



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
"Las Malvinas son Argentinas"

"50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

RES. DECECO N° 236-22

Salta, 18 ABR 2022
EXPEDIENTE N° 6592/17

VISTO: La Resolución DECECO N° 476/20, mediante la cual se aprueba los contenidos programáticos de la asignatura **PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS DE INVERSIÓN**, del segundo cuatrimestre de tercer año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, para el Período Lectivo 2019, que se dicta en la Extensión Regional Cafayate de esta Universidad, presentados por la Lic. Marta Anabel AGUILERA, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y

CONSIDERANDO:

Que a fs. 68 del Expediente de referencia, obra Despacho N° 69/20, de la Comisión de Docencia donde aconseja la aprobación de la planificación anual de la asignatura **PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS DE INVERSIÓN**, Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, Extensión Regional Cafayate.

Que por error se consignó la aprobación de los contenidos programáticos correspondiendo aprobar la planificación anual para el Período Lectivo 2019 de la asignatura mencionada precedentemente.

Que por Res. DECECO N° 1131/19 se aprobaron los Contenidos Programáticos de la asignatura en cuestión, para el período lectivo 2019.

Que el Decreto 1759/72 - Reglamento de la Ley Nacional de Procedimientos Administrativos, establece en su Artículo N° 101 que: "En cualquier momento podrán rectificarse los errores materiales o de hecho y lo aritmético, siempre que la enmienda no altere lo sustancial del acto o decisión"

Que por Resolución CD-ECO N° 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación – Resolución CS N° 521/13.

Que el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias;



[Handwritten signature]



Universidad Nacional de Salta

236-22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
"Las Malvinas son Argentinas"

"50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º. DEJAR SIN EFECTO la Resolución DECECO N° 476/19 que aprueba los contenidos programáticos de la asignatura **PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS DE INVERSIÓN**, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Regional Cafayate de esta Universidad, para el Período Lectivo 2019, por los motivos puestos en el exordio.

ARTÍCULO 2º.- TENER POR APROBADA la Planificación Anual, que obran de fs. 62 a 66 del Expediente de referencia, de la asignatura **PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS DE INVERSIÓN**, del segundo cuatrimestre de tercer año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Regional Cafayate de esta Universidad, para el Período Lectivo 2019, presentados por la Lic. Marta Anabel AGUILERA, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y que obran como Anexo I, de la presente Resolución

ARTÍCULO 3º.- HÁGASE SABER a la Profesora Marta Anabel AGUILERA, a la Sede Regional Cafayate, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

Ah/lc

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Mg. ANGÉLICA ELVIRÁ ASTORGA
VICE/DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
"Las Malvinas son Argentinas"

"50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

ANEXO - Res. DECECO N° 236-22

PLANIFICACIÓN ANUAL

ASIGNATURA: PLANIFICACION Y PROYECTO DE INVERSION
DEPARTAMENTO DOCENTE: -
CARRERA(S): TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO
SEDE: CAFAYATE
CUATRIMESTRE: SEGUNDO
PERÍODO LECTIVO 2019
SEMANAL: 4 HS
AÑO DE LA CARRERA: 3º AÑO
PLAN DE ESTUDIOS: 2013
CARGA HORARIA: 60 HS.

EQUIPO DOCENTE:

DOCENTE	GRADO ACADEMICO MAXIMO	CATEGORÍA	DEDICACIÓN
AGUILERA MARTA ANABEL	MASTER EN DIRECCIÓN Y CONSULTORÍA TURÍSTICA LICENCIADA EN TURISMO	ADJUNTO	SIMPLE TEMPORARIO
PUCA EDGAR ALFREDO	PROFESOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS CONTADOR PUBLICO NACIONAL	JEFE DE TRABAJOS PRACTICOS	SIMPLE TEMPORARIO

PROGRAMA DE CONTENIDOS Y DE TRABAJOS PRACTICOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

UNIDAD 1: La identificación de ideas de proyectos y el proceso emprendedor.

Contenidos: El sentido de proyectar. ¿Qué es y para qué sirve proyectar? La naturaleza de los proyectos de turísticos. El rol de los supuestos en la formulación de proyectos turísticos. Las etapas en la formulación de proyectos turísticos. Las fuentes de generación de ideas de proyectos. Necesidades. Características de los emprendedores. Motivación emprendedora. La creatividad y la innovación en los proyectos turísticos. El Modelo Canvas, su utilidad y su estructura.

Objetivos específicos. Que el estudiante:

- Comprenda porque es importante proyectar en el sector turístico.
- Comprenda la utilidad del uso de los supuestos para la formulación de proyectos.
- Explique en que consiste cada etapa de la formulación de proyectos, y comprenda su utilidad para el proceso de evaluación integral.
- Comprenda las fuentes internas y externas que generan ideas de proyectos, y logren identificar su propia idea de proyecto.
- Logre, a partir de su idea de proyecto, realizar el lienzo Canvas, a fin de comprenda su utilidad en la etapa previa a la formulación de proyecto.

UNIDAD 2: El análisis de prefactibilidad en la formulación de proyectos turísticos recreativos

Contenidos: El análisis de prefactibilidad: comercial y económica, financiera, técnica, legal, social y ambiental.

Objetivos específicos. Que el alumno:

- Comprenda y explique en que consiste el análisis de prefactibilidad.
- Comprenda la utilidad del análisis de prefactibilidad al momento de evaluar un proyecto.

UNIDAD 3: La delimitación del mercado de referencia del proyecto.

Contenidos: El mercado. El proceso de delimitación del mercado de referencia en proyectos turísticos y recreativos. El estudio de la demanda. Definición de los niveles de análisis: demanda del destino y del proyecto. Análisis cualitativo y cuantitativo de la demanda. Segmentación del mercado. Tipos de segmentación. Relevancia de la segmentación para el proyecto. Selección del público objetivo. La cuantificación de la demanda.



[Handwritten signature]



"50 Aniversario de la UNSA. Mi sabiduría viene de esta tierra"

Objetivos específicos. Que el alumno:

- Conozca y explique en que consiste la investigación de mercado, de manera de comprender su utilidad en la formulación de proyecto.
- Comprenda y logre realizar el estudio de demanda a nivel destino y proyecto, de manera que caracterice a su público objetivo desde una óptica cualitativa y cuantitativa.
- Aplique de manera practica la segmentación de mercado en su proyecto de inversión y comprenda su utilidad en la formulación de proyectos.

UNIDAD 4: El análisis del entorno competitivo del proyecto.

Contenidos: Los proyectos turísticos y la competitividad de los destinos turísticos. La noción de competitividad en proyectos turísticos. El análisis del entorno competitivo de los proyectos turísticos-recreativos. Esquemas de análisis de la competencia de un proyecto.

Objetivos específicos. Que el alumno:

- Conozca el mercado competitivo en el cual se desenvuelve la actividad turística, y pueda aplicar modelos de análisis de competitividad de destino y de proyecto, en la formulación de proyectos de inversión.

UNIDAD 5: El estudio técnico del proyecto.

Contenidos: Sus componentes y alcances. La definición de las líneas de producto. La vinculación entre el estudio de mercado y la definición del producto. Niveles de definición del producto. El análisis de localización del proyecto. Criterios de micro y macro localización. La ingeniería del proyecto. Bosquejos de intenciones arquitectónicas en proyectos turísticos.

Objetivos específicos. Que el alumno:

- Mencione, comprenda y explique en que consiste el estudio técnico del proyecto.
- Comprenda en que consiste la definición de las líneas de producto y pueda aplicarlo a su proyecto de inversión de manera práctica.
- Comprenda y analice la relación que existe entre el estudio de mercado previo, y la definición de producto.
- Realice un análisis y una evaluación de la localización de un proyecto, para comprender de qué manera la localización es un factor que influye en la evaluación de proyectos.

UNIDAD 6: Las definiciones de Marketing en la Formulación de proyectos.

Contenidos: El plan de marketing en el proyecto de inversión. Las fases del plan de marketing. Fase estratégica del plan. La definición de la visión y la misión. Estrategias de desarrollo, competitiva y de crecimiento. Fase operativa de un plan de marketing. Desarrollo de las nociones de producto, precio, distribución y promoción, aplicadas al proceso de formulación de proyectos turísticos-recreativos.

Objetivos específicos. Que el alumno:

- Reflexione sobre la importancia del plan de marketing en la formulación de proyecto.
- Resignifique los contenidos de la cátedra comercialización.
- Logre formular un plan de marketing dirigido a su proyecto de inversión.

UNIDAD 7: La elaboración del presupuesto del proyecto.

Contenidos: El sentido de presupuestar en la formulación de proyectos. El presupuesto de inversiones. Definición de los rubros. Activos fijos y corrientes, capital de trabajo. Gastos pre-operativos. Imprevistos. Ingresos y costos. El presupuesto operativo. Su utilidad como herramienta estratégica. Estimaciones de ingresos. Tipología de costos. Concepto de contribución marginal. Amortizaciones. Utilidades. Lectura y análisis del presupuesto de operaciones para la toma de decisiones del proyecto.

Objetivos específicos. Que el alumno:

- Comprenda y explique en que consiste el presupuesto de inversión y el presupuesto operativo.
- Reflexione por qué es importante presupuestar en la formulación de proyecto.



[Handwritten signature]



236-22

"50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

- Realice de manera practica el presupuesto de inversión y operativo para su proyecto.
- Analice de manera crítica los datos que se reflejan en los presupuestos, a fin de evaluar su capacidad económica-financiera

UNIDAD 8: El análisis de la rentabilidad de las inversiones en proyectos turísticos.

Contenidos: El estudio financiero. La estimación de la rentabilidad del proyecto. Flujo de fondos: presentación de la estructura y el mecanismo de construcción de los flujos de fondos del proyecto. Conceptos relativos al análisis de inversiones turísticas. Técnicas de evaluación. Herramientas de medición de la rentabilidad. PRI, VAN, TIR. Criterios de interpretación y evaluación de los resultados del análisis de rentabilidad y su vinculación con la toma de decisiones proyectual. Análisis de riesgo. Estudios complementarios.

Objetivos específicos. Que el alumno:

- Reflexione sobre la importancia del estudio financiero en la formulación de proyecto.
- Aplique las técnicas de evaluación financiera en su proyecto.
- Analice de manera crítica los resultados que nos ofrece el estudio financiero, a fin de evaluar su capacidad económica-financiera
- Comprenda y evalúe proyectos de inversión de índole turística.

PROGRAMA DE TRABAJOS PRACTICOS

Trabajo Practico N° 1:

Contenidos: IDEAS DE EMPRENDIMIENTO

Objetivos específicos. Que el estudiante:

- Identifique ideas de negocios.
- Diferencie y distinga una idea de un negocio
- Tenga un acercamiento metodológico a la formulación del plan de negocio, entendiendo las variables y herramientas que intervienen en las diferentes etapas del armado del plan.
- Tenga una idea y quiera transformar su idea original, ordenando todos los factores involucrados en este proceso para poder llevar adelante su emprendimiento o asesoramiento.
- Entienda cuáles son los componentes de un plan de negocios, brindando recomendaciones para que sea exitoso.

Trabajo Practico N° 2:

Contenidos: MODELO DE NEGOCIO.

Objetivos específicos. Que el estudiante:

- Se Introduzca en los modelos de negocios.
- Conozca el modelo de negocio canvas.
- Conozca los 9 modulos que según el modelo gira el negocio.
- Conozca y aplique la metodologia de formulacion del modelo.
- Identifique los elementos que lo componen.
- Pueda crear un Modelo de Negocio y que establezca sus objetivos a corto plazo y que servirá de carta de presentación para posibles inversores.
- Presente su proyecto en el modelo a multiples ideas de negocios.

Trabajo Practico N° 3:

Contenidos: ETAPAS DEL PROYECTO.

Objetivos específicos. Que el estudiante:

- Incorpore los conocimientos básicos de la actividad emprendedora.
- Identifique las actitudes y habilidades necesarias para identificar los modulos de un proyecto.
- Conozca los pasos del desarrollo del proyecto, y factores de éxito en el desarrollo emprendedor.
- Promueva cambios en el modo de encarar la gestión, para cumplir de modo positivo con el proyecto personal.



Handwritten signature and initials



236-22

"50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

<p>Trabajo Practico N° 4:</p> <p>Contenidos: PARTE INICIAL Y ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD</p> <p>Objetivos específicos: Que el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrolle y analice la pre-factibilidad de sus proyecto. • Identifique las variables previas de manera que pueda armar una primera aproximacion a la factibilidad de su proyecto. • Llegue a conclusiones con los datos obtenidos, de decida continuar o no con el proyecto.
<p>Trabajo Practico N° 5:</p> <p>Contenidos: ANALISIS DE MERCADO 1º PARTE</p> <p>Objetivos específicos: Que el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrolle y analice las variables del mercado de nuestro proyecto. • Identifique las variables correspondiente al analisis del entorno del proyecto. • Identifique la demanda de su proyecto. • Identifique el segmento al cual estara dirigido el proyecto. • Identifique a sus competidores directos e indirectos.
<p>Trabajo Practico N° 6:</p> <p>Contenidos: ANALISIS DE MERCADO - 2º PARTE</p> <p>Objetivos específicos: Que el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifique las variables correspondiente al analisis del interno del proyecto. • Haga uso de las herramientas de analisis estrategicos. • Cuantifique la demanda a traves de alguno de los metodos propuestos.
<p>Trabajo Practico N° 7:</p> <p>Contenidos: ESTUDIO TÉCNICO.</p> <p>Objetivos específicos: Que el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprenda la metodología para el desarrollo de una adecuada Planificación de las Instalaciones; • Comprenda que la etapa de planificación de las instalaciones condiciona el futuro de una Empresa; • Aprenda a identificar el tipo de producto/ servicio que se pretende fabricar/ prestar para poder desarrollar una Planificación de las Instalaciones que sea consistente; • Pueda aplicar correctamente técnicas de Planificación de Instalaciones e interpretar los resultados obtenidos.
<p>Trabajo Practico N° 8:</p> <p>Contenidos: ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO.</p> <p>Objetivos específicos: Que el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabore el Presupuesto Operativo. • Identifique las diferentes cuentas dentro de la estructura del presupuesto. • Identifique los costos fijos y los costos variables asociados a su proyecto. • Identifique las inversiones del proyecto de manera integral y exponerla en el estado de Presupuesto de linversion. • Elabore el anexo de bienes de uso y determine su amortizacion. • Elabore el estado de resultados proyectados.
<p>Trabajo Practico N° 9:</p> <p>Contenidos: EVALUACION DE INVERSIONES</p> <p>Objetivos específicos: Que el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conozca las técnicas de Evaluación de Proyectos de Inversión. • Aplique las tecnicas a la evaluacion de Inversiones en su proyecto. • Tome decisiones al respecto en forma integran. • Elabore las conclusiones finales del proyecto.



[Handwritten signature]



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
"Las Malvinas son Argentinas"

236-22

"50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

HORARIOS DE CLASES

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEORICO	Única	Aguilera Marta Anabel	Martes (Presencial)	19 a 21 hs
PRÁCTICA	Única	Puca Edgar Alfredo	Miercoles (Presencial)	21 a 23 hs

DISTRIBUCION DE LA CARGA HORARIA

SEMANA N°	FECHA	CLASES TEÓRICAS	CLASES PRÁCTICAS
		TEMA	TEMA
1	13 y 14/08/19	UNIDAD 1	UNIDAD 1
2	20 y 21/08/19	UNIDAD 1	UNIDAD 1 Y 2
3	27 y 28/08/19	UNIDAD 2	UNIDAD 2
4	3 y 4/09/19	UNIDAD 2	UNIDAD 3
5	10 y 11/09/19	UNIDAD 3	UNIDAD 3 y 4
6	24 y 25/09/19	UNIDAD 4	UNIDAD 4
7	1 y 2/10/19	UNIDAD 5	UNIDAD 5
8	8 y 9/10/19	UNIDAD 6	UNIDAD 5
9	15 y 16/10/19	UNIDAD 7	UNIDAD 6
10	22 y 23/10/19	UNIDAD 7	UNIDAD 7
11	29 y 30/10/19	UNIDAD 8	UNIDAD 8
12	5 y 6/11/19	UNIDAD 8	UNIDAD 8
ENTREGA FINAL DEL PROYECTO			
13	12 y 13/11/19	REVISION DE DUDAS CON CADA ESTUDIANTES	REVISION DE DUDAS CON CADA ESTUDIANTES
14	19 y 20/11/19	EXPOSICION ORAL DEL PROYECTO	EXPOSICION ORAL DEL PROYECTO
ENTREGA DE REGULARIDADES			
26/11/19			
CANTIDAD DE CLASES		14	14
Hs. por Clase		2hs	2hs
Turno de Examen		2 hs	2 hs
CARGA HORARIA		30hs	30hs
CARGA HORARIA TOTAL		60 hs	

PLANIFICACION DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1° y 2°)
Planificación integral de actividades presenciales	Lic. AGUILERA, M. Anabel	1 y 2do
Reformulación, control y resolución de Trabajos Prácticos	Cr. Edgar Alfredo Puca	1 y 2do
Revisión y control de Bibliografía	Lic. AGUILERA, M. Anabel	1 y 2do
Dictado de clases teóricas-prácticas	Lic. AGUILERA, M. Anabel	2do
Dictado de clases teóricas-prácticas	Cr. Edgar Alfredo Puca	2do



[Handwritten signature]



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
"Las Malvinas son Argentinas"

236-22

"50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra"

CLASES DE CONSULTA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Martes	18 a 19	Quincenal	Aula	Aguilera M. Anabel
Miércoles	18 a 19	Quincenal	Aula	Puca, Edgar Alfredo

REUNIONES DE CATEDRA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Jueves	17hs	Cada tres semanas	Facultad

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Herramientas Pedagógicas y Didácticas para la Enseñanza de las Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales	AGUILERA M. Anabel	Jueves de 20 a 22hs En curso hasta noviembre 2019
Maestría en Dirección y Gestión del Turismo	AGUILERA M. Anabel	Universidad Nacional de Quilmes Modalidad virtual
Cursos de Capacitación a dictarse por el Ministerio de Cultura y Turismo Salta	AGUILERA M. Anabel	A confirmar
Maestría en Contabilidad y Auditoría	PUCA, Edgar Alfredo	Tesis de Posgrado en proceso de realización.
Cursos de Capacitación a dictarse por el Consejo Profesional de Ciencias Economicas de Salta.	PUCA, Edgar Alfredo	A confirmar

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Aguilera M. Anabel	10			
Puca Edgar Alfredo	5	5		

OTRAS ACTIVIDADES

La Lic. Aguilera Marta Anabel también es docente de las cátedras Hotelería I, Agencia de Viajes I y Comercialización en Cafayate, durante el primer cuatrimestre. Y docente de Hotelería en el segundo cuatrimestre.

El Cr. Puca, Edgar Alfredo también es docente de la materia "Sistema de Información Contable de empresas Turísticas" durante el segundo cuatrimestre.

OBSERVACIONES:

La cátedra pone a disposición de los alumnos el uso de todos los recursos tecnológicos que se consideran aptos a efectos de mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje. Se habilita un WhatsApp grupal para el grupo.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



[Handwritten signature]
Mg. ANGÉLICA ELVIRÁ ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa