



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURIDICAS Y SOCIALES
Coordinación Posgrado
Avda Bolivia n° 5150 - 4400 Salta (Rep.Arg.)



RES. CD-ECO N° 051.13
EXPEDIENTE N° 6468/12
Salta, 03 ABR 2013

VISTO: Las presentes actuaciones, mediante las cuales el Mg. Marcelo Antonio Burgos, Secretario Académico de la carrera de posgrado Especialización en Costos para la Gestión Empresarial (3ra. Cohorte), tramita la aprobación de los programas, bibliografías y modalidad de evaluación de las asignaturas, correspondientes a la citada carrera de posgrado que se dicta en esta Unidad Académica; y,

CONSIDERANDO:

Que mediante Res. CD-ECO N° 116/12, ratificada por Res. CS 219/12 del Consejo Superior de esta Universidad, se aprueban modificaciones al plan de estudios de la carrera de posgrado: "*Especialización en Costos para la Gestión Empresarial*", a partir del período lectivo 2012.

Que en la Resolución citada precedentemente, en el ítem 11 –Plan de Estudios –Carga horaria, se fijan los contenidos mínimos de las diferentes asignaturas que componen el plan de estudios.

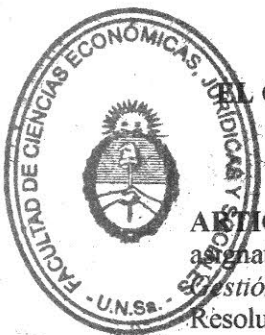
Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria, emitió el dictamen obrante desde fojas 66 a 67, mediante el cual aconseja la aprobación de los programas, bibliografías y modalidad de evaluación de las asignaturas presentadas y que obran desde fojas 37 a 63.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 03/13 de fecha 19/03/13 aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO N° 1.- Aprobar los programas, bibliografías y modalidad de evaluación de las asignaturas, correspondientes a la carrera de posgrado "*Especialización en Costos para la Gestión Empresarial*" (3ra. Cohorte), los que forman parte integrante de la presente Resolución, conforme el siguiente detalle:





Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURIDICAS Y SOCIALES
Coordinación Posgrado
Avda Bolivia n° 5150 - 4400 Salta (Rep.Arg.)

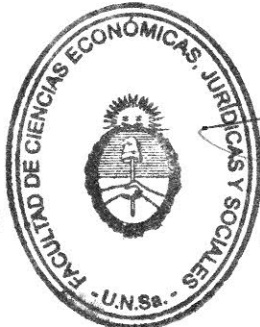


051.13

Asignatura	ANEXO
Visión Crítica de las tendencias actuales	ANEXO I
Costos de la Función Comercial	ANEXO II
Gestión Presupuestaria	ANEXO III
Gestión de Empresas del Sector Primario	ANEXO IV
Gestión de Empresas Industriales	ANEXO V
Gestión de Empresas de Servicios	ANEXO VI
Gestión de Administraciones Gubernamentales	ANEXO VII

ARTICULO N° 2.- Hágase saber al Mg. Marcelo Antonio Burgos, Secretario Académico de la carrera de posgrados Especialización en Costos para la Gestión Empresarial, a la Coordinación de Posgrados y otros interesados para su toma de razón y demás efectos.
Asch/ggl

Cra. ELIZABETH TRUNINGER DE LORÉ
Secretaría As. Académicos y de Investigación



Dr. ANTONIO FERNANDEZ FERNANDEZ
DECANO



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia N° 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 - 5472 - 5465
República Argentina



051.13

**ANEXO I
CARRERA DE POSGRADO**

ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
3ª COHORTE

MODULO : VISION CRÍTICA DE LAS TENDENCIAS ACTUALES

1. Objetivos:

Dada la evolución dinámica de los negocios y la constante aparición de conceptos de Contabilidad de Costos y Gestión Empresarial, resulta necesario generar habilidades de rápida comprensión, para poder ahondar sólo aquellos conceptos y habilidades que resulten útiles al desempeño del profesional.

Al finalizar el módulo, el participante deberá alcanzar distintos objetivos de acuerdo a los siguientes niveles cognitivos:

Necesarios:

Conocimiento: Identificar las nuevas tendencias de Contabilidad de Costos y Gestión Empresarial. Identificar los medios de aplicabilidad de los mismos en cuanto al sustento tecnológico y procesos de reingeniería.

Comprensión: Interpretar las tendencias, pudiendo distinguir las características propias de aquellas comunes a otros conceptos existentes.

Aplicación: Reconocer la utilidad (cuándo y dónde se pueden aplicar y las restricciones de uso) de los conceptos analizados. Utilizar herramientas que permitan aplicar los conceptos aportados por el ABC y el Cuadro de Mando Integral

Análisis: Identificar los elementos clave que permiten la taxonomía de los conceptos de Gestión (Objetivos, alcance, ámbitos de aplicación, temporalidad, supuestos asumidos y elementos componentes). Clasificar, categorizar y conceptualizar cualquier nuevo concepto de Gestión que surja

Deseables:

Síntesis y Evaluación: Determinar inconsistencias y deficiencias de los conceptos analizados. Diseñar mejoras y adaptaciones de acuerdo al escenario. Seleccionar los conceptos de acuerdo a las necesidades de aplicación.



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia Nº 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 – 5472 – 5465
República Argentina



2. Contenidos mínimos.

Activity Based Costing (ABC). Activity Based Management (ABM). Ciclo de vida del producto. El throughput. El Back Flush. El target cost. Tablero de comando. Benchmarking. La cadena de valor. Costos de la calidad. Costos ambientales y sociales. Validez de sus aportes.

3. Programa detallado

1. INTRODUCCIÓN Y MÉTODO DE ANÁLISIS.

- 1.2. Introducción, entendimiento y clasificación básica.
- 1.3. Filosofía de enfoque.
- 1.4. Concepto teórico.
- 1.5. Indicador.
- 1.6. Fórmula de cálculo.
- 1.7. Herramienta.
- 1.8. Método operativo.
- 1.9. Modelo de gestión.
- 1.10. Identificación del objetivo y alcance.
- 1.11. Ámbitos de aplicación.
- 1.12. Temporalidad.
- 1.13. Contenido.
- 1.14. Supuestos asumidos.
- 1.15. Objetivo económico
- 1.16. Impacto del factor temporal.
- 1.17. Certidumbre de la información.
- 1.18. Conclusiones de aplicabilidad.

2. INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS TEÓRICOS Y ENFOQUE DE GESTIÓN

- 2.1. Ciclo de vida del producto.
- 2.2. Cadena de valor.
- 2.3. Costos de calidad.
- 2.4. Costos ambientales y sociales.
- 2.5. Kaizen.
- 2.6. Just in time.
- 2.7. Back flush.
- 2.8. Total quality management.
- 2.9. Activity based management.

3. MÉTODOS, MODELOS Y HERRAMIENTAS.

- 3.1. Activity based costing.
- 3.2. Target cost.
- 3.3. Contabilidad del throughput.
- 3.4. Teoría de las restricciones (Theory of constraints).



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia N° 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 – 5472 – 5465
República Argentina



051.13

4. TABLEROS DE COMANDO.
 - a) Concepto de tableros de comando.
 - b) Cuadro de mando integral (Balanced scorecard).

5. APLICABILIDAD.
 - c) Vinculación con la tecnología disponible.
 - d) Datawarehouse.
 - e) Datamart.
 - f) Datamining.
 - g) Procesos de cambio.
 - h) Reingeniería y mejora constante.
 - i) Benchmarking.
 - j) Outsourcing.
 - k) Reducción integral de costos.

4. Bibliografía.

- Capaso, Carmelo M., La teoría de las restricciones y la contabilidad del throughput, Revista Costos y Gestión, No.28, junio de 1998.
- Falicoff, S. y Argento, R., Estrategias de reducción de costos, Revista Costos y Gestión, No.25, septiembre de 1997.
- Giménez Carlos M. y co-autores: Decisiones en la Gestión de Costos para Crear Valor (Editorial Errepar)
- Hansen, Don y Mowen: Administración de Costos – Contabilidad y Control
- Kaplan R. y Norton, D. The Balanced Scorecard.
- Podmoguilnye Marcelo: El Costeo Basado en Actividades (Editorial La Ley)
- Podmoguilnye, M. y Marzullo, M., Del ABC al activity-based business intelligence (A.B.B.I.), Revista Costos y Gestión, No.30- diciembre de 1998.
- Rodriguez, Roberto: Los costos en el sistema de gestión ambiental. Revista Costos y Gestión N° 31
- Rodriguez jauregui, Hugo y Yardín Amaro: De que hablamos cuando hablamos de los costos medioambientales. Revista Costos y Gestión N° 35
- Shank John K. y Govindarajan Vigía: Gerencia Estratégica de Costos (Grupo Editorial Norma)

5. Evaluación

Será tomado un examen escrito de tipo teórico-práctico y de carácter individual y presencial, debiendo superarse el 70 % del puntaje máximo posible.

La participación en clase será tomada en consideración y podrá tener influencia en la calificación final.



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia Nº 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 - 5472 - 5465
República Argentina



BIBLIOGRAFIA DETALLADA: Visión Crítica de las Tendencias Actuales

TEMAS	LIBRO	AUTORES	TEMAS
TEMAS DE RECIENTE APARICIÓN EN LA CONTABILIDAD DE COSTOS	Administración de Costos- Contabilidad y control	Hansen y Mowen	"Capítulo 1.- "TEMAS DE RECIENTE APARICIÓN EN LA CONTABILIDAD "
	Alineando la Contabilidad de Gestión a su Misión	Daniel Farré	
ABM - ABC	El Costeo Basado en Actividades	Marcelo G.Podmoquihue	
GEC	Gerencia Estratégica De Costos	Shank - Govindarajan	Capítulos 1 a 3
CICLO DE VIDA	Administración de Costos- Contabilidad y Control-	Hansen y Mowen	ADMINISTRACIÓN DE COSTOS DEL CICLO DE VIDA
ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE COSTOS	Administración de Costos- Contabilidad y Control-	Hansen y Mowen	ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA DE COSTOS
JIT	Administración de Costos- Contabilidad y Control-	Hansen y Mowen	MANUFACTURA Y COMPRAS JIT
			"ELEMENTOS BASICOS DE LA ADMINISTRACION DE INVENTARIOS TRADICIONALES
LA TEORIA DE LAS RESTRICCIONES Y LA CONTABILIDAD DEL THROUGHPUT	Revista Costos y Gestión Nº 28	Carmelo Capaso	
COSTO DE LA CALIDAD	Administración de Costos- Contabilidad y Control-	Hansen y Mowen	COSTEO DE LA CALIDAD: MEDICIÓN Y CONTROL
BALANCED SCORECARD	The Balanced Scorecard	R.Kaplan y D.Norton	Capítulo 1. LA MEDICION Y LA GESTION EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN
			"Capítulo 2. ¿POR QUÉ NECESITAN LAS EMPRESAS UN CUADRO DE MANDO INTEGRAL?
ESTRATEGIA DE REDUCCION DE COSTOS	Revista Costos y Gestión Nº 25	Falcoff, Sergio y Argento, Rosa	
	Revista Costos y Gestión Nº 31	Rodríguez, Roberto Mario	
	Revista Costos y Gestión Nº 35	Rodríguez Jáuregui, H. Yardin, Amaro	



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia N° 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 - 5472 - 5465
República Argentina



051.13

ANEXO II

MODULO : COSTOS DE LA FUNCION COMERCIAL.

Profesor: Cr.GREGORIO R.CORONEL TRONCOSO.

PROGRAMA ANALITICO.

Parte 1: Los Costos Comerciales. Su ámbito y generación.

- 1.1.: Aclaraciones Previas.
- 1.2.: Conceptos de Comercialización.
- 1.3.: Comercialización en la Empresa.
- 1.4.: La Planificación y el Proceso de Mercadotecnia.
- 1.5.: Concepto de Costos Comerciales. Su relación con la Teoría General de Costos.
- 1.6.: Administración de las Ventas.
- 1.6.: Tratamiento de Costos Comerciales Relevantes.

Parte 2: Temas de Especial Tratamiento en Costos Comerciales.

- 2.1.: El uso de ABC. Generalidades.
- 2.2.: El uso de ABC. Aplicación al Sector Comercial.
- 2.3.: Actividades e Inductores de la Función Comercial.
- 2.4.: Contabilidad basada en los Clientes.
- 2.5.: Contabilidad basada en el Ciclo de Vida del Producto.

Parte 3: Control de Gestión y Evaluación de rendimientos.

- 3.1.: El Control de Gestión. Principios Generales.
- 3.2.: Análisis de Desvíos Presupuestarios. Generalidades.
- 3.3.: Los desvíos propios del Sector Comercial
 - Internos.
 - Externos.
 - De las Alianzas Estratégicas.
- 3.4.: Medidas del desempeño y Productividad.
- 3.5.: Medidas no Financieras del Desempeño. Indicadores.

Parte 4: Unidades Comerciales Específicas. (sujeto a disposición de tiempo).

- 4.1.: Costos y Gestión en Shoppings Centers.
- 4.2.: Costos Comerciales en Ventas al Detalle.
- 4.3.: Nociones sobre tratamiento de Costos en Comercio Exterior.



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia N° 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 – 5472 – 5465
República Argentina



Objetivos

1. Que el especialista pueda conocer y observar el funcionamiento y desempeño de la función comercial con criterio multidimensional, para procesar y generar información de mayor valor como soporte de la toma de decisiones.
2. Que adquiera las habilidades necesarias para la identificación de las unidades relevantes sujetas a control y la forma de medir cuantificadamente (en términos físicos y monetarios) el sacrificio de recursos económicos que cada una de ellas demanda en el desempeño de sus actividades.
3. Que conozca las técnicas usadas actualmente para el gestionamiento de los Costos en el área comercial, como asimismo las nuevas orientaciones que requiere la producción de información resultante del área comercial, para un mejor manejo estratégico de la empresa.
4. Que todo lo anterior sea percibido con el sentido cultural de la planificación, a los fines que esas herramientas y conocimientos le permitan implementar los consecuentes métodos de control para detectar oportunamente el grado de cumplimiento de los planes empresarios como asimismo el origen de los desvíos producidos para aconsejar o colaborar en la toma de decisiones confirmativas o correctivas.
5. Que tenga acceso al conocimiento del funcionamiento y aplicación de estas técnicas en unidades comerciales específicas.

Bibliografía

1. Principal No Específica de Costos.

*Hope, Tony y Hope, Jeremy "Transformando la Cuenta de Resultados", Ed. Paidós Empresa, 1997.

*Scott, Mark C. "El Proceso de Creación de Valor en la Empresa", Ed. Deusto, 1999.

*Dalrymple, Douglas y Cron William, "Administración de Ventas", Conceptos y Casos. Ed. Limusa, 1999.

2. Principal Específica de Costos.

*Horngren, Charles; Foster, George y Datar, Srikant "Contabilidad de Costos", un enfoque Gerencial. Ed. Prentice Hall, 1996.

*Mallo, Carlos y Merlo, José. "Control de Gestión y Control Presupuestario", Ed. Mc Graw Hill, 1995.

*Cheatam, Carole y Cheatam Leo. "Rediseño de Costos: ¿los costos estándares son obsoletos?". Revista Costos y Gestión N.24, Junio de 1997.



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia N° 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 - 5472 - 5465
República Argentina



051.13

*Coronel Troncoso, Gregorio: "Costos y Gestión en Shopping Centers". Revista Costos y Gestión. Diciembre de 1999.

*Coronel Troncoso, Gregorio: "Predeterminaciones de Costos y Análisis de Eficiencia en Unidades Comerciales". XI Congreso del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos, Mar del Plata, 1988.

*Coronel Troncoso, Gregorio: "Temas de la Gestión Comercial. Conceptos actuales. Administración de las Ventas, adecuación de la Información para la Gestión". Presentado ante el XXX Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos, Santa Fe, 2007.

3. Bibliografía Complementaria No Específica de Costos.

*Kotler, Philip y Armstrong, Gary: "Fundamentos de Mercadotecnia", Ed. Prentice Hall, 1998.

*Harvard Business Review, "Cómo medir el rendimiento de la empresa", Ed. Deusto, 1999.

4. Bibliografía Complementaria Específica de Costos.

*Hansen, Don y Mowen, Maryanne: "Administración de Costos, Contabilidad y Control", Ed. International Thompson, 1996.

*Kaplan, Robert S. Y Cooper, Robin "Coste y Efecto", Ed. Gestión 2000, 1999.

Forma de evaluación.

Es aplicable al caso una forma de evaluación continua, a partir de los planteos y debates que se formulen en el transcurso del desarrollo de los temas teóricos como el desempeño al momento de aportar soluciones a los planteos de los ejercicios prácticos que se propondrán.

Sin perjuicio de lo anterior, se impone un examen final teórico-práctico con un mayor componente de este último ítem para evaluar el aprovechamiento del conjunto del módulo por parte del cursante.

Fundamentos: Los asistentes han desarrollado en la formación de grado la temática de los Costos Comerciales con poca profundización y enfocado desde un punto de vista estrictamente contable. Por lo cual la introducción de otra perspectiva en la función y la incorporación de nuevos enfoques a la temática habilitarán la formación de los debates y planteos, habida cuenta del carácter profesional de los mismos.

El aspecto de la función comercial es uno particular dentro del conjunto de funciones empresarias que trata, con carácter general, la Teoría de los Costos. Por lo tanto, la mayor significación del aspecto práctico en la evaluación final se encuentra en línea con la idea de no incurrir en la repetición de evaluaciones que



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia N° 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 – 5472 – 5465
República Argentina



pudieran haberse dado en otros módulos que trataron la materia desde una óptica más global según el temario propuesto para la Carrera.



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia N° 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 - 5472 - 5465
República Argentina



ANEXO III 051.13
MODULO: GESTIÓN PRESUPUESTARIA

PROGRAMA

Profesores: Antonio Jarazo (UBA Y San Andrés)
Sandra Canale (UN Litoral)

1 Objetivos.

El desarrollo de la asignatura tenderá a cumplir el objetivo de que los participantes sean capaces de:

- a) Comprender la importancia del Presupuesto como instrumento de la Gestión de todo tipo de organizaciones, sus objetivos, y la modalidad de elaboración más apropiada para que cumpla de mejor manera su rol como parte sustancial del proceso decisorio.
- b) Relacionar claramente el concepto de presupuesto con los objetivos de la dirección y el Planeamiento Estratégico.
- c) Evaluar diferentes modalidades de presupuestación, incluyendo la problemática de los procesos inflacionarios, la importancia del cronograma para su elaboración y el objetivo y metodología del control presupuestario.
- d) Diseñar los Presupuestos parciales que forman parte del Presupuesto Integral, a partir del conocimiento de su objetivo, concepto, esquema y secuencia de elaboración.
- e) Analizar correctamente los desvíos entre los presupuestos y los resultados de la actividad real.
- f) Distinguir las distintas causas de los desvíos (gestión, deterioro del valor de la unidad monetaria, modificaciones en los precios relativos).
- g) Proponer las acciones correctivas necesarias para el mejor cumplimiento de los objetivos señalados en los presupuestos.
- h) Informar adecuadamente a la dirección sobre el tema específico.

De una manera general, los participantes deberán asumir una actitud crítica sobre las distintas orientaciones doctrinarias en la materia, así como resolver, con la aplicación de un sólido conocimiento de base, los problemas particulares que se presenten en los aspectos vinculados con el proceso de presupuestación.

2 Contenidos mínimos.

El presupuesto como instrumento de gestión. Oportunidad y frecuencia. Presupuestos flexibles. Presupuestos por áreas de responsabilidad. El presupuesto base cero. El presupuesto por programas. Presupuesto general y presupuestos sectoriales. El presupuesto en contextos inflacionarios. Modalidades de presupuestación. Estados contables proyectados. Control presupuestario, interpretación, análisis y control de los desvíos. Evaluación de proyectos.



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia Nº 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 – 5472 – 5465
República Argentina



3 Programa detallado.

1. CONSIDERACIONES INTRODUCTORIAS.

- 1.1. Concepto de presupuesto. Estimación, pronóstico, presupuesto
- 1.2. Objetivo del presupuesto. Oportunidad. Frecuencia. Horizonte. Revisiones.
- 1.3. Responsabilidad por la elaboración del presupuesto.

2. TIPOS DE PRESUPUESTOS.

- 2.1. Presupuestación integral por áreas de responsabilidad. Concepto. Objetivos.
- 2.2. Partes: Presupuestos económico y financiero. Estado patrimonial proyectado. Presupuesto integral.
- 2.3. Presupuesto Económico. Objetivo. Esquema. Secuencia. Partes componentes: Presupuestos de Ventas, Inventarios, Producción, consumos, Compras de Materia Prima, Mano de Obra, Carga Fabril, Costos de producción, Costos de Comercialización, Costos de Administración, Costos Financieros
- 2.4. Presupuesto Financiero: Objetivo. Esquema. Secuencia. Preparación de manera directa y de manera indirecta.
- 2.5. Estado Patrimonial Proyectado: Objetivo. Esquema. Secuencia.
- 2.6. Presupuesto de Inversiones: Objetivo. Esquema. Secuencia. Evaluación de proyectos de Inversión.

3. MODALIDADES DE PRESUPUESTACIÓN.

- 3.1. Presupuesto global o por incrementos
- 3.2. Presupuesto base cero. Concepto. Asignación de recursos presupuestarios. Objetivos cuantitativos y cualitativos. Secuencia.
- 3.3. Presupuesto por programas. Concepto. Asignación de recursos presupuestarios. Objetivo. Desglose de los programas. Factores a definir.

4. PRESUPUESTO EN CONTEXTOS INFLACIONARIOS.

- 4.1. Revisión del ajuste de la información contable por inflación.
- 4.2. Moneda corriente.
- 4.3. Moneda constante.
- 4.4. Moneda base.
- 4.5. Moneda extranjera. Modalidades y efectos de la conversión.

5. CRONOGRAMA DEL PRESUPUESTO.

- 5.1. Objetivo.
- 5.2. Secuencia.



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Ayda. Bolivia N° 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 - 5472 - 5465
República Argentina



051.13

- 5.3. Plazos.
- 5.4. Niveles de aprobación.

6. CONTROL PRESUPUESTARIO.

- 6.1. Objetivo.
- 6.2. Metodología.
- 6.3. Tratamiento de la moneda.
- 6.4. Interpretación y análisis de los desvíos.

4 **Bibliografía.**

Lavolpe, Antonio , Capasso, Carmelo M. Y Smölje, Alejandro: "La Gestion Presupuestaria", Ediciones Macchi, 2000

Mocciaro, Osvaldo: "Presupuesto Integrado", Ediciones Macchi, 1992

Mallo, Carlos Y Merlo, José: "Control De Gestión Y Control Presupuestario". Mcgraw-Hill, 1998

Horngren, Charles T., Foster, George Y Datar, Spikant M.: "Contabilidad De Costos, Un Enfoque Gerencial". Prentice-Hall Hispanoamericana, 8ª Edición, 1996. Capítulos 6, 7 Y 8.

5 **Modalidad de dictado y evaluación.**

El desarrollo de las clases adoptará la modalidad teórico-práctica, con exposición de conceptos, acompañados de ejemplos y resolución de problemas.

La evaluación constará de dos partes:

- a) la realización de un trabajo grupal de campo sobre implantación o modificación de un Sistema Presupuestario.
- b) un examen escrito individual de carácter presencial, de tipo teórico-práctico, que se considerará aprobado si alcanza al 70 % del puntaje máximo posible.

6 **Requisitos de aprobación y promoción.**

Se exigirá la presencia de no menos del 75% de las clases dictadas.

El examen final será aprobado con un mínimo del 70 % del puntaje máximo posible.



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia N° 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 - 5472 - 5465
República Argentina



ANEXO IV 051.13

MODULO: GESTION DE EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO

PROGRAMA

• **EMPRESAS MINERAS**

Profesor: Roberto Mario Rodríguez

- A. Actividad minera.
- B. Características – riesgos de la actividad.
- C. Marco jurídico.
- D. Factores técnicos específicos con incidencia en los costos.
- E. Proceso operativo de la actividad minera “integrada”.
- F. Actividad minera primaria (extracción): etapas y tipos de costos.
- G. Costos de la actividad minería: estructura de costos - particularidades – costos operativos – proceso de imputación.
- H. Aspectos específicos de los costos mineros : yacimientos mineros – reservas de minerales – capacidad – agotamiento – instalaciones – herramientas – gastos de desarrollo – almacenes – insumos – mano de obra – valor de ingreso al patrimonio – minerales en stocks (boca mina) - regalía mineras – canon minero – aspectos impositivos - aspectos relacionados con el medio ambiente.
- I. Minería y medio ambiente: aspectos específicos de medioambiente relacionados con la minería.
- J. Conclusiones.

• **EMPRESAS AVÍCOLAS**

Profesor: Julio Marchione (UBA y UCA)

1. **Objetivos** (ver Introducción a asignaturas de la segunda parte).
2. **Contenidos mínimos.**

Estudio de la estructura de costos y principales factores productivos de las actividades de producción de huevos y de carne aviar.

a. Producción avícola de huevos

1. Bloque A

1.1. ¿En qué consiste la actividad avícola destinada a la producción de huevos?



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia Nº 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 – 5472 – 5465
República Argentina



- 1.2. Entorno macroeconómico para el desarrollo de la actividad en el país.
- 1.3. Factores críticos de los procesos internos.
- 1.4. Composición del costo de producción y comercialización de huevos en sus distintas presentaciones.
- 1.5. El impacto en la estructura de costos de los procesos de integración vertical.
- 1.6. El impacto en la estructura de costos de la diferenciación de productos.

2. Bloque B

- 2.1. Los factores claves de la producción y comercialización en la avicultura.
- 2.2. ¿Dónde concentrar los focos de control de la gestión.?
- 2.3. Instrumentos de control de gestión utilizados en la avicultura.
- 2.4. El impacto en el control de la "necesaria" estrategia de crecimiento en la actividad avícola.
- 2.5. Hacia dónde se enfoca el futuro de la avicultura.

a. Producción de carne aviar

3. Bloque A

- 3.1. ¿En qué consiste la actividad avícola destinada a la producción de carne?
- 3.2. Entorno macroeconómico para el desarrollo de la actividad en el país.
- 3.3. Factores críticos de los procesos internos.
- 3.4. Composición del costo de producción y comercialización de carne aviar en sus distintas presentaciones, tanto para el mercado interno como el internacional.
- 3.5. El impacto en la estructura de costos de la diferenciación de productos con destino a exportación.

4. Bloque B (5 horas) :

- 4.1. Los factores claves de la producción y comercialización en el negocio de la carne aviar.
- 4.2. ¿Dónde concentrar los focos de control de la gestión.?
- 4.3. El impacto en el control de la "necesaria" estrategia de crecimiento en la actividad avícola cárnica.
- 4.4. Hacia dónde se enfoca el futuro de la avicultura, en vistas de las posibilidades de diversificación de la producción en cuanto al negocio de la carne aviar y de huevos frescos e industrializados.



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia Nº 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 – 5472 – 5465
República Argentina



051.13

3. Bibliografía

- Andreani Pablo. "Informe agropecuario". (Suplemento Rural – Diario Clarín) (Julio, 2000)
- Angelelli Pedro – Raposo M.- Núñez Santiago. "Estudio de mercado complejo del huevo". (Enero, 2000)
- Aruas Poultry Equipment. "Información de catálogo de tecnología avícola". (Madrid, España) (1998)
- Diario Clarín. Sección "Empresas y Protagonistas". (Noviembre, 2000).
- Huergo Héctor. "Los derechos humanos de las gallinas". (Suplemento Rural – Diario Clarín) (Agosto, 2000)
- Lamelas Karina. "Boletín Avícola". S.A.G.P.y A. (Ministerio de Economía) (2000 a 2006)
- Mc Kinsey & Co. "Nuevas ideas para una estrategia de crecimiento".
- Nutrición S.A. "Información de gestión". (www.nutricionsa.com.ar) (Octubre, 2000)
- Ortega Rosa. "Repercusiones nutricionales de las pautas encaminadas a controlar la colesterolemia". Departamento de Nutrición de la Universidad Complutense de Madrid. (Julio, 2000)
- Revista "Avicultura Profesional". Elseiver International Business Information.
- Revista "Industria Avícola". Edición Latinoamericana de Poultry International.
- Rossi Adalberto. "Cátedra Avícola". (www.catedraavicola.com.ar) (Octubre, 2000)
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (Ministerio de Economía de la República Argentina). "Avicultura en cifras" (www.sagpya.mecon.gov.ar)
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (Ministerio de Economía de la República Argentina). Registro Nacional de Multiplicadores e Incubadores Avícolas (RENAVI). Boletín abril y diciembre, 2003.
- Shane Simon. "La influenza aviar afecta a la industria avícola italiana". (Revista "Industria Avícola") (Junio, 2000).
- Somoza Gonzalo. "Polarización de la gestión de canales de distribución" (Perspectivas en el Cono Sur) (Marzo, 1999)
- Tortuero Cosialés Francisco. "¿Qué es un huevo?" Instituto de Estudios del Huevo. (Julio, 2000)
- Verdú Vicente. "El poder del huevo". Instituto de Estudios del Huevo. (Julio, 2000)
- Wright Chris. "Comercio avícola.com" (Revista "Industria Avícola") (Junio, 2000)

4. **Modalidad de dictado y evaluación** (ver Introducción a asignaturas de la segunda parte).

5. **Requisitos de aprobación y promoción** (ver Introducción a asignaturas de la segunda parte).



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia Nº 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 – 5472 – 5465
República Argentina



• EMPRESAS AGROPECUARIAS

Objetivos

Lograr que los participantes al finalizar el ciclo de capacitación asimilen herramientas que les permitan:

- Comprender los mecanismos de acumulación de costos en los distintos sistemas tradicionales de la producción agropecuaria.
- Adaptar a la actividad agropecuaria los distintos temas de costos desarrollados por la mayoría de la bibliografía existente, planteados originalmente para las empresas industriales.
- Desagregar de manera adecuada los distintos tipos de resultados presentes en la actividad agropecuaria.
- Diseñar sistemas de información de costos que resulten útiles para el análisis de la gestión agropecuaria, incorporando el desarrollo marginal y el costeo variable como alternativa al costeo completo, utilizado en forma excluyente en la elaboración de informes contables dirigidos a terceros por las empresas del sector.

PROGRAMA SINTETICO

UNIDAD 1: **COSTOS Y GESTIÓN EN GANADERÍA**

- 1.1 Información para la gestión en la actividad agropecuaria
- 1.2 La actividad ganadera. Aspectos específicos.
- 1.3 Medición de resultados y costos. Criterios de exposición
- 1.4 Indicadores de gestión.
- 1.5 Análisis marginal y programación lineal. Su aplicación en la ganadería

UNIDAD 2: **COSTOS Y GESTIÓN EN AGRICULTURA**

- 2.1. Aspectos específicos de la actividad agrícola



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia N° 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 - 5472 - 5465
República Argentina



051.13

- 2.2. Comportamiento de los costos en la actividad
- 2.3. Desagregación de Resultados en Agricultura
- 2.4. Comercialización de Granos
- 2.5. La técnica del margen bruto en la actividad. Aplicación de técnicas de programación lineal.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: COSTOS Y GESTIÓN EN GANADERÍA

- 1.1 Información para la gestión en la actividad agropecuaria
 - Principales características de la actividad
 - El concepto de gestión en el sector
 - Factores de la producción. La organización y las empresas agropecuarias.
 - Las etapas del proceso de gestión. El entorno de incertidumbre. La definición de la unidad de medida
 - Sistema de información en la actividad agropecuaria. Modelos de asignación de costos. Las actividades intermedias.
- 1.2 La Actividad Ganadera. Aspectos específicos
 - Ganadería bovina de carne
 - Cría y recria. Técnicas de manejo
 - Invernada y cabaña
- 1.3 Medición de resultados y costos. Criterios de exposición
 - La definición del resultado.
 - La rentabilidad. Los aspectos económicos, financieros y patrimoniales
 - El resultado por producción. Sus componentes
 - El resultado por tenencia.
 - El valor de la producción en ganadería
 - Costos de la ganadería
- 1.4 Indicadores de Gestión.
 - Principales indicadores físicos
 - Indicadores cuantitativos
- 1.5 Análisis marginal y programación lineal. Su aplicación en la Ganadería
 - El Análisis Costo-Volumen-Utilidad en la Actividad
 - El concepto de equilibrio en la actividad
 - Ecuaciones resultantes
 - Programación lineal. Aplicación en la resolución de casos

