabilidad y compromiso al asumir un rol dentro de un grupo.
- ✓ Análisis crítico y reflexivo sobre los temas propuestos.
- ✓ Participación en las actividades virtuales propuestas.

Instrumentos:

- ✓ Cuestionarios.
- ✓ Entrevistas.
- ✓ Prueba objetiva de producción.
- ✓ Trabajo integrador.
- ✓ Participación.



Requisitos de aprobación del curso:

- ✓ 80% de asistencia a las clases.
- ✓ 100% de prácticos presentados.

Certificados:

- ✓ *De aprobación del curso:* se otorgará a quienes hayan cumplimentado los criterios de evaluación y requisitos correspondientes de aprobación.
- ✓ *De asistencia:* se otorgará a quienes hayan asistido como mínimo al 85% de las clases.

➤ **Recursos** (materiales, electrónicos, humanos)

Recursos materiales	En cada tema se brindará las diapositivas utilizadas en cada clase, como así también un adicional de cada tema en soporte PDF.
Recursos electrónicos y digitales	Notebook Parlantes Micrófonos Auriculares Mouse Aplicación ZOOM Classroom Correo electrónico Internet Otros soportes digitales
Recursos humanos	Lic. Nolasco Zalazar, María de los Ángeles. C.P.N. Fernández Beti, María del Milagro. Personal de informática unas. Participación de un invitado.

➤ **Bibliografía de contenidos**

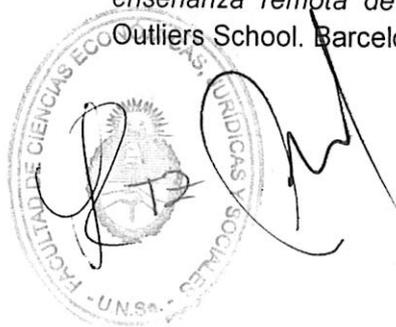
- Administración Federal de Ingresos Públicos (2021). *Monotributo*. <https://monotributo.afip.gob.ar/Public/landing-monotributo.aspx>
- Administración Federal de Ingresos Públicos (2021). *Facturación monotributistas*. <https://www.afip.gob.ar/facturacion/monotributo/comprobantes.asp>
- BBVA (2018). *Cómo hacer un currículm vitae: 14 pasos clave*. <https://www.bbva.com/es/11-claves-para-hacer-un-buen-curriculum-vitae/>



- Dirección General de Rentas de la Provincia de Salta (2021). *Régimen Simplificado Provincial*. <https://www.dgrsalta.gov.ar/rentassalta/jsp/informacionFisc/Instructivo%20RSP.pdf>
- Educa web (2021). *La entrevista de trabajo*. <https://www.educaweb.com/contenidos/laborales/como-buscar-empleo/proceso-seleccion/entrevista-trabajo/>
- Ferrera, L. (2015). *6 pasos para crear tu Plan de Marketing Personal*. https://www.lauraferrera.com/p_pasos_para_crear_Plan_de_Marketing_Personal.html
- Gallo, V. (2017) *¿Cómo hago mi CV y la entrevista laboral?*. Consejo Profesional de Cs. Económicas de Salta
- Genwords (2021). *¿Qué es el Marketing Personal?*. <https://www.genwords.com/blog/marketing-personal>
- Gutierrez, L. (2018) *¿Para qué sirve el Marketing Personal?*. <https://www.mediasource.mx/blog/marketing-personal>
- Mauger, B., Valdez, A., Aramayo, J. (2021). *Curso Régimen Simplificado Provincial (RSP). Aspectos salientes de su implementación*.
- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (2021). *Consejos para la entrevista de trabajo*. <https://www.argentina.gob.ar/trabajo/consejosdeempleo>
- Network Business School (2021). *Marketing personal: ¿Qué es? ¿Cómo funciona? Ejemplos* <https://neetwork.com/marketing-personal/>
- Parra, J., Martínez, L. (2013). *Manual de marketing personal*. Universidad ECESI.
- Ro, A. (2020). *Cómo hacer y escribir El Mejor Currículum Vitae: 20 consejos*. <https://aulacm.com/escribir-curriculum-vitae-cv/>
- TuriJobs (2018). *100 preguntas en una entrevista de trabajo*. <https://www.turijobs.com/blog/100-preguntas-en-una-entrevista-de-trabajo/>

➤ **Referencia bibliográfica**

- Anijovich, R. y Capelleti, G (2017). *La evaluación como oportunidad*. Bs. As. Paidós. 1° ed.
- Davini, M. C. (2008). *Métodos de enseñanza: didáctica general para maestros y profesores*. Bs. As. Santillana 1a. ed.
- Litwin, E. (2008). *El Oficio de Enseñar*. Bs. AS. Paidós
- Pardo Kuklinski, H. y Cobo, C. (2020). *Expandir la universidad más allá de la enseñanza remota de emergencia Ideas hacia un modelo híbrido post-pandemia*. Outliers School. Barcelona.



- Sanjurjo, L. y Rodríguez, X. (2013) *Volver a pensar la clase. Las formas básicas de enseñar*. Rosario. Homo Sapiens
- Steiman, J. (2010). *Más didáctica (en la educación superior)*. Bs. As. Miño y Dávila.
- Steiman, J. (2008). *Más didáctica en la educación superior*. Bs. As. Miño y Dávila.
- Técnicas e Instrumentos para realizar la evaluación del aprendizaje(S. f.)
https://moodleeco.unsa.edu.ar/moodle/pluginfile.php/154562/mod_resource/content/1/Tecnicas-e-Instrumentos-Para-Realizar-La-Evaluacion-Del-Aprendizaje.pdf

12 