



RESOLUCION R-Nº 0189-2024

"2024 - 30 años de la consagración de la autonomía universitaria y
75 años de la gratuidad de la Universidad".

Universidad Nacional de Salta
Rectorado

SALTA, 18 MAR 2024

Expte. Nº 13/2024-SAC-UNSa

VISTO la presentación efectuada por la Esp. María Cristina GIJÓN, Subsecretaria de Posgrado y Asuntos Académicos de esta Universidad; y

CONSIDERANDO:

QUE por la misma, solicita autorización para el dictado de los siguientes cursos: "COMUNICACIÓN GRÁFICA" y "CRÍTICA PERIODÍSTICA" en el marco del Proyecto GYD77-UNSA20603-POTENCIAR LA EDUCACION EN CONTEXTOS DE PRIVACION DE LA LIBERTAD (POTENCIAR ECE) de la Convocatoria: "Fortalecimiento de acciones y programas universitarios en contexto de encierro", aprobado mediante RESOL-2023-692-APN-SECPU#ME y autorizada su ejecución por Resolución R-Nº 0171-2024, destinados a estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación privados/as de su libertad.

QUE los cursos se llevarán a cabo durante el año 2024, con una duración de ciento veinte (120) horas reloj cada uno, bajo la responsabilidad de los profesionales descriptos en la presentación realizada y con los honorarios allí consignados.

QUE dichas propuestas están orientadas a fortalecer la inclusión educativa de las personas privadas de su libertad en el marco de una política académica orientada a la edificación de una sociedad más democrática y justa.

QUE los gastos que originen las actividades mencionadas se imputarán a la partida correspondiente al Proyecto GYD77-UNSA20603 - POTENCIAR ECE, códigos de las actividades: 157951 y 157952.

Por ello, y en uso de las atribuciones que le son propias,

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Autorizar el dictado de los cursos que a continuación se detallan, en el marco del Proyecto GYD77-UNSA20603-POTENCIAR LA EDUCACION EN CONTEXTOS DE PRIVACION DE LA LIBERTAD (POTENCIAR ECE) de la Convocatoria: "Fortalecimiento de acciones y programas universitarios en contexto de encierro", aprobado mediante RESOL-2023-692-APN-SECPU#ME y Resolución R-Nº 0171-2024, cuyas propuestas obran como ANEXO I y II de la presente resolución:

- I. "COMUNICACIÓN GRÁFICA", a cargo del Lic. Miguel Esteban ROSALES AROZARENA, del Lic. José María MARTÍNEZ VERONELLI y del Tec. Leonardo Franco VILLEGAS COSTA, con una duración de 120 horas reloj, bajo la modalidad semipresencial.
- II. "CRÍTICA PERIODÍSTICA", a cargo de la Mg. Paula Andrea CRUZ, de la Lic. Silvia Edith MENDOZA y del Lic. Emiliano Javier PRINZIO TORRES, con una duración de 120 horas reloj, bajo la modalidad semipresencial.
Coordinación: Rita Mabel RODRÍGUEZ.

ARTÍCULO 2º.- Imputar el gasto que demande la puesta en marcha de las cursos autorizados en el artículo 1º a la partida correspondiente al Proyecto GYD77-UNSA20603 - POTENCIAR LA EDUCACION EN CONTEXTOS DE PRIVACION DE LA LIBERTAD (POTENCIAR ECE), códigos de las actividades: 157951 y 157952, para el correspondiente ejercicio.



"2024 - 30 años de la consagración de la autonomía universitaria y
75 años de la gratuidad de la Universidad".

Universidad Nacional de Salta
Rectorado

Expte. N° 13/2024-SAC-UNSa

ARTÍCULO 3°.- Dejar establecido el estipendio que percibirán por sus servicios las personas que se detallan a continuación:

- CURSO: COMUNICACIÓN GRÁFICA

Tipo Servicio	Capacitador	Código Actividad	Costo Unitario	Costo Total
No personales	Leonardo Franco COSTAS VILLEGAS	157951	\$55.000,00 (1ª parte curso)	\$220.000,00
			\$55.000,00 (2ª parte curso)	
	José María MARTÍNEZ VERONELLI		\$55.000,00 (1ª parte curso)	
			\$55.000,00 (2ª parte curso)	

- CURSO: CRÍTICA PERIODÍSTICA

Tipo Servicio	Capacitador	Código Actividad	Costo Unitario	Costo Total
No personales	Emiliano Javier PRINZIO TORRES	157952	\$55.000,00 (1ª parte curso)	\$220.000,00
			\$55.000,00 (2ª parte curso)	
	Rita Mabel RODRÍGUEZ		\$55.000,00 (1ª parte curso)	
			\$55.000,00 (2ª parte curso)	

ARTÍCULO 4°.- Publíquese en el Boletín Oficial de esta Universidad y notifíquese a los interesados. Cumplido, siga a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.



DR. MARCELO DANIEL GEA
SECRETARIO GENERAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

Ing. DANIEL HOYOS
RECTOR
Universidad Nacional de Salta

Esp. HÉCTOR ALFREDO FLORES
SECRETARIO ADMINISTRATIVO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

RESOLUCION R-N° 0189-2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

SECRETARÍA ACADÉMICA-PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN CÁRCELES

FORTALECIMIENTO EN CONTEXTO DE ENCIERRO (SPU)

PROYECTO: POTENCIAR ECE

Denominación del Curso:

COMUNICACIÓN GRÁFICA

Profesores responsables:

-Lic. Miguel Esteban ROSALES AROZARENA

-Lic. José María MARTÍNEZ VERONELLI

-Tec. Leonardo Franco VILLEGAS COSTA

Destinatarios/as:

- Estudiantes de Ciencias de la Comunicación alojados en unidades carcelarias del Servicio Penitenciario Federal de Güemes y Cerrillos.

Modalidad:

-Semi-presencial.

Duración:

-120 horas reloj.

Fecha:

A determinar

FUNDAMENTACIÓN

El presente curso pretende otorgar herramientas para la inserción laboral en el campo periodístico. En ese sentido, el enfoque que aquí se propone, pretende construir – tanto en el estudiantado como en la práctica docente– una conciencia crítica frente al fenómeno de la comunicación que escape a toda pretensión mecanicista en magnificar a los medios como instrumentos omnipotentes de control social.

Sin caer en reduccionismos, pensar el campo comunicacional como un espacio transdisciplinario que nos permita escapar del ceпо que restringe la comunicación al análisis de los medios; posibilita entender los modos y las representaciones entre las personas y grupos (actores sociales). No nos tiene que velar la mirada esta falta de

reconocimiento que ha traído aparejado la consecuencia de que lo comunicacional perdió, o no tuvo en cuenta como objeto de estudio, las mismas prácticas sociales. De ahí el interés puesto por las culturas populares y su rol articulador como espacio en donde los comportamientos colectivos, la vida cotidiana, las identidades sociales, etc.; adquieren y cobran relevancia en el terreno de lo social, y en el cual la tarea del comunicador debe dar cuenta.

Lo interesante del asunto es asumirnos como gestores de procesos comunicacionales comprometidos con los actores y con sus prácticas de transformación. Aceptarnos como comunicadores populares y situarnos desde una posición menos determinista y desembarazada del lastre ideológico, es la manera en que debemos conquistar el objeto de la ciencia. Lo que impera en el pensamiento de Jesús Martín Barbero cuando afirma que es necesario *“perder el objeto para ganar el proceso”*, tomando la problemática de la comunicación desde lo popular al margen de cualquier delimitación teórica, para ser pensadas como *“Prácticas Sociales de Comunicación”* en donde tales prácticas *“desbordan lo que pasa en los medios y se articulan a espacios y procesos políticos, religiosos artísticos; etc., a través de las cuales las clases populares ejercen una actividad de resistencia y réplica. Pensar desde ahí la comunicación invalida la linealidad del modelo informacional”* [Martín Barbero 1987]¹.

Mirar las *situaciones de comunicación* implica el lugar de encuentro y reconocimiento en donde las identidades, las relaciones de cercanías y las autorreferencial adquieren un papel preponderante en el análisis del proceso comunicativo, y, por lo tanto, todo comunicador debe estar advertido de que su rol social representa un compromiso y respeto que debe asumir para con su comunidad. Por lo tanto, la propuesta implica al comunicador como un actor social capaz de posibilitar *“no que nuestras comunidades sean representadas”* sino, más bien, que sean *“reconocidas”*.²

OBJETIVOS

- Iniciar a los estudiantes en la práctica de la lectura de textualidades que circulan en los diversos medios gráficos y pertenecientes a los diferentes géneros periodísticos canónicos.
- Favorecer la producción escrita de tres de los principales géneros periodísticos: noticia, crónica y nota.
- Promover la construcción de estrategias para la producción de textos según los manuales de estilo vigentes en el periodismo escrito.
- Aportar algunas herramientas teóricas provenientes de teorías vigentes sobre medios en general y sobre el periodismo en particular, como así también de aquellas

¹ Martín Barbero, Jesús, “Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales” Comunicación y Cultura Populares en Latinoamérica. FELAFACS. Gustavo Gilli, México, 1987

² Este planteo y definición del rol del comunicador acuerda concretamente con el espíritu y la legislación vigente, Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, en el sentido de promover herramienta para la pluralidad y diversidad de voces. El comunicador, en este aspecto, tiene un rol estratégico de garantizar estos derechos interviniendo y facilitando, de manera activa, en los procesos por lograr democratizar la palabra. Lamentablemente, con la asunción del modelo neoliberal macrista, el espíritu de la norma ha sido amputado a golpe de DNU Presidencial (Decreto de Necesidad y Urgencia); y a la medida de los intereses del Mega Grupo Empresarial Clarín, y sus satélites.

propuestas por otras disciplinas (análisis del discurso y del texto, narratología y pragmática, principalmente) orientadas a facilitar un primer contacto productivo y crítico con la prensa gráfica en su conjunto.

- Favorecer la construcción de un pensamiento analítico y crítico, capaz de reconocer y describir los procesos de producción de sentido en diferentes tipos de textos, en particular, en los producidos dentro del campo del periodismo escrito.
- Coadyuvar a la formación de profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

CONTENIDOS

MODULO 1

La práctica periodística y sus roles: Breve historia de la evolución de la prensa gráfica en la Argentina. El periodismo y su función Social. Estado, poder y medios. El periódico. Objetivo de la información y sus modalidades: Gráfica, Radial, Televisiva, y Multiplataforma.

MODULO 2

La construcción de la noticia: Hechos, acontecimientos y noticias. Pesquisa: Las cinco W; los prototipos textuales. Definiciones. Las secciones. Los temarios. Noticiabilidad: Porteros y rutinas periodísticas. Analizando las agendas. ¿Lectores, consumidores o productores de noticias? Interacciones: De la carta de lector a internet: usuarios prosumidores. Medios, multimedios, periódicos, agencias. Un panorama. Los estilos: prensa amarilla, prensa blanca y nuevo periodismo. Diarios en papel y en Internet: Un debate abierto.

MODULO 3

Los géneros del periodismo escrito: Introducción al problema de los géneros. Géneros informativos, interpretativos, de opinión. Información y entretenimiento. Las Fuentes de la información: Tipos, funciones y modalidad discursiva. La noticia: su estructura (pirámide invertida). La crónica: Texto, historia y discurso.

MODULO 4

La explosión del periodismo tradicional en la Globalización. Problemática de la Posverdad, Lawfare, Fake New en el contexto actual del ecosistema de medios. El rol de las redes sociales en el periodismo de plataformas.

La problemática de la propiedad económica de los medios. La prensa Monopólica y Oligopólica. Ley Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. Reflexiones acerca de la ética, la calidad periodística, el derecho a la información pública y la libertad de expresión en la prensa. Estatuto del Periodista Profesional. Decreto Ley 12.908.

METODOLOGÍA

Se adoptará una metodología de trabajo que aprovechará la disponibilidad de herramientas tecnológicas para la interacción virtual con el estudiantado y el apoyo del SIED (Sistema Institucional de Educación a Distancia) dependiente de Secretaría Académica de la Universidad. En ese sentido, se implementarán las siguientes estrategias didácticas:

- Clases sincrónicas a través de plataformas institucionales (Meet o Zoom)
- Desarrollo de guías didácticas para clases virtuales
- Grabación de las clases teóricas.
- Diseño de ejercicios prácticos.
- Elaboración de materiales de apoyo a la enseñanza: podcast, videos, fichas de cátedra, etc.



- Habilitación de espacios virtuales de consulta.
- Producción de instrumentos de evaluación online.

Para los contenidos que requieran de un acompañamiento más personalizado se implementará la modalidad presencial.

EVALUACIÓN

Se evaluará la participación activa en las clases y la presentación de, al menos el 80% de los trabajos prácticos requeridos.

RECURSOS

- Material bibliográfico digitalizado y/o impreso
- Video-clases
- Power Point
- Cartillas de actividades

BIBLIOGRAFÍA

Para todas las unidades del programa: Manuales de Estilo:

Planeta (2007) *Cómo leer el diario. Gramática y estilo. Documentación enciclopédica actualizada. Contexto Social, jurídico y económico* Bs. As.: Planeta.

Diario "La Voz del Interior / cordoba.net (2006) *Manual de principios, valores y estilos* Córdoba: La Voz del Interior. "Elementos para elaborar un manual de estilo, usos y modos" Bs. As.: UBA (s/d).

MODULO 1: La práctica periodística y sus roles

Bibliografía de lectura obligatoria Abello-Banfi, J. y J.F. Fogel -mod. (2003) "La calidad periodística como factor de mercado: La búsqueda de la credibilidad e independencia de las empresas" en *Ética, calidad y empresa periodística* en A.L. Memorias del Seminario organizado por la CAF y por la FNPI Monterrey: CAF/FNPI, 26-43.

Atorresi, Ana (1996) "Amarilla, blanca y nuevo periodismo: Texto, paratexto y contexto en tres estilos de prensa" en *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística.* Bs. As: Pro- Ciencia- CONICET, 189-206*.

Camps / Pazos (2003) "Primera parte: Cómo funciona una redacción" en *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico* Bs. As.: Paidós, 15-39.

Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 1" en *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas* Bs. As.: La Crujía, 61-86.

Druetta / Saur (2003) "Génesis de la prensa gráfica" en *Manual de producción de medios gráficos* Córdoba: COMUNICarte, 16-25.

Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 4" en *ibídem*, 131-149.

Gomis, Lorenzo (1991) "El periodismo interpreta la realidad social" en *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente México: Paidós*, 35-48.

González Borges, María de los Ángeles (2007) "El mensaje periodístico de las agencias de noticias: recursos lingüísticos vs. objetividad" en *mesadenoticias. Revista digital del Dpto. de Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de La Habana* en <http://mesadetrabajo.blogia.com/>.

Restrepo; Javier (2007) "Periodismo...más necesario que el pan" en www.saladeprensa.org.

Ley Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. Plexo normativo Estatuto del Periodista Profesional. Decreto Ley 12.908. Plexo Normativo.

Bibliografía de consulta

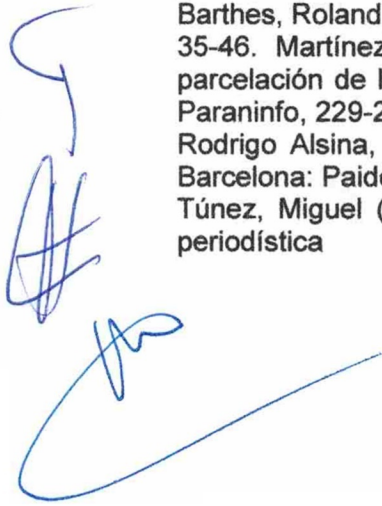
- Borrat, Héctor (2006) "Capítulo 1. Narradores públicos" en Mar de Fontcuberta y H. Borrat Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción Bs. As.: La Crujía.
- Cytrynblum, Alicia (2004) "¿En qué se diferencia?" en Periodismo social. Una nueva disciplina Bs. As.: La Crujía, 83-89.
- El papel del editor en la búsqueda de la calidad periodística. Memorias del Seminario organizado por la CAF y por la FNPI Monterrey: CAF/FNPI, 2006.
- Fernández Hasan Valeria (2007) "Opinión pública y cultura" en Pensar Iberoamérica – Revista de Cultura (<http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones07.htm>).
- Feinmann, José Pablo (2013) Filosofía Política del poder mediático. Editorial Planeta
- Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) "Medios de información" en Manual de periodismo México: Grijalbo, 17-34.
- Martín, Stella y Lila Luchessi (2004) "La profesión del periodista" en Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder Bs. As.: Biblos, 17-62.
- Mendelevich, Pablo (2005) Ética periodística en la argentina y en el mundo Bs.As.: Honrad Adenauer. Miralles, Ana María (2001) Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana Bs. As.: Norma. Ortega, Felix y Humanes, María Luisa (2000) "Papel del periodismo" en Algo más que periodistas. Sociología de una profesión Barcelona: Ariel.
- Portillo Sánchez, Maricela (2007) "Opinión pública y democracia. Dos miradas: El modelo normativo de Habermas y el modelo psicosocial de Noelle-Neumann" en Revista Razón y Palabra, 18, www.razonypalabra.org.mx.
- San Martín, Raquel (2006) "La ética como identidad compartida" en www.saladeprensa.org.
- Wolf, Tom (1976) El nuevo periodismo Barcelona: Anagrama.

MODULO 2: La construcción de la noticia Bibliografía de lectura obligatoria

- Abello-Banfi, Jaime –moderador- (2005) "Los medios y los lenguajes. Del periódico a Internet" en El futuro del periodismo y del desarrollo profesional de los periodistas en A. L. Memorias del Seminario de la CAF y FNPI Cartagena de Indias: Siglo XXI, 31-43.
- Albornoz, Luis A. (2006) "Introducción" en Periodismo digital: los grandes diarios en la red Bs. As.: La Crujía, 17-31.
- Mar de Fontcuberta (2006) "Capítulo 2: El temario periodístico" en Fontcuberta/Borrat, ibídem, 55-86.
- Martini, Silvia (2000) "El estudio de la Noticiabilidad" y "Acontecimiento y noticia" en Periodismo, noticia y Noticiabilidad Bs. As.: Norma (Ficha de cátedra).
- Mendoza Padilla, Miguel et al. (2006) "La Construcción de la Agenda Cultural en los Diarios El Día y Hoy de La Plata (septiembre - diciembre 2004) en Anuario de Investigación de la Secretaría de Investigaciones Científicas y Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social La Plata: UNLP.
- Rey, Germán et al. (2004) "Demandas éticas y sociales: ¿qué le reclama el público a medios y periodistas?" en La búsqueda de la calidad periodística y la transformación del periodismo tradicional. Memorias del Seminario de la CAF y FNPI Monterrey: CAF / FNPI, 11-29.

Bibliografía de consulta

- Barthes, Roland (1983) "La estructura del suceso" en Ensayos críticos Bs. As.: Seix Barral, 35-46. Martínez Albertos, José Luis (1989) "La responsabilidad del periodista en la parcelación de la realidad: el efecto "agenda setting" en El lenguaje periodístico Madrid: Paraninfo, 229-237.
- Rodrigo Alsina, Miguel (1993) "El trabajo periodístico" en La construcción de la noticia Barcelona: Paidós, 123-141.
- Túnez, Miguel (1999) "La selección" en Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística



Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 2" en *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas* Bs. As.: La Crujía, 86-96.

González Reyna, Susana (1999) "Las formas del discurso y los géneros periodísticos" y "Los géneros informativos" en *Géneros periodísticos 1* México: Trillas, 13-58.

Martini, Stella (2006) "Modalidades discursivas de la noticia" en *ibidem* (Ficha de cátedra).

Peralta, Daniel y Marta Urtasun (2004) "La crónica periodística: introducción y caracterización" en *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción* Bs. As.: La Crujía, 13-61.

Serra, Alfredo y Edgardo Ritacco (2004) "La nota" y "La nota color" en *Curso de periodismo escrito. Los secretos de la profesión desde la teoría universitaria* Bs. As.: Atlántida, 45-61 y 100-111.

Bibliografía de consulta

Fernández Parrat, Sonia (2006) "El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación" en *Revistas de Estudios de Comunicación en* www.saladeprensa.org.

Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) "Los géneros periodísticos" en *ibidem*, 61-71.

Peñaranda, Raúl (2000) "Géneros periodísticos. ¿Qué son, para qué sirven?" en www.saladeprensa.org.

Richard, Nelly (1998) "Crónica policial, pornografía y tráfico de códigos" en *Voces y cultura. Revista de comunicación* 13, 1º semestre, 103-113.

Rivas Troitiño, José Manuel (s/d) "Géneros periodísticos en las agencias de prensa" Madrid: Universidad Complutense de Madrid en www.qcm.es/info/emp/numer_05/5-4inve/5-4-5.htm.

Steimberg, Oscar (1997) "La cuestión de los géneros en los estudios llamados de comunicación" en Alicia ENTEL (comp.) *Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo* Bs. As.: Paidós, 313-322.

Tello, Nerio (1998) *Periodismo actual. Guía para la acción*. Bs. As.: Colihue.

MODULO 3: Los géneros del periodismo. Modalidad gráfica multimedia (transmedia).

Núñez Ladevese, Luis (1995) "Géneros periodísticos" en *Introducción al periodismo escrito* Barcelona: Ariel, 29-39.

Santiago de Compostela: Tórculo Ediciones, 85-132. Los géneros del periodismo escrito

Bibliografía de lectura obligatoria

Atorresi, Ana (1996) "Diferencias ideológicas y diseño en la construcción de acontecimientos" en *ibidem*, 141-185.

MODULO 4: La puesta en papel y en soporte virtual

Bibliografía de lectura obligatoria

Albornoz, Luis A. (2006) "Introducción" en *Periodismo digital: los grandes diarios en la red* Bs. As.: La Crujía, 17-31.

Atorresi, Ana (1996) "La crónica periodística" en *ibidem*, 65-140.

Calvo Ernesto / Natalia Aruguete (2020) *Fake news, Trolls, y otros encantos*. Siglo XXI Editores.

Mazzone Daniel (2018) *Máquinas de mentir*. Crujía Futuribles

Luchessi Lila (2010) *Nuevos Escenarios detrás de las noticias*. Núñez Ladevese, Luis (1995) "El título periodístico", *ibidem*, 59-69.

Orione, Julio (2006) "Periodismo en Internet" y "Glosario", *Introducción al periodismo* Bs. As.: La Flor, 95-104 y 137-143.

Peralta, Daniel y Marta Urtasun (2004) "La crónica periodística: introducción y caracterización" en *ibidem*.

Ramonet Ignacio (2011) *La explosión del Periodismo*. Capital Intelectual

Bibliografía de consulta

Zaffaroni / Caamaño / Vegh Weis (2020) *¡Bienvenidos al Lawfare!* La Crujía

Feinmann José Pablo (2013) *Filosofía del Poder Mediático*. Planeta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

SECRETARÍA ACADÉMICA-PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN CÁRCELES

FORTALECIMIENTO EN CONTEXTO DE ENCIERRO (SPU)

PROYECTO: POTENCIAR ECE

Denominación del Curso:

CRÍTICA PERIODÍSTICA

Profesores responsables:

-Mg. Paula Andrea CRUZ

-Lic. Silvia Edith MENDOZA

-Lic. Emiliano Javier PRINZIO TORRES

Coordinación:

-Rita Mabel Rodríguez

Destinatarios/as:

- Estudiantes de Ciencias de la Comunicación alojados en unidades carcelarias del Servicio Penitenciario Federal de Güemes y Cerrillos.

Modalidad:

-Semi-presencial.

Duración:

-120 horas reloj.

Fecha:

-A determinar

FUNDAMENTACIÓN

El curso tiene como finalidad acercar al estudiante de Ciencias de la Comunicación nociones teóricas y prácticas para el ejercicio de la crítica periodística. Estos saberes podrán servir en el futuro, para el desempeño laboral en el ámbito del Periodismo Cultural ya que el manejo de herramientas comunicacionales específicas de este tipo de periodismo, es esencial para el abordaje periodístico de temas culturales de manera creativa y efectiva, ofreciendo una perspectiva única y valiosa para las audiencias y empleadores potenciales.

En ese sentido, se procurará que los cursantes logren identificar las características que la crítica presenta en la actualidad, las modalidades en que se presenta y las funciones

que cumple. Del mismo modo, el reconocimiento de la estructura y las particularidades del lenguaje crítico, harán posible la configuración de una plataforma sólida para el desarrollo de prácticas de escritura de uno de los géneros más importantes del Periodismo Cultural en dos de sus variantes: la crítica de arte y la crítica literaria.

Para Marín y Leñero (2003, p. 41) la crítica periodística cumple tres funciones al mismo tiempo: informar, orientar y educar a los lectores. La palabra "crítica" deriva de la voz griega "kriticós" que significa "capaz de emitir juicios de valor". La crítica es una actividad intelectual que consiste primeramente en separar los elementos de un objeto cultural -una obra literaria, un filme, una pieza teatral, una pintura, etc.- para luego captar su estructura, describir sus componentes, develar sus sentidos y finalmente ofrecer una valoración global de la obra. Dicho proceso se materializa en un texto escrito. En efecto, la crítica es "una posibilidad de escritura" (Giaccaglia, 2006). Consiste en un lenguaje que habla de otro lenguaje -literario, cinematográfico, teatral, pictórico, etc.- y, tal como lo expresa Barthes (1998: p. 66): "desdobra los sentidos, hace flotar un segundo lenguaje por encima del primer lenguaje de la obra". En ese nuevo texto afloran las lecturas de quien la produce, sus experiencias, sus modos de concebir la realidad, sus ansias de imponer en los otros su posicionamiento. Escribir bien, buscar un lenguaje cuidado serán entonces las bases argumentativas de la crítica pues ésta "basa su razón de ser en la forma, en la estética, en la búsqueda de expresión: si hay que convencer, mejor convencer bien" (Giaccaglia, 2006: p. 17).

En función de estas consideraciones, el curso se constituirá en un espacio para el ejercicio de la crítica lo que implica habilitar instancias para el desarrollo de miradas minuciosas y atentas de objetos culturales variados, acercamientos que superen a la lectura "literal" o espontánea. Esto supone realizar una lectura "indicial", como la llama Jitrik (1992), exploradora de aquellas señales e indicios que requieren ser examinados para arribar a una lectura "crítica", aquella que encauza la forma literal e indicial hacia una práctica reflexiva y cuestionadora de lo observado. Sería ésta, en términos de Nitrik la lectura "deseable", a la que todos debemos aspirar para hacer frente a los discursos hegemónicos.

OBJETIVOS

- Reflexionar acerca de la crítica periodística y la dinámica del campo artístico en el contexto post-pandémico.
- Introducirse en el conocimiento de los principales aspectos teóricos y prácticos vinculados al arte y a la literatura como base para el ejercicio del periodismo cultural.
- Producir adecuadamente textos críticos de difusión mediática del arte y la literatura desde una perspectiva flexible con posibilidades de adaptación a diferentes plataformas y públicos en el ámbito laboral.

CONTENIDOS

EJE 1: LA CULTURA EN LA ACTUALIDAD

Aproximaciones al concepto de "cultura". La cultura en tiempos de pandemia. La sociología de la cultura de Bourdieu. La lógica de los campos: habitus y capital. De la cultura a la cibercultura. Consumos culturales en la sociedad del ocio intersticial.



BIBLIOGRAFÍA:

- Auyero, J. y Benzecry, C. (2002) "Cultura" en Altamirano, C. (Comp.) *Términos críticos de sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- González, J. (2008). "Pensar la cultura (en tiempo de vacas muy flacas)" en *Entre cultura (s) y cibercultur@ (s). Incursiones y otros derroteros no lineales*. La Plata: EDULP, pp. 129-138
- Martín, P. (2018) *Apuntes para pensar el periodismo cultural: los usos históricos del concepto de "cultura"*. Ficha de cátedra. Universidad Nacional de Salta. Inédito.
- AAVV (2020). *Sopa de Wuhan*, edición digital, ASPO. (Selección de textos)
- Svampa, M; Cragolini, M; López, M. et al (2020) *La fiebre. Pensamiento Contemporáneo en tiempos de pandemia*. Edición digital. ASPO. (Selección de textos)
- Bourdieu, P. (1990) "Algunas propiedades de los campos" en *Sociología y cultura*. México: Grijalbo-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Bourdieu, P. y Wacquant, L. (2005) "El propósito de la sociología reflexiva". Entrevista Número 3 en *Una invitación a la sociología reflexiva*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, pp.147-173.
- Lévy, P. (2007) *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Anthropos Editorial-México: Universidad Autónoma Metropolitana. Capítulos V y VI, pp.70-94.
- Igarza, R. (2009) *Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural*. Buenos Aires: La Crujía. Capítulos 2 y 5, pp.33-66, 161-189.
- Fernández Pérez, J. (2019) "Poesía 2.0: un acercamiento político, estético y sociológico" en *Pensamiento al margen*. Revista digital. Nº especial 55. Congreso de Filosofía Joven, pp.214-232.
- Regil Vargas, L. (2006) "Museos Virtuales: entornos para el arte y la interactividad" en *Revista Digital Universitaria. Volumen 7, Número 9*. México: UNAM, pp. 2-10.

EJE 2: LA CRÍTICA Y EL PERIODISMO

El periodismo cultural: concepto, ámbitos de materialización, evolución histórica, funciones y fuentes, géneros, perspectivas para el futuro. La crítica periodística: tipos, características, función del crítico, estructura y elementos, estilo, técnicas de redacción
Arte: problemas en la definición, elementos. La crítica de arte como género periodístico. El discurso literario: rasgos que lo definen. La crítica literaria en la prensa cultural. Procedimientos previos a la escritura: las guías de análisis de obras pictóricas y literarias. El periodismo narrativo. La crónica, el perfil y la entrevista cultural en el Periodismo Narrativo.

BIBLIOGRAFÍA:

- Cruz, P. (2014) *Introducción al Periodismo Cultural*. Documento de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.
- Oliveras, E. (2007) "Los conceptos principales" en: *Estética. La cuestión del arte*. Buenos Aires: Emecé, pp.63-70.
- Cruz, P. (2014) *Apuntes sobre el discurso literario*. Documento de trabajo para uso interno de la cátedra "Prácticas Críticas". Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Salta.
- Solano Rivera, S. y Ramírez Caro, J. (2006) *Análisis e interpretación de textos literarios*. Capítulos 2 y 3. Costa Rica: Heredia, pp. 69-126.
- Cruz, P. (2014) *La crítica literaria y de arte en el ámbito periodístico*. Documento de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.
- Cruz, P (2017) *Guías de análisis de textos literarios, obras pictóricas y esculturas. Guías de observación de museos (tradicionales y virtuales)*.
- AAVV (2020) "Papeles de la pandemia". Cagua, Venezuela: Letralia. Recuperado de: <https://letralia.com/wp-content/uploads/editorial/24.pdf>

- Duplat, A. (2006) "Periodismo narrativo. Otra forma de explicar el mundo" en *Revista Patagónica de Periodismo y Comunicación* Nro. 10, octubre / diciembre de 2006, pp.1-11.
- Guerriero, L. (S/d) "¿Qué es el periodismo literario?" en *Revista Anfibia*. Recuperado de: <http://revistaanfibia.com/cronica/que-es-el-periodismo-literario/>
- Jaramillo Agudelo, D. (2012) "Collage sobre la crónica latinoamericana del siglo veintiuno" en *Antología de la crónica latinoamericana actual*. Madrid: Alfaguara, pp.11-47.
- Cruz, P. (2019) *La crónica cultural en el periodismo narrativo: caracterización y pautas para la producción escrita*. Documento de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.
- Guerriero, L. (coord.) (2009) *Frutos extraños, crónicas reunidas 2001- 2008*. Madrid: Alfaguara.
- Capote, T. (2001) *Retratos*. Barcelona: Anagrama.
- Talese, G. (2007) "Sinatra está resfriado" en *Revista Gatopardo*, México. Recuperado de: <http://www.letraslibres.com/mexico-espana/sinatra-esta-resfriado?page=full>

METODOLOGÍA

Se adoptará una metodología de trabajo que aprovechará la disponibilidad de herramientas tecnológicas para la interacción virtual con el estudiantado y el apoyo del SIED (Sistema Institucional de Educación a Distancia) dependiente de Secretaría Académica de la Universidad. En ese sentido, se implementarán las siguientes estrategias didácticas:

- Clases sincrónicas a través de plataformas institucionales (Meet o Zoom)
- Desarrollo de guías didácticas para clases virtuales
- Grabación de las clases teóricas.
- Diseño de ejercicios prácticos.
- Elaboración de materiales de apoyo a la enseñanza: podcast, videos, fichas de cátedra, etc.
- Habilitación de espacios virtuales de consulta.
- Producción de instrumentos de evaluación online.

Para los contenidos que requieran de un acompañamiento más personalizado se implementará la modalidad presencial.

EVALUACIÓN

Se evaluará la participación activa en las clases y la presentación de, al menos el 80% de los trabajos prácticos requeridos.

RECURSOS

- Material bibliográfico digitalizado y/o impreso
- Video-clases
- Power Point
- Cartillas de actividades

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- BARTHES, R. (1998) *El placer del texto y lección inaugural*. México: Siglo XXI.
- GIACCAGLIA, R. (2006) *Crítica creación*. Córdoba: Ediciones del Boulevard.
- JITRIK, N. (1992) *Comunicación, discurso, semiótica*. Rosario: UNR Ed.
- MARÍN, C. y LEÑERO, V. (2003) *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.

