



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

RES. DECECO Nº 865 - 18
Salta, 02 OCT 2018
EXPEDIENTE Nº 6.513/04

VISTO: La planificación presentada por el Lic. Carlos Luis ROJAS, Profesor Adjunto Regular de la asignatura **MICROECONOMÍA I**, del segundo cuatrimestre de segundo año, de la carrera de Licenciatura en Economía, Plan de Estudios 2.003, que se dicta en Sede Salta, para el Período Lectivo 2.018, y;

CONSIDERANDO:

Que la Resolución del Consejo Directivo Nº 624/04 establece la modalidad de presentación de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los Planes de Estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación (Resolución CS Nº 320/03).

Que a fs. 78 del expediente de referencia, obra Despacho Nº 363/18 de la Comisión de Docencia con dictamen favorable.

Que el Art. 113, inciso 8 de la Res. A. U. Nº 01/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar Programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones Nº 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

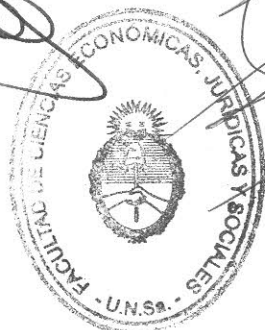
ARTÍCULO 1º.- APROBAR la planificación que obra de fs. 71 a 76, de la asignatura **MICROECONOMÍA I**, del segundo cuatrimestre de segundo año, de la carrera Licenciatura en Economía, Plan de Estudios 2.003, de Sede Salta, presentada por el Lic. Carlos Luis ROJAS, para el Período Lectivo 2.018, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía, régimen de regularidad y promoción obran como **Anexo I** de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- HÁGASE SABER al Lic. Carlos Luis ROJAS, al Director del Departamento de Economía Lic. Fernando Romero, al CEUCE, a la Dirección General Académica y a las Direcciones de Alumnos e Informática para su toma de razón y demás efectos.

ram/lc

*R
car*

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría As. Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Hugo Ignacio Llimos
VICEDECANO
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

ANEXO I – RES. DECECO N° 865 - 18
PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA ASIGNATURA

**CARRERA(S): LICENCIATURA EN ECONOMÍA – Optativa: Contador Público Nacional y
Licenciatura en Administración**

ASIGNATURA: MICROECONOMÍA I

AÑO DE LA CARRERA: SEGUNDO

PLAN DE ESTUDIOS: 2.003

CUATRIMESTRE: 2º

CARGA HORARIA SEMANAL: 6 horas

PERIODO LECTIVO: 2.018

IMPORTANCIA E INTEGRACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura Microeconomía I, que integra el ciclo profesional, es de fundamental importancia ya que es una de las materias básicas en el conocimiento del profesional en Ciencias Económicas. En ella se brindan los conocimientos de teoría microeconómica a los alumnos con los cuales pueden reafirmar su orientación profesional.

OBJETIVOS

Los objetivos de Microeconomía I son los siguientes:

- Completar la preparación de los alumnos en lo referente a la teoría de la formación de los precios.
- Capacitar al alumno para que pueda analizar con los instrumentos adecuados los problemas típicos de la materia.
- Dotar al alumno del instrumental básico del análisis macroeconómico.
- Obtener una aceptable capacidad de análisis y razonamiento utilizando instrumentos de la teoría económica.

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

UNIDAD I: TEORIAS DE LA UTILIDAD

Introducción. Teoría Cardinal: Utilidad Total, Utilidad Marginal. Maximización de la utilidad. La demanda individual.

UNIDAD II: TEORIAS DE LA UTILIDAD

Introducción. Teoría ordinal: La superficie de utilidad. Las curvas de indiferencia: concepto y características. La tasa marginal de sustitución. La Restricción Presupuestaria. El equilibrio del consumidor: la maximización de la utilidad, exposición gráfica y matemática. La curva de ingreso y consumo. Las curvas de Engel. La curva de precio y consumo. La curva de demanda. Relación entre tasa marginal de sustitución y las utilidades marginales.

UNIDAD III: TEMAS EN LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR

Efectos de sustitución y de ingreso: en caso de bienes normales, inferiores y Giffen. La curva de demanda individual: marshalliana y hicksianas.





UNIDAD IV: LA DEMANDA DE MERCADO

Introducción. De la demanda individual a la de mercado. Elasticidad de la demanda. El coeficiente de elasticidad precio. Medición gráfica. Factores que afectan a la elasticidad precio. La elasticidad ingreso. La curva de Engel y la elasticidad ingreso. La elasticidad cruzada de la demanda. El ingreso marginal. Cálculo y geometría de la determinación del ingreso marginal.

UNIDAD V: TEORIA DE LA PRODUCCION

Introducción. La producción con un factor variable. Factores fijos y variables. El corto y largo plazo. Proporciones fijas y variables. La función de producción. El producto total, medio y marginal. La ley de los rendimientos decrecientes. La geometría de las curvas de producto total, medio y marginal. Las etapas de la producción. La producción con dos factores variables: La sustitución de factores. La superficie de producción. Las isocuantas de producción. La tasa marginal de sustitución técnica. La región económica de producción. Funciones de producción linealmente homogéneas. Los rendimientos a escala. Las funciones de producción Coob-Douglas y Leontief.

UNIDAD VI: LA TEORIA DEL COSTO

Introducción. El costo social y el costo privado de producción. Los costos a corto y largo plazo. Los costos fijos y variables. El costo total, medio y marginal. La geometría de las curvas de costo total, medio y marginal. La productividad-costo. Relaciones entre PMg, PMe, CMg y CMeV. Los costos a largo plazo: La recta de isocosto. La combinación óptima de recursos. La ruta de expansión. Las isoclinas. El costo medio a largo plazo. El costo marginal a largo plazo. Economías de escala. Deseconomías de escala.

UNIDAD VII: TEORIA DE LA EMPRESA Y LOS MERCADOS: COMPETENCIA PERFECTA

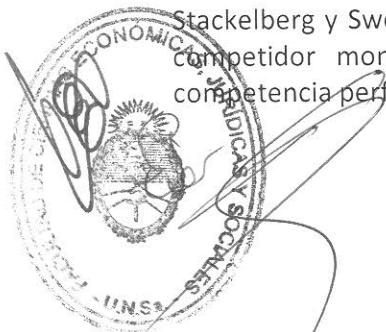
Introducción. La Competencia Perfecta. El equilibrio a corto plazo. Punto crítico y punto de cierre. La curva de oferta de la empresa a corto plazo y la curva de oferta de la industria. El equilibrio competitivo a largo plazo. Industria de costos constantes, crecientes y decrecientes. Intervención del Gobierno: Impuestos, subsidios, precios máximos y mínimos.

UNIDAD VIII: MONOPOLIO

Introducción, El monopolio: definición y bases. El equilibrio a corto plazo. Discriminación de precios. Formas de control del monopolio. El equilibrio a largo plazo.

UNIDAD IX: MERCADOS OLIGOPOLICOS Y COMPETENCIA MONOPOLICA

Introducción. Oligopolio: características y causas. Modelos formales de maximización de beneficios: Modelos de Cournot, Funciones de reacción, Bertrand, Edgeworth, Chamberlin Stackelberg y Sweezy. La competencia monopolística: características y comportamiento del competidor monopolístico. El equilibrio a corto y largo plazo. Comparación con la competencia perfecta y monopolio.





865 - 18

UNIDAD X: TEORIA DE LA DISTRIBUCION

Introducción. La distribución funcional y personal del ingreso. La teoría del precio de los servicios productivos en mercados de competencia perfecta e imperfecta. Competencia perfecta en los mercados de bienes y de factores. La demanda y oferta de un servicio productivo variable. Competencia perfecta en el mercado de factores y monopolio en el mercado de bienes. El monopsonio. Costo marginal del factor y explotación monopsonista.

CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para promover la asignatura Microeconomía I los alumnos deberán:

- a) Regularizar
- b) Aprobar con 4 (cuatro) o más puntos (en la escala 1 a 10) un examen final teórico, que será tomado en las fechas que la Facultad establezca, dentro de los turnos de exámenes correspondientes, de acuerdo con las normas vigentes referentes a exámenes finales de la Facultad.
- c) En caso de no regularizar la asignatura los alumnos en condición de libres, para promoverla, deberán: Aprobar con 4 (cuatro) o más puntos (en la escala 1 a 10) cada una de las dos partes del examen final, una práctica y otra teórica, que serán tomadas conjuntamente en las fechas que la Facultad establezca, dentro de los turnos de exámenes correspondientes, de acuerdo con las normas vigentes referentes a exámenes finales de la Facultad.

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/ O PROMOCIONALIDAD

Los alumnos deberán regularizar la asignatura Microeconomía I por exámenes parciales de la parte práctica de la materia. Para ello deberán:

1. Obtener una nota de 4 (cuatro) puntos o más (en la escala 1 a 10) en cada uno de los dos exámenes parciales prácticos, que serán tomados a lo largo del Segundo Semestre.
2. En caso de obtener menos de 4 (cuatro) (en la escala 1 a 10) en solo uno de los dos exámenes parciales se tendrá que obtener 4 (cuatro) puntos (en la escala 1 a 10) en un examen parcial recuperatorio que será tomado después del segundo parcial.
3. En caso de obtener menos de 4 (cuatro) (en la escala 1 a 10) en los dos exámenes parciales el alumno queda en condición de libre en la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BASICA

FONTAINE, E.: Teoría de los Precios, Alfaomega, México, 1999.
FRANK, R.: Microeconomía y Conducta, Mc Graw Hill, España, 2005.
HENDERSON, J. y QUANDT, R.: Teoría Microeconómica, Ariel, España, 1969.
NICHOLSON, W.: Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones, Thomson, Novena Edición, México, 2007.





BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL

865-18

- CORDOMI, M. L.: Introducción a la Teoría de los Precios, Ed. Macchi, Buenos Aires, 1977.
- DUE, J.: Análisis Económico, Eudeba, Buenos Aires, 1967.
- FERGUSON, C. y GOULD, J.: Teoría Microeconómica, Fondo de Cultura Económica, México, 1980.
- HAVEMAN, R. y KNOPF, K.: El Sistema de Precios, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1978.
- HIRSHLEIFER, J. Y GLAAZERR, A.: Microeconomía, Teoría y Aplicaciones, Prentice-Hall International, México, 1995.
- KOUTZOYIANNIS, A.: Modern Microeconomics, The Mac Millan Press Ltd., Londres, 1975.
- LEFTWICH, R.H y ECKERT, R.: Sistema de Precios y Asignación de Recursos, Mc Graw Hill, México, 1995.
- LEVENSON, A. y SOLON, R.: Manual de Teoría de los Precios, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1988.
- MANSFIELD, E.: Microeconomía: Teoría y Aplicaciones, Editorial Tesis, Buenos Aires, 1987
- PINDYCK, R., RUBINFELD, D. y BEKER, V.: Microeconomía, Prentice Hall, Buenos Aires, 2000.
- MILLER, R.L. y MEINERS, R.: Microeconomía, Mc Graw Hill Latinoamericana S.A., México, 1997.
- SALVATORE, D.: Microeconomía, Mc Graw Hill, Tercera Edición, 1994.
- STIGLER, G.J.: La Teoría de los Precios, Revista de Derecho Privado, Nueva Edición, Madrid, 1968.
- VARIAN, H.: Microeconomía, Bosch, Barcelona, 1980.

