Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

RESOLUCIÓN DECECO Nº 101-21

Salta, 17 FEB 2021

EXPEDIENTE Nº 6237/16

V I S T O: La Planificación Anual para el Período Lectivo 2020, de la asignatura **HOTELERÍA II**, del segundo cuatrimestre de segundo año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, presentada por la Lic. Marta Anabel AGUILERA, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y;

CONSIDERANDO:

Que por Resolución CD-ECO Nº 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación – Resolución CS Nº 521/13.

Que a fs. 90 del Expediente de referencia, obra informe de la Secretaria de Asuntos Académicos donde aconseja la aprobación de la Planificación de la asignatura **HOTELERÍA II**, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, Cafayate.

Que el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. Nº 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones Nº 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES
R E S U E L V E:

ARTICULO 1º.- TENER POR APROBADA la Planificación Anual, a partir del Período Lectivo 2020, de la asignatura **HOTELERÍA II**, del segundo cuatrimestre de segundo año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, presentada por la Lic. Marta Anabel AGUILERA, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y que obra como Anexo I, de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- HÁGASE SABER a la Profesora Marta Anabel AGUILERA, a las Direcciones General Académica, de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES - UNSA -

Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa

ANEXO I – RESOLUCIÓN DECECO Nº 101-21
PLANIFICACIÓN ANUAL

ASIGNATURA: HOTELERÍA II
DEPARTAMENTO DOCENTE: -
CARRERA(S): TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO
SEDE: CAFAYATE
AÑO DE LA CARRERA: 2º AÑO **CUATRIMESTRE: SEGUNDO**
PLAN DE ESTUDIOS: 2013 **PERÍODO LECTIVO 2020**
CARGA HORARIA: 90 HS. **SEMANAL: 4 HS**

EQUIPO DOCENTE

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO MÁXIMO	CATEGORÍA	DEDICACIÓN
AGUILERA MARTA ANABEL	MASTER EN DIRECCIÓN Y CONSULTORÍA TURÍSTICA LICENCIADA EN TURISMO	ADJUNTO	SIMPLE TEMPORARIO
SAMANTA IVONE FERNANDEZ	ESPECIALISTA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA LICENCIADA EN TURISMO	JTP	SIMPLE TEMPORARIO

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

Tema N° 1: El sistema de distribución en turismo

Contenido: Características de los servicios. Diferencias entre distribución de bienes y servicios. Sistema de distribución comercial. El producto turístico. Sistema de distribución en el sector turístico.

Objetivos:
- Establecer las características particulares de los servicios
- Comprender las diferencias entre distribución de bienes y distribución de servicios
- Caracterizar el sistema de distribución comercial
- Conceptualizar las particularidades del producto turístico.
- Determinar el sistema de distribución en el sector turístico.

Tema N° 2: Las TIC y el turismo

Contenido: Impacto de las TIC en turismo. Desintermediación y reintermediación en la cadena de distribución. El proceso de integración vertical y horizontal. Turismo 2.0. La revolución móvil.

Objetivos:
- Conocer qué son las **TIC y sus características**, a fin analizar y comprender

el impacto de las mismas en el turismo

- Caracterizar los procesos de desintermediación y re intermediación en la cadena de distribución de servicios turísticos.
- Conceptualizar las características del turismo 2.0 como paradigma actual para el proceso de distribución.

Tema N° 3: Las TIC y el nuevo turista

Contenido: Cambio de hábito de los consumidores. Características del turista actual.

Objetivos:

- Comprender cómo los cambios demográficos, sociales, culturales, y tecnológicos modificaron la conducta de la demanda turística.
- Describir al turista actual, caracterizado por el uso intensivo de las TIC.

Tema N° 4: Distribución de servicio de alojamiento

Contenido: Estructura de los canales de distribución. Canales directos e indirectos. Funciones de los intermediarios en el sistema de distribución. Amplitud de los canales de distribución. Canales de distribución de servicios de alojamiento.

Objetivos:

- Conceptualizar los canales de distribución y sus características.
- Comprender las dimensiones de los canales de distribución.
- Caracterizar la distribución de servicios de alojamiento.
- Analizar la influencia y el uso de las TIC en el proceso de comercialización de los hoteles, a fin de **adaptar los canales de comunicación y comercialización** de empresas hoteleras.

Tema N° 5: Canales de distribución en los servicios de alojamiento

Contenido: Canales tradicionales de distribución directa e indirecta. Canales electrónicos de distribución directa e indirecta. Redes y otros canales electrónicos de distribución de servicios de alojamiento

Objetivos:

- Conceptualizar los canales de distribución tradicionales y electrónicos de alojamiento
- Clasificar los canales tradicionales y electrónicos de alojamiento
- Describir las características de los canales tradicionales y electrónicos tanto directos como indirectos.

Tema N° 6: Sistemas Informáticos aplicados a la gestión hotelera

Contenido: Las TIC y su influencia en cada área operativa del hotel. Sistema de gerenciamiento en un hotel. Su funcionalidad y su ventaja operativa. Sistema de gerenciamiento en el área de Alimentos y Bebidas.

Objetivos:

- Conocer y comprender qué son los Sistemas de Gestión Hotelera, y las ventajas de su aplicación para la planificación y gestión de un hotel.
- Desarrollar habilidades y conocimientos prácticos de aplicación, en un

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES UNSA

Sistema de Gestión Hotelera, a través del uso de simuladores informáticos.
Tema N° 7: La hotelería y sus impactos
Contenido: El turismo y a hotelería y sus impactos económicos, sociales y ambientales **Objetivos:** • Comprender, analizar y reflexionar de qué forma la hotelería puede generar impactos en la sociedad y el ambiente, de manera de mejorar los sistemas de gestión y operación en las empresas.
Tema N° 8: La hotelería y la sustentabilidad
Contenido: La sustentabilidad en el sector hotelero. Gestión de residuos y la gestión de energía en los hoteles. Sustentabilidad desde la gastronomía de un hotel. El turismo accesible y la hotelería. Las certificaciones ambientales y la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas hoteleras. **Objetivos:** • Reflexionar sobre el concepto de sostenibilidad y su aplicación en el sector hotelero. • Conocer las diferentes certificaciones ambientales existentes en el ámbito empresarial hotelero posibles de aplicación práctica. • Desarrollar una mirada crítica y de reflexión sobre la actividad hotelera y el turismo, a fin de desarrollar en los estudiantes actitudes éticas profesionales.

PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Trabajo Práctico N° 1:
Contenidos: Características de los servicios. El producto turístico. Sistema de distribución en el sector turístico. **Intencionalidad**. Que el estudiante comprenda, las características de los servicios en general y de los servicios y productos turísticos en particular, a fin de entender el funcionamiento del sistema de distribución. **Estrategia Didáctica:** Demostración y ejercitación. A través de un caso de análisis se demuestra el procedimiento y las acciones
Trabajo Práctico N° 2:

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES - UNSA -

Contenidos: Impacto de las TIC en el sector turístico. Desintermediación y re intermediación en la cadena de distribución.

Intencionalidad:

- Que el alumno conozca cuales son los impactos de las TIC en el sector turístico, y sus derivados en el sistema de distribución turística.
- Que el estudiante describa las ventajas y desventajas de las TIC en el sector hotelero.

Estrategia Didáctica: Análisis de documentos y exposición en clases. Estudios de caso en la provincia de Salta.

Trabajo Práctico N° 3:

Contenidos: La demanda turística

Intencionalidad. Que el estudiante conozca, comprenda y analice los cambios en el comportamiento de la demanda.

Estrategia Didáctica: Análisis y descripción de la temática abordada desde la bibliografía de la materia.

Trabajo Práctico Nº 4:

Contenidos: Sistemas Informáticos aplicados a la gestión hotelera.

Intencionalidad. Que el estudiante conozca y desarrolle habilidades en el uso de sistemas informáticos de gestión hotelera.

Estrategia Didáctica: Demostración y ejercitación de sistemas de Informáticos (Adapto).

Trabajo Práctico Nº 5:

Contenidos: Los impactos del turismo y la hotelería

Intencionalidad. Que el estudiante comprenda, analice y reflexione de qué forma el turismo y la hotelería pueden generar impactos en la sociedad y el ambiente, de manera de generar una mirada crítica hacia la actividad turística.

Estrategia Didáctica: A partir de diferentes casos de análisis de hoteles que generen impactos.

Trabajo Práctico N° 6:

Contenidos: Certificaciones ambientales

Intencionalidad. Que el estudiante conozca las diferentes certificaciones ambientales en el sector hotelero.

Estrategia Didáctica: Estudio de casos de hoteles nacionales o internacionales con certificaciones ambientales.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS JURIDICAS Y SOCIALES

101-21

HORARIOS DE CLASES

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICO	Única	Aguilera Marta Anabel	Martes	19 a 21
PRÁCTICA	Única	Fernández Ivone Samanta	Lunes	19 a 21

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA

SEMANA N°	FECHA	CLASES PRÁCTICAS	CLASES TEÓRICAS
		TEMA	TEMA
1	19/10/20	UNIDAD 1	
1	20/10/20		UNIDAD 1
2	26/10/20	UNIDAD 1	
2	27/10/20		UNIDAD 1
3	02/11/20	UNIDAD 2	
3	03/11/20		UNIDAD 2
4	09/11/20	UNIDAD 2	
4	10/11/20		UNIDAD 2
5	16/11/20	UNIDAD 3	
5	17/11/20		UNIDAD 3
6	23/11/20	UNIDAD 3	
6	24/11/20		UNIDAD 3
7	30/11/20	**REPASO DE CONTENIDOS**	
7	1/12/20		**PARCIAL 1**
Suspensión de clases desde el 4 al 31 de diciembre			
Receso académico de verano: 4 al 31 de enero 2021			
8	1/02/21	**REPASO DE CONTENIDOS**	
8	2/02/21		**RECUPERATORIO 1°Parcial**
9	8/02/21	UNIDAD 3	
9	9/02/21		UNIDAD 3
10	15/02/21	UNIDAD 4	
10	16/02/21		UNIDAD 4
11	22/02/21	UNIDAD 4	
11	23/02/21		UNIDAD 4
12	1/03/21	UNIDAD 4	
12	2/03/21		UNIDAD 4
13	8/03/21	**REPASO DE**	

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES UNSa

		CONTENIDOS	
13	9/03/21		PARCIAL N° 2
14	15/03/21	REPASO DE CONTENIDOS	
14	16/03/21		RECUPERATORIO 2°Parcial
CANTIDAD DE CLASES		14	14
TOTAL HS (teóricas y prácticas)		28hs	28hs
TRABAJOS DE INDAGACIÓN Y SALIDAS DE CAMPO		17hs	17hs
CARGA HORARIA TOTAL		90 HS	

Consideraciones según calendario académico año lectivo 2020: clases: 19 de octubre al 19 de marzo 2021, suspensión de clases: del 4 al 31 de diciembre 2020, receso académico de verano: 4 al 31 de enero 2021.

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1° y 2°)
Planificación integral de actividades presenciales y virtuales	Lic. AGUILERA, M. Anabel	1 y 2do
Reformulación , control y resolución de Trabajos Prácticos	Lic. Samanta I. Fernandez	2do
Revisión y control de bibliografía	Lic. AGUILERA, M. Anabel	1 y 2do
Dictado de clases teóricas	Lic. AGUILERA, M. Anabel	2ro
Dictado de clases prácticas	Lic. Samanta I. Fernandez	2ro

CLASES DE CONSULTA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Miércoles	17 a 19	Semanal	Aula	Aguilera M. Anabel
Martes	16 a 18	Semanal	Aula	Fernández I. Samanta

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES UNSA

REUNIONES DE CÁTEDRA

101-21

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Jueves	17hs	Cada tres semanas	Facultad

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Dimensión ambiental de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: aportes para un nuevo liderazgo	AGUILERA M. Anabel	Curso de Extensión-Modalidad virtual
Introducción al uso de la plataforma Moodle	AGUILERA M. Anabel	Universidad Nacional de Salta - FCEJyS Modalidad virtual
Maestría en Dirección y Gestión del Turismo	AGUILERA M. Anabel	Curso de Posgrado Universidad Nacional de Quilmes-Modalidad virtual
Cursos de Capacitación a dictarse por el Ministerio de Cultura y Turismo Salta	AGUILERA M. Anabel	Por plataforma virtual del Ministerio - Septiembre, Octubre – Noviembre 2020
Aula Virtual Moodle para la enseñanza en la UNSa.	FERNANDEZ Samanta I.	Salta, 22 de agosto
Evaluación de aprendizajes en entornos virtuales	FERNANDEZ Samanta I.	Salta, en curso

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Aguilera M. Anabel	8		2	
Fernández Ivone Samanta	8		2	

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES - UNSa

101-21

OTRAS ACTIVIDADES

La Lic. Aguilera Marta Anabel también es docente de las cátedras Hotelería I, Agencia de Viajes I y Comercialización en Cafayate, durante el primer cuatrimestre. Y docente de Planificación y Proyecto de Inversión en el segundo cuatrimestre.

OBSERVACIONES

La cátedra pone a disposición de los alumnos el uso de todos los recursos tecnológicos que se consideran aptos a efectos de mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje. Se habilita un WhatsAPP grupal para el grupo de estudiantes de manera de tener una comunicación directa con los estudiantes; un espacio áulico virtual a través de la plataforma Moodle, y el uso de Google Meet para clases virtuales.

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES - UNSA -

Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa