



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

RES. DECECO Nº 763-18  
Salta, 24 AGO 2018  
EXPEDIENTE Nº 6485/08

**VISTO:** La planificación de **DIAGNÓSTICO FINANCIERO DE EMPRESAS -OPTATIVA** de la carrera Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2003, que se dicta en Sede Salta de esta Universidad, para el período lectivo 2018, presentada por el Profesor Titular Plenarío Roberto Alfredo José GILLIERI, docente responsable de la mencionada asignatura, y;

**CONSIDERANDO:**

**Que** la Resolución del Consejo Directivo Nº 624/04 establece la modalidad de presentación de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los Planes de Estudios dependientes de esta Unidad Académica.

**Que** la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación (Resolución CS Nº 322/03).

**Que** a fs. 178 del Expediente de referencia, obra el Despacho Nº 227/18 de la Comisión de Docencia con dictamen favorable.

**Que** el Art. 113, inciso 8 de la Res. A. U. Nº 01/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar Programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

**Que** mediante las Resoluciones Nº 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

**Por ello**, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

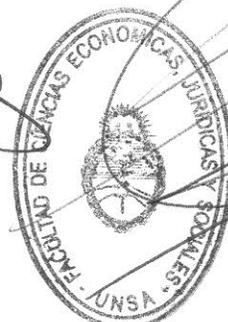
**ARTÍCULO 1.- APROBAR** la planificación que obra de fs. 169 a 176, del Expediente de referencia, de la asignatura **DIAGNÓSTICO FINANCIERO DE EMPRESAS -OPTATIVA** de la carrera Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2003, de Sede Salta de esta Universidad, para el período lectivo 2018, presentada por el Profesor Titular Plenarío Roberto Alfredo José GILLIERI, docente responsable de la mencionada asignatura, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía, régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

**ARTÍCULO Nº 2.- HÁGASE SABER** al Profesor Roberto Alfredo José GILLIERI, al Departamento de Administración de Empresas, a Dirección General Académica, a las Direcciones de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E, para su toma de razón y demás efectos.

ram/os  
*R. Car*

*[Handwritten signature]*

Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaría As. Académicos y de Investigación  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



*[Handwritten signature]*  
Cra. Hugo Ignacio Llimos  
VICE DECANO  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

**ANEXO I RESOLUCIÓN DECECO N°**  
**PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA ASIGNATURA**

763-18

**CARRERA(S):** Licenciado en Administración y Contador Público

**ASIGNATURA:** Diagnóstico Financiero de Empresas

**AÑO DE LA CARRERA:** 5\* (quinto)

**PLAN DE ESTUDIOS:** 2003

**CUATRIMESTRE:** Primero

**SEDE SALTA**

**CARGA HORARIA SEMANAL:** 4 horas

**PERIODO LECTIVO:** Año 2018 – SEDE SALTA

**IMPORTANCIA E INTEGRACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

La administración de negocios es una actividad que implica la constante evaluación de situaciones que exigen la permanente formulación y reformulación de objetivos y metas que, coordinadamente, son definidos en busca de la misión de la empresa en un entorno que se prevé altamente complejo, turbulento e inestable.

El logro de tales objetivos y metas depende directamente del estilo y capacidad del management, elemento diferencial para el desarrollo y competitividad empresarios, siempre que se apoye en soportes tecnológicos-administrativos adecuados. Uno de ellos, tal vez el más importante, es el sistema de información con que cuenta la empresa. En la medida en que esta sea elaborada y presentada con precisión, veracidad, objetividad, actualidad, certidumbre, confiabilidad y verificabilidad, contribuirá a aumentar el valor de la empresa ya que disminuirá la incertidumbre sobre la misma y consecuentemente la prima por riesgo que se aplica a su costo de capital o tasa de descuento de los flujos de fondos que genera.

La gestión financiera se refiere a la forma en que se asignan los recursos monetarios escasos a través del tiempo, teniendo en cuenta las condiciones de incertidumbre y riesgo. Las decisiones financieras se toman dentro de un marco institucional en el que se realizan contratos financieros, intercambiándose activos y riesgos. La perspectiva es la de quien tiene a su cargo en las organizaciones las decisiones relativas a las inversiones, el financiamiento, los dividendos y la gestión del capital de trabajo.

La asignatura se integra en el ciclo profesional con conocimientos adquiridos por el alumno en asignaturas de la propia área de administración que refieren a administración general, en la primera asignatura de administración financiera de empresas y a las áreas funcionales.

La integración también se visualiza a través de los conocimientos que el alumno adquirirá para ser aplicados en el desarrollo del Seminario de Práctica Profesional.

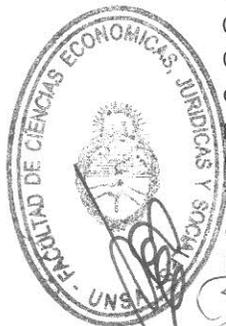
**OBJETIVOS**

Que el alumno alcance una completa integración de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en otras asignaturas de la carrera, que le permita tener una visión sistémica de la empresa y de esa forma hacer más eficiente el proceso de toma de decisiones basado en la información contable y extracontable.

Que el alumno tome conciencia de la importancia que tiene la asignatura en su formación profesional.

Que el alumno conozca las distintas herramientas que brinda la administración financiera para el empleo eficiente de los recursos financieros escasos con que cuentan la empresa y las organizaciones en general.

Que el alumno utilice un modelo integrado de las finanzas de la empresa para estudiar las principales técnicas de análisis financiero y como se utilizan para describir e interpretar el desempeño económico actual y esperado de un negocio, desarrolle habilidades y destrezas que le permitan diseñar e implementar estrategias, políticas y acciones para la toma de decisiones financieras.



*[Handwritten signature]*



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

763-18

Que el alumno desarrolle capacidades para entender que la conducción de los asuntos empresariales exige la adopción de una mentalidad estratégica, no supeditada solamente a la interpretación de indicadores financieros convencionales, sino que el diagnóstico financiero debe también fundamentarse en la aplicación de indicadores inherentes a la creación de valor.

Que el alumno lleve a la práctica los conocimientos teóricos y de esa forma afianzar el aprendizaje.

### PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

#### I. PROGRAMA SINTETICO

- CAPITULO I: Análisis Financiero.
- CAPITULO II: Análisis e Interpretación del Rendimiento de la empresa.
- CAPITULO III: Flujo de Fondos y Ciclos Financieros de una empresa.
- CAPITULO IV: Interpretación del desempeño de la empresa.
- CAPITULO V: Proyecciones Económicas y Financieras.
- CAPITULO VI: Evaluación de la empresa y comunicación del análisis.
- CAPITULO VII: Aspectos avanzados en la medición de indicadores.

#### II. PROGRAMA ANALITICO Y DE EXAMEN

##### CAPITULO I: ANÁLISIS FINANCIERO

1. Las Finanzas de la empresa: administración financiera y análisis financiero. Alcance y características del análisis financiero. Procedimiento del análisis financiero. Informes contables: contenido y finalidad; utilización en el análisis financiero.

##### CAPITULO II: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA

1. Los indicadores en el análisis del rendimiento. Componentes del rendimiento operativo y del rendimiento patrimonial: modelos de componentes contables e impulsores del rendimiento; condiciones de cálculo de los indicadores. Rendimiento y nivel de actividad: efecto palanca.

##### CAPITULO III: FLUJO DE FONDOS Y CICLOS FINANCIEROS DE UNA EMPRESA

1. Flujo de fondos en el análisis financiero: componentes; medición con cifras contables.
2. Ciclos financieros de la empresa; medición de la duración del ciclo financiero. Capital de trabajo: análisis de su composición y magnitud. Indicadores de liquidez de la empresa.

##### CAPITULO IV: INTERPRETACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA

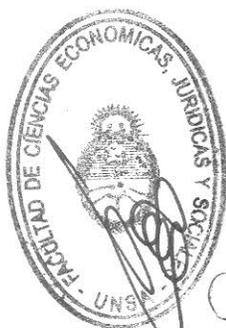
1. Dimensiones del desempeño: flujo de fondos e indicadores. Modelo financiero de crecimiento sostenible de ventas. Procesos de inversión: efectos en la medida de los indicadores. Diagnóstico de posibles dificultades financieras: indicadores que se utilizan; elementos y condiciones de la evaluación.

##### CAPITULO V: PROYECCIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

1. Proyección de las actividades de la empresa: tipos y finalidad. Técnicas aplicables; proyecciones de un período y de varios períodos. Proyecciones con coeficientes: cálculo e interpretación. Análisis de alternativas; equivalencia económica y financiera.

##### CAPITULO VI: EVALUACIÓN DE LA EMPRESA Y COMUNICACIÓN DEL ANÁLISIS

1. Métodos abreviados para la evaluación competitiva y financiera. Equilibrios de la empresa y evaluación de factores fundamentales. Comunicación del análisis: elementos para una comunicación efectiva de las conclusiones.



*Revisado*  
*[Signature]*



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

763-18

#### CAPITULO VII: ASPECTOS AVANZADOS EN LA MEDICIÓN DE INDICADORES

1. Medición de indicadores en empresas con actividad estacional Análisis del rendimiento cuando existen recursos destinados a actividades no operativas. Empresas con negocios en sectores diferentes. Análisis de empresas que participan en el capital de otras sociedades. Medición de indicadores de gestión.

#### **CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

Se emplearán dos tipos de evaluaciones:

Del proceso. La misma se realizará durante el desarrollo en forma oral o escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de recapitulación.

Del resultado. Se realizará en forma escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de verificación en oportunidad de los exámenes parciales programados

#### **CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/ O PROMOCIONALIDAD:**

La asignatura Diagnóstico Financiero de Empresas es correlativa de la asignatura Administración Financiera de Empresas I.

Para la regularización de la asignatura Diagnóstico Financiero de Empresas, se requiere al inicio de su dictado tener regularizada Administración Financiera de Empresas I. De igual modo para optar al inicio del cursado por el régimen promocional de Diagnóstico Financiero de Empresas, se deberá tener aprobada la asignatura Administración Financiera de Empresas I.

Para tener derecho a rendir exámenes finales de Diagnóstico Financiero de Empresas, se debe tener aprobada la asignatura Administración Financiera de Empresas I.

#### **CURSADO NO PROMOCIONAL**

.Asistencia al 70% de las clases

.Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos con una nota mínima de cuatro (4) puntos.

Para los alumnos que resultaren aplazados en un examen parcial o faltasen a alguno de los programados, habiendo aprobado el restante examen parcial, se establece un examen parcial de recuperación mediante el cual puede superar el aplazo o la falta.

Los alumnos que no cumplan con las condiciones antes establecidas no obtienen la regularidad de la asignatura y deben rendir un examen final en condición de libre, el que será teórico y práctico.

Los alumnos que cumplan con las condiciones antes establecidas, alcanzarán la condición de alumno regular y rendirán un examen final teórico.

#### **CURSADO PROMOCIONAL**

. Asistencia al 70% de las clases

. Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos con una nota mínima de cuatro (4) puntos.

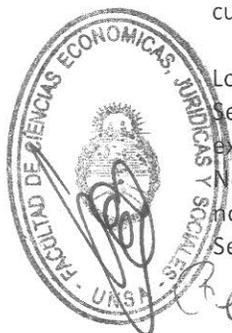
. Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos teóricos

Los exámenes parciales de aspectos teóricos y de aspectos prácticos se tomarán simultáneamente.

Se promociona el curso aprobando los dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos y los dos (2) exámenes parciales de aspectos teóricos, estos últimos con una nota mínima de cuatro (4) puntos.

No hay examen de recuperación de exámenes parciales de aspectos teóricos para aquellos alumnos que no alcanzaron la nota mínima de cuatro (4) puntos.

Se aplican las restantes condiciones del cursado no promocional.



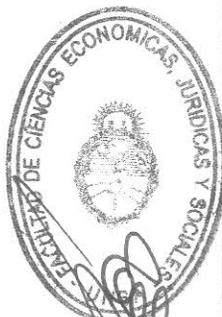
*Rea*



**BIBLIOGRAFÍA:**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
Sbdar, Manuel	Diagnóstico Financiero. Análisis y Planificación	Temas	Buenos Aires, 2006
Ortiz Gomez, Alberto	Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico	Mc Graw Hill	Colombia, 2005 2° Edición
Fondevila Roca, Eduardo	El diagnóstico financiero de la empresa	Ariel	España, 1973
Pérez Barbeito, Jorge	Cómo hacer un Diagnóstico Financiero	Facultad de Administración y Economía-U de Tarapacá	Arica-Chile
Higgins, Robert	Análisis para la Dirección Financiera	Mc Graw Hill	España, 2004
AECA	Decisiones Financieras y Fracaso Empresarial	AECA	España, 2000 1° Edición
Fornero, Ricardo	Análisis Financiero con Información contable	FCE-UN Cuyo	Mendoza, 2004
Consó, Pierre	La gestión financiera de la empresa	Hispano Europea	Barcelona, 1984
Fornero, Ricardo	Modelos de componentes para analizar el rendimiento patrimonial	FCE-UN Cuyo	Serie Estudios Administración 46
Fornero, Ricardo	Análisis Financiero con Información contable. Casos de estudio	FCE-UN Cuyo	Serie Cuadernos Administración 118
Fornero, Ricardo	Calificación de Riesgo de empresas y títulos	FCE-UN Cuyo	Serie Cuadernos Administración 115
Mondino, Diana y Pendas, Eugenio	Finanzas para Empresas Competitivas	Granica	Buenos Aires, 1994 1° Edición
Fornero, Ricardo	Proyecciones financieras determinísticas	FCE-UN Cuyo	Serie Cuadernos Administración 98
Norese, Alberto	Implementación de un sistema de control de gestión en las Pyme	Alta Gerencia, T. V	Buenos Aires
Kaplan, Robert y Norton, David	Cuadro de mando integral. The Balanced Scorecard	Gestión 2000	Barcelona, 1997
Kaplan, Robert y Norton, David	Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral para implantar y gestionar su estrategia	Gestión 2000	Barcelona, 2001
Sasso, Hugo Luis	Conocimientos contables necesarios para el analista	EDICON	Buenos Aires, 2009



*Handwritten signature and scribbles*



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

763-18

García, María Alicia	de créditos Análisis de empresas y Riesgo Crediticio	Buyatti	Buenos Aires, 2010
----------------------	--	---------	--------------------

#### OTRAS PUBLICACIONES

Publicaciones periódicas de interés para la materia:

**Diarios:**

Ámbito Financiero, El Cronista Comercial, suplementos económicos de La Nación, Clarín y El Tribuno.

**Revistas:**

Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas

Instituto Argentino del Mercado de Capitales

Inversor Global

Administración de Empresas

Alta Gerencia

Contabilidad y Administración

Enfoques

Desarrollo y Gestión

**Sociedad Argentina de Docentes en Administración Financiera SADAF:**

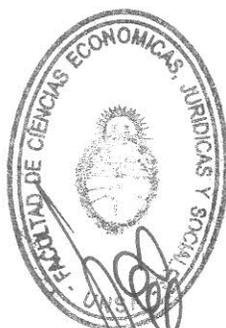
Disertaciones

Cuadernos

**Sitios específicos en Internet**

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
Givone, Horacio E.	La gestión estratégica de la tesorería	EDICON	Buenos Aires, 2009
Borsetti, Claudio	Cómo multiplicar ganancias en tiempos turbulentos	EDICON	Buenos Aires, 2010
Telias, Alejandro y otros	Contabilidad para Gerenciar	Temas-UADE	Buenos Aires, 2007
Slywotzky, Adrian	El arte de hacer rentable una empresa	Norma	Colombia, 2003
AECA	Indicadores para la Gestión Empresarial	AECA	España, 2002 2° Edición
Socolovsky; Leo	100 maneras de fracasar en un emprendimiento y cómo evitar que vuelva a ocurrir	Ediciones del Paraguas	Buenos Aires, 2005
IAEF	Estrategias Financieras en Economías Inflacionarias	IAEF	Buenos Aires, 1989
Soneyra, Eloy	Autodiagnóstico de la Gestión Empresarial	Macchi	Buenos Aires, 1996
Barrera, Luis	Diagnóstico Financiero para Pymes	Trebol	Buenos Aires, 2003
Biondi, Mario	Interpretación y Análisis de estados contables	Macchi	Buenos Aires, 1996 5° Edición
Fowler Newton, Enrique	Análisis de estados	La Ley	Buenos Aires, 2002



R. C. C.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

763-18

Senderovich, Isaac y Senderovich, Pablo	contables Flujo de Fondos, estados contables proyectados y acceso al crédito bancario de Pymes	Reisa	Buenos Aires, 1998
Zicari, Adrian	Análisis Financiero. Sacándole provecho a la información contable.	EDICON	Buenos Aires, 2011
Mayes, T. y Shank, T.	Análisis Financiero con Microsoft Excel	South Wwestern – Cenagage Learning	Mexico, 2009 5° Edición
Tapia, G., Aire, C.	Inversión en Capital de Trabajo. Acciones Tácticas alineadas a la Estrategia	OMICON	Buenos Aires, 2013 1° Edición

#### OTRAS PUBLICACIONES

Publicaciones periódicas de interés para la materia:

##### Diarios:

Ámbito Financiero, El Cronista Comercial, suplementos económicos de La Nación, Clarín y El Tribuno.

##### Revistas:

Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas

Instituto Argentino del Mercado de Capitales

Inversor Global

Administración de Empresas

Alta Gerencia

Contabilidad y Administración

Enfoques

Desarrollo y Gestión

##### Sociedad Argentina de Docentes en Administración Financiera SADAF:

Disertaciones

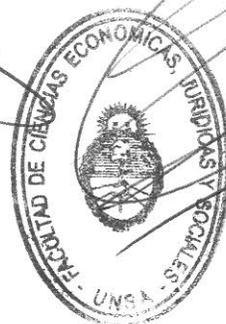
Cuadernos

##### Sitios específicos en Internet

*R*  
*ew*

*[Handwritten signature]*

Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaría As. Académicos y de Investigación  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



*[Handwritten signature]*  
Sr. Hugo Ignacio Llimos  
VICE DECANO  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa