



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. DECECO N° 126.17
Salta, 15 MAR 2017
EXPEDIENTE N° 6.169/11

VISTO: La propuesta de planificación de la asignatura **Optativa CREACION Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS**, para la carrera Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2003, que se dicta en la Sede Salta, presentada por el **Cr. Eduardo NADIR**, Profesor Regular Adjunto, para el período académico 2.017, y ;

CONSIDERANDO:

Que la Resolución del Consejo Directivo N° 624/04 establece la modalidad de presentación de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los Planes de Estudios dependientes de ésta Unidad Académica.

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación (Res CS N° 320/03).

Que a fs. 88 del expediente de referencia obra el Despacho N° 17/17 de la Comisión de Docencia, con dictamen favorable.

Que el Art. 113, inciso 8 de la Res. A. U. N° 01/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar Programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
JURIDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO 1°.- APROBAR la planificación que obra de fs. 80 a 86, de la asignatura **Optativa CREACION Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS**, presentada por el **Cr. Eduardo NADIR**, para el período académico 2.017, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía y régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- HAGASE SABER al Cr. Eduardo NADIR, a las Direcciones de Alumnos e Informática y al CEUCE, para su toma de razón y demás efectos.

ahl
R
ed

Luciana Sanchez de Chiozzi
CR. LUCIANA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaría Académica y de Investigación
Fac. de Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales



Hugo Ignacio Llimos
Cr. Hugo Ignacio Llimos
VICE DECANO
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSA



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

ANEXO I – RES. DECECO Nº 126.17

CREACION Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

CARRERA : Licenciado en Administración

PLAN DE ESTUDIO: 2003

CUATRIMESTRE : Primero

CARGA HORARIA SEMANAL : 6 (Seis)

PERIODO LECTIVO: 2017

EQUIPO DOCENTE: CPN-LA Eduardo Nadir (Profesor Regular Adjunto)
Dr. y Lic. César Gabriel Moreno (Jefe de Trabajos Prácticos)
CPN-LA- Paola Rovere (Auxiliar Docente de Primera)

IMPORTANCIA E INTEGRACION EN EL PLAN DE ESTUDIO

El crecimiento económico de un país, y la consecuente generación de riqueza colectiva, se encuentra fuertemente relacionada con el proceso de creación de empresas.

Estas son las encargadas de recomponer la estructura productiva, generar nuevos empleos, satisfacer necesidades, incorporar y desarrollar nuevas tecnologías, motivar la innovación y la creatividad, etc.

Países tales como Brasil, Rusia, India, China (B.R.I.C.) y Corea han demostrado como la “empresarialidad” (además de factores económicos, políticos, culturales y sociales) contribuyeron decisivamente al desarrollo y consolidación de sus economías a nivel mundial.

Nuestro país no puede estar ajeno a esta realidad y la creación de empresas, a partir de nuevos emprendedores, constituye un objetivo primario dentro de las políticas públicas.

Sin embargo la evidencia empírica de las “MIPyMES” (MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS) argentinas demuestra que un alto porcentaje de ellas no llega a consolidarse en el mercado, mostrando una elevada tendencia a desaparecer antes de los tres años de vida. Tal situación obedece a variadas causas entre las cuales resaltan:

- Errores y omisiones en el análisis y evaluación de la idea de negocios (generalmente por falta de asesoramiento profesional adecuado)
- Marcadas deficiencias en la Gestión o Gerenciamiento del emprendimiento Bajo esta perspectiva se hace imprescindible incorporar y divulgar, dentro del ámbito académico en primera instancia (a través de los respectivos planes de estudio para formar a los futuros profesionales) y luego en el ámbito empresarial y social en general, los conocimientos, habilidades y destrezas que permitan al emprendedor generar y consolidar ideas de negocios que se concreten en empresas viables , que sean capaces de sobrevivir y crecer apoyadas en la aplicación de modernas técnicas de gestión o gerenciamiento.

La asignatura se integra hacia atrás con Principios de Administración, Contabilidad I, Economía, Organización y Sistemas, Contabilidad para Administradores Modulo I y II y Administración Financiera de Empresas I. Horizontalmente con Marketing y Producción.

Hacia adelante constituye la base fundamental para que los alumnos de la carrera “Licenciado en Administración ” (Plan 2003) puedan elaborar y presentar el “ Seminario de Práctica Profesional ” que consiste en la preparación de un “ Plan de Negocios ” real en todas sus etapas, es decir desde el nacimiento de la idea (empresa en potencia) hasta su efectiva puesta en funcionamiento (empresa en acto).



[Handwritten signature]



126.17

OBJETIVOS GENERALES

El dictado de la presente asignatura busca alcanzar los siguientes objetivos:

- Que el alumno desarrolle la “Visión Empresarial” y el “Espíritu Emprendedor”.
- Que el alumno reflexione sobre la importante función que debe cumplir la empresa y el empresario dentro de la sociedad como generadores de riqueza y bienestar colectivo.
- Que el alumno comprenda los alcances de la Responsabilidad Social Empresaria (R.S.E.) y la importancia de asumir un compromiso ético en las decisiones tomadas en los diferentes aspectos de la gestión empresarial.
- Que el alumno incorpore los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios que le permita elaborar un proyecto empresarial real en forma completa, desde el momento de la generación de la idea de negocio, hasta su puesta en funcionamiento
- Que el alumno logre una completa integración de los conocimientos teóricos y prácticos recibidos en la presente y en otras asignaturas de la carrera, que le permita tener una visión sistémica de la empresa y de esa forma gestionar eficientemente emprendimientos productivos.
- Que el alumno lleve a la práctica los conocimientos teóricos y de esa forma afianzar el aprendizaje.
- Que el alumno tome conciencia y valore la importancia que tiene la asignatura en su formación profesional.

PROGRAMA DE CONTENIDOS

Unidad N° 1 : “ El Empresario ”

El empresario: concepto. La visión empresarial. El espíritu emprendedor. El acto emprendedor. Diferencia entre emprendedor y especulador. Características personales del emprendedor. Motivaciones. ¿Qué poseo para ser empresario?. La empresa propia: riesgos y recompensas. Cómo buscar y desarrollar ideas de negocios. Fórmulas alternativas para convertirse en empresario. El “Test” del emprendedor.

Unidad N° 2 : “ La creación de la empresa “

Fases para la puesta en marcha de un proyecto empresarial. De la idea a la acción: “El Plan de Negocios”. Que es y para que sirve. Porqué es necesario su preparación. La estructura del Plan de Negocios. Análisis detallado de cada una de sus partes (resumen ejecutivo, desarrollo de la idea del producto o servicio, análisis macroeconómico y estratégico del sector, estudio de mercado, estudio técnico, estudio legal, análisis y evaluación económico-financiera, análisis y administración del riesgo empresario).

Unidad N° 3 : “ La Gestión de la empresa ”

Que es gestionar o gerenciar una empresa. La gerencia : funciones y responsabilidades. Dimensiones de la función gerencial. Claves para ser un buen gerente. Fisonomía del gerente moderno. La gerencia integral. Como desarrollar la tarea gerencial . Los distintos objetivos empresarios. La creación de valor económico como objetivo empresario. Los sectores de interés vinculados con la empresa (Stakenholders) : propietarios, clientes, proveedores, empleados, estado, sindicatos, etc. Su impacto en la gestión empresarial.





Unidad N° 4 : “ La Gestión de la empresa ”

Modelos, técnicas y herramientas de gestión : organización integral e integrada. La tríada básica del gerenciamiento. La gestión de la Rueda Operativa. Aspectos económicos , financieros y productivos de la misma. Relación de la Rueda Operativa con la estrategia , las políticas y los informes de gestión. Análisis y evaluación de la estructura de ingresos (cartera de productos) de costos , de inversión y de financiamiento. La Planificación, la programación y la presupuestación. Preparación y presentación de un plan de utilidades. Técnicas y herramientas utilizables. El control de las mismas. La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y la ética en los negocios.

METODOLOGIA

Los objetivos señalados se alcanzarán empleando la siguiente metodología:

- Clases teóricas expositivas a cargo de los docentes
- Planteo, análisis, resolución y comentarios de casos prácticos en forma individual y grupal
- Análisis y discusión de “ideas de negocios”, planteada por los alumnos, y la forma de desarrollar la misma para convertirla en un emprendimiento productivo concreto.

CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACION

Básicamente se emplearán dos tipos de evaluaciones:

Del Proceso : a la finalización de cada unidad en forma oral, utilizando la técnica del interrogatorio de recapitulación.

Del Resultado: en forma escrita utilizando la técnica del interrogatorio de verificación

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/O PROMOCION

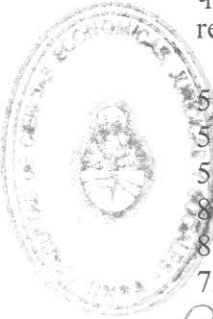
Para obtener la regularidad el alumno deberá:

- Cumplir con el mínimo de asistencia a clases de acuerdo con las normas vigentes.
- Aprobar las dos evaluaciones de resultado. En caso de ser reprobado en una de ellas tendrá derecho a su recuperación.

Para obtener la promoción de la asignatura deberá cumplir como mínimo con el 80 % de asistencia a las clases y aprobar las dos evaluaciones de resultado que versarán sobre aspectos teóricos y prácticos. La nota mínima será 7 (Siete), tanto para la teoría como para la práctica, no realizándose promedios ni compensaciones entre ambos aspectos evaluados ni recuperación en caso de resultar desaprobado.

REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD

Por tratarse de una asignatura integradora de conocimientos previos y de conocimientos que serán incorporados con el cursado de la misma, se hace necesario respetar el siguiente requisito de correlatividad:



51-Contabilidad I	Aprobada
56-Principios de Administración	Aprobada
57-Economía I	Aprobada
87-Contabilidad para Administradores-Módulo I-	Aprobada
87-Contabilidad para Administradores-Módulo II-	Regularizada
72-Administración Financiera de Empresas I	Aprobada

[Handwritten signatures and initials]

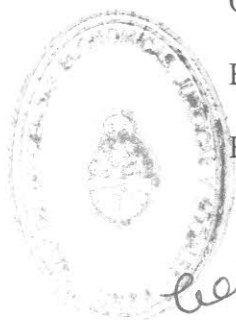


92-Organización y Sistemas Administrativos

Aprobada

BIBLIOGRAFIA

Autor	Título	Editorial	Lugar y año Edición
Grifi.R.W. y Elbert P.J.	Negocios	Prentice-Hall	Mexico 2005
Salvat, Marite	Emprendizaje	Salvat	Bs.As. 2003
Fennet, J.	Como delinear un modelo de negocio	Economics	Bs.As 2008
Ameconi, Oscar	Microempresas en acción	Macchi	Bs.As. 2004
De Ouani, Elio y Castillo Laborda Leopoldo	Fundamentos de Gestión empresarial	Valleta	Bs.As 2009
Vicente, Miguel y otros	Técnicas de gestión para Microempresarios	Errepar	Bs. As. 1999
George de Saint, Marite	Dirigir una PYME	Paidos	España 1996
Miranda Olivan, A.	Como elaborar un plan de empresa	Thompson	Mexico 2006
Haim, A. y Olander, K.	Guia del emprendedor	Prentice-Hall	Mexico 1999
Siegel, E y Carney P.	El plan empresario	Diaz de Santos	España 1996
Gil, María de los A.	Como crear y hacer funcionar una empresa	Esic	España 1993
Bernejo, Manuel	La creación de la empresa Propia	Mc Graw-Hill	España 1993
Torrente, L.W.	¿ Yo empresario ?	Legis	Colombia 1993
O Hara, P.D.	El Plan empresarial	Deusto	España 1993
Billene, Ricardo	Costos para PYMES	Errepar	Bs. As. 2002
Billene, Ricardo	Presupuesto y control de gestión para PYMES	Errepar	Bs.As 2003



[Handwritten signature]



Universidad Nacional de Salta



126.17 Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Ramirez Palma Sergio La gestión gerencial de I.I.y D- Perú 2003
la PYME

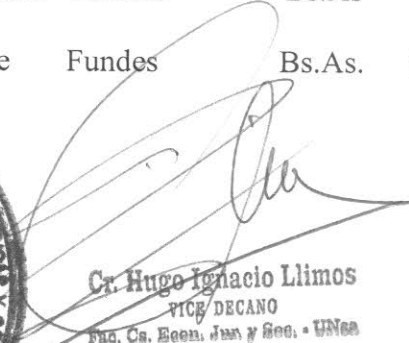
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Autor	Título	Editorial	Lugar y año de Edición
BROJT, David	La empresa con destino	Granica	Bs.As. 2009
Dodero, Santiago	El secreto de las empresas familiares exitosas	El Ateneo	Bs.As. 2008
Braidot, N.y Soto,E	Las PYMES Latinoamericanas	Infema	Bs.As 2000
Yoger, G. y otros	El desarrollo competitivo de Las PYMES	Fundes	Bs.As. 2000

ahl


 Cr. LUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
 Secretaria As. Académico y de Investigación
 Fac. de Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales




 Cr. Hugo Ignacio Llimos
 VICE DECANO
 Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSA