



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel./FAX (54) (0387) 4255458

SALTA, 02 SEP 2009

RES. H. Nº 1281-09

Expte. Nº 4.543/09

VISTO:

Las presentes actuaciones por las que el Depto. de Compras y Patrimonio de esta unidad académica solicita la compra de bibliografía para la carrera de Ciencias de la Comunicación; y

CONSIDERANDO:

Que por la Solicitud de Compras FH-04/09 se solicita adquisición de libros para destinarse a la Biblioteca de esta Facultad;

Que el área requirente indica que los bienes solicitados resultan necesarios para cubrir las necesidades de bibliografía para la carrera mencionada que será destinada a consulta de alumnos, docentes e investigadores de la dependencia;

Que la adquisición de los mismos insumiría una erogación que asciende a la suma total de pesos veinticuatro mil ciento dos con ochenta y siete centavos (\$ 24.102,87);

Que el Dpto. de Presupuesto y Rendición de Cuentas agregó la imputación presupuestaria preventiva que da cuenta de la existencia de recursos suficientes para afrontar el gasto motivo de las presentes actuaciones;

Que la UOC enmarca a fs. 1 de los presentes actuados el carácter de Contratación Directa, según lo previsto en el Art. 26 del Decreto Nº 436/2000 y Art. 25 d) del Decreto 1023/2001;

Que Asesoría Jurídica de la U.N.Sa. tomó intervención en estas actuaciones concluyendo en el Dictamen Nº 11.181, que no hay objeción legal para proceder a la contratación;

POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias;

LA DECANATA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

RESUELVE:

ARTICULO 1.- AUTORIZAR a efectuar Contratación Directa FH-01/09 en el marco del Art. 26 del Decreto Nº 436/2000 y Art. 25 d) del Decreto Nº 1023/2001, tendiente a lograr la adquisición de bibliografía para satisfacer las necesidades de esta Facultad de Humanidades.-

ARTICULO 2.- APROBAR el Pliego de Bases y Condiciones Particulares el que como Anexo I forma parte de esta Resolución y regirá en la presente contratación.-

ARTICULO 3.- DISPONER la imputación presupuestaria preventiva en la suma de pesos veinticuatro mil ciento dos con ochenta y siete centavos (\$ 24.102,87) a la partida presupuestaria 4-5-0 - BIENES DE USO, Libros, Revistas y otros elementos coleccionables, para el presupuesto del ejercicio 2009 de esta Facultad.-

ARTICULO 4.- HAGASE SABER y remítase copia a la Dirección Administrativa Contable de la Facultad y SIGA al Dpto. de Compras y Patrimonio para que tome la intervención que le compete y oportunamente archívese. -

ave/JCL.-



JULIO CESAR LOPEZ
Director Adm. Contable
Facultad de Humanidades

Esp. FLOR de MARIA del V. RIONDA
DECANA
Facultad de Humanidades - U.N.Sa.



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel./FAX (54) (0387) 4255458

RES. H- Nº 1281-09

ANEXO I

Expediente Nº 4.543/09

Salta,

PEDIDO DE COTIZACION Y CLAUSULAS PARTICULARES
Apertura de ofertas: día 30-09-2009 a horas 15,00

Sres.

Su despacho

Estimaremos su cotización relacionada con la adquisición de: bibliografía para la carrera de Ciencias de la Comunicación a destinarse a la Biblioteca de esta Facultad, de acuerdo a dispuesto según Decreto 436/00 y 1023/01, conforme a las especificaciones que se describen en Pedido de Cotización adjunto y podrá hacerlo hasta el día: **30 de setiembre de 2009 a horas 15,00.**

CLÁUSULAS PARTICULARES:

Plazo de mantenimiento de la oferta: 30 (treinta) días

Garantía de oferta: 5% (cinco por ciento) sobre el total cotizado.

Lugar de entrega de la oferta: Dpto. Compras y Patrimonio, 1er piso, Facultad de Humanidades-UNSa., Avda. Bolivia Nº 5150, Salta.

Plazo de entrega: inmediato: 30 (TREINTA) días

Gastos: de envío, transporte y/o flete a cargo del oferente.

Forma de pago: Contado, contra entrega de mercadería, a los siete (7) días de la fecha de factura presentada y conformada.

Lugar de entrega de los bienes: UNSa. Facultad de Humanidades, Dpto. Compras y Patrimonio (1er piso) Av. Bolivia 5150, Salta -CP 4400

Documentación requerida:

- Adjuntar a esta invitación de cotización: Pliego de Bases y Condiciones Particulares, debidamente firmado en cada hoja por el oferente, según Decreto 436/00 y 1023/01.
- Adjuntar constancia de toda la documentación impositiva (CUIT, Ganancia, IVA, Monotributo, AFIP, Ingresos Brutos, etc.)

Saludo a ud/s. muy atentamente.

Anselma del V. Erazo
Jefe Dpto. Compras y Patrimonio
Facultad de Humanidades - UNSa.



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel.;FAX (54) (0387) 4255458

RES. H- N° 1281-09

ANEXO I

**PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES
PARTICULARES**

EXPTE. N° 4.543/09

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

TIPO: Contratación Directa N° FH-01/09 Ejercicio: 2009

CLASE: Etapa única nacional Modalidad: sin modalidad

Rubro comercial: Bibliografía

Objeto de la Contratación: Material bibliográfico CON DESTINO A LA FACULTAD DE HUMANIDADES-UNSa. DEL COMPLEJO UNIVERSITARIO GRAL. SAN MARTÍN-CASTAÑARES – AVDA. BOLIVIA 5150- SALTA-

Costo del Pliego : SIN COSTO

PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS: UNICAMENTE HASTA la fecha y horas fijadas para el Acto de Apertura en Dpto. Compras y Patrimonio (1er Piso) de la Facultad de Humanidades – UNSa., Avda. Bolivia N° 5150, Complejo Universitario Gral. San Martín, 4400 – Salta, en sobre perfectamente cerrado el que contendrá la identificación de la contratación a que corresponda, el día y hora de la apertura y la identificación del oferente.

Las ofertas sólo serán admitidas hasta el día y la hora fijados y especificarán detalladamente los bienes ofrecidos, calidad, marca–según corresponda– y el precio unitario y cierto en números, el precio total del renglón en números y el total general de la oferta, expresado en letras y números, en moneda nacional con IVA incluido y firma del proponente, como así también –en caso de ser requerido- la entrega de muestras para los ítem marcados con X en la columna correspondiente es **condición excluyente** de la cotización.

ACTO DE APERTURA: DIA: 30-09-2009 A LAS HORAS 15,00, en el Dpto. Compras y Patrimonio (1er piso) de la Facultad de Humanidades – UNSa., Avda. Bolivia N° 5150, Complejo Universitario Gral. San Martín, 4400 – Salta.

ESPECIFICACIONES DE LA CONTRATACIÓN: SEGÚN LO DESCRIPTO EN EL PEDIDO DE COTIZACIÓN QUE SE ADJUNTA.



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel./FAX (54) (0387) 4255458

RES. H- Nº 1281-09

ANEXO I

OBSERVACION: COTIZAR PRECIOS CON IVA INCLUIDO EN MONEDA NACIONAL

ACLARATORIAS:

- 1) Las firmas oferentes deberán indicar MARCA Y PRESENTAR MUESTRA de los renglones cotizados y que así lo requieran, para ser considerada la oferta.
- 2) La oferta presentada deberá consignar en cada renglón el período de garantía del bien que se cotiza, en caso de corresponder, como así también la dirección del servicio de post-venta local, ubicado en la ciudad de Salta.
- 3) Para todos los productos y/o materiales solicitados se requiere la condición de 1ra. calidad y normalizados (Normas IRAM), según item que corresponda.
- 4) La adjudicación recaerá en la oferta más conveniente (calidad, ventajas técnicas, precio, etc.) y no necesariamente en la de más bajo precio.
- 5) Para la comparación de las ofertas y adjudicación se tomará el presupuesto por renglón.

PLAZO DE ENTREGA: según pedido de cotización

MANTENIMIENTO DE OFERTA: según pedido de cotización

CONDICIONES DE PAGO: según pedido de cotización

LUGAR DE ENTREGA DE LOS BIENES ADJUDICADOS: DEPTO. DE COMPRAS Y PATRIMONIO, FACULTAD DE HUMANIDADES, UNSa. - COMPLEJO UNIVERSITARIO GRAL. SAN MARTÍN- AVDA. BOLIVIA 5150- SALTA

PARA SER CONSIDERADA LA OFERTA DEBERA:

ESTAR INSCRIPTO EN EL SIPRO, (dicha inscripción la pueden realizar en la página "www.argentinacompra.gov.ar", opción "Como ser Proveedor del Estado"),

CONSIGNAR Nº DE CUIT Y ADJUNTAR FOTOCOPIA DEL ULTIMO APOORTE PREVISIONAL ABONADO VENCIDO, Nº DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS, SU CONDICION FRENTE AL IVA O SI ES MONOTRIBUTISTA.

SI POSEE FACTURAS O RECIBOS.

SI ESTA INSCRIPTO EN LA AFIP.

Saludo a ud/s. muy atentamente.

Anselma del V. Erazo
Jefe Dpto. Compras y Patrimonio
Facultad de Humanidades - UNSa.

**ANEXO I***Universidad Nacional de Salta*

Expte. N° 4.543/09

FACULTAD DE HUMANIDADES

Enviar cotización a: Fac. Humanidades - UNSa.

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta

Av. Bolivia 5150 - Salta.

REPUBLICA ARGENTINA

E-mail: chelaerazo@yahoo.com.ar ó

Tel./FAX (54) (0387) 4255458

cphum@unsa.edu.ar ó Tf/fax: (0387) 4255-457

RES. H. N° **1281-09****PEDIDO DE COTIZACION**

Item	Cant	DETALLE DE BIBLIOGRAFIA	Pcio Unitario	Pcio TOTAL
1	3	AAVV - Lo mejor del periodismo de América Latina - México: Fondo de Cultura Económica, 2006		\$ -
2	5	AAVV - Scherer, Salgar, Clóvis Rossi, Sábat - México: F.C.E., 2007		\$ -
3	3	ARHEIM, Rudolf - Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora. - Bs. As.: Eudeba. 1985.		\$ -
4	3	ARHEIM, Rudolf - El cine como arte - Barcelona: Paidós. 1990		\$ -
5	3	ARIES, Philippe - Morir en Occidente - Buenos Aires. Ed. Adriana Hidalgo. 2000.		\$ -
6	3	ARNHEIM, Rudolf - Arte y percepción visual - Ed. Alianza 1995		\$ -
7	3	ARNHEIM, Rudolf - El Poder del centro. Estudio sobre la composición en las artes visuales - Ed. Alianza. Madrid. 1984		\$ -
8	3	AUGE, Marc - Los no lugares. Espacios de anonimato - Barcelona. Gedisa. 1993.		\$ -
9	3	AUMONT, J. - La imagen. - Barcelona: Paidós. 1992		\$ -
10	3	BAEZA, Pepe - Por una función crítica de la fotografía de prensa - Barcelona. Ed. Gustavo Gili. 2003		\$ -
11	3	BALSEBRE, Armand - El Lenguaje Radiofonico - Ed. Cátedra. 1994		\$ -
12	3	BANDRES Elena, GARCIA AVILES José, PEREZ Gabriel, PEREZ Javier - El periodismo en la Televisión digital - Paidos, Buenos Aires - 2000		\$ -
13	5	BARTHES, Roland - La cámara lúcida: notas sobre la fotografía. Buenos Aires, Ed. Paidós. 2004		\$ -
14	3	BATCHEN, Geoffrey - Arder en deseos. La concepción de la fotografía - Barcelona. Ed. Gustavo Gili. 2004		\$ -
15	4	BAUDRILLARD, Jean - El Sistema de los Objetos - Ed. Siglo XXI. México 1996.		\$ -
16	3	BAUMAN, Zygmunt - La cultura como praxis - Barcelona. Paidós. 2002.		\$ -
17	4	BAUMAN, Zygmunt - Vida de Consumo - F. C. E., 2007		\$ -
18	3	BÉLTRAN, Luis Ramiro - Sociología de la comunicación de masas. Tomo II. - Barcelona: Gustavo Gilli. 1985		\$ -
19	3	BERGER, John - Mirar - Ed. G.Gili. Barcelona. 2001		\$ -
20	3	BERGER, John - Modos de ver - Ed. G.Gili. Barcelona 2000		\$ -
21	3	BERGER, John - Modos de ver. - Barcelona: G.Gili. 1975		\$ -
22	3	CASTELS, Manuel - La era de la información: Vol. 1 La sociedad red - Madrid: Alianza. 2000.		\$ -
23	3	CASTELS, Manuel - La era de la información: Vol. 2 El poder de la identidad - Madrid: Alianza. 2000.		\$ -
24	3	CASTELS, Manuel - La era de la información: Vol. 3 Fin de milenio - Madrid: Alianza. 2000.		\$ -
25	4	CHOMSKY, Noam - Política y cultura a finales del siglo XX - Barcelona, Ariel		\$ -
26	5	CIACCAGLIA, Roberto - Crítica creación - Ediciones del Boulevard /Córdoba, 2006		\$ -
27	5	COLÓN ZAYAS, Eliseo - Publicidad y Hegemonía - Ed.Norma, 2005		\$ -
		TRANSPORTE		\$ -

**ANEXO I***Universidad Nacional de Salta***Expte. N° 4.543/09****FACULTAD DE HUMANIDADES****Enviar cotización a: Fac. Humanidades - UNSa.**

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta

Av. Bolivia 5150 - Salta.

REPUBLICA ARGENTINA

Tel./FAX (54) (0387) 4255458

E-mail: chelaerazo@yahoo.com.ar ó**RES. H. N° 1281-09****cphum@unsa.edu.ar ó Tf/fax: (0387) 4255-457**

Item	Cant	DETALLE DE BIBLIOGRAFIA	Pcio Unitario	Pcio TOTAL
		TRANSPORTE		\$ -
28	4	DALMASO, María Teresa - ¿Qué imagen, de qué mundo? El hombre y las lecturas de la imagen: ícono, símbolo, índice cosa o mero simulacro. Córdoba: U.N.C. 1996		\$ -
29	3	DAVID GERGEN-ANN LEWIS - Cambiando la Escucha - Ed. La Crujía, 2005		\$ -
30	3	DAVIS, Roy - Escribir guiones: Desarrollo de personajes - Ed. Paidós, 2005		\$ -
31	3	DE LE FLEUR, M. - Comunicación de masas - Barcelona: Paidós. 1982		\$ -
32	3	DEBORD, G. - La sociedad del espectáculo - La Marca. Bs.As. 1995		\$ -
33	5	DEBRAY, Régis - El estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder. Bs. As. Manantial. 1995		\$ -
34	3	DEBRAY, Régis - Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente. Bs As.: Paidós. 1994		\$ -
35	5	DOMENECH, Ernesto - Crimen y fotografía - Buenos Aires. Ed. La Azotea. 2003		\$ -
36	3	DUBOIS, Philippe - El acto fotográfico. De la Representación a la recepción - Barcelona, Paidós. 1986		\$ -
37	5	ECO, Humberto - Apocalípticos e Integrados - Barcelona: Tusquets. 1997		\$ -
38	3	ECO, Umberto - La estrategia de la ilusión - Ed. Lumen /de la Flor, Argentina, 1983		\$ -
39	5	ENTEL, Alicia - Teorías de la comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos. - Bs. As.: Hernandarias. 1994		\$ -
40	5	ENTEL, LENARDUZZI, GERZOVICH - Escuela de Frankfurt -Eudeba, Buenos Aires, 1999		\$ -
41	5	ENZ, Angélica; FANTIN, Roxana. L - Comunicar para el cambio social - Ed. La Crujía. 2006		\$ -
42	3	ESCUADERO, Lucrecia - Malvinas: el gran relato - Gedisa, 1996		\$ -
43	3	FACIO, Sara - Fotografía actual 2 - La azotea. Buenos Aires. 1997		\$ -
44	3	FACIO, Sara - La fotografía en la Argentina. Desde 1840 hasta nuestros días - La azotea. Buenos Aires. 1995		\$ -
45	3	FARRE, Marcela - El noticiero como mundo posible - La Crujía, 2004		\$ -
46	3	FERNÁNDEZ, F. Y MARTINEZ, J. - Manual Básico del lenguaje y narrativa audiovisual - Barcelona. Paidós. Papeles de comunicación. 1998.		\$ -
47	3	FONTCUBERTA, Joan - El beso de Judas. Fotografía y verdad - Barcelona: Gustavo Gili. 1997		\$ -
48	5	FORD, Aníbal, Jorge RIVERA y Eduardo ROMANO - Medios de comunicación y cultura popular - Bs. As.: Legasa. 1985		\$ -
49	3	FREUND, Gisèle - La fotografía como documento social - Barcelona: Editorial Gustavo Gili. 2001		\$ -
50	3	GARCÍA BARROSO, Jaime - Proceso de la información de actualidad en televisión - IORTV, Madrid, 1992.		\$ -
51	3	GARCÍA BARROSO, Jaime - Realización de los géneros televisivos - IORTV, Madrid, 1992		\$ -
52	3	GARCÍA CANCLINI, Nestor - Culturas en globalización - CLACSO. Nueva Sociedad. 1996.		\$ -
		TRANSPORTE		\$ -

**ANEXO I***Universidad Nacional de Salta***Expte. N° 4.543/09****FACULTAD DE HUMANIDADES****Enviar cotización a: Fac. Humanidades - UNSa.**

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta

Av. Bolivia 5150 - Salta.

REPUBLICA ARGENTINA

Tel./FAX (54) (0387) 4255458

E-mail: chelaerazo@yahoo.com.ar ó**RES. H. N° 1281-09****cphum@unsa.edu.ar ó Tf/fax: (0387) 4255-457**

Item	Cant	DETALLE DE BIBLIOGRAFIA	Pcio Unitario	Pcio TOTAL
		TRANSPORTE		\$ -
53	3	GARCIA CANCLINI, Néstor - Culturas híbridas - México. Grijalbo. 1990.		\$ -
54	4	GARCIA CANCLINI, Néstor - Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad - Ed. Gedisa. 2004		\$ -
55	3	GARCÍA CANCLINI, Néstor - Las culturas populares en el capitalismo - México. Nueva Imagen. 1982.		\$ -
56	5	GRIMSON, Alejandro - Interculturalidad y Comunicación - Bs As. - Ed. Norma - 2000		\$ -
57	6	GUARINOS, Virginia - Géneros Ficcionales Radiofónicos - Ed. MAD. 2007		\$ -
58	3	HERNÁNDEZ GUERRERO, J. y GARCÍA TEJERA, M. - Teoría, historia y práctica del comentario literario - Ariel/ Barcelona, 2005		\$ -
59	3	IMBERT Gerard - El Zoo Visual De la televisión espectacular a la televisión especular - Gedisa, Barcelona. 2003		\$ -
60	3	KLEIN, Naomi - No Logo - Bs. As. Paidós, 2002		\$ -
61	3	KOSSOY, Boris - Fotografía e historia - Ed. La Marca. Bs.As. 2001		\$ -
62	3	KRAUSS, Rosalind - Lo fotográfico - Ed. G. Gili. Barcelona. 2002		\$ -
63	5	LÉVY, Pierre - ¿Qué es lo virtual? - Barcelona. Paidós. 1999		\$ -
64	3	MAAREK, Philippe - Márketing Político y Comunicación - Ed. Paidós. 1997		\$ -
65	5	MARAFIOTI, Roberto - El sentido de la comunicación. Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación. - Bs. As.: Biblos. 2005		\$ -
66	3	MASTRINI, G. y BOLANOS C. - Globalización y monopolios en la comunicación de América Latina - Bs.As. Biblos. 1999.		\$ -
67	3	MATALLANA, Andrea - Locos por la Radio - Ed. Prometeo, 2006		\$ -
68	5	MATTELART, Armand y M. MATTELART - Historia de las teorías de la comunicación - Barcelona: Paidós. 1997		\$ -
69	5	MATURANA, Humberto - El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano. - Bs. As.: Lumen. 2003		\$ -
70	5	MATURANA, Humberto - El sentido de lo humano - Buenos Aires. Hachette/Comunicación. 1992		\$ -
71	5	MERLEAU-PONTY, Maurice - El mundo de la percepción. Siete conferencias - Bs. As.: FCE. 2002		\$ -
72	5	MERLEAU-PONTY, Maurice - Fenomenología de la percepción - Barcelona: Ed. 62. 1980		\$ -
73	5	MERLEAU-PONTY, Maurice - Lo visible y lo invisible. - Barcelona: Seix-Barral. 1966		\$ -
74	3	MOHOLY-NAGY, Laszlo - Pintura, fotografía, cine y otros escritos sobre fotografía - Ed. Gustavo Gili. Barcelona.		\$ -
75	3	MORAGAS SPA, M. de - Sociología de la comunicación de masas. - Barcelona: Gustavo Gili. 1985		\$ -
76	5	OROZCO GOMEZ, Guillermo - Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina - Ed. Norma 2002		\$ -
77	5	ORTIZ, Renato - Mundialización y cultura - San Pablo. Brasilense. 1994.		\$ -
78	5	Ortiz, Renato - Otro territorio -Bogotá. CAB. 1998.		\$ -
79	3	RESTREPO, Javier Darío - El zumbido y el moscardón. Taller y consultorio de ética periodística - México: F.C.E., 2004		\$ -
		TRANSPORTE		\$ -

**ANEXO I***Universidad Nacional de Salta*

Expte. N° 4.543/09

FACULTAD DE HUMANIDADES

Enviar cotización a: Fac. Humanidades - UNSa.

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta

Av. Bolivia 5150 - Salta.

REPUBLICA ARGENTINA

Tel./FAX (54) (0387) 4255458

E-mail: chelaerazo@yahoo.com.ar ó

cphum@unsa.edu.ar ó Tf/fax: (0387) 4255-457

RES. H. N° 1281-09

Item	Cant	DETALLE DE BIBLIOGRAFIA	Pcio Unitario	Pcio TOTAL
		TRANSPORTE		\$ -
79	3	RESTREPO, Javier Darío - El zumbido y el moscardón. Taller y consultorio de ética periodística - México: F.C.E., 2004		\$ -
80	3	RINCON, Omar - Narrativas mediáticas - Gedisa, Barcelona. 2006		\$ -
81	3	RIVERA, Jorge - El periodismo cultural - Paidós Estudios de Comunicación/ Buenos Aires, 1995		\$ -
82	3	ROTKER, Susana - La invención de la crónica - México: Fondo de Cultura Económica, 2005		\$ -
83	3	RUSSELL, J. Thomas; Lane, Ronald (Ed.) - Publicidad 14ta - Ed. Prentice Hall- México, 2001		\$ -
84	3	SAID, Edward W. - Cultura e imperialismo - Barcelona: Anagrama. 2001		\$ -
85	3	SANTORO, Daniel - Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina - Fondo de Cultura Económica. 2004		\$ -
86	5	SHMUCLER, Héctor - Memoria de la Comunicación - Ed. Del autor.		\$ -
87	3	SONTAG, Susan - Ante el dolor de los demás - Aguilar, Altea, 2003		\$ -
88	5	SONTAG, Susan - Contra la interpretación - Alfaguara/ Bs.As, 1996		\$ -
89	3	SONTAG, Susan - Sobre la fotografía - Barcelona: Edhasa 2006		\$ -
90	5	TRAMEZZANI, Pablo - Acción del lenguaje radiofónico - Editorial: Educa - 2007		\$ -
91	4	VINELLI, Natalia y RODRÍGUEZ ESPERÓN, Carlos - Contrainformación. Medios alternativos para la acción política - Bs.As. Continente. 2004.		\$ -
92	5	VIRILIO, Paul - Un paisaje de acontecimientos - Bs. As.: Paidós. 1996.		\$ -
93	5	WALTON, Dominique - Pensar la comunicación - Bs. As. Ed. Prometeo, 2007.		\$ -
94	5	WILLIAMS, Raymond - El campo y la ciudad - Paidós, Bs. Aires, 2001.		\$ -
95	5	WOLF, Mauro - La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Bs. As.: Paidós. 2004		\$ -
96	3	ZÁTONYI, Marta - Aportes a la estética, desde el arte y la ciencia del siglo 20 Ed. Biblioteca de la Mirada. Buenos Aires.		\$ -
TOTAL COTIZADO				\$ -
SON PESOS				

Se presta conformidad a las cláusulas que rigen el presente Pliego de Cotización y al Pliego de Bases y Condiciones Particulares

Firma y Sello del proponente _____

Para ser considerada la oferta deberá: Estar inscripto e Incorporado en el SIPRO, dicha inscripción la pueden realizar en la página "www.argentinacompra.gov.ar" "Cómo ser Proveedor del Estado", consignar N° de CUIT y adjuntar fotocopia del último aporte previsional abonado vencido, N° de Impuesto a las Ganancias, su condición frente al IVA o si es monotributista, si posee facturas o recibos, si está inscripto en la AFIP.