



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE
INGENIERIA

Avda. Bolivia 5.150 - 4.400 SALTA
T.E. (0387) 4255420 - FAX (54-0387) 4255351
REPUBLICA ARGENTINA
e-mail: unsaing@unsa.edu.ar

*"2024 - 30 años de la consagración de
autonomía universitaria y 75 años de la
gratuidad de la Universidad"*

Salta, 20 MAR 2024

RESOLUCIÓN 117.24

Expediente Nº 14101/21

VISTO la Nota Nº 035/24 mediante la cual la Lic. María José ALVARADO solicita el nuevo dictado del Seminario Electivo denominado "Estrategias de Negociación", a cargo de la Lic. Susana URDINEZ, que se llevará a cabo entre los días 27 de febrero al 1 de marzo de 2024; y,

CONSIDERANDO:

Que los contenidos del seminario resultan de gran importancia en la formación de los ingenieros industriales ya que para alcanzar las competencias marcadas por la sociedad y tener una carrera exitosa es fundamental el periodo formativo.

Que debe tener iniciativa, ser una persona dinámica, munirse de herramientas de la teoría motivacional para su automotivación, adquiriendo confianza en sí mismo .

Que está destinado a estudiantes avanzados de Ingeniería Industrial que estén cursando la materia Relaciones Humanas.

Que la Escuela de Ingeniería Industrial sugiere hacer lugar a lo solicitado.

Que los docentes responsables del dictado adjuntan las características del curso, con sus objetivos generales y metodología, contenido y cronograma, bibliografía, recursos didácticos a utilizar, cupo, lugar, fecha y hora.

POR ELLO y en uso de las atribuciones que le son propias,

EL DECANO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA

RESUELVE

ARTÍCULO 1º.- Tener por autorizado el dictado del Seminario Electivo denominado ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN, a cargo de la Lic. Susana URDINEZ, bajo la responsabilidad y coordinación de la Lic. María José ALVARADO, que fue llevado a cabo entre los días 27 de febrero al 1 de marzo de 2024, con un cupo máximo de CINCUENTA (50)



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE INGENIERIA

Avda. Bolivia 5.150 - 4.400 SALTA
T.E. (0387) 4255420 - FAX (54-0387) 4255351
REPUBLICA ARGENTINA
e-mail: unsaing@unsa.edu.ar

*"2024 - 30 años de la consagración de
autonomía universitaria y 75 años de la
gratuidad de la Universidad"*

Expediente Nº 14101/21

estudiantes de Ingeniería Industrial, según el programa organizativo que se adjunta como ANEXO de la presenta resolución.

ARTÍCULO 2º.- Hágase saber, comuníquese a Secretaría Académica de la Facultad, a la Escuela de Ingeniería Industrial, a la Dirección de Alumnos, al Cuerpo Docente y siga por Dirección de Alumnos para su toma de razón y demás efectos.

MM

RESOLUCIÓN FI Nº

117 -D-2024.-


Ing. JORGE ROMUALDO BERKHAN
SECRETARIO ACADEMICO
FACULTAD DE INGENIERIA - UNSa


Ing. HECTOR RAUL CASADO
DECANO
FACULTAD DE INGENIERIA - UNSa



*"2024 - 30 años de la consagración de
autonomía universitaria y 75 años de la
gratuidad de la Universidad"*

ANEXO
Resolución **117.24**
Expediente N° 14101/21

Seminario Electivo:

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

Responsable y Coordinadora del Curso:

Lic. María José ALVARADO

Cuerpo Docente:

Lic. Susana URDINEZ
Lic. María José ALVARADO

Carrera:

Ingeniería Industrial.

Condiciones Previas:

Estudiantes de Relaciones Humanas promoción 2023.
Estudiantes avanzados de ambos Planes de la Carrera de Ingeniería Industrial.

Fundamentación:

El Siglo XXI ha traído consigo una serie de cambios muy importantes en la sociedad, equiparable a los vividos en la Revolución Industrial. La llegada de Internet, los avances tecnológicos, el aumento de la población o el nuevo panorama de la comunicación global son algunos de los factores encargados de marcar un antes y un después en esta nueva era. La Ingeniería ha jugado un papel primordial en este conjunto de transformaciones, ya que se trata de una profesión con una perspectiva muy globalizada, siempre en continuo desarrollo, y que hace que técnica y sociedad evolucionen a un ritmo frenético, dando lugar, entre otros aspectos, a una notable mejora de la calidad de vida. En este sentido, cabe destacar que el perfil del ingeniero sigue siendo uno de los más requeridos dentro del mercado laboral actual. De esta manera, los profesionales que se formen en estos tiempos han de enfrentarse a nuevos desafíos. El aumento de la población, además de los avances alcanzados en las últimas décadas, han llevado a la ingeniería a plantear nuevos retos que aseguren la pervivencia de próximas generaciones y la prosperidad del planeta. Para alcanzar todas estas competencias marcadas por la sociedad y tener una carrera exitosa es fundamental el periodo formativo y el trabajo llevado a cabo por docentes, pero igual de importante son las cualidades y habilidades de las personas que reciben la formación. La ingeniería es una disciplina dinámica que demanda perfiles con capacidad para enfrentarse continuamente a nuevos desafíos. Es decir, necesita que impere una filosofía colaborativa para conseguir alcanzar acuerdos que hagan un proyecto rentable. Las actitudes referentes a la colaboración y la negociación serán más efectivas en profesionales éticos y honestos en su trabajo. El ingeniero debe tener iniciativa, ser una persona dinámica, muñirse de herramientas de la teoría motivacional



para su automotivación, adquiriendo confianza en sí mismo, lo que además influirá positivamente en su capacidad para resistir el fracaso. Además, debe tener contar con un compromiso social desarrollado y una verdadera empatía con el medio, sin perder nunca de vista la responsabilidad con el medioambiente.

Objetivos:

Que los estudiantes de Ingeniería:

- Reconozcan y valoricen las estrategias de negociación y las teorías motivacionales como forma de lograr un trabajo más adecuado, lograr incrementar la productividad, desde una fortalecida automotivación.

Objetivos Específicos:

- Identificar cada uno de los elementos de los modelos de negociación.
- Conducir en forma estratégica negociaciones.
- Fortalecer el espíritu de equipo, identificarse con los objetivos de la organización, lograr un clima organizacional adecuado y eliminación de prácticas no motivadoras.

Contenidos Propuestos:

UNIDAD 1: EL ARTE DE NEGOCIAR Y LA TEORÍA MOTIVACIONAL

¿Qué es Negociar?

¿Quiénes son los que negocian?

¿Qué saber para negociar?

Teorías Motivacionales. Teoría de Mc Celland, T. de Maslow y T. de Herzberg.

UNIDAD 2: COMO NEGOCIAR, EL PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

Principios básicos de Negociación (Modelo de Harvard)

Análisis de la situación.

Planificación.

UNIDAD 3: COMO NEGOCIAR, EL DESARROLLO TÁCTICO

Como comunicarse. ¿Qué es la comunicación?

La escucha activa.

El lenguaje del cuerpo.

El arte de preguntar.

El arte de responder.

La mentira y el error.

Como gestionar las relaciones con los demás. Actitudes. Comportamiento. Creencias.

Los estados emocionales.

UNIDAD 4: TÉCNICAS DE PERSUASIÓN

La argumentación.

Principios de creatividad.



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE
INGENIERIA

Avda. Bolivia 5.150 - 4.400 SALTA
T.E. (0387) 4255420 - FAX (54-0387) 4255351
REPUBLICA ARGENTINA
e-mail: unsaing@unsa.edu.ar

*"2024 - 30 años de la consagración de
autonomía universitaria y 75 años de la
gratuidad de la Universidad"*

ANEXO
Resolución **117.24**
Expediente N° 14101/21

Estratagemas: El señuelo de la Cabra maloliente. El enredo de las cerezas. La metamorfosis en la Gallina de los Huevos de Oro.

Metodología:

El Taller se dictará 100% Online (sincrónico).

Durante el Taller se presentarán las ideas y herramientas del modelo practicando su utilización en Casos de laboratorio y luego reflexionando acerca de su aplicación.

Bibliografía:

- Bazerman, Max Y Otra, "LA NEGOCIACIÓN RACIONAL". Barcelona. Paidós.
- Calcaterra, RUBen, "MEDIACIÓN ESTRATÉGICA". Barcelona. Paidós.
- Druckman, Daniel (2003), "NEGOCIACIÓN DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA". EDT LIMS.
- Diez, Francisco (199). "MANUAL DE NEGOCIACIÓN. COMUNICACIÓN PERSONAL".
- Fisher, Roger Y Otros. "SI, DE ACUERDO" como negociar sin ceder. Bogotá. Grupo Editorial Norma.
- Fisher, Roger Y Daniel Schapiro. "LAS EMOCIONES DE LA NEGOCIACIÓN". Bogotá. Grupo Editorial Norma.
- Flores, C. Motivás a Otros. "UNA EXPERIENCIA FASCINANTE". Venezuela.
- McClellan, "ESTUDIO DE LA MOTIVACIÓN HUMANA" de Narcea S.A. Ediciones. Madrid.
- Maslow, A. "LA MOTIVACIÓN", De García Alba.
- Pm Camp Bcn, "¿EL MANAGAMENT ESTÁ MUERTO?"
- Stone, Douglas Y Otros. "CONVERSACIONES DIFÍCILES". Bogotá. Grupo Editorial Norma.
- Ury William, "COMO RESOLVER DISPUTAS". Buenos Aires. Rubizal Culzoni.
- Ury William, "SUPERE EL NO; COMO NEGOCIAR CON PERSONAS QUE ADOPTAN POSICIONES OBSTINADAS". Grupo Editorial Norma.
- Ury William, "EL PODER DE UN NO POSITIVO". Bogotá. Editorial Norma.
- Ury William, "OBTENGA EL SÍ CONSIGO MISMO". Buenos Aires. Conecta

Sistema de Evaluación:

- Se deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases.
- Aprobaran el curso quienes cumplan con los requisitos de asistencia y aprueben con una calificación mínima de 7 (siete) el trabajo integrador final.

Fecha y horario de realización:

Vía Meet del 27 de febrero al 1 de marzo de 2024. De 16 a 20 horas.

Cronograma de Actividades:



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE INGENIERIA

Avda. Bolivia 5.150 - 4.400 SALTA
T.E. (0387) 4255420 - FAX (54-0387) 4255351
REPUBLICA ARGENTINA
e-mail: unsaing@unsa.edu.ar

*"2024 - 30 años de la consagración de
autonomía universitaria y 75 años de la
gratuidad de la Universidad"*

ANEXO
Resolución **117.24**
Expediente N° 14101/21

DÍAS	TEMAS
Martes 27/02/2024	Módulo 1
Miércoles 28/02/2024	Módulo 2
Jueves 29/02/2024	Módulo 3
Viernes 01/03/2024	Módulo 4

Distribución horaria:

Clases Teóricas y prácticas	16 (dieciséis) horas
Evaluación de carácter integrador	9 (nueve) horas
Total de horas	25 (veinticinco) horas

===== 0 =====


Ing. JORGE ROMUALDO BERKHAN
SECRETARIO ACADEMICO
FACULTAD DE INGENIERIA - UNSa


Ing. HECTOR PAUL CASADO
DECANO
FACULTAD DE INGENIERIA - UNSa