



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta  
REPUBLICA ARGENTINA  
Tel./FAX (54) (0387) 4255458

SALTA

02 OCT. 2002

RES.H.NO 1343-02

VISTO:

La Res.H.No 452/02 por la cual se establece el Régimen de Promoción para asignaturas de las distintas Carreras que se dictan en esta Unidad Académica; y

CONSIDERANDO:

Que el/la docente responsable de la asignatura ha elevado el informe correspondiente a los alumnos que, habiendo cumplido con los requisitos establecidos en el programa de estudio y con las correlatividades exigidas, aprobaron por promoción la asignatura: SEMINARIO "DESAFIOS DEL NUEVO MILENIO EN AMERICA LATINA"

POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias;

LA DECANA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

RESUELVE:

ARTICULO 1º.- DAR POR APROBADA por el Régimen de Promoción, la asignatura que se indica, a los siguiente alumnos.

Asignatura: SEMINARIO "DESAFIOS DEL NUEVO MILENIO EN AMERICA LATINA"  
Carrera...: PROFESORADO Y LIC. EN HISTORIA  
Plan.....: 92 - Periodo Lectivo 2002.

L.U. Nº 702.564	ARANCIBIA, ANABEL VERONICA	10 (Diez)
L.U. Nº 703.385	CHOQUE, JUAN MARCELO	10 (Diez)
L.U. Nº 702.663	PEREZ, VERONICA DEL MILAGRO	9 (Nueve)
L.U. Nº 701.706	DIAZ, MARIANO FRANCISCO	9 (Nueve)
L.U. Nº 703.431	LIZONDO, JORGE HIPOLITO	9 (Nueve)
L.U. Nº 702.669	QUINONEZ, MARIA MERCEDES	10 (Diez)
L.U. Nº 700.424	ROMERO, LOURDES ISABEL	7 (Siete)
L.U. Nº 703.485	SEMPERTEGUI, LIS GLORIA	10 (Diez)

ARTICULO 2º.- ESTABLECER como fecha de promoción del seminario al que se hace referencia en el artículo anterior, el 04/09/2002.

ARTICULO 3º.- DETERMINAR que el informe sobre promocionalidad presentado por el/la docente responsable de la asignatura quedará en el archivo del Departamento Alumno.

ARTICULO 4º.- COMUNICAR a los interesados, Dirección de Control Curricular, Escuela correspondiente, Departamento Alumnos y CUEH.

Prof. SUSANA INES FERNANDEZ  
SECRETARIA  
FACULTAD DE HUMANIDADES - UNSa



Lic. E. CATALINA BULIUBASICH  
DECANA  
Facultad de Humanidades - UNSa.