



RES. DECECO Nº **678.17**
Salta, **15 AGO 2017**
EXPEDIENTE Nº 6392/17

V I S T O: La nota presentada por la Cra. María Rosa PANZA de MILLER, Profesora Adjunta Regular, de la Cátedra de "Seminario de Práctica Profesional –Módulos I, II y II", mediante la cual solicita autorizar la implementación del Seminario de Actualización sobre el tema: "**Competencias para el Desarrollo de la Práctica Profesional. Herramientas de Coaching Ontológico**", para alumnos de las carreras Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración Licenciatura en Economía, Planes de Estudios 2003, de Sede Salta, y;

CONSIDERANDO:

Que la Resolución Nº 399/07 y 048/88 –Reglamento de Seminario de Actualización, Planes de Estudios 2003 y 1985, respectivamente, establecen normas al respecto.

Que a fs. 24, del expediente de referencia, obra Despacho Nº 42/17 de la Comisión de Docencia con dictamen favorable.

Que por Resolución Nº 420/00 y su modificatoria la Resolución Nº 718/02, el Consejo Directivo delega en el Señor Decano de la Facultad, la aprobación de Programas Analíticos y de Examen, Bibliografía, Régimen de Promoción, trámite de Equivalencias y Seminario de Actualización que cuenten con dictamen favorable de la Comisión de Docencia.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias;

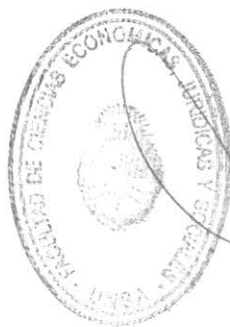
**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO 1º- APROBAR la implementación de la propuesta de Seminario de Actualización presentada por Cra. María Rosa PANZA de MILLER, Profesora Adjunta Regular, de la Cátedra de "Seminario de Práctica Profesional –Módulos I, II y II", mediante la cual solicita autorizar la implementación del Seminario de Actualización sobre el tema: "**Competencias para el Desarrollo de la Práctica Profesional. Herramientas de Coaching Ontológico**", para alumnos de las carreras Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración Licenciatura en Economía, Planes de Estudios 2003, de Sede Salta, cuyas especificaciones obran en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2º - HAGASE SABER a la Profesora María Rosa PANZA de MILLER, al Departamento Práctica Profesional, a la Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E, para su toma de razón y demás efectos.

ram/os

Cr. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaria AS. Académico y de Investigación
Fac. de Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales



Dr. VICTOR HUGO CLAROS
DECANO
Fc. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



ANEXO I -RES. DECECO N° 678.17

Seminarios de Actualización:

“COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL. Herramientas de *Coaching* Ontológico”

1.- DESTINATARIOS

Para realizar el presente Seminario de Actualización se requiere ser alumno de Seminario de Práctica Profesional –Módulos I, II y III

2.- PROFESORAS A CARGO DEL DICTADO

Cra. Prof. María Rosa Panza de Miller - Universidad Nacional de Salta

Cra. Mariana Sacchetta – Universidad Nacional de Salta

Lic. Paola Cecilia Martinis Tiplisky – Universidad Nacional de Salta

3.- FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

En todas las ramas del saber humano hay una fuerte tendencia a la interdisciplinariedad, y Seminario de Práctica Profesional no es ajeno a esa realidad, pues implica un campo de estudio que cruza los límites tradicionales entre varias disciplinas académicas o entre varias escuelas de pensamiento, ya sea por el surgimiento de nuevas necesidades, o por el perfil de los profesionales en ciencias económicas del futuro que exigen competencias que respondan al proceso de los avances científicos y a las demandas de la sociedad.

Plantear la enseñanza de Seminario de Práctica Profesional implica el desafío de abordar los problemas desde la realidad que deberá afrontar el futuro profesional en Ciencias Económicas, es así que fundamental y especialmente debería formalizarse desde un enfoque sistémico para percibir la interrelación entre las disciplinas estudiadas durante la carrera y lograr caracterizar los fenómenos a partir del análisis y su posterior solución. Este desafío se torna aún mayor cuando es necesario plantear la enseñanza, en simultáneo, para las tres carreras, a saber: Contador Público, Licenciado en Administración y Licenciado en Economía.

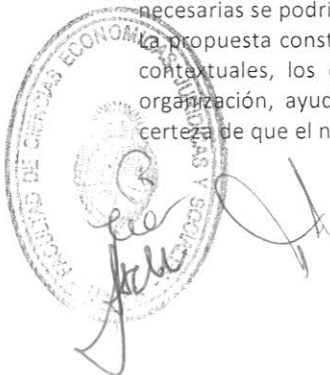
En este mismo sentido la Universidad Nacional de Salta y particularmente la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, en una permanente búsqueda para ofrecer actualización y perfeccionamiento de sus estudiantes, brinda la posibilidad de aprender y replantear el modo de hacer frente a los desafíos de las diferentes áreas de actuación, por ello y en el marco de la Resolución N° 399/07 propicia la actualización de temas abordados en la asignatura Seminario de Práctica Profesional Módulos I, II y III hacen necesario favorecer la adquisición de conceptos y herramientas que permitirán un mejor desempeño en el futuro ejercicio de la práctica profesional.

Al presente –año 2017- valorar al recurso humano como un factor fundamental de la organización, a partir de la aplicación de técnicas que respondan a la motivación, a la identificación de los estilos de liderazgo, la comprensión y resolución de conflictos como búsqueda de solución de problemas para lograr un mejor ambiente y con ello una mayor productividad; resultan determinantes para fortalecer el manejo estratégico de modelos de comportamiento organizacional en un ambiente de globalización en donde las empresas u organizaciones se encuentran inmersas.

A partir de estas demandas, resulta imprescindible que el perfil del profesional posea y/o se forme desde una perspectiva holística sobre los procesos del comportamiento humano en los diferentes niveles de una organización.

Si se asume que el individuo es parte integrante de un sistema abierto que se desenvuelve en un ambiente del cual recibe influencias y al cual influye como resultado de las interacciones con el mismo, se considera por tanto, que el comportamiento individual es producto de la estrecha interacción entre diversos factores que, con sus particularidades, son expresadas en las instituciones. En este sentido, a partir de los conocimientos necesarios que permitan comprender la conducta individual y grupal en el seno de las organizaciones, y de las herramientas necesarias se podrían aplicar y entender procesos inherentes a las mismas.

La propuesta consta de cuatro módulos de dos horas cada uno que analizan los aspectos individuales, grupales y contextuales, los cuales conforman la esencia para comprender la conducta asumida por los sujetos en la organización, ayudando a desarrollar las habilidades necesarias para tomar las decisiones pertinentes, con la certeza de que el núcleo fundamental que conforman las mismas está determinado por el hombre.





En consecuencia, este Seminario de Actualización en esta área del saber, permitirá formar profesionales con herramientas fundamentales para afrontar los retos que la realidad impone en el siglo XXI, en la certeza de que para asumirlas, el ser humano como parte vital del sistema, representa un eje fundamental que permita a las organizaciones y a su medio interno, adaptarse a las exigencias pertinentes del entorno.

4.- OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Capacitar con los conocimientos y herramientas básicas para comprender la conducta individual y grupal en el seno de las organizaciones, y desarrollar competencias que permitan gestionar adecuadamente los procesos inherentes a las mismas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar la importancia del estudio del Comportamiento Organizacional para entender los actos y actitudes de los sujetos en las organizaciones.
2. Mejorar la fluidez a nivel lingüístico y destrezas comunicacionales.
3. Potenciar las habilidades a nivel de desempeño profesional.

5.- TEMAS A TRATAR

MÓDULO I: Aprendizaje. Conocimiento vs. Aprendizaje.

Observador y cambio. Aprender a aprender - El aprender como proceso - Etapas - Factores - Distinciones - Observador, modelos mentales - Transparencia - Creencias limitantes - Transparencia - Desaprender - Conocimiento vs aprendizaje. Cambio y Resistencia al Cambio.

MÓDULO II: Principios Fundamentales Básicos: Lenguaje y Emociones.

Coaching Ontológico - Lenguaje: Lenguaje descriptivo vs Lenguaje generativo - Cuerpo - Emoción - Emociones, predisposición para la acción - Diseño de emociones. Emoción vs Estados de Ánimo.

MÓDULO III: Actos del habla y comunicación acertiva

Actos del habla. Aprender a expresarse- La asertividad en la comunicación - Declaraciones - Declaraciones Juicios - Afirmaciones

MÓDULO IV: Comunicación como una herramienta fundamental para el desarrollo del Profesional

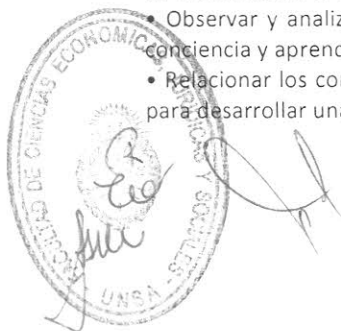
Pedidos, Oferta, Promesa como determinante de relaciones - Impacto en el desempeño. Reclamo vs. Queja. Comunicación no violenta

6.- ENCUADRE METODOLÓGICO

Las estrategias metodológicas a utilizar a lo largo del curso se centran, en consonancia con los propósitos que orientan la capacitación, en favorecer la participación de los asistentes mediante discusiones, la asignación de lecturas pertinentes, el estudio de casos, las exposiciones de las profesoras y de los participantes, así como también las dinámicas grupales que permitan vivenciar situaciones que en el diario acontecer suceden en las organizaciones para promover el análisis y la discusión.

La modalidad requiere la presencia de los asistentes al curso, quienes a partir de la conexión con el marco teórico-práctico abordarán las problemáticas o situaciones reales de las organizaciones que permitan, entre otras:

- Promover en el estudiante el disfrute por el aprender y la motivación para ser participativos en sus propios aprendizajes.
- Proponer dinámicas grupales de análisis de problemas aplicando los conceptos a experiencias personales.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración entre los estudiantes.
- Propiciar en el asistente, la aplicación de nuevas herramientas para el desarrollo personal y profesional.
- Llevar a cabo actividades prácticas de análisis personal, auto diagnóstico, que promuevan el desarrollo de habilidades de escucha activa, negociación, etc.
- Desarrollar actividades de aprendizaje (mapas mentales, resolución de problemas, trabajos prácticos) desarrollar en el estudiante la reflexión, la conexión, la aplicación de lo aprendido en la realidad.
- Observar y analizar vivencias y problemas inherentes a las organizaciones que permitan despertar el nivel de conciencia y aprendizaje.
- Relacionar los contenidos desarrollados en el curso con los saberes aprendidos durante su carrera universitaria para desarrollar una visión interdisciplinaria y holística en el participante.





7.- PROPUESTA DE EVALUACIÓN

Para evaluar el alcance de los objetivos y metas del curso, se efectuará un análisis crítico del proceso de enseñanza y de aprendizaje de los participantes, es decir, que no sólo se evaluará el resultado final sino todo el camino recorrido por el asistente y también por los docentes en el dictado de las clases.

Asimismo, se hará uso de la observación, la reflexión, el interrogatorio permanente y el debate. Las evidencias recolectadas en el proceso evaluativo serán parte fundamental para determinar el alcance o no de los objetivos planteados.

El curso concibe la evaluación teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- o Asistencia a clase;
- o Aplicación de ejemplos y casos reales al marco teórico abordado;
- o Lectura de la totalidad de la bibliografía obligatoria;
- o Una evaluación final escrita.

Condiciones de asistencia y evaluación del Curso: 100% de asistencia y una evaluación final por escrito.

8.- RECURSOS

Recursos Humanos: los docentes y los asistentes al curso.

Recursos Físicos:

- ✓ Cañón proyector de diapositivas;
- ✓ Pizarrón y marcadores de colores y borrador;
- ✓ Notebook

Material Didáctico:

- Artículos, revistas, informes de profesionales vinculados a la temática del curso.
- Guías de estudio, de trabajos prácticos y guías de lectura.
- Material audiovisual
- Casos de Observación de la realidad de distintas organizaciones de la ciudad de Salta, República Argentina.
- Videos de conferencias desarrollados por profesionales de las distintas temáticas a desarrollar en la materia.

8.- LUGAR Y FECHA DE REALIZACIÓN

El curso se desarrollará en el campus de la Universidad Nacional de Salta, en las Aulas de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

10.- CUPO

El cupo del presente Seminario de Actualización es de cincuenta alumnos.

11.- PRESUPUESTO DE TIEMPO

CARGA HORARIA TOTAL: 8 horas divididas en 4 módulos de 2 horas.

CRONOGRAMA

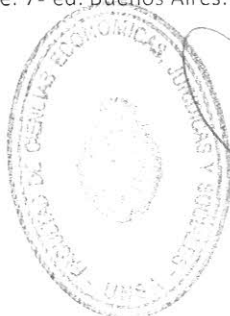
CLASE	MÓDULO	FECHA/HORARIO
1	MÓDULO I: Aprendizaje. Conocimiento vs. Aprendizaje.	Jueves 24.08.17 / 16 A 18 Hs.
2	MÓDULO II: Principios Fundamentales Básicos: Lenguaje y Emociones.	Jueves 31.08.17 / 16 A 18 Hs.
3	MÓDULO III: Actos del habla y comunicación acertiva	Jueves 07.09.17 / 16 A 18 Hs.
4	MÓDULO IV: Comunicación como una herramienta fundamental para el desarrollo del Profesional	Jueves 21.09.17 / 16 A 18 Hs.

9.- BIBLIOGRAFÍA

- ANZORENA, Oscar. El arte de comunicarnos. 1ª ed. Buenos Aires: Lea. 2015.
- ANZORENA, Oscar. Teoría y práctica del coaching ontológico profesional. 1ª ed. Buenos Aires: Lea. 2016.
- ALLES, Martha. Desarrollo del talento humano por competencias. 1ª ed. Buenos Aires: Granica, 2005.
- CORNELIUS, Helena y Shoshana Faire. Tú ganas, Yo gano. Cómo resolver conflictos creativamente. 6ª ed. España: Gaia, 1998.
- GOLEMAN, Daniel. La práctica de la inteligencia emocional. 1ª ed. España: Kairós, 1998.
- BACHRACH, Estanislao. Ágilmente. 7ª ed. Buenos Aires: Sudamericana, 2013.

Handwritten initials

Handwritten signature
 Cta. VICENTINA SANVELLA DE BARRIO
 Secretaria de As. Académicos y de Int. Institucionales
 Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Handwritten signature
 Cr. VICTOR HUGO CLAROS
 DECANO
 Fc. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.