



Universidad Nacional de Salta



*Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales*

"LAS MALVINAS SON ARGENTINAS"

"50 ANIVERSARIO DE LA UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

Salta, 14 de junio de 2022

RES. DECECO Nº 510/22

Expte. Nº 6488/22

VISTO:

La nota presentada por el Presidente y el Vicepresidente del Centro de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta, Bruno CORTÉS y Nicolás FLORES, respectivamente y los Consejeros Directivos por la Facultad Víctor QUIPILDOR y Abigail BALDUZZI, mediante la cual solicitan se declare de **Interés Académico** el desarrollo de las Jornadas de Actualización y Capacitación, "**PUNCH ACADÉMICO, EDICIÓN CAFAYATE**", y;

CONSIDERANDO:

Que las referidas Jornadas tendrán lugar el día 24 de junio del corriente año, en forma presencial, en el Cine Municipal de la Ciudad de Cafayate.

Que la actividad está promovida por el Centro de Estudiantes y los Consejeros Estudiantiles de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

Que en el encuentro se realizará un reconocimiento a los estudiantes que han obtenido el título de Técnico Universitario en Gestión de Turismo.

Que el encuentro contará con la exposición del Lic. Fernando GARCÍA SORIA, Secretario de Turismo de la Municipalidad de la Ciudad de Salta y la Mg. María Eugenia LANUZA, Licenciada en Comercialización, Especialista en Responsabilidad Social y Master en Administración de Negocios.

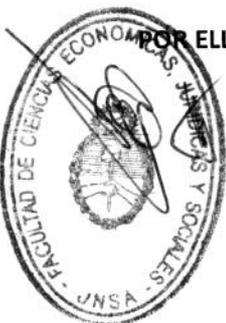
Que los temas a desarrollar serán:

- El turismo como clave para el desarrollo
- Marketing Digital.

Que la convocatoria estará destinada a estudiantes de la Carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate y abierta a toda la comunidad de la Ciudad de Cafayate en general, siendo de interés para todos los asistentes.

POR ELLO:

En uso de las atribuciones que le son propias





510-22



Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas

Jurídicas y Sociales

"LAS MALVINAS SON ARGENTINAS"

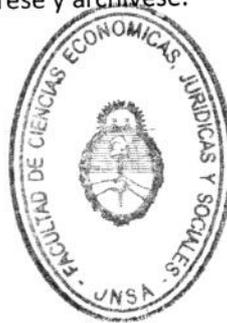
"50 ANIVERSARIO DE LA UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE**

Artículo 1º.- Declarar de Interés Académico, el desarrollo de las **Jornadas de Capacitación y Actualización "PUNCH ACADÉMICO, EDICIÓN CAFAYATE"**, a llevarse a cabo el día 24 de junio del corriente año, en forma presencial, en el Cine Municipal de la Ciudad de Cafayate, cuyo Programa de Actividades se transcribe como ANEXO de la presente Resolución.

Artículo 2º.- Comuníquese, publíquese, regístrese y archívese.
MRP

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORCA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Universidad Nacional de Salta



*Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales
"LAS MALVINAS SON ARGENTINAS"*

"50 ANIVERSARIO DE LA UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

ANEXO Res. DECECO Nº 510/22

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

"JORNADAS DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN "PUNCH ACADÉMICO, EDICIÓN CAFAYATE"

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS:

Nuevamente desde el Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas y la Franja Morada se está dando continuidad al emprendimiento Punch Académico. En esta oportunidad destinada a los estudiantes de la carrera de Técnico Universitario en Gestión de Turismo que la Facultad dicta en la Ciudad de Cafayate

Durante los días 08 y 09 de abril de este año iniciamos el transitar de esta actividad en la sede central de la Facultad y se está planificando para los días 21 y 22 de Junio de 2022 la Edición Tartagal de estas jornadas para atender las demandas en términos de capacitación que precisan los estudiantes.

Para la Edición Cafayate se prevé el abordaje de dos pilares temáticos, relacionados a la ponderación del Turismo como eje dinamizador del contexto socio-económico de la región y la necesidad de generar las herramientas que permitan mejorar este servicio y que ello impacte en el crecimiento y el desarrollo de las comunidades.

El otro aspecto es el relacionado al instrumento que se traduce en lo que se denomina Marketing y su vía de transmisión que en esta instancia tiene su correlato con el método digital que representan los avances tecnológicos de la época en la que estamos y el universo de consumidores que opta por este mecanismo para exponer sus experiencias y sus labores.

DÍA DE REALIZACIÓN:

24 de Junio de 2022.

ORGANIZAN:

Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas
Consejeros Estudiantiles de Franja Morada

EXPOSITORES:

LIC. FERNANDO GARCÍA SORIA, Secretario de Cultura y Turismo de la Municipalidad de la Ciudad de Salta





510-22



Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas

Jurídicas y Sociales

"LAS MALVINAS SON ARGENTINAS"

"50 ANIVERSARIO DE LA UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

MG. MARÍA EUGENIA LANUZA, Licenciada en Comercialización. Especialista en Responsabilidad Social. Master en Administración de Negocios.

EJES TEMÁTICOS A DESARROLLAR:

El Turismo como clave para el Desarrollo.
Marketing Digital.

MODALIDAD DE DICTADO:

Presencial

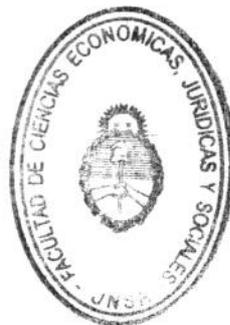
DESTINATARIOS:

Estudiantes de la carrera de Técnico Universitario en Gestión de Turismo de la extensión áulica de la Universidad Nacional de Salta.

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Tras la exposición de los docentes convocados se está pautando la realización de un mecanismo de relevamiento respecto del interés generado como así también sobre la importancia para la utilización de los diversos procesos.

Cra. María Rocca Panza de Miller
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORCA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa