



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"1983-2023 – 40 años de Democracia en Argentina"

Salta,

07 MAR 2023

RESOLUCIÓN DECECO N°: 103-23

EXPEDIENTE N°: 6237/16

**V I S T O:** La **Planificación Anual**, para el Período Lectivo 2022, de la asignatura **HOTELERÍA II**, del segundo cuatrimestre de segundo año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, de esta Universidad, presentada por la Profesora Adjunta Temporaria Máster Marta Anabel AGUILERA, Docente responsable de la mencionada asignatura, y;

**CONSIDERANDO:**

**Que** por Resolución CD-ECO N° 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

**Que** la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación – Resolución CS N° 521/13.

**Que** a fs. 128 del Expediente de referencia, obra Despacho N° 316/22 de la Comisión de Docencia donde aconseja la aprobación de la planificación anual de la asignatura HOTELERÍA II, Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, localidad de Cafayate.

**Que** el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

**Que** mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

**POR ELLO:** en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES**


**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º.- TENER POR APROBADA** la **Planificación Anual**, para el Período Lectivo 2022, que obra de fs. 124 a 126 del Expediente de referencia, de la asignatura **HOTELERÍA II**, del segundo cuatrimestre de segundo año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, de esta Universidad, presentada por la Máster Marta Anabel AGUILERA, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y que obra como Anexo, de la presente Resolución.

**ARTÍCULO 2º.- HÁGASE SABER** a la Profesora Máster Marta Anabel AGUILERA, a la Extensión Áulica Cafayate, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ah/lc

  
Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaría de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa

  
Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"1983-2023 – 40 años de Democracia en Argentina"

**ANEXO – RESOLUCIÓN N°**  
**PLANIFICACIÓN ANUAL**

103-23

**ASIGNATURA: HOTELERÍA II**  
**CARRERA: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO**  
**SEDE: CAFAYATE**  
**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**  
**PERÍODO LECTIVO: 2022**  
**CARGA HORARIA: 90 HS.**

**DEPARTAMENTO DOCENTE: -**  
**AÑO DE LA CARRERA: 2º AÑO**  
**PLAN DE ESTUDIOS: 2013**  
**SEMANAL: 4 HS.**

**EQUIPO DOCENTE**

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO MÁXIMO	CATEGORÍA	DEDICACIÓN
AGUILERA MARTA ANABEL	MASTER EN DIRECCIÓN Y CONSULTORÍA TURÍSTICA LICENCIADA EN TURISMO	ADJUNTO	SIMPLE TEMPORARIO
SAMANTA IVONE FERNANDEZ	ESPECIALISTA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA LICENCIADA EN TURISMO	JTP	SIMPLE TEMPORARIO

**PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)**

**Tema N° 1: El sistema de distribución en turismo**

**Contenido:** Características de los servicios. Diferencias entre distribución de bienes y servicios. Sistema de distribución comercial. El producto turístico. Sistema de distribución en el sector turístico.

**Propósitos:**

- Establecer las características particulares de los servicios, a fin de distinguir las diferencias entre distribución de bienes y distribución de servicios.
- Caracterizar el sistema de distribución comercial
- Conceptualizar las particularidades del producto turístico.
- Determinar el sistema de distribución en el sector turístico.

**Tema N° 2: Las TIC y el turismo**

**Contenido:** Impacto de las TIC en turismo. La re-definición de la comercialización y distribución de los servicios turísticos: la desintermediación y reintermediación en la cadena de distribución. El proceso de integración vertical y horizontal del mercado. La tendencia a la venta directa. Las oportunidades y desafíos de las TIC.

**Propósitos:**

- Desarrollar qué son las TIC y sus características, a fin de analizar y comprender el impacto de las mismas en el sector turístico.
- Caracterizar y analizar los procesos de desintermediación y reintermediación, y el proceso de integración vertical y horizontal en el mercado turístico.
- Reflexionar sobre las oportunidades y desafíos de las TIC en el sector turístico.

**Tema N° 3: Distribución de servicio de alojamiento**

**Contenido:** Estructura de los canales de distribución. Canales directos e indirectos. Funciones de los intermediarios en el sistema de distribución. Amplitud de los canales de distribución. Canales de distribución de servicios de alojamiento.





**Propósitos:**

- Desarrollar los canales de distribución y analizar sus características.
- Explicar las dimensiones de los canales de distribución.
- Caracterizar la distribución de servicios de alojamiento.

**Tema N° 4: Canales de distribución en los servicios de alojamiento**

**Contenido:** Canales tradicionales de distribución directa e indirecta. Canales electrónicos de distribución directa e indirecta. Los sistemas computarizados de reservas GDS u CRS. Redes y otros canales electrónicos de distribución de servicios de alojamiento. Las ventajas del uso de internet para la evolución del negocio del turismo y la hotelería desde la comunicación hasta la comercialización.

**Propósitos:**

- Conceptualizar, clasificar y describir las características de los canales de distribución tradicionales y electrónicos de alojamiento
- Desarrollar los sistemas computarizados de reservas GDS u CRS.
- Analizar la influencia y el uso de las TIC en el proceso de comercialización de los hoteles, a fin de adaptar los canales de comunicación y comercialización de empresas hoteleras.

**Tema N° 5: Sistemas Informáticos aplicados a la gestión hotelera**

**Contenido:** Las TIC y su influencia en cada área operativa del hotel. Sistema de gerenciamiento en un hotel. Su funcionalidad y su ventaja operativa. Sistema de gerenciamiento en el área de Alimentos y Bebidas.

**Propósitos:**

- Desarrollar los Sistemas de Gestión Hotelera, y analizar las ventajas de su aplicación para la planificación y gestión de un hotel.
- Propiciar habilidades y conocimientos prácticos de aplicación, en un Sistema de Gestión Hotelera, a través del uso de simuladores informáticos.

**Tema N° 6: La hotelería, sus impactos y la sustentabilidad**

**Contenido:** La hotelería y su impacto. La sustentabilidad en el sector hotelero. Gestión de residuos y la gestión de energía en los hoteles. Sustentabilidad desde la gastronomía de un hotel.

**Propósitos:**

- Desarrollar, analizar y reflexionar sobre los impactos que el sector hotelero puede generar en la sociedad y el ambiente, de manera de mejorar los sistemas de gestión y operación en las empresas.
- Reflexionar sobre el concepto de sustentabilidad y su aplicación en el sector hotelero.
- Desarrollar una mirada crítica y de reflexión sobre la actividad hotelera y el turismo, a fin de desarrollar en los estudiantes actitudes éticas profesionales.

**PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS**

**Trabajo Práctico N° 1:**

**Contenidos:** Características de los servicios. El producto turístico. Sistema de distribución en el sector turístico.

**Intencionalidad.** Que el estudiante comprenda, las características de los servicios en





general y de los servicios y productos turísticos en particular, a fin de entender el funcionamiento del sistema de distribución.

**Estrategia Didáctica:** Demostración y ejercitación. A través de un caso de análisis se demuestra el procedimiento y las acciones.

**Trabajo Práctico N° 2:**

**Contenidos:** Impacto de las TIC en el sector turístico. Desintermediación y reintermediación en la cadena de distribución.

**Intencionalidad:**

- Que el alumno conozca cuales son los impactos de las TIC en el sector turístico, y sus derivados en el sistema de distribución turística.
- Que el estudiante describa las ventajas y desventajas de las TIC en el sector hotelero.

**Estrategia Didáctica:** Análisis de documentos y exposición en clases. Estudios de caso en la provincia de Salta.

**Trabajo Práctico N° 3:**

**Contenidos:** Los canales de distribución en los servicios de alojamiento

**Intencionalidad:** Que el estudiante conozca los canales de distribución que utilizan los establecimientos hoteleros en la actualidad, y los logre clasificar según tipología.

**Estrategia didáctica:** A partir del análisis de diferentes hoteles.

**Trabajo Práctico N° 4:**

**Contenidos:** Sistemas Informáticos aplicados a la gestión hotelera.

**Intencionalidad.** Que el estudiante conozca y desarrolle habilidades en el uso de sistemas informáticos de gestión hotelera.

**Estrategia Didáctica:** Demostración y ejercitación de sistemas de Informáticos (Adapto).

**Trabajo Práctico N° 5:**

**Contenidos:** Los impactos del turismo y la hotelería

**Intencionalidad.** Que el estudiante comprenda, analice y reflexione de qué forma el turismo y la hotelería pueden generar impactos en la sociedad y el ambiente, de manera de generar una mirada crítica hacia la actividad turística.

**Estrategia Didáctica:** A partir de diferentes casos de análisis de hoteles que generen impactos.

**HORARIOS DE CLASES**

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICO	Única	Aguilera Marta Anabel	Martes (Presencial)	19 a 21
PRÁCTIC A	Única	Fernández Ivone Samanta	Lunes (Presencial)	19 a 21

**DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA**

SEMANA N°	FECHA	CLASES PRÁCTICAS	CLASES TEÓRICAS
		TEMA	TEMA
1	29/08/22	Presentación	
1	30/08/22		Unidad 1 – Tema 1





2	05/09/22	Unidad 1 – Tema 1 TRABAJO PRACTICO Nº 1	
2	06/09/22		Unidad 1 – Tema 2
3	12/09/22	Unidad 1 – Tema 2 TRABAJO PRACTICO Nº 2	
3	13/09/22		<b>FERIADO*</b>
4	19/09/22	Unidad 1 – Tema 2 TRABAJO PRACTICO Nº 2	
4	20/09/22		Unidad 2 – Tema 3
5	26/09/22	Unidad 2 – Tema 3 TRABAJO PRACTICO Nº 3	
5	27/09/22		Unidad 2 – Tema 3
6	03/10/22	<b>PARCIAL Nº 1</b>	
6	04/10/22		Unidad 2 – Tema 4
7	10/10/22	Unidad 2 – Tema 4 TRABAJO PRACTICO 3	
7	11/10/22		<b>TURNO DE EXAMEN</b> Unidad 2 – Tema 4
8	17/10/22	<b>TURNO DE EXAMEN</b> Unidad 2 – Tema 4 TRABAJO PRACTICO Nº 3	
8	18/10/22		Unidad 2 – Tema 5
9	24/10/22	Unidad 3 – Tema 5 TRABAJO PRACTICO Nº 4	
9	25/10/22		Unidad 3 – Tema 5
10	31/10/22	Unidad 3 – Tema 5 TRABAJO PRACTICO Nº 4	
10	01/11/22		Unidad 3 – Tema 6
11	07/11/22	Unidad 3 – Tema 6 TRABAJO PRACTICO Nº 5	
11	08/11/22		Unidad 4 – Tema 6
12	14/11/22	Unidad 4 – Tema 6 TRABAJO PRACTICO Nº 5	
12	15/11/22		Unidad 4 – Tema 6
13	21/11/22	<b>PARCIAL Nº 2</b>	
13	22/11/22		<b>RECUPERATORIOS</b>
<b>CANTIDAD DE CLASES</b>		13	12
<b>TOTAL HS (teóricas y prácticas)</b>		26hs	24hs
<b>TRABAJOS DE INDAGACIÓN Y SALIDAS DE CAMPO</b>		20hs	20hs
<b>CARGA HORARIA TOTAL</b>		90 HS	





\*Semana del Milagro 13,14 y 15 de septiembre

**PLANIFICACION DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE**

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Planificación integral de actividades presenciales y virtuales	Lic. AGUILERA, M. Anabel	1 y 2do
Reformulación , control y resolución de Trabajos Prácticos	Lic. Samanta I. Fernandez	2do
Revisión y control de bibliografía	Lic. AGUILERA, M. Anabel	1 y 2do
Dictado de clases teóricas	Lic. AGUILERA, M. Anabel	2do
Dictado de clases prácticas	Lic. Samanta I. Fernandez	2do

**CLASES DE CONSULTA**

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Miércoles	17 a 19	Semanal	Aula	Aguilera M. Anabel
Martes	16 a 18	Semanal	Aula	Fernández I. Samanta

**REUNIONES DE CÁTEDRA**

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Jueves	17hs	Cada tres semanas	Facultad

**ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE**

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo	AGUILERA M. Anabel	Curso de Posgrado Universidad Nacional de Quilmes (En elaboración de tesis)
Innovación en el Desarrollo de Productos Turísticos de Aventura y Naturaleza	AGUILERA M. Anabel	Salta, desde el 04/07/2022 al 08/07/2022.
Programa "Escuela de Negocios" del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación	AGUILERA M. Anabel	On-line y presencial Desde mayo a noviembre 2022
Capacitación en Turismo Sostenible del Consejo Global de Turismo Sostenible	AGUILERA M. Anabel	Modalidad on-line desde el 20 de Abril al 20 de Mayo 2022
Turismo Rural Comunitario: aprendizajes, perspectivas, acompañamientos	AGUILERA M. Anabel	13, 15 y 17 de junio, 2022
El ABC del Microemprendimiento	AGUILERA M. Anabel	Octubre 2022
Competitividad y Calidad en	AGUILERA M. Anabel	Noviembre 2022





PYMES turísticas		
Diplomatura en Relaciones Públicas, Marketing y Comunicación institucional. Universidad Tecnológica Nacional	FERNANDEZ Samanta I.	Salta, en curso
Maestría en Antropología Social. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)	FERNANDEZ Samanta I.	Salta, en curso
Curso de Marketing y Comercialización (MINTUR)	FERNANDEZ Samanta I.	Agosto, 2022
Turismo Responsable y de Genero (MINTUR)	FERNANDEZ Samanta I.	Septiembre, 2022

**DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE**

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Aguilera M. Anabel	5	5		
Fernández Ivone Samanta	7			3

**OTRAS ACTIVIDADES**

La Lic. **Aguilera Anabel** también es docente de las cátedras Hotelería I, Agencia de Viajes I y Comercialización en Cafayate, durante el primer cuatrimestre, y docente de Planificación y Proyecto de Inversión en el segundo cuatrimestre. Además, es integrante del proyecto Destino Cafayate y Quebrada de las Conchas. Comunicación pública de la ciencia y turismo responsable en el marco de la Convocatoria Proyectos Interdisciplinarios en Temas Estratégicos. Dirigido por Rossana Elizabeth Ledesma, perteneciente al Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta, proyecto N° 2691/0. A su vez, se encuentra realizando la tesis para obtener el título de maestría.

La Lic. **Fernandez Samanta** también es docente de las cátedras Agencia de Viajes II, Patrimonio Turístico, y Relaciones Públicas y Protocolo en Cafayate, durante el segundo cuatrimestre. Además, es integrante del proyecto de investigación Carta Arqueológica del Departamento de Cafayate (Salta). Dirigido por Rossana Elizabeth Ledesma, perteneciente al Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta, resolución N° 2461/0, y a su vez, es integrante del proyecto Destino Cafayate y Quebrada de las Conchas. Comunicación pública de la ciencia y turismo responsable en el marco de la Convocatoria Proyectos Interdisciplinarios en Temas Estratégicos. Dirigido por Rossana Elizabeth Ledesma, perteneciente al Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta, proyecto N° 2691/0.





Universidad Nacional de Salta

103-23

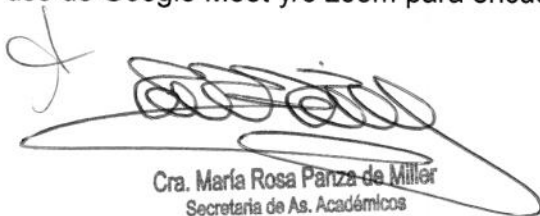


Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"1983-2023 – 40 años de Democracia en Argentina"

### OBSERVACIONES

La cátedra pone a disposición de los alumnos el uso de todos los recursos tecnológicos que se consideran aptos a efectos de mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje. Se habilita un WhatsApp grupal para el grupo de estudiantes de manera de tener una comunicación directa con los estudiantes; un espacio áulico virtual a través de la plataforma Moodle, y el uso de Google Meet y/o zoom para encuentro virtuales (de ser necesario).



Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaria de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Mg. ANGÉLICA ELVIRÁ ASTORGA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa