



RESOLUCIÓN DECECO N° 206-23

EXPEDIENTE N° 6629/16

Salta, 05 ABR 2023

V I S T O: La **Planificación Anual**, presentada por la Profesora Adjunta Temporaria, Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, para la asignatura **DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS** (1° Cuatrimestre, 3° Año), carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, Extensión Áulica Cafayate, para el Período Lectivo 2023, y;

CONSIDERANDO:

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación:

- Resolución CS N° 521/13, que aprueba el Plan de Estudios de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, Extensión Áulica Cafayate
- Resolución CD-ECO N° 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que a fs. 187 del Expediente de referencia, obra Despacho N° 12/23 de la Comisión de Docencia, donde aconseja la aprobación de la Planificación Anual, para el Ciclo Lectivo 2023, de la asignatura "Diseño de Circuitos Turísticos", Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo -Plan de Estudios 2013 -Extensión Áulica Cafayate.

Que el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO 1º.- APROBAR la **Planificación Anual**, presentada por la Profesora Adjunta Temporaria, Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, para la asignatura **DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS** (1° cuatrimestre, 3° año), carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, Extensión Áulica Cafayate, para el Período Lectivo 2023, que obra de fs. 176 a 185 del expediente de referencia, y que corre agregado como Anexo I, de la presente Resolución,

ARTICULO 2º.- HÁGASE SABER a la Profesora Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, a la Extensión Áulica Cafayate, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/os

Esp. Teodelina I. Zuviría
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jur. y Soc. - UNSa



Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



RESOLUCIÓN DECECO Nº 206-23

EXPEDIENTE Nº 6629/16

ANEXO I – RESOLUCIÓN Nº
PLANIFICACIÓN ANUAL

ASIGNATURA: SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL
DEPARTAMENTO DOCENTE: n/c
CARRERA: Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo
SEDE: Extensión Áulica Cafayate
AÑO DE LA CARRERA: 3º (Tercero)
CUATRIMESTRE: Primero
PLAN DE ESTUDIOS: 2013
CARGA HORARIA: TOTAL: 60 Hs.
PERÍODO LECTIVO: 2023
SEMANAL: 4 Hs.

EQUIPO DOCENTE:

DOCENTE	CATEGORÍA	DEDICACIÓN	Correo Electrónico
Barrientos Ginés, Rosa Analía	Prof. Adjunto	Simple	rosa.barrientos83@gmail.com
Mariscal, Flavio Matías	Jefe de Trabajos Prácticos	Simple	flamariscal@gmail.com

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

UNIDAD 1: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Contenidos:

Transporte: Definición. Funciones de los Medios de Transporte. Tipos de transporte. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico. Diferencias y Beneficios de los diferentes tipos de transportes y su utilización en función de la zona turística o área turística. Factores que inciden en la elección de un medio de transporte.

Gastronomía: Argentina y su gastronomía. Recorrido temático por cada provincia. Promoción de un destino a través de su oferta gastronómica.

Objetivos específicos:

Conocer los diferentes medios de transporte que se utilizan para los movimientos con fines turísticos.

Analizar las ventajas y desventajas de cada medio de transporte,

Conocer los diferentes factores que inciden en la elección de un medio de transporte.

Aprender la diversidad de la gastronomía Argentina y como se pueden diseñar productos turísticos a partir de su uso.

UNIDAD 2: RECURSOS

Contenidos:

Recursos y atractivos turísticos. Análisis de los recursos. Relevamiento y jerarquización de Atractivos. Inventario Turístico. Análisis FODA

Objetivos específicos:

Comprender la diferencia entre recurso y atractivo.

Aprender a realizar un inventario turístico y un análisis FODA.

UNIDAD 3: EL PRODUCTO TURÍSTICO

Contenidos:

Evolución del programa turístico. Tipos de programas. ¿Qué se entiende por programa turístico?

El paquete turístico. Concepto y clasificación. Terminología utilizada para definir al paquete





RESOLUCIÓN DECECO Nº 206-23

EXPEDIENTE Nº 6629/16

turístico. ¿Qué se entiende por paquete turístico? ¿Programa o Paquete?

Objetivos específicos:

Comprender las diferencias en las terminologías utilizadas a la hora de hablar sobre programas, paquetes o productos turísticos.

Aprender sobre los diferentes tipos de circuitos turísticos.

UNIDAD 4: PRODUCCION TURISTICA

Contenidos:

Características del producto turístico. Conceptos y componentes del circuito turístico: El espacio; la temática; los atractivos; el tiempo. Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos, investigación y análisis de la información. Adaptación de los productos en base a la demanda en contextos específicos (Covid-19)

La programación. El objetivo. Centros Base. Confección del itinerario. Selección de prestadores turísticos. Cotización. Costos fijos, directos e indirectos. Fijación del precio. Programa resultado. Criterios para la elaboración de un circuito turístico.

Objetivos específicos:

Profundizar en los procesos que implican el armado de productos turísticos: la Producción.

Aprender a confeccionar un itinerario.

Aprender sobre las nuevas tendencias post-covid.

Recordar los conocimientos adquiridos en las cátedras Agencias de Viajes I y II y aplicarlo específicamente al departamento de armado de productos turísticos.

UNIDAD 5: OPERACIÓN.

La función Operativa. Etapas de la función operativa.

Operaciones emisivas y receptoras. Organización de la prestación. Prestación del servicio. Evaluación post-viaje. Ciclo de Vida del Producto.

Objetivos específicos:

Aprender a coordinar la prestación efectiva del servicio.

Aprender sobre el ciclo de vida del producto.

PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Trabajo Practico N° 1: Infraestructura Turística.

Contenidos:

Transporte: Definición. Funciones de los Medios de Transporte.

Tipos de transporte. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico.

Objetivos específicos: *Que el estudiante,*

- Conozca la evolución histórica de los medios de transporte.
- Comprenda las diferencias de cada tipo de transporte y sus usos para el Turismo.
- Reflexione sobre la importancia de los medios de transporte para el desarrollo turístico.

Trabajo Practico N° 2: Gastronomía de Argentina

Contenidos:

Gastronomía: Argentina y su gastronomía. Recorrido temático por cada provincia. Promoción de un destino a través de su oferta gastronómica.

Objetivos: *Que el estudiante,*

- Conozca la diversidad gastronómica de Argentina.
- Utilice la gastronomía como factor de desarrollo de productos turísticos.





RESOLUCIÓN DECECO N° 206-23

EXPEDIENTE N° 6629/16

Trabajo Practico N° 3: Paquete Turístico
<p>Contenidos: Las Agencias de Viajes como productoras de paquetes turísticos. Departamento de Productos. El paquete turístico. Concepto y clasificación. Terminología utilizada para definir al paquete turístico. ¿Programa o Paquete? Características del producto turístico.</p> <p>Objetivos: Que el estudiante,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conozca cuáles agencias pueden ser productoras de paquetes y cómo los producen. • Aprenda sobre los diferentes términos utilizados para definir al paquete turístico. • Aprenda sobre las características del producto turístico.
Trabajo Practico N° 4: Proceso de Producción: Programación.
<p>Contenidos: Proceso de producción. Programación y Operación. Armado de programas y paquetes. Conceptos y componentes del circuito turístico. El tiempo y las prestaciones de servicios. Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos y análisis de la información. Confección del itinerario. Precio y cotización. Proceso de Venta.</p> <p>Objetivos: Que el estudiante,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conozca en profundidad, dentro del proceso de producción, la etapa correspondiente a la Programación. • Reconozca todos los pasos a seguir para programar un producto turístico. • Pueda desarrollar un producto y crear un itinerario del mismo.
Trabajo Practico N° 5: Proceso de Producción: Operación.
<p>Contenidos: Función operativa. Operaciones emisivas y receptoras. Organización de la prestación. Prestación del servicio. Evaluación post-viaje.</p> <p>Objetivos: Que el estudiante,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conozca en profundidad, dentro del proceso de producción, la etapa correspondiente a la Operación. • Aprenda a organizar y coordinar la prestación del servicio. • Reconozca la importancia de una Evaluación Post-Viaje.
Trabajo Practico N° 6: Trabajo Final Integrador
<p>Contenidos: En el mismo el alumno deberá diseñar un circuito o paquete turístico innovador, que colabore con el desarrollo de la región o puede ser también en otro lugar del país, donde aplique todos los conocimientos y herramientas brindadas durante la cursada.</p> <p>Objetivos: Que el estudiante,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplique todos los contenidos teóricos brindados por la cátedra. • Reflexione sobre los cambios de la demanda y oferta en base a las nuevas tendencias turísticas. • Diseñe un circuito de su propia autoría.

HORARIOS DE CLASES

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICAS	Única	Lic. Rosa A. Barrientos Ginés	Sábados	12 a 14 HS.



[Handwritten signature]



RESOLUCIÓN DECECO N° 206-23

EXPEDIENTE N° 6629/16

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
PRÁCTICAS	Única	Lic. Mariscal, Flavio Marías	Viernes	21 a 23 HS.

DISTRIBUCION DE LA CARGA HORARIA

Semana N°	Fecha	Clases teóricas y prácticas
		Tema
1	17/03 (Práctica) y 18/03 (Teoría)	Presentación de la materia y del equipo docente. Reglamento de cátedra. Consenso del cronograma de salidas de campo. Presentación del aula moodle de la cátedra para apoyo virtual Introducción a la Unidad 1: Transporte: Definición. Funciones de los Medios de Transporte.
2	24/03 (Práctica) y 25/03 (Teoría)	Feriado Nacional. Desarrollo Unidad 1: Tipos de transporte. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico.
3	31/03 (Práctica) y 01/04 (Teoría)	Trabajos Prácticos Número 1 y 2. Contenido Teórico: Gastronomía: Argentina y su gastronomía. Recorrido temático por cada provincia. Promoción de un destino a través de su oferta gastronómica. Contenidos Unidad 1: Tipos de transporte. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico.
4	2(dos) días 05 y 06/04 (Teoría y Práctica)	Salida de campo: La oferta de Salta para el segmento regular. City tour (día 1) Visita a la Comunidad de Turu Yaco (día 2) <u>Asesor técnico especialista en el guiado y descripción de actividades: Tec. Orlando Soriano.</u> Viaje organizado en conjunto con la cátedra Seminario de Práctica Profesional.
5	07/04 (Práctica) y 08/04 (Teoría)	Feriado Nacional por Semana Santa
6	14/04 (Práctica) y 15/04 (Teoría)	Trabajos Prácticos Número 1 y 2. Finalización contenidos Unidad 1: Tipos de transporte. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico. Desarrollo Unidad 2: Recursos y atractivos turísticos. Análisis de los recursos. Relevamiento y jerarquización de Atractivos.





RESOLUCIÓN DECECO N° 206-23

EXPEDIENTE N° 6629/16

Semana N°	Fecha	Clases teóricas y prácticas
		Tema
		Inventario Turístico. Análisis FODA.
7	21/04 (Práctica) y 22/04 (Teoría)	Primer Parcial. Desarrollo Unidad 3: Evolución del programa turístico. Tipos de programas. ¿Qué se entiende por programa turístico? El paquete turístico. Concepto y clasificación. Terminología utilizada para definir al paquete turístico. ¿Qué se entiende por paquete turístico? ¿Programa o Paquete?
	28/04 y 29/04 (Teoría y Práctica)	Salida de campo: La oferta de Salta para el segmento regular 2. Vuelta al Norte clásica: Salta Salinas Grandes- Salta (día 1) Salta - Humahuaca- Salta- Cafayate (día 2). <u>Con guía de turismo habilitado a designar de acuerdo a disponibilidad.</u>
8	05/05 (Práctico) y 06/05 (Teórico)	Trabajo Práctico Número 3. Desarrollo Unidad 4: Características del producto turístico. Conceptos y componentes del circuito turístico: El espacio; la temática; los atractivos; el tiempo. Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos, investigación y análisis de la información.
9	12/05 (Práctico) y 13/05 (Teórico)	Trabajo Práctico Número 4. Desarrollo Unidad 4: La programación. El objetivo. Centros Base. Confección del itinerario. Selección de prestadores turísticos. Cotización. Costos fijos, directos e indirectos. Fijación del precio. Programa resultado. Criterios para la elaboración de un circuito turístico.
10	19/05 (Práctico) y 20/05 (Teórico)	Trabajos Prácticos Número 4 y 5. Desarrollo Unidad 5: La función Operativa. Etapas de la función operativa. Operaciones emisivas y receptoras. Organización de la prestación. Prestación del servicio. Evaluación post-viaje. Ciclo de Vida del Producto.
11	Salida de Campo 26 y 27/05 (Teoría y Práctica)	Vuelta a los Valles Calchaquíes Clásica + PNLC Cafayate – Cachi (por RP33) noche en Cachi (Día 1). Cachi- Cafayate (por RN40) (día 2)
12	02/06 (Práctico) y 03/06 (Teórico)	Trabajo Práctico Número 5. Segundo Parcial
13	09/06 (Práctico)	Orientaciones Taller Integrador Final. Retroalimentación del segundo parcial.





RESOLUCIÓN DECECO N° 206-23

EXPEDIENTE N° 6629/16

Semana N°	Fecha	Clases teóricas y prácticas
		Tema
	y 10/06 (Teórico)	Conclusiones Finales.
14	16/06 (Práctico) y 17/06 (Teórico)	Exposición Final Taller Integrador "Diseño de Un circuito Turístico" Feriado Nacional (Gral. Martín Miguel de Güemes)
15	23/06	Recuperatorio.
Cantidad de Clases		21
Hs. por clase		42
Hs. de Ruta		18
Carga Horaria		42
Carga Horaria Total		60

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
A requerimiento de los alumnos avanzados, intervienen como directores o codirectores de Trabajos Finales de la carrera. Integración de tribunales examinadores de Trabajos Finales Integradores de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo.	Barrientos Ginés, Rosa Analía Mariscal, Flavio Matías	1º y 2º

Actividades de Investigación	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)

Actividades de Extensión	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Participación en comisión de extensión de la Facultad de Cs. Económicas Proyecto de Extensión "Conecta y habla inglés en los Calchaquies" Resolución DR N° 240/22	Albarracín Sandra Karina Barrientos Ginés, Rosa Analía	2º

CLASES DE CONSULTA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Sábados (Presencial)	12 a 13 Hs	Semanal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Lic. Barrientos Ginés, Rosa A.
Viernes (Presencial)	21 a 23 Hs	Semanal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Lic. Mariscal, Flavio Matías.





RESOLUCIÓN DECECO N° 206-23

EXPEDIENTE N° 6629/16

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Lunes a viernes (Virtual)	Continuo	Permanente	On-line	Equipo de cátedra

REUNIONES DE CÁTEDRA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Martes	15 a 16 Hs	Semanal	Av. Bolivia 5.150 - UNSa

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Maestría en Gestión de Turismo Sostenible. Res. Rectoral N° 1530/17 y 864/18. Acta CONEAU N° 496/18. Tesis en desarrollo	Barrientos Ginés, Rosa Analía	Universidad Católica de Salta. Modalidad presencial. Del 31 Octubre del 2019 al 25 de Septiembre de 2021.
Diplomatura de Posgrado: "Enseñanza superior mediada por tecnologías digitales" Res. CD. Salud 158/2022 - Cohorte 2021.	Barrientos Ginés, Rosa Analía	Universidad Nacional de Salta. FCS. De marzo a diciembre de 2021

PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

Reuniones científicas	Lugar y fecha

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Tipo de Actividad	Responsables	Fecha y lugar de ejecución
Proyecto de Extensión "Conecta y habla inglés en los Valles Calchaquíes" Resolución DR N° 240/22	Dirección: Albarracín Sandra Karina Codirección: Barrientos Ginés Rosa	Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales – Extensión Regional Cafayate
Proyecto de Extensión Universitaria: "Comunidad Local y Turismo: El Patrimonio Histórico y Cultural como recurso educativo en Cafayate". Aprobado según Resolución CDECO N° 214/21. Desde agosto de 2021 hasta agosto de 2022.	Dirección: Rosana Flores Codirección: Barrientos Ginés Rosa	Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales – Extensión Regional Cafayate

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Barrientos Ginés, Rosa Analía	5 Hs	--	2 Hs	3 Hs
Mariscal, Flavio Matías	5 Hs	--	2 Hs	3 Hs





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"1983-2023 - 40 años de democracia en Argentina"

RESOLUCIÓN DECECO N° 206-23

EXPEDIENTE N° 6629/16

OTRAS ACTIVIDADES

Se realizarán 3 salidas de campo organizados en conjunto con la cátedra Seminario de Práctica Profesional.

En forma conjunta con los docentes de las diferentes cátedras de la Tecnicatura Universitaria En Gestión de Turismo, se planifica realizar reuniones de articulación de contenidos y tareas de promoción y difusión regional de la carrera.

OBSERVACIONES:

La Cátedra realiza constantemente actividades virtuales con los estudiantes, mediante correo electrónico, a fin de promover el trabajo continuo.

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

Esp. Teodolina I. Zuviría
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UNSa



[Handwritten signature]

Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa