*Universidad Nacional de Salta*

*Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales*

*"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein"*

**RESOLUCIÓN DECECO Nº** 139-21

**Salta,** 08 MAR 2021
**EXPEDIENTE Nº 6810/16**

**V I S T O:** La planificación anual, para el Período Lectivo 2020, de la asignatura **SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL**, del primer cuatrimestre de tercer año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad Cafayate, presentada por la Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y;

**CONSIDERANDO:**

**Que** por Resolución CD-ECO Nº 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

**Que** la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación –Resolución CS Nº 521/13.

**Que** a fs. 77 del Expediente de referencia, obra Despacho Nº 11/21 de la Comisión de Docencia donde aconseja la aprobación de los contenidos programáticos y la planificación anual de la asignatura SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL, Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, localidad de Cafayate.

**Que** el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. Nº 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

**Que** mediante las Resoluciones Nº 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

**POR ELLO:** en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**
**R E S U E L V E:**

**ARTICULO 1º.- TENER POR APROBADA** la planificación anual, para el Período Lectivo 2020, que obra de fs. 72 a 75 del Expediente de referencia, de la asignatura **SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL**, del primer cuatrimestre de tercer año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, de esta Universidad, presentados por la Lic. Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y que obra como Anexo I, de la presente Resolución.

**ARTICULO 2º.- HÁGASE SABER** a la Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/os

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.

Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa

**ANEXO I – RESOLUCIÓN Nº 139-21**
**PLANIFICACIÓN ANUAL**

**ASIGNATURA:** **SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL**
**CARRERA**: Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo
**AÑO DE LA CARRERA**: 3º Año
**PLAN DE ESTUDIOS**: 2013
**CARGA HORARIA TOTAL**: 60 horas:
**SEDE**: Cafayate
**CUATRIMESTRE**: Primero
**PERÍODO LECTIVO**: 2020
**SEMANAL**: 4 horas

**EQUIPO DOCENTE:**

| DOCENTE | CATEGORÍA | DEDICACIÓN | Correo Electronico |
|---|---|---|---|
| Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS | Prof. Adjunto | Simple | rosa.barrientos83@gmail.com |
| Enzo Leonardo ÁLVAREZ | Jefe de Trabajos Prácticos | Simple | enzoalvarez@outlook.com |

**PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)**

**SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

**UNIDAD 1: EL TÉCNICO PROFESIONAL EN GESTIÓN DE TURISMO**

**Contenidos**:

El Técnico Profesional en Gestión de Turismo. Perfil profesional. Incumbencias. Contexto histórico de los inicios del turismo como tal hasta la actualidad. Los diferentes productos turísticos.

Gestación de la idea de negocio. ¿Emprendedor se nace o se hace?

La competitividad desde los valores del profesional. Liderazgo. Responsabilidad Social Empresarial. La Cadena de Valor. Calidad Turística.

**Objetivos específicos**:

Conocer e indagar en torno al perfil profesional del Técnico Universitario en Gestión de Turismo.

Analizar las alternativas laborales del futuro profesional universitario.

Inculcar valores profesionales, desde el ejercicio ético de la profesión.

**UNIDAD 2: LAS EMPRESAS DE TURISMO**

**Contenidos**:

Sistema, Organización y Empresa. Empresa moderna. El proceso de emprender. Segmentación de mercados. Personería Jurídica. Matriz de Fuerzas Competitivas.

Viabilidad y Rentabilidad de Emprendimientos Turísticos.

Las empresas privadas vinculadas al Turismo: Agencias de Viajes. Alojamientos en sus distintas categorías. Transporte y Empresas de Organización de Eventos y otras afines. Organigramas.

**Objetivos específicos**:

Conocer una empresa turística y su funcionamiento desde una concepción sistémica.

Comprender la trayectoria de un emprendimiento turístico desde el proyecto, hasta el desarrollo.

**UNIDAD 3: ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

**Contenidos**:

Organismos oficiales de diferentes jurisdicciones del país o el extranjero, relacionadas con la gestión del turismo, a saber: Ministerios, secretarías, direcciones y dependencias, organizaciones sociales, asociaciones, cámaras empresariales y cooperativas. Funciones importantes del rol del estado en el desarrollado turístico.

Análisis del tipo exhaustivo y práctico de los organismos públicos y privados ligados a la actividad turística a los efectos de identificar las posibilidades de inserción laboral y profesional.

**Objetivos específicos**:

Conocer los organismos públicos locales, provinciales, nacionales e internacionales vinculados al ámbito turístico.

Comprender la organización y ámbito de trabajo de cada uno de los organismos públicos y privados de la actividad turística.

Indagar en torno a los planes tendientes a fomentar la actividad turística, a cargo de diferentes organismos.

**UNIDAD 4: PROMOCIÓN DEL TURISMO**

**Contenidos**:

Acciones oficiales relacionadas con la promoción del turismo a saber: Exposiciones, ferias, congresos, encuentros de comercialización y otras muestras en el país, que apoyen a las actividades promocionales del Consejo Federal de Turismo y empresariales del sector privado, tendientes al desarrollo de la demanda del turismo interno.

Repercusión económica de los Congresos y convenciones a nivel local. Medios periodísticos: Impresos, audiovisuales, y Web-Sites.

Relevancia de los Tics en las empresas turísticas.

**Objetivos específicos**:

Conocer los distintos eventos turísticos implementados en el ámbito nacional e internacional.

Analizar los beneficios asociados a la participación en los eventos.

Reflexionar en torno a la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación vinculada al ejercicio profesional.

## PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

## SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL

**UNIDAD 1: EL TÉCNICO PROFESIONAL EN GESTIÓN DE TURISMO**

**Contenidos**:

El Técnico Profesional en Gestión de Turismo. Perfil profesional. Incumbencias. Contexto histórico de los inicios del turismo como tal hasta la actualidad. Los diferentes productos turísticos.

Gestación de la idea de negocio. ¿Emprendedor se nace o se hace?

La competitividad desde los valores del profesional. Liderazgo. Responsabilidad Social Empresarial. La Cadena de Valor. Calidad Turística.

**Objetivos específicos**:

Conocer e indagar en torno al perfil profesional del Técnico Universitario en Gestión de Turismo.
Analizar las alternativas laborales del futuro profesional universitario.
Inculcar valores profesionales, desde el ejercicio ético de la profesión.

**UNIDAD 2: LAS EMPRESAS DE TURISMO**

**Contenidos**:

Sistema, Organización y Empresa. Empresa moderna. El proceso de emprender. Segmentación de mercados. Personería Jurídica. Matriz de Fuerzas Competitivas.
Viabilidad y Rentabilidad de Emprendimientos Turísticos.
Las empresas privadas vinculadas al Turismo: Agencias de Viajes. Alojamientos en sus distintas categorías. Transporte y Empresas de Organización de Eventos y otras afines. Organigramas.

**Objetivos específicos**:

Conocer una empresa turística y su funcionamiento desde una concepción sistémica.
Comprender la trayectoria de un emprendimiento turístico desde el proyecto, hasta el desarrollo.

**UNIDAD 3: ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

**Contenidos**:

Organismos oficiales de diferentes jurisdicciones del país o el extranjero, relacionadas con la gestión del turismo, a saber: Ministerios, secretarías, direcciones y dependencias, organizaciones sociales, asociaciones, cámaras empresariales y cooperativas. Funciones importantes del rol del estado en el desarrollado turístico.
Análisis del tipo exhaustivo y práctico de los organismos públicos y privados ligados a la actividad turística a los efectos de identificar las posibilidades de inserción laboral y profesional.

**Objetivos específicos**:

Conocer los organismos públicos locales, provinciales, nacionales e internacionales vinculados al ámbito turístico.
Comprender la organización y ámbito de trabajo de cada uno de los organismos públicos y privados de la actividad turística.
Indagar en torno a los planes tendientes a fomentar la actividad turística, a cargo de diferentes organismos.

**UNIDAD 4: PROMOCIÓN DEL TURISMO**

**Contenidos**:

Acciones oficiales relacionadas con la promoción del turismo a saber: Exposiciones, ferias, congresos, encuentros de comercialización y otras muestras en el país que apoyan a las actividades promocionales del Consejo Federal de Turismo y empresariales del sector privado, tendientes al desarrollo de la demanda del turismo interno.
Repercusión económica de los Congresos y convenciones a nivel local. Medios periodísticos: Impresos, audiovisuales, y Web-Sites.

Relevancia de los Tics en las empresas turísticas.

**Objetivos específicos**:

Conocer los distintos eventos turísticos implementados en el ámbito nacional e internacional.

Analizar los beneficios asociados a la participación en los eventos.

Reflexionar en torno a la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación vinculada al ejercicio profesional.

| Clases | Comisión Nº | Docente | Días | Horario |
|---|---|---|---|---|
| **Teóricas** | Única | Todas las clases son teórico/prácticas | Sábado | 8 a 12 hs. |
| **Prácticas o Teórico prácticas** | Única | En todas las clases participa el equipo de cátedra completo | | |

**DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA**

| Semana Nº | Fecha | Clases teórico – prácticas<br>Tema |
|---|---|---|
| 1 | 21/03/2020 | **Presentación de la Materia**<br>**Introducción a la Unidad 1**: El Técnico Profesional en Gestión de Turismo. Perfil Profesional. Incumbencias. Contexto histórico de los inicios del turismo como tal hasta la actualidad. Los diferentes productos turísticos. |
| 2 | 28/03/2020 | **Desarrollo Unidad 1**: Gestación de la idea de negocio. ¿Emprendedor se nace o se hace?<br>La Competitividad desde los valores del profesional. Liderazgo. |
| 3 | 04/04/2020 | **Finalización Unidad 1**: Responsabilidad Social Empresarial. La Cadena de Valor. Calidad Turística.<br>Introducción a la Unidad 2: Sistema, Organización y Empresa. Empresa moderna. El proceso de emprender. Segmentación de mercados. Personería Jurídica. |
| 4 | 11/04/2020 | **Feriado Nacional por Semana Santa** |
| 5 | 18/04/2020 | **Desarrollo Unidad 2:** Matriz de Fuerzas Competitivas. Viabilidad y Rentabilidad de Emprendimientos Turísticos. Las empresas privadas vinculadas al Turismo: Agencias de Viajes. |
| 6 | 25/04/2020 | **Primer Parcial.** |
| 7 | 02/05/2020 | **Finalización Unidad 2:** Las empresas privadas vinculadas al Turismo: Alojamiento en sus distintas categorías, Transporte y Empresas de Organización de eventos u otras afines. Organigramas. |
| 8 | 09/05/2020 | **Desarrollo Unidad 3:** Organismos oficiales de diferentes |

| Semana Nº | Fecha | Clases teórico – prácticas<br>Tema |
|---|---|---|
| | | jurisdicciones del país o el extranjero, relacionadas con la gestión del turismo, a saber: Ministerios, secretarías, direcciones y dependencias, organizaciones sociales, asociaciones, cámaras empresariales y cooperativas. Funciones importantes del rol del estado en el desarrollado turístico. |
| 9 | 16/05/2020 | **Finalización Unidad 3:** Análisis del tipo exhaustivo y práctico de los organismos públicos y privados ligados a la actividad turística a los efectos de identificar las posibilidades de inserción laboral y profesional.<br>**Introducción Unidad 4:** Acciones oficiales relacionadas con la promoción del turismo a saber: Exposiciones, ferias, congresos, encuentros de comercialización y otras muestras en el país, que apoyen a las actividades promocionales del Consejo Federal de Turismo y empresariales del sector privado, tendientes al desarrollo de la demanda del turismo interno. |
| 10 | 23/05/2020 | **Semana de Exámenes** |
| 11 | 30/05/2020 | **Segundo Parcial** |
| 12 | 06/06/2020 | **Desarrollo Unidad 4:** Repercusión económica de los Congresos y convenciones a nivel local. Medios periodísticos: Impresos, audiovisuales, y Web-Sites. Relevancia de los Tics en las empresas turísticas. |
| 13 | 13/06/2020 | **Recuperatorio**<br>**Explicación armado Portafolio de Evidencias.** |
| 14 | 20/06/2020 | **Feriado Nacional (Gral. Belgrano)** |
| 15 | 27/06/2020 | **Defensa y Exposición Portafolio de Evidencias** |
| **Cantidad de Clases** | | **12** |
| **Hs. por clase** | | **4** |
| **Carga Horaria** | | **48** |
| **Carga Horaria Total** | | **60** |

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES - UNSA -

## PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

| Actividades de Docencia | Docente a cargo | Cuatrimestre (1º y 2º) |
|---|---|---|
| El equipo de cátedra dicta durante el primer cuatrimestre la materia Seminario de Práctica Profesional.<br>A requerimiento de los alumnos avanzados, intervienen como directores y codirectores de Trabajos Finales de la carrera.<br>Integración de tribunales examinadores de Trabajos Finales Integradores de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo. | Álvarez, Enzo Leonardo<br>Barrientos Ginés, Rosa Analía | 1º y 2º |

| Actividades de Investigación | Docente a cargo | Cuatrimestre (1º y 2º) |
|---|---|---|
| Participación en proyectos de investigación. Presentación de Trabajos de Investigación en eventos científicos. | Álvarez, Enzo Leonardo | 1º y 2º |

| Actividades de Extensión | Docente a cargo | Cuatrimestre (1º y 2º) |
|---|---|---|
| Participación en comisión de extensión de la Facultad de Cs. Económicas<br>Proyecto de Extensión "Turismo Accesible: Una herramienta para el Desarrollo del Destino Cafayate como Ciudad Turística Inclusiva" Resolución DR Nº 1250/18<br>Director Cr. Enzo Álvarez<br>Codirectora Lic. Rosa Barrientos Ginés | Álvarez, Enzo Leonardo<br>Barrientos Ginés, Rosa Analía | 1º y 2º |

## CLASES DE CONSULTA

| Día Semana | Horario | Periodicidad | Lugar | Responsable/s |
|---|---|---|---|---|
| Sábados (Presencial) | 12 a 13 Hs | Semanal | Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate | Equipo de cátedra |
| Lunes a Viernes (Virtual) | Continuo | Permanent | On-line | Equipo de cátedra |

## REUNIONES DE CÁTEDRA

| Día Semana | Horarios | Periodicidad | Lugar |
|---|---|---|---|
| Miércoles | Continuo | Semanal | Av. Bolivia 5150 -UNSa |

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES

## ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

| Curso | Docente/s | Lugar y fecha |
|---|---|---|
| Asistencia a cursos y capacitaciones en el marco del Sistema Federal de Actualización Profesional de la FACPCE | Álvarez, Enzo Leonardo | Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta |
| Especialización en Mediación Educativa | Álvarez, Enzo Leonardo | Fac. de Humanidades UNSa, período 2019 – 2020 |
| Maestría en Gestión de Turismo Sostenible. Res. Rectoral Nº 1530/17 y 864/18. Acta CONEAU Nº 496/18 | Barrientos Ginés, Rosa Analía | Universidad Católica de Salta. Modalidad presencial. Del 31 de Octubre del 2019 al 25 de Septiembre de 2021. |

## PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

| Reuniones científicas | Lugar y fecha |
|---|---|
| Encuentro de Red FACE | Santiago del Estero, Octubre de 2020 |

## ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

| Curso | Docente/s | Lugar y fecha |
|---|---|---|
| Turismo Accesible: Una herramienta para el Desarrollo del Destino Cafayate como Ciudad Turística inclusiva Resolución DR Nº 1250/18 | Dirección: Álvarez, Enzo Leonardo<br>Codirección: Barrientos Ginés Rosa | Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales –Extensión Regional Cafayate |

## DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:

| Docente | Docencia | Investigación | Gestión | Extensión |
|---|---|---|---|---|
| Barrientos Ginés, Rosa Analía | 5 Hs. | -- | 2 Hs. | 3 Hs. |
| Álvarez, Enzo Leonardo | 5 Hs. | 1 Hs. | 2 Hs. | 2 Hs. |

## OTRAS ACTIVIDADES

En forma conjunta con los docentes de las diferentes cátedras de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, se planifica realizar reuniones de articulación de contenidos y tareas de promoción y difusión regional de la carrera.

## OBSERVACIONES:

La Cátedra realiza constantemente actividades virtuales con los estudiantes, mediante correo electrónico, a fin de promover el trabajo continuo.

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES - UNSA -

Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa