



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"1983-2023 - 40 años de Democracia en Argentina"

Salta, 12 3 JUN 2023

RESOLUCIÓN DECECO N° 492-23

EXPEDIENTE N° 6338/23

V I S T O: La nota presentada por el Profesor Titular, Lic. Adrián DIB CHAGRA, mediante la cual propone el dictado del Seminario de Actualización sobre el tema: "**Análisis de la imagen de un candidato**", para alumnos de la carrera Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2003-2022, de Sede Metán Rosario de la Frontera, y;

CONSIDERANDO:

Que la normativa a seguir para el dictado de Seminarios de Actualización es establecida por la Resolución CD-ECO N° 399/07, que reglamenta los mismos.

Que, entre los fundamentos del presente seminario, es la necesidad de profundizar los conocimientos adquiridos en Comercialización I, referidos a la noción amplia de producto y sus consecuentes aplicaciones para la promoción de candidaturas electorales, en aras de proporcionar conocimientos básicos para el diseño, la construcción, la preservación y la actualización o la corrección de la imagen como percepción global sobre una serie de atributos.

Que a fs. 6 del expediente de referencia, obra Despacho N° 197/23 de la Comisión de Docencia, con fecha 14.06.23, con dictamen favorable.

Que por Resolución N° 420/00 y su modificatoria la Resolución N° 718/02, el Consejo Directivo delega en el Señor Decano de la Facultad, la aprobación de Programas Analíticos y de Examen, Bibliografía, Régimen de Promoción, trámite de Equivalencias y Seminarios de Actualización que cuenten con dictamen favorable de la Comisión de Docencia.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias;

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º- APROBAR la propuesta, presentada por el Profesor Titular, Lic. Adrián DIB CHAGRA, mediante la cual propone el dictado del Seminario de Actualización sobre el tema: "**Análisis de la imagen de un candidato**", para alumnos de la carrera Licenciatura en Administración, Planes de Estudios 2003-2022, de la Sede Metán-Rosario de la Frontera, cuyas especificaciones obran en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º- HÁGASE SABER a la Sede Metán-Rosario de la Frontera, al Lic. Adrián DIB CHAGRA, a las Direcciones General Académica, de Alumnos e Informática, al C.E.U.C.E, y demás interesados para su toma de razón y demás efectos.

Ah/lc

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN:

"Análisis de la imagen de un candidato"

Fundamentos

La necesidad de profundizar los conocimientos adquiridos en Comercialización I, referidos a la noción amplia de producto y sus consecuentes aplicaciones para la promoción de candidaturas electorales, en aras de proporcionar conocimientos básicos para el diseño, la construcción, la preservación y la actualización o la corrección de la imagen como percepción global sobre una serie de atributos.

Contenidos

1. Análisis de los aspectos externos: características físicas y presentación propiamente dicha.
2. Análisis de la comunicación corporal: diversidad gestual y expresión facial.
3. Análisis de la comunicación paraverbal: volumen de voz, tono y entonación, dicción, velocidad y ritmo de exposición, uso de pausas y presencia de vicios elocutivos.
4. Análisis de la comunicación verbal: marcos de referencia y campos de experiencias.
5. Análisis de otros atributos: capacidades y aptitudes, personalidad; actitudes, creencias y valores; motivaciones; antecedentes académicos, laborales y políticos; contexto familiar y social; postura frente a temas de debate público, posicionamiento deseado y real; reacción ante situaciones específicas.

Bibliografía

1. "Marketing social y político"; Dib Chagra, Adrián; Gran Aldea Editores, Buenos Aires, 2021.
2. "Marketing político. Campañas, medios y estrategias electorales"; Martínez Pandiani, Gustavo; 3º edición actualizada. Ugerman Editor. Bs. As., 2004.
3. "Manual de marketing político"; Costa Bonino, Luis; Web de LCB Marketing Político, 1994.
4. "La expresión oral"; Fernández, Jorge; Editorial de Belgrano, Buenos Aires, 1998.
5. "¡Comunícate!"; Verderber, International Thomson Editores; 9º edición, México, 1999.
6. "Coaching para líderes políticos y cargos públicos"; Moreno Guillaumes, Julio; Texto de estudio de la 9ª edición del Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral, Universidad Autónoma de Barcelona, España, 2010-2011.
7. "Manual de comunicación política y estrategias de campaña"; Crespo, Ismael; Garrido, Antonio; Carletta, Ileana; Riorda, Mario; Biblos, Buenos Aires, 2011.

Carga horaria y fecha de dictado

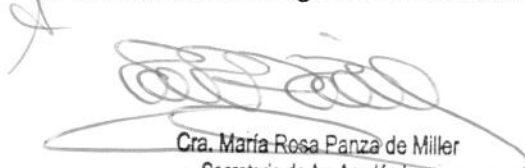
Seis horas, a ser desarrolladas en una sola sesión, el 21 de junio de 2023.

Destinatarios

Alumnos de la Licenciatura en Administración, con Comercialización I aprobada, sin cupo.

Sistema de dictado y evaluación

Dictado de una introducción con la modalidad de clase magistral, con posterior proyección y debate de diapositivas y videos ilustrativos. Aprobación con asistencia y la elaboración de un análisis de la imagen de un candidato a elección de cada asistente.


Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.




Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE-DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa