



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2024 - 30 años de la consagración de la autonomía universitaria y 75 años de la gratuidad de la Universidad"

Salta, 30 de mayo de 2024

RESOLUCIÓN DECECO N°: 473/24

EXPEDIENTE N°: 6375/24

V I S T O: Los Contenidos Programáticos y Planificación Anual, de la asignatura "Inglés II", del primer cuatrimestre de segundo año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, de esta Facultad, para el Período Lectivo 2024, presentada por la Prof. Raquel ORTÍZ, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y;

CONSIDERANDO:

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación:

- Resolución N° 521/13 del Consejo Superior, que aprueba el Plan de Estudios 2013, de la carrera Tecnicatura Superior en Gestión de Turismo, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate de esta Unidad Académica.
- Resolución CD-ECO N° 387/23 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que a fs. 11 del Expediente de referencia, obra Despacho N° 199/24 de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina, donde aconseja la aprobación de los Contenidos Programáticos y Planificación Anual, de la asignatura "Inglés II", de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, para el Período Lectivo 2024, que se dicta en Extensión Áulica Cafayate.

Que el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1º.- APROBAR los Contenidos Programáticos, de la asignatura "Inglés II", del primer cuatrimestre de segundo año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, de esta Unidad Académica, para el Período Lectivo 2024 presentada por la Prof. Raquel ORTÍZ, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y que corren agregados como Anexo, de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- APROBAR la Planificación Anual, que obra de fs.2 a 9, del Expediente de referencia, de la asignatura "Inglés II", del primer cuatrimestre de segundo año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate de esta Unidad Académica, para el Período Lectivo 2024, presentada por la Prof. Raquel ORTÍZ, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura.

...///





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2024 - 30 años de la consagración de la autonomía universitaria y 75 años de la gratuidad de la Universidad"


RESOLUCIÓN DECECO N°: 473/24

EXPEDIENTE N°: 6375/24

///...

ARTÍCULO 3°.- HÁGASE SABER a la Profesora Raquel ORTÍZ, a la Extensión Álica Cafayate, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/lc


Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa




Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORZA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2024 - 30 años de la consagración de la autonomía universitaria y 75 años de la gratuidad de la Universidad"

ANEXO 473-24

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS Y PLANIFICACIÓN ANUAL
TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO- SEDE CAFAYATE
PLAN DE CÁTEDRA

| | |
|--|--------------------------|
| CARRERA: TECNICATURA UNIV. EN GESTIÓN DE TURISMO | PLAN DE ESTUDIO: 521/13 |
| ASIGNATURA: INGLÉS II | CUATRIMESTRE: 1° |
| AÑO DE LA CARRERA: 2° | CARGA HORARIA: 60 |
| PERIODO LECTIVO: 2024 | PLAN DE ESTUDIOS: 521/13 |

EQUIPO DOCENTE:

| DOCENTE: | CATEGORÍA: | DEDICACIÓN: |
|---------------|--------------------------------|-------------|
| RAQUEL ORTIZ | PROF. ADJUNTO INTERINO | SIMPLE |
| ETIENNE JOBED | JEFE DE T.. PRÁCTICOS INTERINO | SIMPLE |

IMPORTANCIA E INTEGRACIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA CARRERA

El Plan Estratégico de Turismo de Salta sostiene que el turismo se encuentra ante un cambio de época:

"El sociólogo brasileño José de Souza Silva, en su reciente ensayo « Quo vadis, planificación?» sostiene que son de tal magnitud los cambios que ha sufrido y necesita sufrir nuestro tiempo, que no estamos ante una época de cambios, sino ante un cambio de época. En realidad, en pocas cuestiones de significación universal esa aseveración es tan apropiada como en el caso del turismo. Los economistas ingleses Scott Lash y John Urry en el capítulo «Modernidad y movilidad», de su reciente libro «Economías de signos y espacios» adjudican al aumento global de la movilidad el cambio profundo de todos los tipos de organizaciones sociales, siendo el turismo quizás la más representativa de esas organizaciones en transformación. Esta aseveración manifiesta el sentido de una sociedad altamente movilizadora en sus prácticas sociales y económicas, donde el que se mueve genera muy diversificadas formas de turismo, que a veces son de base vacacional, de uso del tiempo libre, y en otras ocasiones simplemente son valores agregados a viajes profesionales, políticos, académicos y deportivos". Y sabiendo que la ciudad de Cafayate se encuentra dentro de este Plan Estratégico de la provincia como uno de los lugares con más recursos naturales y culturales, y por lo tanto netamente receptivo en cuanto a la actividad turística predominante, todos los actores del sector Turismo deben formarse para beneficiarse de esa movilidad global.

¿Por qué la implementación de Inglés en las carreras de Turismo?

En primer lugar, en la práctica del turismo Internacional interactúan tanto el turista como el prestador de servicios turísticos, razón por la cual es de gran importancia que tanto el Técnico como el Licenciado en Turismo manejen cierta competencia lingüística y no sólo en su lengua madre, sino también en inglés.

En segundo lugar, no es novedad que la lengua inglesa sea la preferida para las comunicaciones a nivel internacional, como tampoco lo es que los turistas de todo el mundo cada vez se preparan más para que a la hora de contratar servicios la diferencia de idioma no sea un impedimento para ellos.





Para concluir, el manejo del idioma Inglés será de suma importancia en la formación de Profesionales en Gestión de Turismo, desde su inicio hasta la finalización de la carrera, para que puedan llegar a gestionar el conocimiento para la toma de decisiones en torno a las variables de la carrera y de su actividad particular, optimizar la promoción del Turismo receptivo en los mercados y segmentos más redituables; y también será una herramienta a la hora de actualizarse, dado que mucha de la bibliografía y sitios web de Turismo Internacional se escriben en Inglés.

Objetivos:

- Dotar al alumno de herramientas lingüísticas que le permitan adquirir una competencia satisfactoria en esta segunda lengua para que pueda interpretar eficientemente mensajes escritos y orales.
- Crear en el alumno el hábito de la lectura, la escucha, la realización de ejercicios de repetición (drills), escenificación (role playing) promoviendo el desarrollo de las habilidades macro lingüísticas (listening – speaking – reading and writing) mediante de situaciones reales en Agencia de turismo diseñando circuitos e itinerarios como Tour operadores y guías, aplicando el conocimiento adquirido de manera transversal en la carrera y de acuerdo a su actividad particular.

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO y DE EXAMEN)

Contenidos:

UNIT 1: The Tourism Industry

UNIT 2: Cultural Tourism

UNIT 3: Natural Tourism

UNIT 4: Marketing and Promotion

Consolidation: By the end of these units students will be able to:

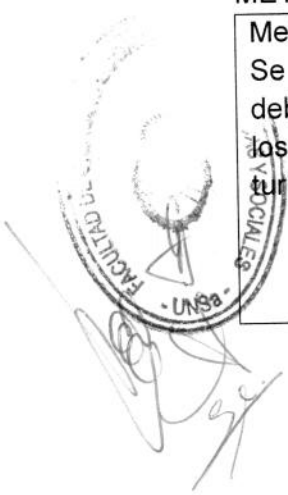
- Prepare and give a short presentation to describe Natural and Cultural tourist destinations around the Northern region in Argentina.
- Recognize different types of tourism and use specific terms of the Tour Industry.
- Use the present simple and present continuous with Simple Past in short presentations .
- Use modal verbs to give advice and recommendations.
- Prepare or plan a budget for different package holidays.
- Get to Know about different types of tools needed in the Tour Industry.
- Design and present a brochure about Package holidays with different tourist attractions and activities. (*El Brochure es el Trabajo Final obligatorio para la regularidad de la materia y para rendir el examen final*)

METODOLOGÍA

Metodología:

Se aplicará un forma de enseñanza teórica – práctica integral ya que el aprendiente deberá realizar una puesta en práctica de todo conocimiento adquirido contextualizando los términos y frases nuevos según las necesidades de la comunicación dentro del ámbito turístico.

- Se asignan lecturas con su correspondiente práctica para que el alumno conozca las diferentes situaciones en las que puede interactuar con un turista internacional, y pueda poner en práctica el vocabulario específico para cada situación.





- Los drills (ejercicios de repetición oral y escrita) y role play ayudarán al alumno a afianzar los conocimientos teóricos y a habituarse al uso del Inglés.
- Se hará uso de material auditivo para acostumbrar el oído del alumno a esta lengua, y al mismo tiempo para mejorar la pronunciación.

CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación:

Instrumentos:

- Evaluación empírica clásica durante el proceso y al término de cada unidad.
- Trabajos Prácticos orales (role playing) y escritos individuales y grupales.
- Participación en clases y cumplimiento de tareas.

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

- 1-Los alumnos deberán aprobar dos exámenes parciales con nota mínima 4(cuatro), teniendo derecho a recuperar cada instancia. Además deberán aprobar el 70% de los trabajos prácticos escritos u orales, y cumplir con el 70% de asistencia a clases, y presentar el Trabajo Final en tiempo y forma.
- 2-Una vez cumplimentado el punto 1, los alumnos serán considerados regulares y deberán rendir un examen final que consistirá en una instancia oral.

RECURSOS

para el dictado de la asignatura:

- Pizarra y tizas de colores
- Cartilla diseñada por la docente de la cátedra.
- Plataforma Moodle
- e-mail grupal de Gmail y sus accesorios (Drive y Meet) para compartir y reproducir videos y videoconferencias
- Recursos web: mintur

ORGANIZACIÓN DEL DICTADO DE CLASES

| Nº de comisión | Teórica / Práctica | Responsable | Horas Semanales |
|----------------|---|-------------------------------------|-----------------|
| Única | Teórica y Práctica Teoría y Práctica | Raquel Ortiz Jobed Etienne (JTP) | 10 (diez) |

BIBLIOGRAFÍA

| Título | Autor | Editorial | Año de impresión |
|------------------------------|------------------|---------------------|------------------|
| Life Beginner | | National Geographic | |
| Tourism and Catering | Neil Woods | Oxford | |
| Flash on English for Tourism | Catrin E. Morris | ESP series | |

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BBC Learning English www.bbc.co.uk
 World Tourism Organization www.world-tourism.org
 Tourism and Hospitality www.youtube.com
 National Geogrphic <https://www.nationalgeographicla.com/>





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

473-24

"2024 - 30 años de la consagración de la autonomía universitaria y 75 años de la gratuidad de la Universidad"

CLASES DE CONSULTA

| Día | Periodicidad | Lugar | Responsable |
|-----------------|--------------|--------|--|
| Martes y Jueves | semanal | Online | Prof. Raquel Ortiz Prof. Jobbed Etienne |

REUNIONES DE CATEDRA

| Día | Horario | Periodicidad | Lugar |
|---------|---------------|--------------|-------|
| viernes | 12:30 a 14:00 | Online | UNSa |





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

473-24

"2024 - 30 años de la consagración de la autonomía universitaria y 75 años de la gratuidad de la Universidad"

Tecnicatura Universitaria de Gestión en Turismo - Cafayate - English II - 2024

PROF. ADJUNTO RAQUEL ORTIZ rortiz@eco.unsa.edu.ar Teoría Días Miercoles

PROF. JTP JOBED ETIENNE jetienne@eco.unsa.edu.ar Práctica Días Martes

CONSULTAS: vía mail o mensaje desde la plataforma.

| Fecha | Tema | Carácter de la clase | Actividades |
|----------------------------|---|----------------------|--|
| Martes 12 | Presentación de la cátedra, objetivos. What is Tourism ? Who is a tourist? Tourism matters | JTP Presencial | Make a flash on tourism, discuss on main axes of tourism |
| Miércoles 13 | Requisitos para acreditar la materia. Unit 1: The Tourism Industry | P Adj Virtual | Reading vocabulary |
| Martes 19 | Revisión (pestaña en la plataforma: numbers, present simple, possessive case, prepositions and comparative forms) | JTP Virtual | Practice in class and activities online |
| Miércoles 20 | Reading vocabulary listening | P Adj Presencial | feedback de actividades de plataforma |
| Martes 26 | | JTP Presencial | Practice in class (jobs in tourism,) and activities online with key |
| Miércoles 27 | Unit 2: Cultural Tourism | P Adj Virtual | Reading vocabulary |
| Martes 02 Abril feriado | | | |
| Miércoles 03 | | P Adj. Presencial | Practice in class and activities online |
| Martes 09 | TP 1 | JTP Presencial | Practice in class and activities online |





Universidad Nacional de Salta

473-24



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2024 - 30 años de la consagración de la autonomía universitaria y 75 años de la gratuidad de la Universidad"

| | | | |
|--------------------|---|---------------------|--|
| Miércoles 10 | Unit 3: Eco- Tourism | P Adj Virtual | Reading vocabulary listening |
| Martes 16 | | JTP Virtual | Practice in class and activities online |
| Miércoles 17 | SDG (Sustainable Development Goals) and Global Goals | P Adj Presencial | Reading vocab. listening |
| Martes 23 | | JTP Presencial | writing a promotion campaign |
| Miércoles 24 | Campaña de concientización: SDO | P Adj Virtual | |
| Martes 07 de Mayo | TP2 oral presentation | JTP virtual | |
| Miércoles 08 | 4: Marketing and Promotion | P Adj presencial | |
| Martes 14 | | JTP Presencial | Practice in class and activities online |
| Miércoles 15 | Promotional campaign for holidays | P Adj Virtual | Reading and listening |
| Martes 21 | | JTP virtual | Practice in class and activities online |
| Miércoles 22 | Diseño de un brochure turístico | P Adj presencial | |
| Martes 28 | Examen Parcial | JTP Presencial | |
| Miércoles 29 | Diseño de un brochure turístico | P Adj Virtual | |
| Martes 04 de Junio | Diseño de un brochure turístico | JTP virtual | |
| Miércoles 05 | recuperatorio | P Adj presencial | |





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

473-24

"2024 - 30 años de la consagración de la autonomía universitaria y 75 años de la gratuidad de la Universidad"

| | | | |
|--------------|------------------------------------|----------------------|--|
| Martes 11 | Diseño de un brochure turístico | JTP presencial | |
| Miércoles 12 | Diseño de un brochure turístico | P Adj Virtual | |
| Martes 18 | Coloquio: Presentación de Brochure | JTP y P Adj. virtual | |
| Miércoles 19 | Coloquio: Presentación de Brochure | P Adj presencial | |
| | cierre de cuatrimestre | | |

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORCA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa