Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

RES. DECECO Nº 068 / 18

Salta, 22 FEB 2018

EXPEDIENTE Nº 6.169/11

VISTO: La presentación efectuada por el Dr. César MORENO, Profesor Adjunto Regular, mediante la cual solicita se apruebe para el Período Lectivo 2018 la planificación anual de la asignatura **OPTATIVA CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS**, de la carrera Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2003, que se dicta en Sede Salta de esta Universidad, y;

CONSIDERANDO:

Que la Resolución del Consejo Directivo N° 624/04 establece la modalidad de presentación de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los Planes de Estudios dependientes de ésta Unidad Académica.

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación (Res CS Nº 322/03).

Que a fs. 105 del expediente de referencia obra el Despacho N° 548/17 de la Comisión de Docencia, con dictamen favorable.

Que el Art. 113, inciso 8 de la Res. A. U. Nº 01/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar Programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones Nº 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS JURIDICAS Y SOCIALES
R E S U E L V E:

ARTICULO 1º.- APROBAR la planificación que obra de fs. 97 a 103, de la asignatura **OPTATIVA CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS**, presentada por el **Dr. César MORENO,** para el Período Lectivo 2.018, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía y régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- HAGASE SABER al Dr. César MORENO, a las Direcciones de Alumnos e Informática y al CEUCE, para su toma de razón y demás efectos.

Ram/lc

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaria As. Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.

Cr. Hugo Ignacio Llimós
DECANO
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa

ANEXO I – RES. DECECO Nº 068 / 18
PLANIFICACION ANUAL DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Licenciado en Administración
ASIGNATURA: "Creación y Gestión de Emprendimientos Productivos"
AÑO DE LA CARRERA
PLAN DE ESTUDIO: 2003
CUATRIMESTRE: Segundo
CARGA HORARIA SEMANAL: 4 (Cuatro)
PERIODO LECTIVO: 2018

IMPORTANCIA E INTEGRACION EN EL PLAN DE ESTUDIO

En las últimas dos décadas se han producido importantes cambios en el contexto internacional de la mano de la globalización de los mercados, la emergencia de nuevos paradigmas tecnológicos basados en las TICs (tecnologías de la información y las comunicaciones), la volatilidad de la demanda y el acortamiento del ciclo de vida de los productos.

El crecimiento económico de un país, y la consecuente generación de riqueza colectiva, se encuentra fuertemente relacionada con el proceso de creación de empresas.

Estas son las encargadas de recomponer la estructura productiva, generar nuevos empleos, satisfacer necesidades, incorporar y desarrollar nuevas tecnologías, motivar la innovación y la creatividad, etc.

Países tales como Brasil, Rusia, India, China (B.R.I.C.) y Corea han demostrado como la "empresarialidad" (además de factores económicos, políticos, culturales y sociales) contribuyeron decisivamente al desarrollo y consolidación de sus economías a nivel mundial.

En el plano de la economía regional, este nuevo escenario se tradujo en dos fenómenos relacionados entre sí.

- Se verificó un proceso de rejerarquización del territorio como agente económico y una revalorización del mismo desde el punto de vista del desarrollo. Desde una concepción más estática y pasiva donde éste era el depósito de los factores de producción se pasó a una idea del espacio como ámbito de construcción de relaciones entre agentes y elementos (visibles o no) que forman la base de nuevas ventajas competitivas dinámicas, basadas en la innovación y el aprendizaje a nivel local.
- Como consecuencia de lo anterior, la tradicional concepción de competitividad, fundamentalmente microeconómica, basada en la explotación de las economías de escala al interior de las (grandes) empresas, fue dejando lugar a la idea de competitividad sistémica.

Nuestro país no puede estar ajeno a esta realidad y la creación de empresas, a partir de nuevos emprendedores, constituye un objetivo primario dentro de las políticas públicas.

Sin embargo la evidencia empírica de las "MIPyMES" (MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS) argentinas demuestra que un alto porcentaje de ellas no llega a consolidarse en el mercado, mostrando una elevada tendencia a desaparecer antes de los tres años de vida.

Tal situación obedece a variadas causas entre las cuales resaltan:

Errores y omisiones en el análisis y evaluación de la idea de negocios (generalmente

por falta de asesoramiento profesional adecuado)

- Marcadas deficiencias en la Gestión o Gerenciamiento del emprendimiento. Bajo esta perspectiva se hace imprescindible incorporar y divulgar, dentro del ámbito académico en primera instancia (a través de los respectivos planes de estudio para formar a los futuros profesionales) y luego en el ámbito empresarial y social en general, los conocimientos, habilidades y destrezas que permitan al emprendedor generar y consolidar ideas de negocios que se concreten en empresas viables , que sean capaces de sobrevivir y crecer apoyadas en la aplicación de modernas técnicas de gestión o gerenciamiento.

La asignatura se integra hacia atrás con Principios de Administración, Contabilidad I, Economía, Organización y Sistemas, Contabilidad para Administradores Modulo I y II y Administración Financiera de Empresas I. Horizontalmente con Marketing y Producción.
Hacia adelante constituye la base fundamental para que los alumnos de la carrera "Licenciado en Administración" (Plan 2003) puedan elaborar y presentar el "Seminario de Práctica Profesional" que consiste en la preparación de un "Plan de Negocios " real en todas sus etapas, es decir desde el nacimiento de la idea (empresa en potencia) hasta su efectiva puesta en funcionamiento (empresa en acto).

OBJETIVOS GENERALES

El dictado de la presente asignatura busca alcanzar los siguientes objetivos:
- Que el alumno desarrolle la "Visión Empresarial" y el "Espíritu Emprendedor".
- Que el alumno reflexione sobre la importante función que debe cumplir la empresa y el empresario dentro de la sociedad como generadores de riqueza y bienestar colectivo.
- Que el alumno comprenda los alcances de la Responsabilidad Social Empresaria (R.S.E.) y la importancia de asumir un compromiso ético en las decisiones tomadas en los diferentes aspectos de la gestión empresarial.
- Que el alumno incorpore los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios que le permita elaborar un proyecto empresarial real en forma completa, desde el momento de la generación de la idea de negocio hasta su puesta en funcionamiento
- Que el alumno logre una completa integración de los conocimientos teóricos y prácticos recibidos en la presente y en otras asignaturas de la carrera, que le permita tener una visión sistémica de la empresa y de esa forma gestionar eficientemente emprendimientos productivos.
- Que el alumno lleve a la práctica los conocimientos teóricos y de esa forma afianzar el aprendizaje.
- Que el alumno tome conciencia y valore la importancia que tiene la asignatura en su formación profesional.

PROGRAMA DE CONTENIDOS

Unidad N° I: "El Desarrollo Emprendedor"

Emprendimiento y Emprendedor: Evolución de los conceptos. Desarrollo Emprendedor. Concepto amplio y restringido. Conceptualización. macroenfoque y microenfoque sistémico. Visión sistémica del emprendimiento. La deseabilidad y la viabilidad: factores claves del proceso emprendedor. Etapas del proceso. La idea y la persona emprendedora. La Idea/El Proyecto. El perfil emprendedor. El espíritu emprendedor. El acto emprendedor. Características personales del emprendedor. Motivaciones. El desafío emocional de emprender. La inteligencia emocional. Competencias emocionales.
Oportunidades de negocio. Las oportunidades y el emprendedor.
Tipos de Emprendedores y de emprendimientos. Evaluación del emprendedor y sus capacidades. Evaluación de la oportunidad de negocio.

Unidad N° 2: "Desarrollo Local Emprendedor"

Desarrollo local. Rol del Estado local en el desarrollo emprendedor. El enfoque del Ecosistema emprendedor. Definición de emprendedor y Tipos de emprendedores. Etapas del proceso emprendedor. Desarrollo del ecosistema emprendedor. Los casos de Silicon Valley y Tel Aviv/Israel. Ecosistemas maduros y en desarrollo. Condiciones sistémicas para emprendimientos dinámicos en América Latina. El fenómeno emprendedor en Argentina y en países de América Latina. Emprendedores de base universitaria.

Unidad N° 3: "La creación de la empresa"

La Creación de empresas como profesión. Procesos y problemas en la creación de empresas. Identificación y evaluación de una oportunidad empresarial. Fases para la puesta en marcha de un proyecto empresarial. De la idea a la acción: "El Plan de Negocios". Que es y para qué sirve. Porqué es necesario su preparación. La estructura del Plan de Negocios. Análisis detallado de cada una de sus partes (resumen ejecutivo, desarrollo de la idea del producto o servicio, análisis macroeconómico y estratégico del sector, estudio de mercado, estudio técnico, estudio legal, análisis y evaluación económico-financiera, análisis y administración del riesgo empresario).

Unidad N° 4: "El modelo de Negocio"

Generación de Modelos de negocio. El Canvas como herramienta. Propuesta de Valor. Lienzo. Los nueve módulos. Patrones. Desagregación del modelo de negocio. Diseño. Escenarios. Estrategia. Entorno del modelo de negocio. Perspectiva de los modelos de negocio sobre la estrategia del Océano Azul. Principios y Estrategias. Procesos. Visión general. Manual del emprendedorismo: el plan de negocios. Estructura

Unidad Nº 5: "Apoyo a la creación de empresas"

Medidas y organismos de apoyo y ayuda a la creación de empresas. Políticas de fomento y apoyo a la creación de empresas. La necesidad de promover el desarrollo emprendedor. Ciclo de políticas públicas. Intervención del Estado en el desarrollo de políticas de desarrollo emprendedor. Principales áreas de intervención en políticas de desarrollo emprendedor. Tipos de políticas existentes. Incubadoras y Aceleradoras de emprendimientos. Diagnóstico

de las instituciones de apoyo a emprendedores. Es todo una cuestión de recursos?: El desarrollo emprendedor y las 4 C. Las 3 F como punto de partida.
Ley Nacional Nº 27349 de apoyo al capital emprendedor.

CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACION

Básicamente se emplearán dos tipos de evaluaciones:
Del Proceso: a la finalización de cada unidad en forma oral, utilizando la técnica del interrogatorio de recapitulación.
Del Resultado: en forma escrita utilizando la técnica del interrogatorio de verificación

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/O PROMOCION

Para obtener la regularidad el alumno deberá:
-Cumplir con el mínimo de asistencia a clases de acuerdo con las normas vigentes.
-Aprobar las dos evaluaciones de resultado. En caso de ser reprobado en una de ellas tendrá derecho a su recuperación.
Para obtener la promoción de la asignatura deberá cumplir como mínimo con el 80 % de asistencia a las clases y aprobar las dos evaluaciones de resultado que versarán sobre aspectos teóricos y prácticos. La nota mínima será 7 (Siete), tanto para la teoría como para la práctica, no realizándose promedios ni compensaciones entre ambos aspectos evaluados ni recuperación en caso de resultar desaprobado.

REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD

Por tratarse de una asignatura integradora de conocimientos previos y de conocimientos que serán incorporados con el cursado de la misma, se hace necesario respetar el siguiente requisito de correlatividad:

51-Contabilidad I	Aprobada
56-Principios de Administración	Aprobada
57-Economía I	Aprobada
87-Contabilidad para Administradores-Módulo I-	Aprobada
87-Contabilidad para Administradores-Módulo II-	Regularizada
72-Administración Financiera de Empresas I	Aprobada
92-Organización y Sistemas Administrativos	Aprobada

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BASICA

Autor	Título	Editorial	Lugar y año Edición
Grifi.R.W. y Elbert P.J.	Negocios	Prentice-Hall	Mexico 2005
Salvat, Marite	Emprendizaje	Salvat	Bs.As. 2003
Fennet, J.	Como delinear un modelo de negocio	Economics	Bs.As 2008
Ameconi, Oscar	Microempresas en acción	Macchi	Bs.As. 2004
De Ouani, Elio y Castillo	Fundamentos de Gestión	Valleta	Bs.As 2009

Laborda Leopoldo	empresarial		
Vicente, Miguel y otros	Técnicas de gestión para Microempresarios	Errepar	Bs. As. 1999
George de Saint, Marite	Dirigir una PYME	Paidos	España 1996
Miranda Olivan, A.	Como elaborar un plan de empresa	Thompson	Mexico 2006
Haim, A. y Olander, K.	Guia del emprendedor	Prentice-Hall	Mexico 1999
Siegel, E y Carney P.	El plan empresario	Diaz de Santos	España 1996
Gil, María de los A.	Como crear y hacer funcionar una empresa	Esic	España 1993
Bernejo, Manuel	La creación de la empresa Propia	Mc Graw-Hill	España 1993
Torrente, L.W.	¿Yo empresario?	Legis	Colombia 1993
O Hara, P.D.	El Plan empresarial	Deusto	España 1993
Billene, Ricardo	Costos para PYMES	Errepar	Bs. As. 2002
Billene, Ricardo	Presupuesto y control de gestión para PYMES	Errepar	Bs.As 2003
Ramirez Palma Sergio	La gestión gerencial de la PYME	I.I.y D-	Perú 2003

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Autor	Título	Editorial	Lugar y año de Edición
BROJT, David	La empresa con destino	Granica	Bs.As. 2009
Dodero, Santiago	El secreto de las empresas familiares exitosas	El Ateneo	Bs.As. 2008
Braidot, N.y Soto,E	Las PYMES Latinoamericanas	Infema	Bs.As 2000
Yoger, G. y otros	El desarrollo competitivo de	Fundes	Bs.As. 2000
Ferrer, Aldo	el Empresario Argentino	Cap. Intelectual	Bs. As. 2014
Herrscher, Enrique	Negocios, Sociedad y Valores	Edicon	Bs.As 2013

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaria As. Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNSA

Cr. Hugo Ignacio Llimos
1er. DECANO
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa