



Salta, 23 JUN 2023

RESOLUCIÓN DECECO N° 493-23

EXPEDIENTE N° 6627/21

VISTO: La nota presentada por los Profesores, Cr. Guillermo RUMI y Lic. María Cecilia CARDOZO, mediante la cual proponen el dictado del Seminario de Actualización sobre el tema: "**Las Redes Sociales en el emprendedorismo como una herramienta para potenciar un negocio**", para alumnos de la carrera Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, Planes de Estudios 2003, de Sede Salta y todas las Sedes de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, y;

CONSIDERANDO:

Que la normativa a seguir para el dictado de Seminarios de Actualización es establecida por la Resolución CD-ECO N° 399/07, que reglamenta los mismos.

Que, entre los fundamentos del presente seminario, es iniciar un nuevo negocio en la actualidad implica como desafío operar en un mundo globalizado con un entorno competitivo, donde las herramientas digitales cobran relevancia. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación a través de canales digitales apoyados en internet se han convertido en un recurso esencial para mantener vigente y en marcha un negocio, potenciando además el contacto con los clientes.

Que a fs. 48 del expediente de referencia, obra Despacho N° 207/23 de la Comisión de Docencia, con fecha 14.06.23, con dictamen favorable.

Que por Resolución N° 420/00 y su modificatoria la Resolución N° 718/02, el Consejo Directivo delega en el Señor Decano de la Facultad, la aprobación de Programas Analíticos y de Examen, Bibliografía, Régimen de Promoción, trámite de Equivalencias y Seminarios de Actualización que cuenten con dictamen favorable de la Comisión de Docencia.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias;


**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º- APROBAR la propuesta, presentada por los Profesores, Cr. Guillermo RUMI y Lic. María Cecilia CARDOZO, mediante la cual proponen el dictado del Seminario de Actualización sobre el tema: "**Las Redes Sociales en el emprendedorismo como una herramienta para potenciar un negocio**", para alumnos de la carrera Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, Planes de Estudios 2003, de Sede Salta y todas las Sedes de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, que tengan aprobada el Seminario de Informática, cuyas especificaciones obran en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º- HÁGASE SABER a la Sede Metán-Rosario de la Frontera, a la Sede Regional Tartagal en Transición a Facultad, al Cr. Guillermo RUMI a la Lic. María Cecilia CARDOZO, a las Direcciones General Académica, de Alumnos e Informática, al C.E.U.C.E., y demás interesados para su toma de razón y demás efectos.

Ah/lc


Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.




Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN:

Título: “Las Redes Sociales en el emprendedorismo como una herramienta para potenciar un negocio”

Fundamentación de la Propuesta:

Iniciar un nuevo negocio en la actualidad implica como desafío operar en un mundo globalizado con un entorno competitivo, donde las herramientas digitales cobran relevancia. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación a través de canales digitales apoyados en internet se han convertido en un recurso esencial para mantener vigente y en marcha un negocio, potenciando además el contacto con los clientes.

Muchos autores sugieren que las redes sociales constituyen un valor esencial para los emprendedores, ya que las mismas les proveen acceso a recursos (Premaratne, 2001), información relevante (Bygrave y Minniti, 2000), son una fuente de competitividad (Malecki y Veldhoen, 1993), son una fuente de legitimidad (Elfring y Hulsink, 2003), permiten la entrada a mercados internacionales (Phelan, 2006), entre otras. La probabilidad del éxito del emprendimiento se incrementa cuando el emprendedor participa en una red más desarrollada, en términos de número y calidad de los lazos. Las redes permiten el desarrollo de un capital social (valor capitalizado de las mejoras en el desempeño económico que pueden ser atribuidas a las redes sociales de alta confianza). Por todas estas razones las redes sociales constituyen el activo más valioso que posee el emprendedor para buscar el éxito de su emprendimiento (Carnevalle y Gregorieu, 2018).

Actualmente los canales digitales constituyen espacios cotidianos que favorecen un contacto directo e inmediato entre las partes, su uso es común y son diversas las opciones de redes de comunicación con acceso a través de diversos dispositivos. En este sentido resulta relevante aprovechar esta tendencia como una oportunidad de negocio, porque se constituye como una forma eficiente, efectiva y económica para posicionarse competitivamente en el mercado. Las redes sociales producen un efecto viral dado que permiten difundir mensajes de manera masiva y casi instantáneamente, por lo que representan un canal importante y de fácil acceso.

Es por esto que el presente Seminario apunta a fortalecer las iniciativas empresariales desde la mirada del emprendedorismo, a fin de dotar a los estudiantes de conocimiento actualizado que le permita desarrollar capacidades para aplicar el marketing digital desde una mirada emprendedora como una herramienta capaz de explorar oportunidades de negocios latentes en el mercado.

Objetivo General:

Que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, de la Universidad Nacional de Salta, cuenten con los conocimientos y técnicas básicas para desarrollar estrategias de marketing digital, basado en las tecnologías de la información y comunicación, como una herramienta de gestión para el emprendedorismo.

Objetivos Específicos

Que los estudiantes:

Identifiquen las ventajas de utilizar software y las redes sociales como una oportunidad de negocio.





- Seleccionen las herramientas digitales adecuadas para desarrollar un plan estratégico de marketing.
- Conceptualicen el emprendedorismo para el desarrollo de una cultura emprendedora dentro de las instituciones.

Contenidos:

1. Emprendedorismo

- Contextualización del ecosistema emprendedor.
- Cultura emprendedora.
- Ser emprendedor.
- Herramientas y recursos para emprender.

2. Marketing en entornos digitales

- Campañas publicitarias en redes sociales.
- Redes sociales con tendencia publicitaria.
- Herramientas informáticas para edición digital.
- Marco legal que protege a los consumidores: Ley N° 24.240.

Bibliografía

- Berenguer Berenguer, J. A. (2019) *Redes sociales y marketing 2.0*. COMM092PO. IC Editorial.
- Balado, Eloy Seoane (2005). *La nueva era del comercio: el comercio electrónico. Las TIC al servicio de la gestión empresarial*. Ideas Propias Editorial. Recuperado de: Carnevalle M. A. y Gregorieu V. I. (2018). *Emprendedurismo desde la teoría de redes sociales*. Universidad Nacional de Córdoba.
- Echeverri, H. (2009). *Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura*. Revista Innovar, Vol 19, Abril 2009.
- Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan; Setianwan, Iwan (2018). *Marketing 4.0. Transformar tu estrategia para atraer al consumidor digital*. Editorial Almuzara.
- Porter, Michael E (2009) . *Ser competitivo*. Grupo Planeta (GBS).
- Systrom Kevin; Krieger Mike. Instagram (2010).
- Zuckerberg Mark; Saverin, Eduardo; Moskovitz, Dustin; McCollum, Andrew, Hughes Cris. Facebook (2004).

Carga Horaria:

Los contenidos se desarrollarán en 3 (tres) clases de 2 (dos) horas cada una.

Carga horaria total 6 (seis) horas.

Docentes a cargo:

- Mg. Martha Beatriz Medina, Profesora Titular de SIG con extensión a SI
- Lic. María Cecilia Cardozo, Auxiliar docente de 1° SI con extensión a SIG
- Lic. Natalia Sández Pernas, Auxiliar docente de 1° MCN.
- Lic. Carina Reyes, Auxiliar docente de 1° SI con extensión a SIG

Recursos:

Recursos humanos: docentes de las cátedras del Dpto de TI: Seminario de Informática, Sistemas de Información para la Gestión y Métodos Cuantitativos para los Negocios.

Recursos Físicos: PC/notebook.

Otros Recursos: Plataforma Moodle, Aula zoom.

Material didáctico:





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"1983-2023 - 40 años de Democracia en Argentina"

493-23

- Artículos, revistas e informes vinculados a la temática.
- Trabajos Prácticos.
- Guías de estudio y lectura.
- Uso de herramientas on line: Facebook, Instagram, Whatsapp, Canva.
- Plataforma Moodle.

Lugar y fecha de realización:

El seminario se desarrollará a través de encuentros virtuales utilizando zoom y comunicación asíncrona a través de la Plataforma Moodle. Fecha de inicio: agosto de 2023

Sistema de dictado:

La capacitación se desarrollará bajo una propuesta de taller, promoviendo la participación activa de los estudiantes. En una primera instancia se trabajará el marco teórico de la temática, para luego realizar el análisis de casos prácticos con el uso de software y herramientas online. Asimismo se habilitará la plataforma moodle para poner a disposición el material de clases, propiciando el aprendizaje autónomo, así como también servirá como un espacio de intercambio para consultas y debates a través de los foros.

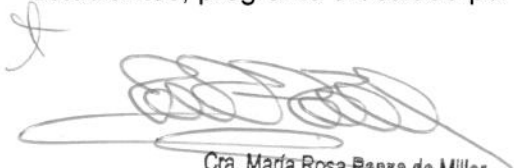
Sistema de Evaluación: Para la aprobación del seminario los estudiantes deberán cumplir con el 100% de la asistencia y la presentación de un trabajo práctico domiciliario integrador, donde aplicarán lo aprendido en el cursado. Dicho trabajo será entregado a través de la plataforma Moodle en el espacio que se habilite para tal fin.

Destinatarios:

- **Seminario de Actualización:** Estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración, Contador Público Nacional, y Licenciatura en Economía Plan de Estudios 2003, de cualquier sede, que tengan aprobado el Seminario de Informática.
- **Seminario de Actualización Tecnológica:** Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, de cualquiera de las Sedes y/o Extensión áulica.

Cupo: N/A.

Colaboradores: se aclara que en el dictado del Seminario, participarán como colaboradores, alumnos que se encuentran inscriptos en el Programa de Apoyo a Estudiantes, programa articulado por el Centro de Estudiantes de ésta Facultad.


Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.




Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa