RESOLUCIÓN DECECO Nº: 687 - 21

Salta, 08 SEP 2021

EXPEDIENTE Nº: 6237/16

V I S T O: La **planificación anual**, para el Período Lectivo 2021, de la asignatura **HOTELERÍA II**, del segundo cuatrimestre de segundo año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, presentados por la Lic. Martha Anabel AGUILERA, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y;

CONSIDERANDO:

Que por Resolución CD-ECO Nº 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación – Resolución CS Nº 521/13.

Que a fs. 112-113 del Expediente de referencia, obra Despacho Nº 204/21 de la Comisión de Docencia donde aconseja la aprobación de la planificación anual de la asignatura HOTELERÍA II, Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, Extensión Áulica Cafayate.

Que el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. Nº 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones Nº 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES
R E S U E L V E:

ARTICULO 1º.- APROBAR la **planificación anual**, para el Período Lectivo 2021, de la asignatura **HOTELERÍA II**, que obran de fs. 106 a 111 del Expediente de referencia, del segundo cuatrimestre de segundo año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, presentados por la Lic. Martha Anabel AGUILERA, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y que obran como Anexo I, de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- HÁGASE SABER a la Profesora Marta Anabel AGUILERA, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/os

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES - UNSA

Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa

ANEXO I – RESOLUCIÓN Nº 687 - 21
PLANIFICACIÓN ANUAL

ASIGNATURA:

HOTELERÍA II

CARRERA: Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo
AÑO DE LA CARRERA: 2º Año
PLAN DE ESTUDIOS: 2013
CARGA HORARIA TOTAL: 90 horas:
SEDE: Ext. Áulica Cafayate
CUATRIMESTRE: Segundo
PERÍODO LECTIVO: 2021
SEMANAL: 4 horas

EQUIPO DOCENTE:

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO MÁXIMO	CATEGORÍA	DEDICACIÓN
Marta Anabel AGUILERA	Master en Dirección y Consultoría Turística Licenciada En Turismo	Adjunto	Simple Temporario
Samanta Ivone FERNANDEZ	Especialista en Docencia Universitaria Licenciada en Turismo	JTP	Simple Temporario

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

Tema N° 1: El sistema de distribución en turismo

Contenido: Características de los servicios. Diferencias entre distribución de bienes y servicios. Sistema de distribución comercial. El producto turístico. Sistema de distribución en el sector turístico.

Objetivos:

- Establecer las características particulares de los servicios
- Comprender las diferencias entre distribución de bienes y distribución de servicios
- Caracterizar el sistema de distribución comercial
- Conceptualizar las particularidades del producto turístico.
- Determinar el sistema de distribución en el sector turístico.

Tema N° 2: Las TIC y el turismo

Contenido: Impacto de las TIC en turismo. La re-definición de la comercialización y distribución de los servicios turísticos: la desintermediación y reintermediación en la cadena de distribución. El proceso de integración vertical y horizontal del mercado. La tendencia a la venta directa. Las oportunidades y desafíos de la TIC.

Objetivos:

- Conocer qué son las TIC y sus características, a fin analizar y comprender el impacto de las mismas en el turismo
- Caracterizar los procesos de desintermediación y re intermediación en la cadena de distribución de servicios turísticos.
- Reflexionar sobre las oportunidades y desafíos de las TIC en el sector turístico.

Tema N° 3: Distribución de servicio de alojamiento
Contenido: Estructura de los canales de distribución. Canales directos e indirectos. Funciones de los intermediarios en el sistema de distribución. Amplitud de canales de distribución. Canales de distribución de servicios de alojamiento. **Objetivos:** • Conceptualizar los canales de distribución y sus características. • Comprender las dimensiones de los canales de distribución. • Caracterizar la distribución de servicios de alojamiento.
Tema N° 4: Canales de distribución en los servicios de alojamiento
Contenido: Canales tradicionales de distribución directa e indirecta. Canales electrónicos de distribución directa e indirecta. Los sistemas computarizados de reservas GDS u CRS. Redes y otros canales electrónicos de distribución de servicios de alojamiento. Las ventajas del uso de internet para la evolución del negocio del turismo y la hotelería desde la comunicación hasta la comercialización. **Objetivos:** • Conceptualizar, clasificar y describir las características de los canales de distribución tradicionales y electrónicos de alojamiento. • Desarrollar los sistemas computarizados de reservas GDS u CRS. • Analizar la influencia y el uso de las TIC en el proceso de comercialización de los hoteles, a fin de **adaptar los canales de comunicación y comercialización** de empresas hoteleras.
Tema N° 5: Sistemas Informáticos aplicados a la gestión hotelera
Contenido: Las TIC y su influencia en cada área operativa del hotel. Sistema de gerenciamiento en un hotel. Su funcionalidad y su ventaja operativa. Sistema de gerenciamiento en el área de Alimentos y Bebidas. **Objetivos:** • Conocer y comprender qué son los Sistemas de Gestión Hotelera, y las ventajas de su aplicación para la planificación y gestión de un hotel. • Desarrollar habilidades y conocimientos prácticos de aplicación, en un Sistema de Gestión Hotelera, a través del uso de simuladores informáticos.
Tema N° 6: La hotelería, sus impactos y la sustentabilidad
Contenido: La hotelería y su impacto. La sustentabilidad en el sector hotelero. Gestión de residuos y la gestión de energía en los hoteles. Sustentabilidad desde la gastronomía de un hotel. **Objetivos:** • Comprender, analizar y reflexionar de qué forma la hotelería puede generar impactos en la sociedad y el ambiente, de manera de mejorar los sistemas de gestión y operación de empresas. • Reflexionar sobre el concepto de sostenibilidad y su aplicación en el sector hotelero. • Conocer las diferentes certificaciones ambientales existentes en el ámbito empresarial hotelero posibles de aplicación práctica.

- Desarrollar una mirada crítica y de reflexión sobre la actividad hotelera y el turismo, a fin de desarrollar en los estudiantes actitudes éticas profesionales.

PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Trabajo Práctico N° 1:

Contenidos: Características de los servicios. El producto turístico. Sistema de distribución en el sector turístico.
Intencionalidad. Que el estudiante comprenda, las características de los servicios en general y de los servicios y productos turísticos en particular, a fin de entender el funcionamiento del sistema de distribución.
Estrategia Didáctica: Demostración y ejercitación. A través de un caso de análisis se demuestra el procedimiento y las acciones

Trabajo Práctico N° 2:

Contenidos: Impacto de las TIC en el sector turístico. Desintermediación y re intermediación en la cadena de distribución.
Intencionalidad:

- Que el alumno conozca cuales son los impactos de las TIC en el sector turístico, y sus derivados en el sistema de distribución turística.
- Que el estudiante describa las ventajas y desventajas de las TIC en el sector hotelero.

Estrategia Didáctica: Análisis de documentos y exposición en clases. Estudios de caso en la provincia de Salta.

Trabajo Práctico N° 3:

Contenidos: Los canales de distribución en los servicios de alojamiento
Intencionalidad. Que el estudiante conozca los canales de distribución que utilizan los establecimientos hoteleros en la actualidad, y logre clasificar según tipología.
Estrategia Didáctica: A partir del análisis de diferentes hoteles.

Trabajo Práctico N° 4:

Contenidos: Sistemas Informáticos aplicados a la gestión hotelera.
Intencionalidad. Que el estudiante conozca y desarrolle habilidades en el uso de sistemas informáticos de gestión hotelera.
Estrategia Didáctica: Demostración y ejercitación de sistemas de Informáticos (Adapto).

Trabajo Práctico N° 5:

Contenidos: Los impactos del turismo y la hotelería
Intencionalidad. Que el estudiante comprenda, analice y reflexione de qué forma el turismo y la hotelería pueden generar impactos en la sociedad y el ambiente, de manera de generar una mirada crítica hacia la actividad turística.
Estrategia Didáctica: A partir de diferentes casos de análisis de hoteles que generen impactos.

HORARIOS DE CLASES

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICO	Única	Aguilera Marta Anabel	Martes	19 a 21

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSa

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
PRÁCTICA	Única	Fernández Ivone Samanta	Lunes	19 a 21

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA

SEMANA N°	FECHA	CLASES PRÁCTICAS	CLASES TEÓRICAS
		TEMA	TEMA
1	06/09/21	Presentación	
1	07/09/21		Unidad 1 –Tema 1
2	13/09/21	Unidad 1 –Tema 1	
2	14/09/21		Unidad 1 – Tema 2
3	20/09/21	Unidad 1 –Tema 2	
3	21/09/21		Unidad 1 – Tema 2
4	27/09/21	Unidad 1 – Tema 2	
4	28/09/21		Unidad 2 – Tema 3
5	04/10/21	Unidad 2 – Tema 3	
5	05/10/21		Unidad 2 – Tema 4
6	11/10/21	Unidad 2 – Tema 4	
6	12/10/21		Unidad 2 – Tema 4
7	18/10/21	**Parcial Nº 1** *Turno de examen*	
7	19/10/21		*Turno de examen*
8	25/10/21	Unidad 2 Tema 4	
8	26/10/21		Unidad 3 – Tema 5
9	01/11/21	Unidad 3 – Tema 5	
9	02/11/21		Unidad 3 – Tema 5
10	08/11/21	Unidad 3 – Tema 5	
10	09/11/21		Unidad 4 – Tema 6
11	15/11/21	Unidad 4 – Tema 6	
11	16/11/21		Unidad 4 – Tema 6
12	22/11/21	Unidad 4 – Tema 6	
12	23/11/21		**Parcial Nº 2**
13	29/11/21	Recuperatorios Parcial 1	
13	30/11/21		Recuperatorios Parcial 2
CANTIDAD DE CLASES		**13**	**13**
TOTAL HS (teóricas y prácticas)		**26hs**	**26hs**
TRABAJOS DE INDAGACIÓN Y SALIDAS DE CAMPO		**19hs**	**19hs**
CARGA HORARIA TOTAL		**90 HS**	

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Planificación integral de actividades presenciales y virtuales	Lic. AGUILERA, M. Anabel	1 y 2do
Reformulación , control y resolución de Trabajos Prácticos	Lic. Samanta I. Fernandez	2do
Revisión y control de bibliografía	Lic. AGUILERA, M. Anabel	1 y 2do
Dictado de clases teóricas	Lic. AGUILERA, M. Anabel	2ro
Dictado de clases prácticas	Lic. Samanta I. Fernandez	2ro

CLASES DE CONSULTA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Miércoles	17 a 19	Semanal	Aula	Aguilera M. Anabel
Martes	16 a 18	Semanal	Aula	Fernández I. Samanta

REUNIONES DE CÁTEDRA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Jueves	17hs	Cada tres semanas	Facultad

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Maestría en Desarrollo y Gestión de Turismo	AGUILERA M. Anabel	Posgrado de la Universidad Nacional de Quilmes –Modalidad Virtual Instancia de tesis
Cursos de Capacitación a dictarse por el Ministerio de Cultura y Turismo Salta	AGUILERA M. Anabel	Por plataforma virtual del Ministerio - 2021
Diplomatura en Relaciones Públicas, Marketing y Comunicación Institucional, Universidad Tecnológica Nacional	FERNANDEZ Samanta I.	Salta, en curso
Maestría en Antropología Social. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLASCO)	FERNANDEZ Samanta I.	Salta, en curso

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Aguilera M. Anabel	8		2	
Fernández Ivone	8		2	

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Samanta				

OTRAS ACTIVIDADES

La Lic. Aguilera Marta Anabel también es docente de las cátedras Hotelería I, Agencia de Viajes I y Comercialización en Cafayate, durante el primer cuatrimestre. Y docente de Planificación y Proyecto de Inversión en el segundo cuatrimestre. Además, es integrante del proyecto Destino Cafayate y Quebrada de las Conchas. Comunicación pública de la ciencia y turismo responsable en el marco de la Convocatoria Proyectos Interdisciplinarios en Temas Estratégicos. Dirigido por Rossana Elizabeth Ledesma, perteneciente al Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta, proyecto Nº 2691/0.

La Lic. Fernández Samanta también es docente de las cátedras Agencia de Viajes II, Patrimonio Turístico, y Relaciones Públicas y Protocolo en Cafayate, durante el segundo cuatrimestre. Además, es integrante del proyecto de investigación Carta Arqueológica del Departamento de Cafayate (Salta). Dirigido por Rosana Elizabeth Ledesma, perteneciente al Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta, resolución Nº 2461/0, y a su vez, es integrante del proyecto Destino Cafayate y Quebrada de las Conchas. Comunicación pública de la ciencia y turismo responsable en el marco de la Convocatoria Proyectos Interdisciplinarios en Temas Estratégicos. Dirigido por Rosana Elizabeth Ledesma, perteneciente al Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta, proyecto Nº 2691/0.

OBSERVACIONES

La cátedra pone a disposición de los alumnos el uso de todos los recursos tecnológicos que se consideran aptos a efectos de mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje. Se habilita un WhatsAPP grupal para el grupo de estudiantes de manera de tener una comunicación directa con los estudiantes; un espacio áulico virtual a través de la plataforma Moodle, y el uso de Google Meet para clases virtuales.

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSA

Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa