



"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

Universidad Nacional de Salta
Rectorado

SALTA, 26 DIC 2023

Expte. N° 24.732/23

VISTO las presentes actuaciones y la presentación efectuada a fs. 13 por la Esp. María Cristina GIJÓN, Subsecretaria de Posgrado y Asuntos Académicos de esta Universidad; y

CONSIDERANDO:

QUE por la misma, y atento a la nota del Lic. Miguel Esteban ROSALES AROZARENA, Coordinador del Programa de Educación en Cárceles, solicita autorización para el dictado de los cursos: "COMUNICACIÓN GRÁFICA" y "COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA" del Ciclo de Capacitación Introducción a la Comunicación, a cargo de los profesionales que en cada caso se mencionan, presentados en el marco del Programa de Educación en Cárceles, aprobado mediante Resolución R-N° 0863-2023.

QUE los cursos se llevaron a cabo durante los meses de agosto y noviembre de 2023 respectivamente, con una duración de ciento veinte (120) horas reloj cada uno.

QUE dicha propuesta estuvo destinada a estudiantes de Ciencias de la Comunicación alojados en unidades carcelarias del Servicio Penitenciario Federal de Güemes y Cerrillos, con las características que se detallan en cada uno de los programas presentados.

Por ello, y en uso de las atribuciones que le son propias,

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Tener por autorizado el dictado de los cursos que a continuación se detallan, pertenecientes al Ciclo de Capacitación Introducción a la Comunicación presentados en el marco del Programa de Educación en Cárceles, aprobado mediante Resolución R-N° 0863-2023, destinados a estudiantes de Ciencias de la Comunicación alojados en unidades carcelarias del Servicio Penitenciario Federal de Güemes y Cerrillos, cuyas propuestas obran como ANEXO I y II de la presente resolución:

- I. "COMUNICACIÓN GRÁFICA", a cargo del Lic. Miguel Esteban ROSALES AROZARENA, del Lic. José María MARTÍNEZ VERONELLI y del Tec. Leonardo Franco VILLEGAS COSTA, realizado los días 17-18, 22 y 23 de agosto de 2023 con una duración de 120 horas reloj, bajo la modalidad semipresencial.
- II. "COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA", a cargo del Lic. Miguel Esteban ROSALES AROZARENA y del Lic. Daniel DÍAZ, realizado los días 14-15, 21-22 de noviembre de 2023 y 6 de diciembre de 2023, con una duración de 120 horas reloj, bajo la modalidad semipresencial.

ARTÍCULO 2º.- Publíquese en el Boletín Oficial de esta Universidad y notifíquese a los interesados. Cumplido, siga a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.

U.N.Sa.

Esp. HÉCTOR ALFREDO FLORES
SECRETARIO ADMINISTRATIVO
a/c SECRETARÍA GENERAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

Ing. DANIEL HOYOS
RECTOR
Universidad Nacional de Salta

RESOLUCION R-N° 2436-2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

SECRETARÍA ACADÉMICA

PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN CÁRCELES (Res. R. 0863/23)

CICLO DE CAPACITACIÓN: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

Denominación del Curso:

COMUNICACIÓN GRÁFICA

Profesores responsables:

-Lic. Miguel Esteban ROSALES AROZARENA

-Lic. José María MARTÍNEZ VERONELLI

-Tec. Leonardo Franco VILLEGAS COSTA

Destinatarios/as:

- Estudiantes de Ciencias de la Comunicación alojados en unidades carcelarias del Servicio Penitenciario Federal de Güemes y Cerrillos.

Modalidad:

-Semi-presencial.

Duración:

-120 horas reloj.

Fecha

-17; 18; 22 y 23 de agosto 2023

FUNDAMENTACIÓN

Acercar y orientar al estudiantado en la comprensión y producción del lenguaje periodístico, teniendo en cuenta las gramáticas y condicionamientos de producción del discurso mediático / informativo.

Por su parte, hacer comprensible las lógicas y funcionamientos de las agendas mediáticas y su influencia en la "construcción de sentido" en la opinión pública. El ejercicio del poder mediático como difusores de la cultura hegemónica y el discurso único de los grandes medios de comunicación.

Concientizar la labor periodística de los trabajadores de prensa como un oficio en relación de dependencia como parte (engranaje) de la empresa periodística. La precarización laboral del trabajador de prensa, y la falta de perspectiva de futuro de estabilización como parte permanente del staff empresarial – mediático. Visibilizando *las tensiones propias del ejercicio de la profesión y la patronal, cuando entra en contradicción con la línea editorial de los grandes medios de difusión que entiende la*

información, no como un derecho humano de acceso, sino como una mercancía transaccional.

OBJETIVOS

Iniciar a los estudiantes en la práctica de la lectura de textualidades que circulan en los diversos medios gráficos y pertenecientes a los diferentes géneros periodísticos canónicos.

Favorecer la producción escrita de tres de los principales géneros periodísticos: noticia, crónica y nota.

Promover la construcción de estrategias para la producción de textos según los manuales de estilo vigentes en el periodismo escrito.

Aportar algunas herramientas teóricas provenientes de teorías vigentes sobre medios en general y sobre el periodismo en particular, como así también de aquellas propuestas por otras disciplinas (análisis del discurso y del texto, narratología y pragmática, principalmente) orientadas a facilitar un primer contacto productivo y crítico con la prensa gráfica en su conjunto.

Favorecer la construcción de un pensamiento analítico y crítico, capaz de reconocer y describir los procesos de producción de sentido en diferentes tipos de textos, en particular, en los producidos dentro del campo del periodismo escrito.

Coadyuvar a la formación de profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

CONTENIDOS

MODULO 1

La práctica periodística y sus roles: Breve historia de la evolución de la prensa gráfica en la Argentina. El periodismo y su función Social. Estado, poder y medios. El periódico. Objetivo de la información y sus modalidades: Gráfica, Radial, Televisiva, y Multiplataforma.

MODULO 2

La construcción de la noticia: Hechos, acontecimientos y noticias. Pesquisa: Las cinco W; los prototipos textuales. Definiciones. Las secciones. Los temarios. Noticiabilidad: Portereros y rutinas periodísticas. Analizando las agendas. ¿Lectores, consumidores o productores de noticias? Interacciones: De la carta de lector a internet: usuarios prosumidores.

Medios, multimedios, periódicos, agencias. Un panorama. Los estilos: prensa amarilla, prensa blanca y nuevo periodismo. Diarios en papel y en Internet: Un debate abierto.

MODULO 3

Los géneros del periodismo escrito: Introducción al problema de los géneros. Géneros informativos, interpretativos, de opinión. Información y entretenimiento. Las Fuentes de la información: Tipos, funciones y modalidad discursiva. La noticia: su estructura (pirámide invertida). La crónica: Texto, historia y discurso.

MODULO 4

La explosión del periodismo tradicional en la Globalización. Problemática de la Posverdad, Lawfare, Fake New en el contexto actual del ecosistema de medios. El rol de las redes sociales en el periodismo de plataformas.

La problemática de la propiedad económica de los medios. La prensa Monopólica y Oligopólica. Ley Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. Reflexiones acerca de la ética, la calidad periodística, el derecho a la información pública y la libertad de expresión en la prensa. Estatuto del Periodista Profesional. Decreto Ley 12.908.

METODOLOGÍA

Se adoptará una metodología de trabajo que aprovechará la disponibilidad de herramientas tecnológicas para la interacción virtual con el estudiantado y el apoyo del SIED (Sistema Institucional de Educación a Distancia) dependiente de Secretaría Académica de la Universidad. En ese sentido, se implementarán las siguientes estrategias didácticas:

- Clases sincrónicas a través de plataformas institucionales (Meet o Zoom)
- Desarrollo de guías didácticas para clases virtuales
- Grabación de las clases teóricas.
- Diseño de ejercicios prácticos.
- Elaboración de materiales de apoyo a la enseñanza: podcast, videos, fichas de cátedra, etc.
- Habilitación de espacios virtuales de consulta.
- Producción de instrumentos de evaluación online.

Para los contenidos que requieran de un acompañamiento más personalizado se implementará la modalidad presencial.

EVALUACIÓN

Se evaluará la participación activa en las clases y la presentación de, al menos el 80% de los trabajos prácticos requeridos. Teniendo en cuenta que con el curso se espera aportar herramientas para fortalecer las trayectorias educativas del primer año de la carrera de Ciencias de la Comunicación, la convalidación del Curso estará supeditada a la aprobación de la materia: TEORÍA Y PRÁCTICA DE PRENSA ESCRITA

RECURSOS

- Material bibliográfico digitalizado y/o impreso
- Video-clases
- Power Point
- Cartillas de actividades

BIBLIOGRAFÍA

Para todas las unidades del programa: Manuales de Estilo: Planeta (2007) Cómo leer el diario. Gramática y estilo. Documentación enciclopédica actualizada. Contexto Social, jurídico y económico Bs. As.: Planeta.
Diario "La Voz del Interior / cordoba.net (2006) Manual de principios, valores y estilos Córdoba: La Voz del Interior. "Elementos para elaborar un manual de estilo, usos y modos" Bs. As.: UBA (s/d).

MODULO 1: La práctica periodística y sus roles

Bibliografía de lectura obligatoria Abello-Banfi, J. y J.F. Fogel -mod.(2003) "La calidad periodística como factor de mercado: La búsqueda de la credibilidad e independencia de las empresas" en Ética, calidad y empresa periodística en A.L. Memorias del Seminario organizado por la CAF y por la FNPI Monterrey: CAF/FNPI, 26-43.

Atorresi, Ana (1996) "Amarilla, blanca y nuevo periodismo: Texto, paratexto y contexto en tres estilos de prensa" en Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística. Bs. As: Pro- Ciencia- CONICET, 189-206*.

Camps / Pazos (2003) "Primera parte: Cómo funciona una redacción" en Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico Bs. As.: Paidós, 15-39.

Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 1" en *Cómo se construyen las noticias Los secretos de las técnicas periodísticas* Bs. As.: La Crujía, 61-86.
Druetta / Saur (2003) "Génesis de la prensa gráfica" en *Manual de producción de medios gráficos* Córdoba: COMUNICarte, 16-25.
Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 4" en *ibidem*, 131-149.
Gomis, Lorenzo (1991) "El periodismo interpreta la realidad social" en *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente México*: Paidós, 35-48.
González Borges, María de los Ángeles (2007) "El mensaje periodístico de las agencias de noticias: recursos lingüísticos vs. objetividad" en *mesadenoticias*. Revista digital del Dpto. de Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de La Habana en <http://mesadetrabajo.blogia.com/>.
Restrepo; Javier (2007) "Periodismo...más necesario que el pan" en www.saladeprensa.org.
Ley Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. Plexo normativo Estatuto del Periodista Profesional. Decreto Ley 12.908. Plexo Normativo.

Bibliografía de consulta

Borrat, Héctor (2006) "Capítulo 1. Narradores públicos" en *Mar de Fontcuberta y H. Borrat Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción* Bs. As.: La Crujía.
Cytrynblum, Alicia (2004) "¿En qué se diferencia?" en *Periodismo social. Una nueva disciplina* Bs. As.: La Crujía, 83-89.
El papel del editor en la búsqueda de la calidad periodística. Memorias del Seminario organizado por la CAF y por la FNPI Monterrey: CAF/FNPI, 2006.
Fernández Hasan Valeria (2007) "Opinión pública y cultura" en *Pensar Iberoamérica – Revista de Cultura* (<http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones07.htm>).
Feinmann, José Pablo (2013) *Filosofía Política del poder mediático*. Editorial Planeta
Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) "Medios de información" en *Manual de periodismo México*: Grijalbo, 17-34.
Martín, Stella y Lila Luchessi (2004) "La profesión del periodista" en *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder* Bs. As.: Biblos, 17-62.
Mendelevich, Pablo (2005) *Ética periodística en la argentina y en el mundo* Bs.As.: HonradAdenauer.
Miralles, Ana María (2001) *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana* Bs. As.: Norma.
Ortega, Felix y Humanes, María Luisa (2000) "Papel del periodismo" en *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión* Barcelona: Ariel.
Portillo Sánchez, Maricela (2007) "Opinión pública y democracia. Dos miradas: El modelo normativo de Habermas y el modelo psicosocial de Noelle-Neumann" en *Revista Razón y Palabra*, 18, www.razonypalabra.org.mx.
San Martín, Raquel (2006) "La ética como identidad compartida" en www.saladeprensa.org.
Wolf, Tom (1976) *El nuevo periodismo* Barcelona: Anagrama.

MODULO 2: La construcción de la noticia Bibliografía de lectura obligatoria

Abello-Banfi, Jaime –moderador- (2005) "Los medios y los lenguajes. Del periódico a Internet" en *El futuro del periodismo y del desarrollo profesional de los periodistas en A. L. Memorias del Seminario de la CAF y FNPI Cartagena de Indias: Siglo XXI*, 31-43.
Albornoz, Luis A. (2006) "Introducción" en *Periodismo digital: los grandes diarios en la red* Bs. As.: La Crujía, 17-31.
Mar de Fontcuberta (2006) "Capítulo 2: El temario periodístico" en *Fontcuberta/Borrat*, *ibidem*, 55-86.
Martini, Silvia (2000) "El estudio de la Noticiabilidad" y "Acontecimiento y noticia" en *Periodismo, noticia y Noticiabilidad* Bs. As.: Norma (Ficha de cátedra).
Mendoza Padilla, Miguel et al. (2006) "La Construcción de la Agenda Cultural en los Diarios El Día y Hoy de La Plata (septiembre - diciembre 2004) en *Anuario de Investigación de la Secretaría de Investigaciones Científicas y Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social La Plata*: UNLP.
Rey, Germán et al. (2004) "Demandas éticas y sociales: ¿qué le reclama el público a medios y periodistas?" en *La búsqueda de la calidad periodística y la transformación del periodismo tradicional. Memorias del Seminario de la CAF y FNPI Monterrey: CAF / FNPI*, 11-29.

Bibliografía de consulta

Barthes, Roland (1983) "La estructura del suceso" en Ensayos críticos Bs. As.: Seix Barral, 35-46. Martínez Albertos, José Luis (1989) "La responsabilidad del periodista en la parcelación de la realidad: el efecto "agenda setting" en El lenguaje periodístico Madrid: Paraninfo, 229-237.

Rodrigo Alsina, Miguel (1993) "El trabajo periodístico" en La construcción de la noticia Barcelona: Paidós, 123-141.

Túnez, Miguel (1999) "La selección" en Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística

Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 2" en Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas Bs. As.: La Crujía, 86-96.

González Reyna, Susana (1999) "Las formas del discurso y los géneros periodísticos" y "Los géneros informativos" en Géneros periodísticos 1 México: Trillas, 13-58.

Martini, Stella (2006) "Modalidades discursivas de la noticia" en ibidem (Ficha de cátedra).

Peralta, Daniel y Marta Urtasun (2004) "La crónica periodística: introducción y caracterización" en La crónica periodística. Lectura crítica y redacción Bs. As.: La Crujía, 13-61.

Serra, Alfredo y Edgardo Ritacco (2004) "La nota" y "La nota color" en Curso de periodismo escrito. Los secretos de la profesión desde la teoría universitaria Bs. As.: Atlántida, 45-61 y 100-111.

Bibliografía de consulta

Fernández Parrat, Sonia (2006) "El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación" en Revistas de Estudios de Comunicación en www.saladeprensa.org.

Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) "Los géneros periodísticos" en ibidem, 61-71.

Peñaranda, Raúl (2000) "Géneros periodísticos. ¿Qué son, para qué sirven?" en www.saladeprensa.org.

Richard, Nelly (1998) "Crónica policial, pornografía y tráfico de códigos" en Voces y cultura. Revista de comunicación 13, 1º semestre, 103-113.

Rivas Troitíño, José Manuel (s/d) "Géneros periodísticos en las agencias de prensa" Madrid: Universidad Complutense de Madrid en www.qcm.es/info/emp/numer_05/5-4inve/5-4-5.htm.

Steimberg, Oscar (1997) "La cuestión de los géneros en los estudios llamados de comunicación" en Alicia ENTEL (comp.) Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo Bs. As.: Paidós, 313-322.

Tello, Nerio (1998) Periodismo actual. Guía para la acción. Bs. As.: Colihue.

MODULO 3: Los géneros del periodismo. Modalidad gráfica multimedia (transmedia).

Núñez Ladevese, Luis (1995) "Géneros periodísticos" en Introducción al periodismo escrito Barcelona: Ariel, 29-39.

Santiago de Compostela: Tórculo Ediciones, 85-132. Los géneros del periodismo escrito Bibliografía de lectura obligatoria

Atorresi, Ana (1996) "Diferencias ideológicas y diseño en la construcción de acontecimientos" en ibidem, 141-185.

MODULO 4: La puesta en papel y en soporte virtual

Bibliografía de lectura obligatoria

Albornoz, Luis A. (2006) "Introducción" en Periodismo digital: los grandes diarios en la red Bs. As.: La Crujía, 17-31.

Atorresi, Ana (1996) "La crónica periodística" en ibidem, 65-140.

Calvo Ernesto / Natalia Aruguete (2020) Fake news, Trolls, y otros encantos. Siglo XXI Editores.

Mazzone Daniel (2018) Máquinas de mentir. Crujía Futuribles

Luchessi Lila (2010) Nuevos Escenarios detrás de las noticias. Núñez Ladevese, Luis (1995) "El título periodístico", ibidem, 59-69.

Orione, Julio (2006) "Periodismo en Internet" y "Glosario", Introducción al periodismo Bs. As.: La Flor, 95-104 y 137-143.

Peralta, Daniel y Marta Urtasun (2004) "La crónica periodística: introducción y caracterización" en ibídem.
Ramonet Ignacio (2011) La explosión del Periodismo. Capital Intelectual
Bibliografía de consulta
Zaffaroni / Caamaño / Vegh Weis (2020) ¡Bienvenidos al Lawfare! La Crujía
Feinmann José Pablo (2013) Filosofía del Poder Mediático. Planeta

Firma de los docentes



Lic. Rosales Miguel



Lic. José María Martínez Veronelli

Tec. Leonardo VILLEGAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

SECRETARÍA ACADÉMICA

PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN CÁRCELES (Res. R. 0863/23)

CICLO DE CAPACITACIÓN: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

Denominación del Curso:

COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

Profesores responsables:

-Lic. Miguel Esteban ROSALES AROZARENA

-Daniel DÍAZ

Destinatarios/as:

- Estudiantes de Ciencias de la Comunicación alojados en unidades carcelarias del Servicio Penitenciario Federal de Güemes y Cerrillos.

Modalidad:

-Semi-presencial.

Duración:

-120 horas reloj.

Fechas de dictado de cursos.

14; 15; 21;22 de noviembre. 2023

06 de diciembre. 2023

FUNDAMENTACIÓN

En el ecosistema de los medios del presente, la radio ha dejado de tener el lugar central como productor cultural, anudador de la experiencia cotidiana. No obstante, la apuesta por sostener la asignatura radio en la carrera de Comunicación debe considerar la presencia social del medio radiofónico en nuestras sociedades. En términos cuantitativos los datos estiman que el 86% de la población en nuestro país escucha diariamente radio y según otro estudio se estima que el tiempo que los oyentes están expuestos a los mensajes radiofónicos es entre 5 y 8 horas diarias en el caso de los usuarios de las radios online una modalidad de escucha que crece significativamente. Este dato se enmarca en un contexto de transformaciones en las formas de uso de la radio que implican el crecimiento y multiplicación en los usos de las tecnologías de netcasting por sobre las tecnologías de broadcasting que han conducido a la renovación y reinención de la radio como medio tanto en las modalidades de uso como en los contenidos.

En este contexto de convergencia tecnológica donde lidera el binomio Smartphone + internet como tecnología de comunicación y las plataformas digitales como medios de distribución, puede advertirse que las prácticas y las narrativas que tienen lugar en esos dispositivos responden a modalidades comunicacionales y necesidades simbólicas con presencia social previa a las tecnologías digitales. Podemos especular que entre los usos que orientan la disposición de los diversos públicos con las tecnologías de la comunicación predominan la conversación, la narración, la música, el afecto, la organización política, el espectáculo. Todas estas prácticas sociales fueron comprendidas por los hacedores de la radio e incorporadas con notable éxito a su propuesta comunicacional.

Pero lo que afirma la relevancia del abordaje de la radio en una carrera universitaria de comunicación es la apropiación de la comunicación radiofónica o sonora por parte de diversos actores políticos sociales y culturales (indígenas, sindicatos, trabajadores, etc) como herramienta para encarar sus luchas. Pensar el derecho a la comunicación también requiere pensar quien es el sujeto de ese derecho.

La asignatura procurará problematizar estos aspectos y brindar herramientas prácticas para la producción y realización de materiales sonoros que se ajusten a las modalidades emergentes.

OBJETIVOS GENERALES

- * Reconocer las características generales de la radio y su lugar social y cultural en el contexto actual.
- * Articular los saberes teóricos y técnicos que atraviesan las prácticas radiofónicas en tanto práctica social y cultural.
- * Conocer el proceso histórico de usos y apropiaciones sociales de la radio desde el surgimiento del medio hasta nuestros días.
- * Problematizar la complejidad de la comunicación radiofónica en sus dimensiones tecnológicas, culturales, políticas, institucionales y económicas. * Reflexionar acerca del posicionamiento del comunicador radiofónico como productor cultural reconociendo las condiciones de producción las gramáticas y modalidades de recepción del medio.
- * Identificar los procesos de apropiación de las TICs por parte de la radio promoviendo un pensamiento crítico y posicionando a la radio en un rol social. * Comprender y valorar el medio radiofónico en el ámbito del ejercicio de la comunicación social.

CONTENIDOS

UNIDAD Nº 1: CARACTERIZACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA RADIO

Objetivo:

- Reconocer la presencia y el rol del medio radiofónico en la sociedad contemporánea.
- Reflexionar en torno a las múltiples prácticas que atraviesan los saberes en torno a lo radiofónico.

Contenidos:

- Pensar la radio, hacer radio, escuchar radio.
- Hacia una definición de la radio y lo radiofónico.
- Mediación cultural: La oralidad radiofónica como modalidad expresivo-simbólica de lo popular. El lugar sociocultural de la radio en el contexto local, regional e internacional globalizado. El comunicador como productor cultural. - Mediación tecnológica: ventajas, recursos y limitaciones de la radio para la transmisión de información. El proceso de percepción sonora. Los ruidos en la comunicación radiofónica.
- Mediación institucional: concepto y modelos actuales de gestión de radios.

AMFM.

- Radios comerciales, radios comunitarias, radios estatales.
- La radio y su desafío en la convergencia multimedia.

UNIDAD Nº 2: LA EXPRESIVIDAD DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Objetivos:

- Reconocer la especificidad del lenguaje radiofónico y valorar su expresividad. - Aplicar los elementos del código radiofónico en la construcción de textos radiofónicos y escenarios sonoros.

Contenidos:

- El lenguaje radiofónico, definición. El mensaje sonoro de la radio. - Los elementos del lenguaje radiofónico. La voz: valores fónicos y expresivos. La música, sus funciones en la radio. Los efectos sonoros, definición y funciones. El silencio, definición y funciones.
- La palabra frente a la escritura. El arte de hablar a todos y todas. Vocalización y articulación. Escribir y hablar para el oído.
- Aspectos redaccionales de los textos para la oralidad: claridad, sencillez, brevedad, precisión, estructura gramatical, redundancia, comprensibilidad, audibilidad.
- Los planos sonoros. La construcción del espacio.
- Código radiofónico. Montaje radiofónico. Ejes de simultaneidad y sucesión. Montaje músico-verbal: concepto de raccord. Técnicas del montaje. Movimiento y dirección en el espacio radiofónico. El tiempo y la narración en radio. - La expresividad Radiofónica.

UNIDAD Nº 3: LA RADIODIFUSIÓN EN SALTA, ARGENTINA Y EL MUNDO: DE UN INVENTO TECNOLÓGICO A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

Objetivos:

- Reconocer el lugar social y cultural de la radio en el contexto local y regional desde la aparición de la radio y su evolución hasta nuestros días. - Reflexionar sobre la conformación del sistema actual de radiodifusión a partir de los conflictos y tensiones entre el poder económico, el político y los medios.

Contenidos:

- Origen y experiencias de radio en el mundo.
- Los primeros pasos de la radio en el país y la región (1920-1933). - Las primeras disputas en las políticas de comunicación: Modelo Europeo vs. Modelo Norteamericano.
- La época de Oro de la Radio en Argentina (1933-1938).
- El origen y desarrollo de la radio en Salta.
- La radio como instrumento del Estado Argentino (1938-1950). - La radio durante la Dictadura Militar del '70: Ley 22.285.
- La radio y la democracia. Desarrollo del sistema y surgimiento de las FM. - La desregulación del sistema de radiodifusión y concentración de medios (1990-2000).

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades

- La radio en el contexto de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009-2014).

UNIDAD 4: PROGRAMACIÓN Y PROGRAMAS RADIOFÓNICOS

Objetivo:

- Reconocer la dimensión institucional y estructural que interviene en la producción y recepción de los discursos radiofónicos.

Contenidos:

- La radio por dentro: Recursos humanos equipamiento técnico. - La diversidad de la programación. Modelos de programación radiofónica.

Elementos y análisis de la programación radial.

- Conocimiento del público. Necesidades, expectativas, hábitos de la audiencia.

Oyente empírico y Oyente modelo.

METODOLOGÍA

Se adoptará una metodología de trabajo que aprovechará la disponibilidad de herramientas tecnológicas para la interacción virtual con el estudiantado y el apoyo del SIED (Sistema Institucional de Educación a Distancia) dependiente de Secretaría Académica de la Universidad. En ese sentido, se implementarán las siguientes estrategias didácticas:

- Clases sincrónicas a través de plataformas institucionales (Meet o Zoom)
- Desarrollo de guías didácticas para clases virtuales
- Grabación de las clases teóricas.
- Diseño de ejercicios prácticos.
- Elaboración de materiales de apoyo a la enseñanza: podcast, videos, fichas de cátedra, etc.
- Habilitación de espacios virtuales de consulta.
- Producción de instrumentos de evaluación online.

Para los contenidos que requieran de un acompañamiento más personalizado se implementará la modalidad presencial.

EVALUACIÓN

Se evaluará la participación activa en las clases y la presentación de, al menos el 80% de los trabajos prácticos requeridos. Teniendo en cuenta que con el curso se espera aportar herramientas para fortalecer las trayectorias educativas del primer año de la carrera de Ciencias de la Comunicación, la convalidación del Curso estará supeditada a la aprobación de la materia: TEORÍA Y PRÁCTICA DE RADIO I

RECURSOS

- Material bibliográfico digitalizado y/o impreso
- Video-clases
- Power Point
- Cartillas de actividades

BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1

- Textos de cátedra

- Venier, E. (2018). "Los saberes radiofónicos". En Hays, R. Y Bosetti, O. Pensar las radios: reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores. UNDAV, Buenos Aires.

- Campos Alvo, R. (2015). La radio como practica socio-cultural. Actas del Encuentro de La Radio del Nuevo Siglo. UNT.

- Bosetti, O. (2012). Oralidad y lenguaje radiofónico.

- MATA, María Cristina. Saber sobre la Radio. Revista Signo y Pensamiento N° 33. Universidad Javeriana. 1998.

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades

UNIDAD 2

Textos de cátedra

- Balsebre, A. (1994). "El lenguaje radiofónico". Ed. Cátedra. Madrid (Cap. 1) -
- Camacho Camacho, L. (1999). La imagen radiofónica. McGraw Hill. México. (Cap. 2 y 3)

UNIDAD 3

- López Vigil, José Ignacio, "Manual Urgente para radialistas apasionados y apasionadas".
- Venier, E. (2017) "Sonidos en el aire de Salta. Exploración sobre el proceso de surgimiento y consolidación de la radiofonía en la ciudad de Salta". En Haye, R. Y
- Bosetti, O. Encrucijadas del nuevo milenio: radio, comunicación y nuevas tecnologías. UNDAV. Buenos Aires.
- Espada, A. (2017). Historia de la radio: de la tecnología al medio, el descubrimiento. <https://agustinespada.wordpress.com/2018/03/17/historia-de-la-radio-de-la-tecnologia-al-medio-el-descubrimiento-primera-entrega/>

UNIDAD 4

- Murelaga Ibarra, J. La audiencia de la radio. De los oyentes a los usuarios - CEBRIANHERREROS, Mariano (1999) "Programación Informativa radiofónica". RES. H Nº 0106/21 Editorial Síntesis. Madrid.
- Proyecto MEDIA-RADIO. Ministerio de Educación y Ciencia de España. C.N.I.C.E. Madrid, España, 2005.

Docentes



Lic. Miguel ROSALES



Daniel DÍAZ

